

ING 

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması

ING 2025 / 4. Çeyrek Raporu

NIQ



sen hayatını yaşa

Rapor Önsöz



ING Türkiye olarak sürdürülebilirliği ve üstün müşteri deneyimini stratejik önceliklerimiz arasında konumluyor, bu kapsamda finansal sağlığın güçlendirilmesine katkı sağlamayı önceliklendiriyoruz.

Finansal kararların bilinçli ve öngörülü bir şekilde alınmasının, doğru adımlar atmanın temel unsurlarından biri olduğunu düşünüyor; bilgi ve inovasyonla finansal sağlığa yön veren bir kurum olmayı sürdürüyoruz. Müşterilerimizin ve toplumumuzun, bilinçli finansal kararlar alabilmeleri için rehberlik ediyor, onları doğru bilgi ve inovatif araçlarla destekliyoruz.

Finansal sağlığı iyileştirmek için tasarrufu destekleyecek çeşitlilikte dijital finansal araçlara kolay ve hızlı bir şekilde erişim sağlanmasının önemli olduğuna inanıyoruz.

Böylece inovatif ürün ve hizmetlerimizle Türkiye'nin tasarruf bankası olma yolunda ilerliyoruz. Dijitalleşme stratejimizle uyumlu olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayabilecek avantajlı tasarruf araçlarını dijitalden sunarken aynı zamanda bilgi paylaşımının ve kamuoyuna açık bir kaynak yaratmanın da önemli olduğuna inanıyoruz.

Bu vizyon doğrultusunda, toplumsal yatırım olarak konumladığımız ve kentsel yerleşim yerlerinde bireylerin tasarruf eğilimlerini incelediğimiz Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması ile 2011 yılından bu yana toplumsal farkındalık yaratıyor, finansal okuryazarlığın ve finansal sağlığın iyileştirilmesini destekliyoruz.

NielsenIQ işbirliğiyle yenilenen araştırmamız, tasarruf eğilimlerine dair önemli içgörüler elde edilmesine katkı sağlarken aynı zamanda finansal durum memnuniyeti, finansal kararlar, bütçe takibi, borçluluk durumu gibi finansal konularla ilgili genel yaklaşımlarla ilgili de veriler sunuyor.

Bu kapsamda araştırmamız, Türkiye'deki kentsel yerleşim yerlerinde yaşayan bireylerin tasarruf eğilimleri ve finansal konulara yaklaşımları hakkında önemli içgörüler sunarak değerli bir kaynak oluşturuyor.

Sürdürülebilir ve daha iyi bir gelecek için finansal sağlığı güçlendirmeye ve daha bilinçli finansal kararlar alınmasını sağlamak için bilgi ve inovasyonla topluma ve bireylere destek olmaya devam edeceğiz.

İçindekiler

- 1 Araştırmanın amacı ve modeli
- 2 Demografik bilgiler
- 3 Tasarruf sahipliği ve nedenleri
- 4 Tasarruf araçları tercihi
- 5 Borçluluk durumu
- 6 Finansal konulardaki yaklaşımlar
- 7 Yönetici özeti ve sonuçlar





Araştırmanın Amacı ve Modeli

Araştırmanın amacı ve modeli

Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın amacı kentsel Türkiye'de yaşayan 18 yaş ve üzerindeki bireylerin tasarruf eğilimlerini izlemektir.

- Bu araştırma çerçevesinde:
- TR temsili NUTS2 bölgelerinde yer alan 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile görüşülmesi planlanmaktadır. 3 aylık (eyreklik) görüşme sayısı olarak 2400 hedeflenmektedir.
- Bilgisayar destekli online görüşme (CAWI) ve yüz-yüze görüşme (CAPI) yöntemleri kullanılmaktadır.
- TR temsili dağılıma paralel olacak şekilde yaş, cinsiyet, eğitim, çalışma durumu ve SES (Sosyo-Ekonomik Statü) kotaları takip edilmektedir.
- Ortalama anket süresi 20 dakikadır.





Demografik Bilgiler

Demografik bilgiler

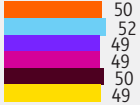
[Q] Kota takip edilmiştir.

Q3'24 Q4'24 Q1'25 Q2'25 Q3'25 Q4'25

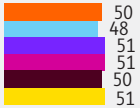
Cinsiyet [Q] %



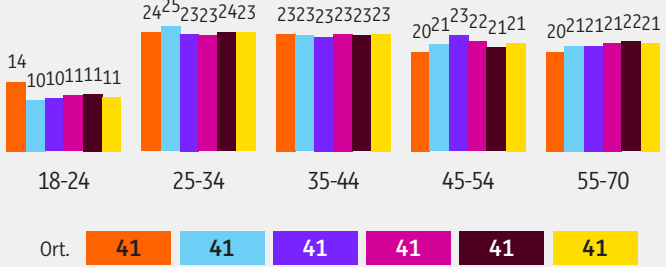
Kadın



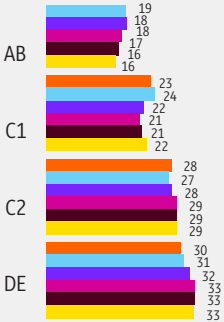
Erkek



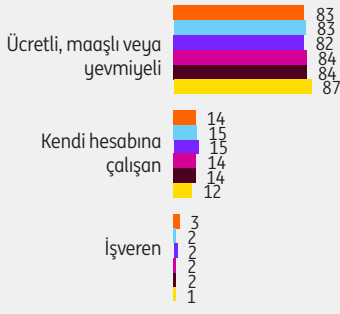
Yaş [Q] %



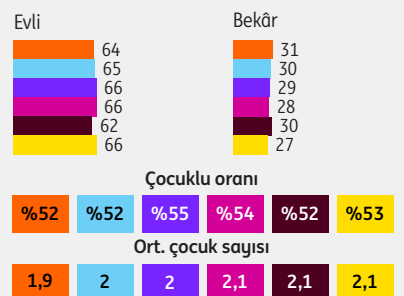
SES [Q] %



Çalışma Durumu [Q] %



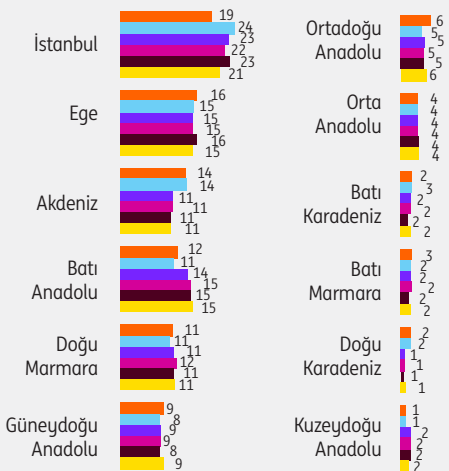
Medeni Durum %



Konut Tipi %

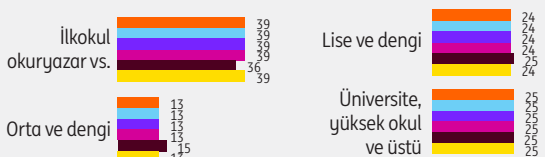


Bölge [Q] %



Eğitim* [Q] %

*Eğitim kotasına TÜİK dağılımına göre ağırlıklandırma uygulanmıştır.



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

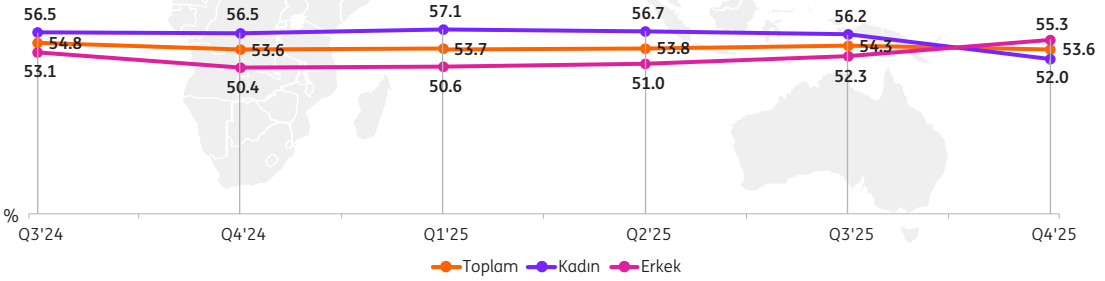


Tasarruf Sahipliği ve Nedenleri

Tasarruf sahipliği – Q4, 2025

Tasarruf kapsamında değerlendirilen kalemler:

- a. Bankalarda duran TL veya döviz cinsinden vadeli hesaplar
- b. Bankalarda vadesiz hesapta / likit fonda TL veya döviz cinsinden duran paranın harcanmayacak bölümü
- c. Cüzdan, kasa, yastık altında duran paranın (döviz, altın dahil) harcanmayacak bölümü
- d. Bireysel emeklilik fonları
- e. Hisse senedi, hazine bonosu, devlet tahvili gibi menkul değerler
- f. Bankalarda duran yatırım hesapları ve katılım fonları

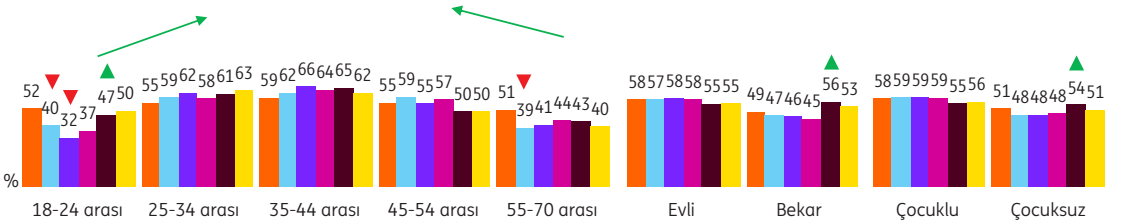
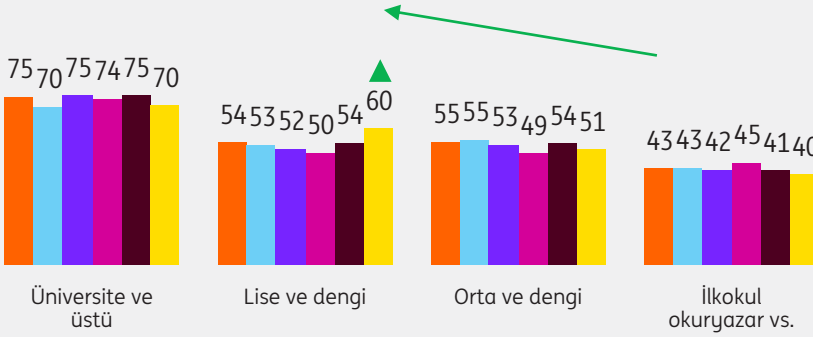
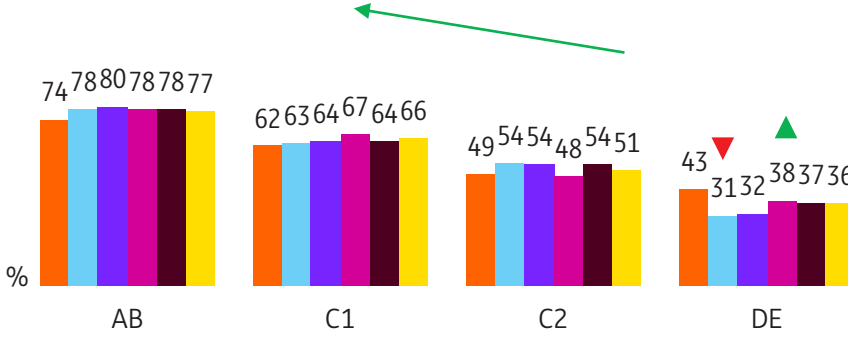


Türkiye’de, yukarıda belirtilen kriterlere göre her 2 kişiden 1’inin **tasarrufu** olduğu görülmektedir. Durum, dönemler arasında birbirine paraleldir. Çalışmanın başından bu yana ilk kez tasarruf sahipliğinde kadın-erkek sıralaması yer değiştirmiş, erkeler ilk sıraya gelmiştir.

Tasarruf sahipliğinin farklılaştığı gruplar

- 2025'te oranların genel olarak stabil olduğu görülmektedir.
- Q4'25'te lise ve dengi eğitime sahip grupta tasarruf sahipliği %60 ile tüm zamanların en yüksek seviyesine çıkarken, ilkokul ve altı seviyesinde ise %40 ile en düşük seviyeye

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25
Q4'25



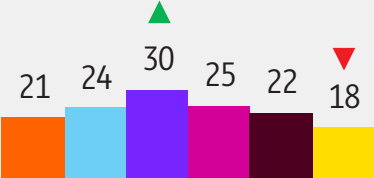
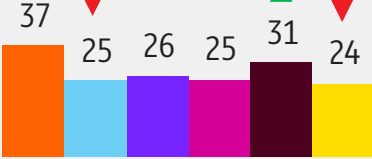
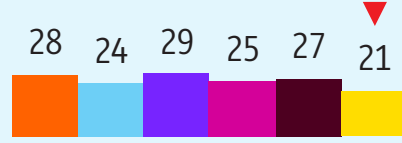
▲ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Yakın gelecekte tasarruf

- Q4'25'te, tasarrufu olmayanların %21'i yakın zamanda tasarruf yapmayı planladığını belirtmiştir.

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25
Q4'25

%21



%46

Tasarrufu olmayanların oranı



Toplam örneklem
bazında

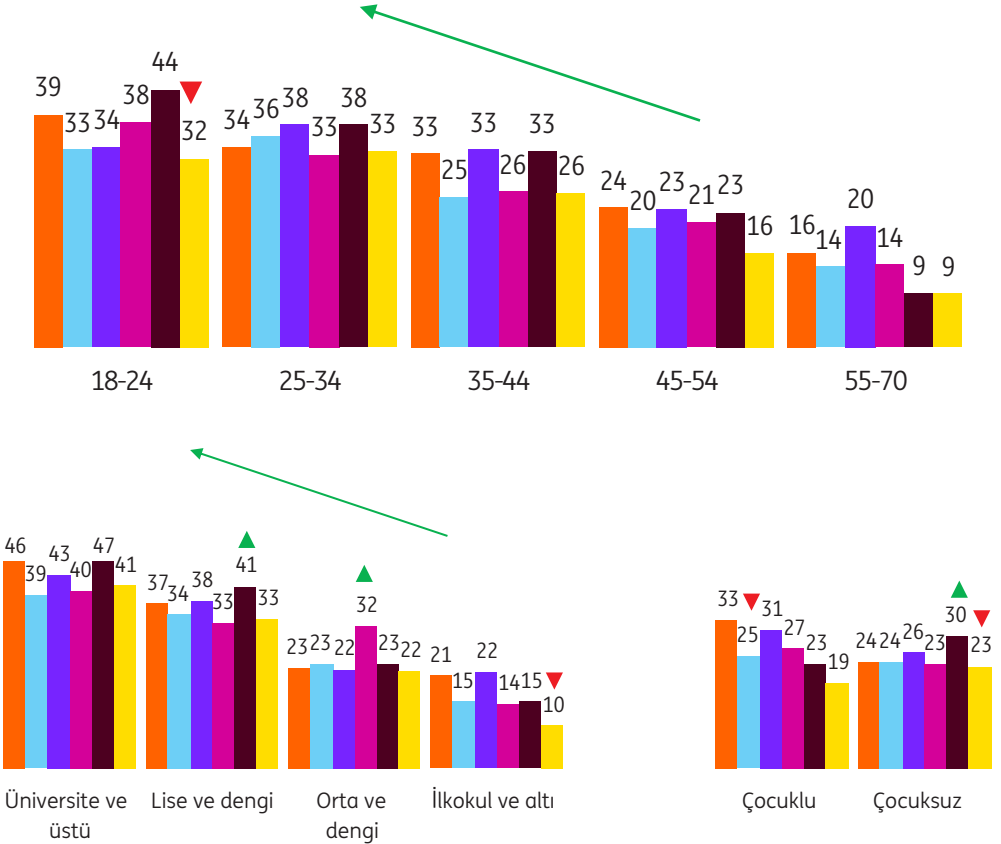
Yakın gelecekte tasarruf

- 55-70 yaş grubunun yakın gelecekteki tasarruf beklentisi %9 seviyesindeki yerini sürdürürken, ilkökul ve altı eğitime sahip grupların da %10'a düştüğü gözlemlenmektedir.

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25
Q4'25

Tasarrufu olmayanlar arasında yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanlar %

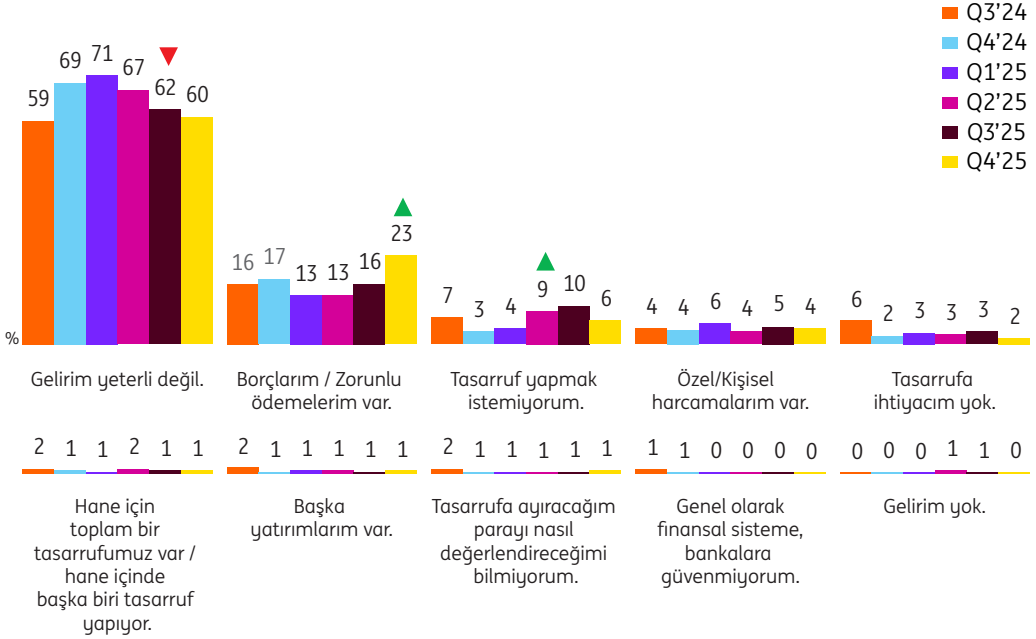
Tasarrufu olmayanlar bazında



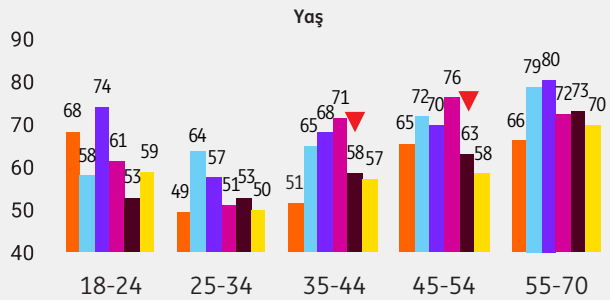
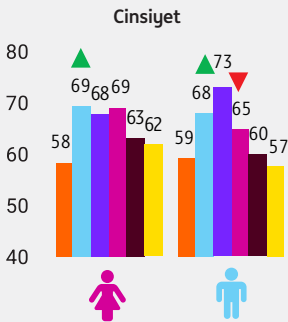
▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

En önemli tasarruf edememe nedenleri

- Tasarruf edememe nedenlerinde “borçlar ve zorunlu ödemelerin” oranı %23 seviyesine ulaşmıştır.



Cinsiyet, yaş gruplarında “gelir yetersizliği” yanıtı %

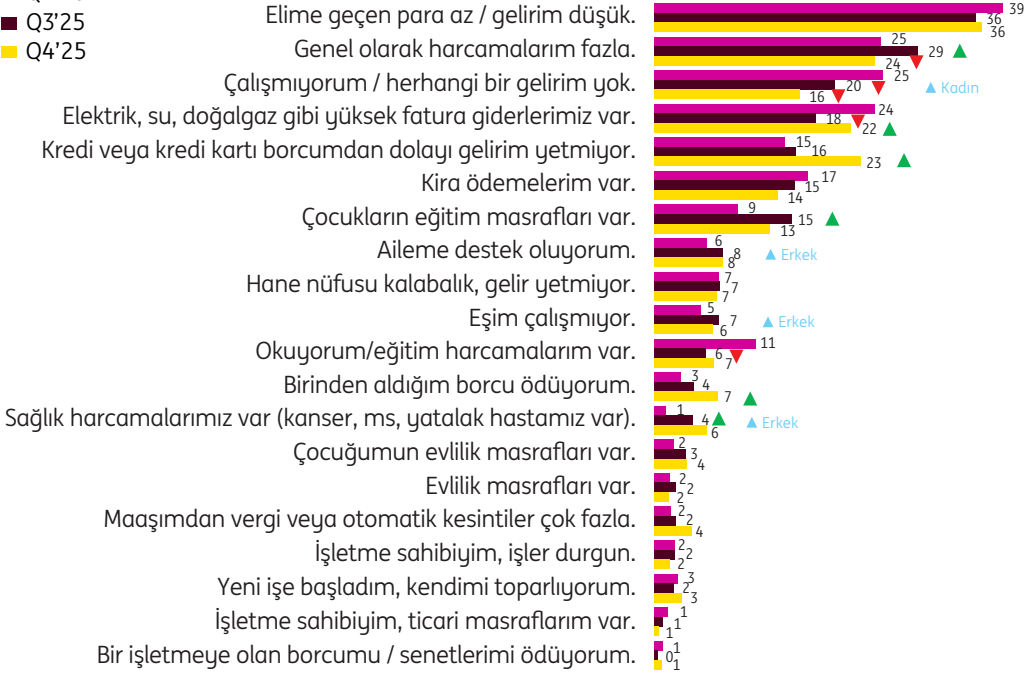


▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

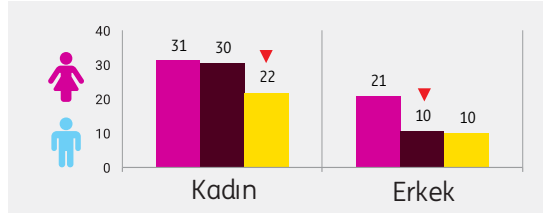
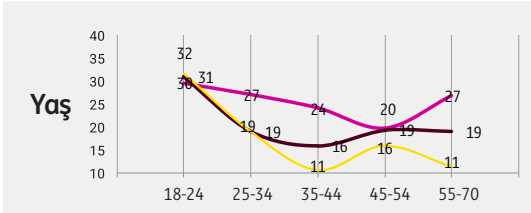
Diğer tasarruf edememe nedenleri

- “Çalışmıyorum” diyenlerin oranı kadınlar arasında gerilerken, kredi ve kredi kartı borçlarının oranı %23 seviyesine erişmiştir.

■ Q2'25
■ Q3'25
■ Q4'25



Cinsiyet ve yaş gruplarında “çalışmıyorum...” yanıtı %



Ortalama belirtilen yanıt sayısı:

Q2'25

2,0

Q3'25

2,0

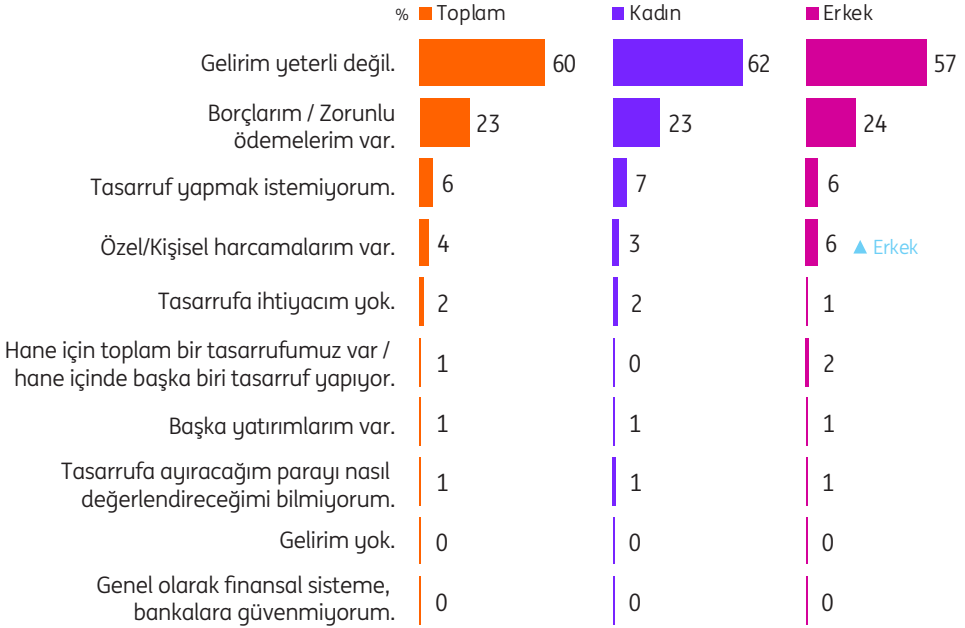
Q4'25

2,0

▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

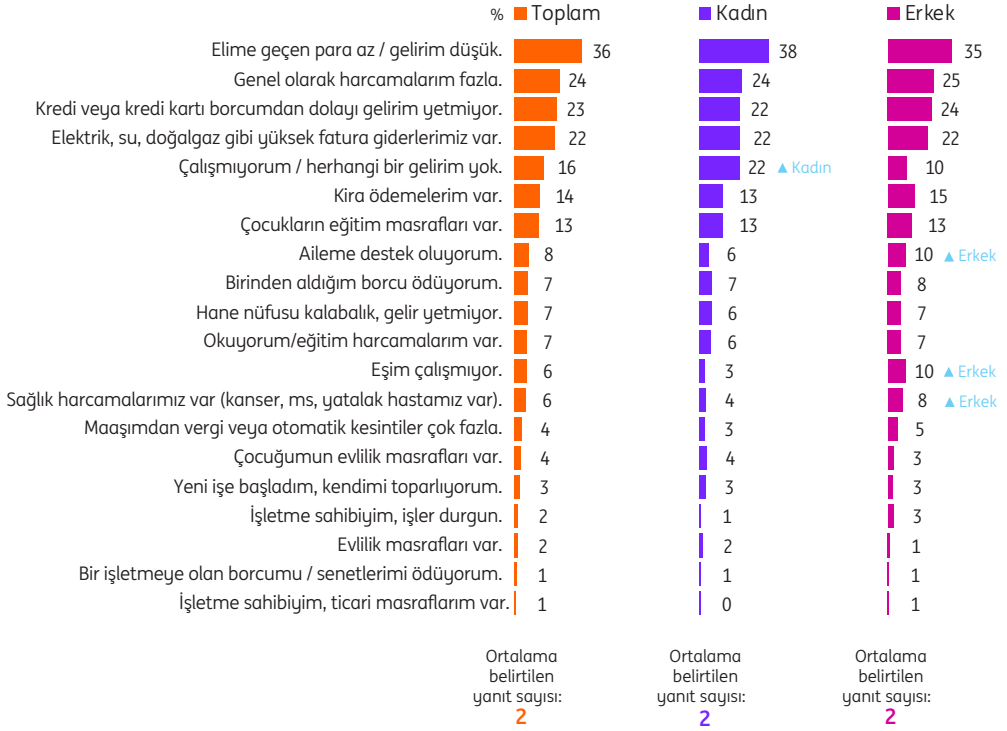
En önemli tasarruf edememe nedeni, Q4'25

Kadın-Erkek kırılımı



Diğer tasarruf edememe nedenleri, Q4'25

Kadın-Erkek kırılımı



Hanede tasarruf sahipliği

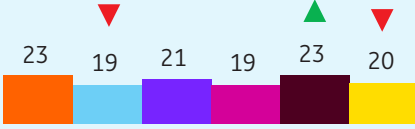
- Hanedeki bir diğer bireyin tasarrufu olduğunu belirtme oranı %20 seviyesinde görülmüştür.

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25
Q4'25

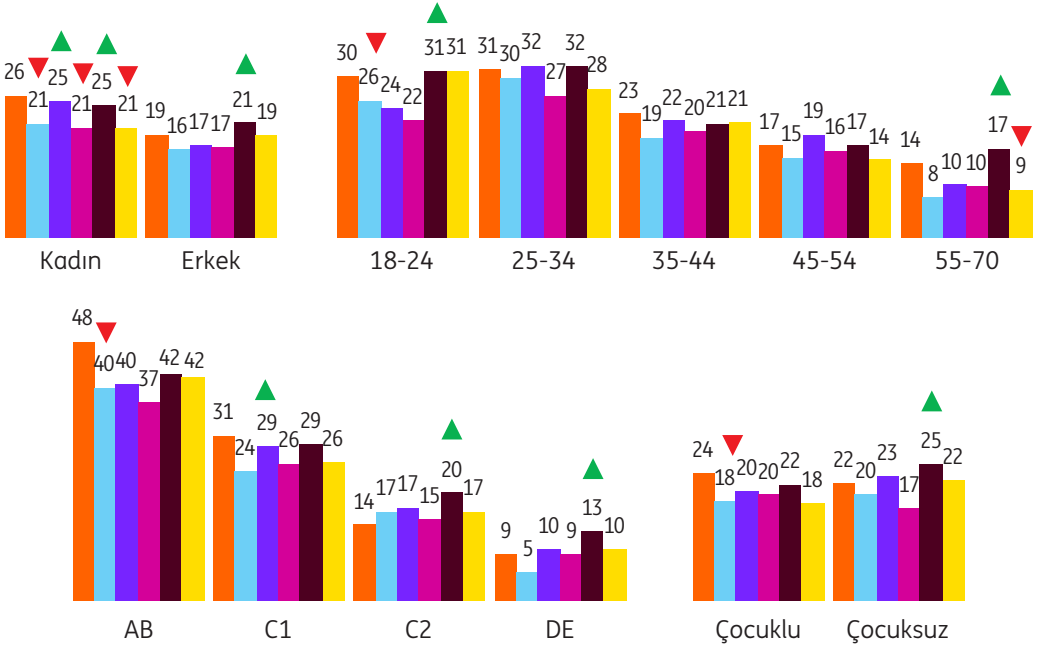
%20

Q4'25'te, hanede tek başına yaşamayan %89'luk kitlenin %20'si hanedeki bir başka kişinin tasarrufu olduğunu belirtmiştir.

Yalnız yaşamayanlar bazında



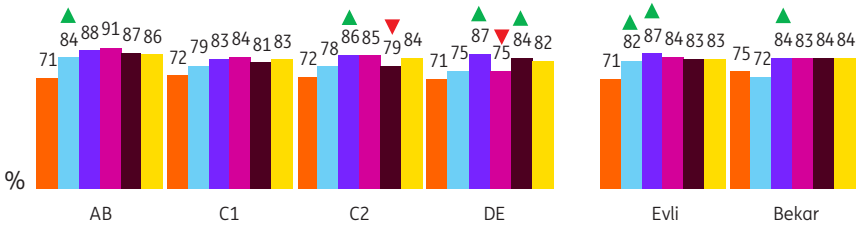
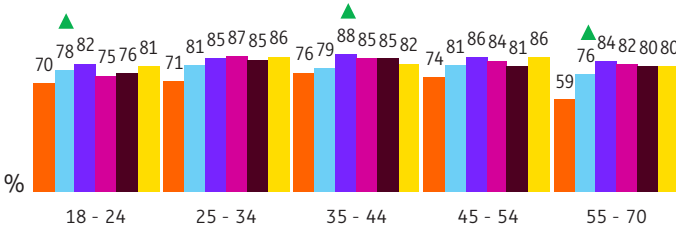
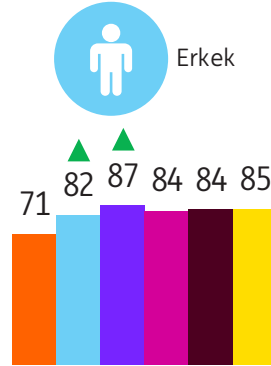
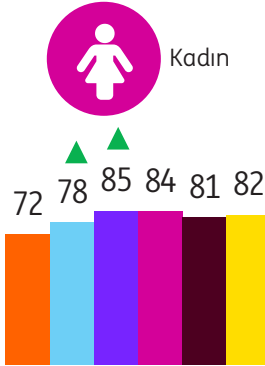
Hanede tasarruf sahipliğinin demografik alt gruplardaki dağılımı %



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Düzenli tasarruf yapma oranı

- Tasarrufu olanlar içinde, düzenli olarak tasarruf yapabildiğini belirtenlerin oranı bir önceki döneme göre paralel bir seyir izlemektedir.



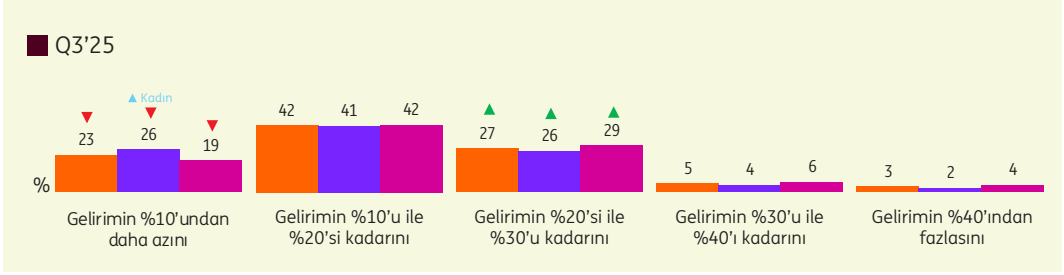
▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Düzenli tasarruf yapanların tasarruf oranları

- Düzenli tasarruf edenler arasında, gelirinin %10'undan azını tasarruf edebilenlerin yükselirken, %20'si ile 30'u kadarını tasarruf edenlerin oranı gerileme göstermiştir.

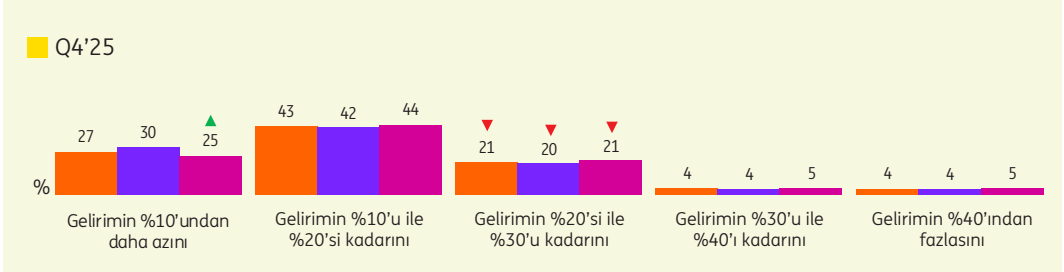
Cinsiyete göre “tasarruf oranları” %

■ Toplam ■ Kadın ■ Erkek



Cinsiyete göre “tasarruf oranları” %

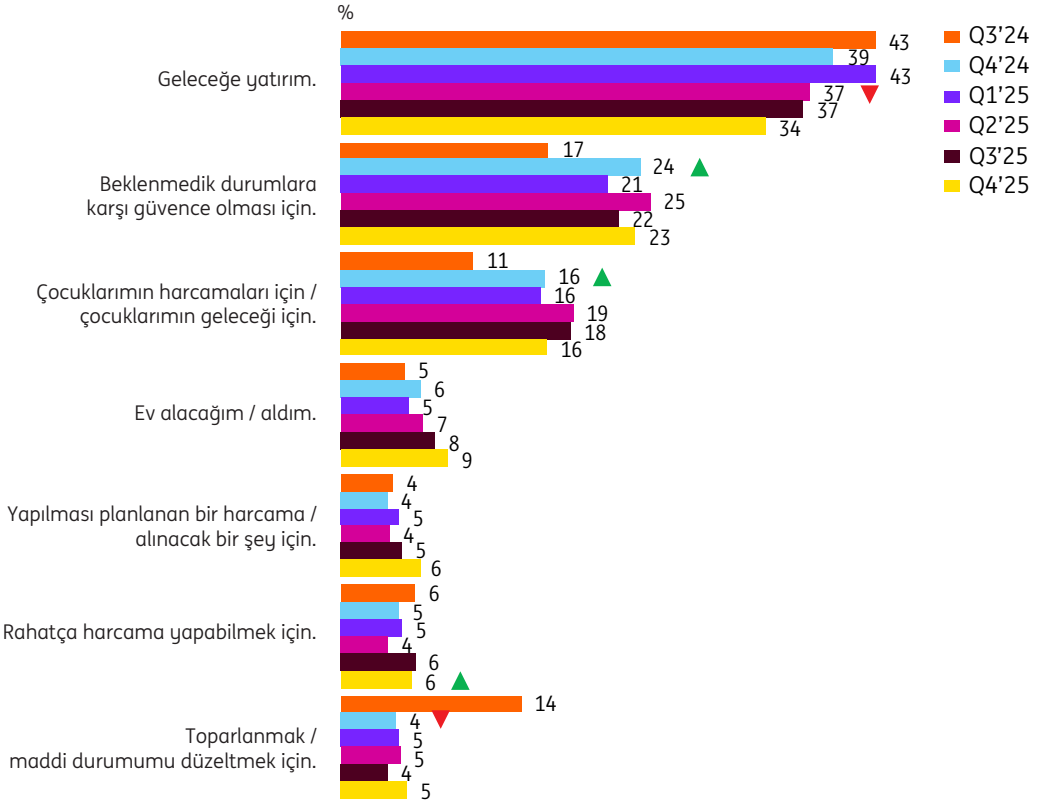
■ Toplam ■ Kadın ■ Erkek



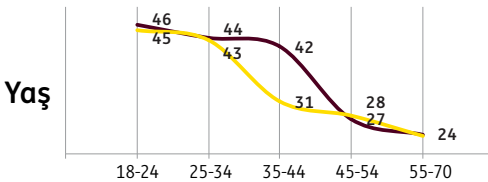
▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların en önemli tasarruf yapma gerekçesi

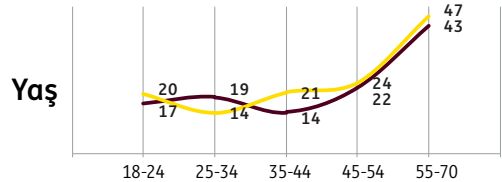
- Tasarruf motivasyonlarının başında geleceğe yatırım amacı ve beklenmedik risklere karşı güvence ihtiyacı yer almaya devam etmektedir.
- 35-44 yaş grubunda “Beklenmedik durumlara karşı” yanıtı artış göstermiştir.



Yaş gruplarında “geleceğe yatırım” yanıtı %



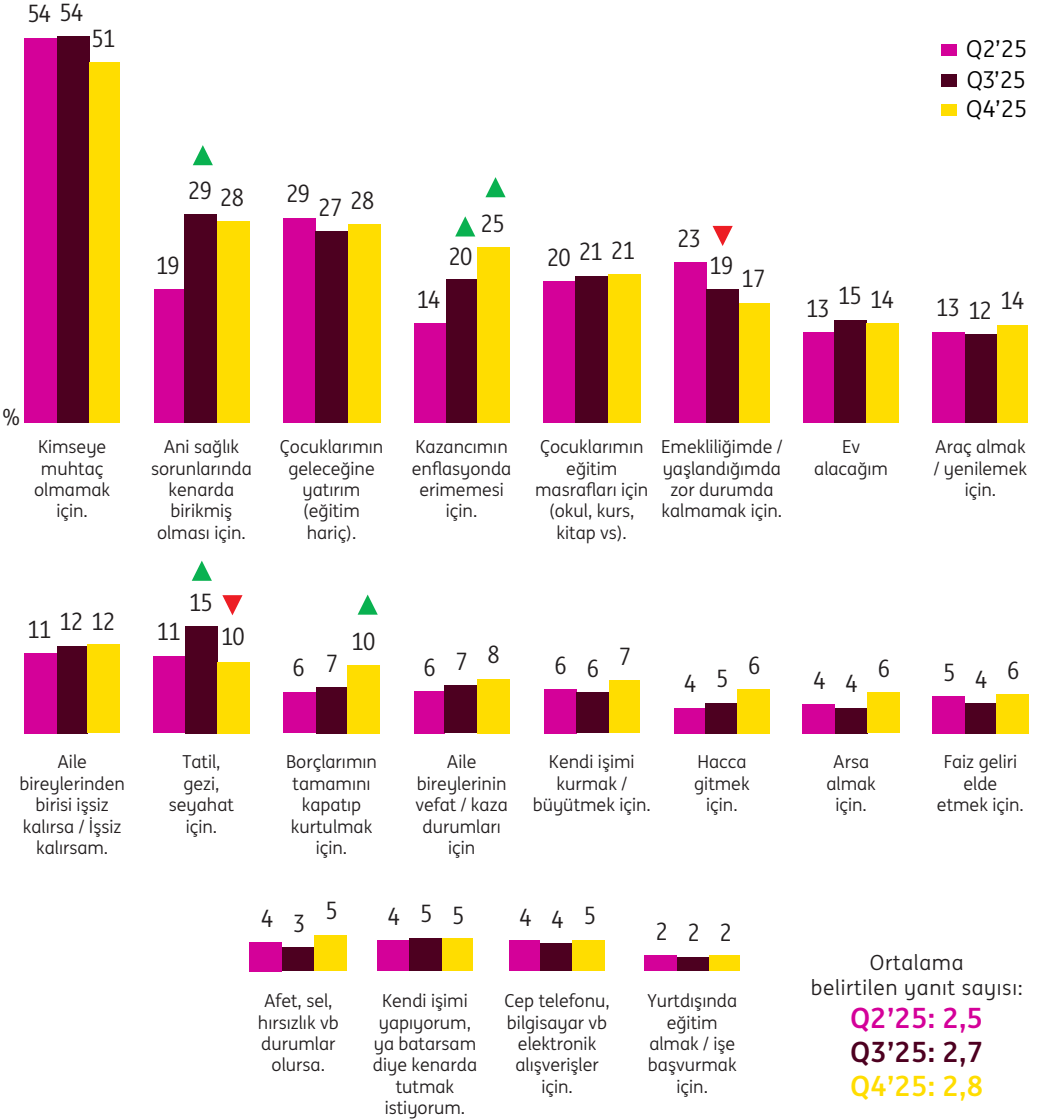
Yaş gruplarında “beklenmedik durumlara karşı...” yanıtı %



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların diğer tasarruf yapma gerekçeleri

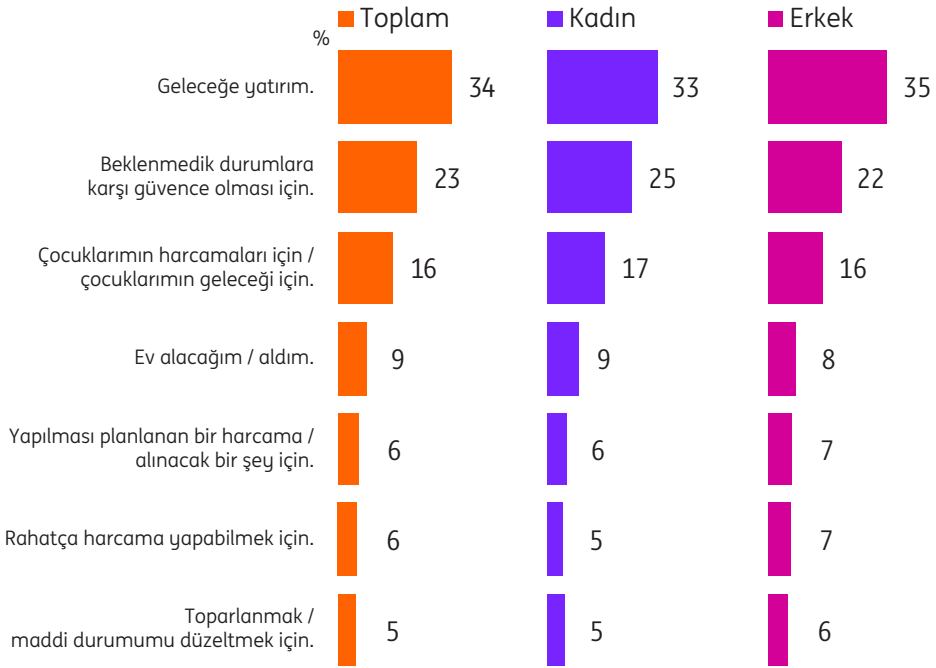
- Katılımcıların yarısı, tasarruf yapma gerekçeleri arasında “kimseye muhtaç olmamak” yanıtını vermiştir.



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

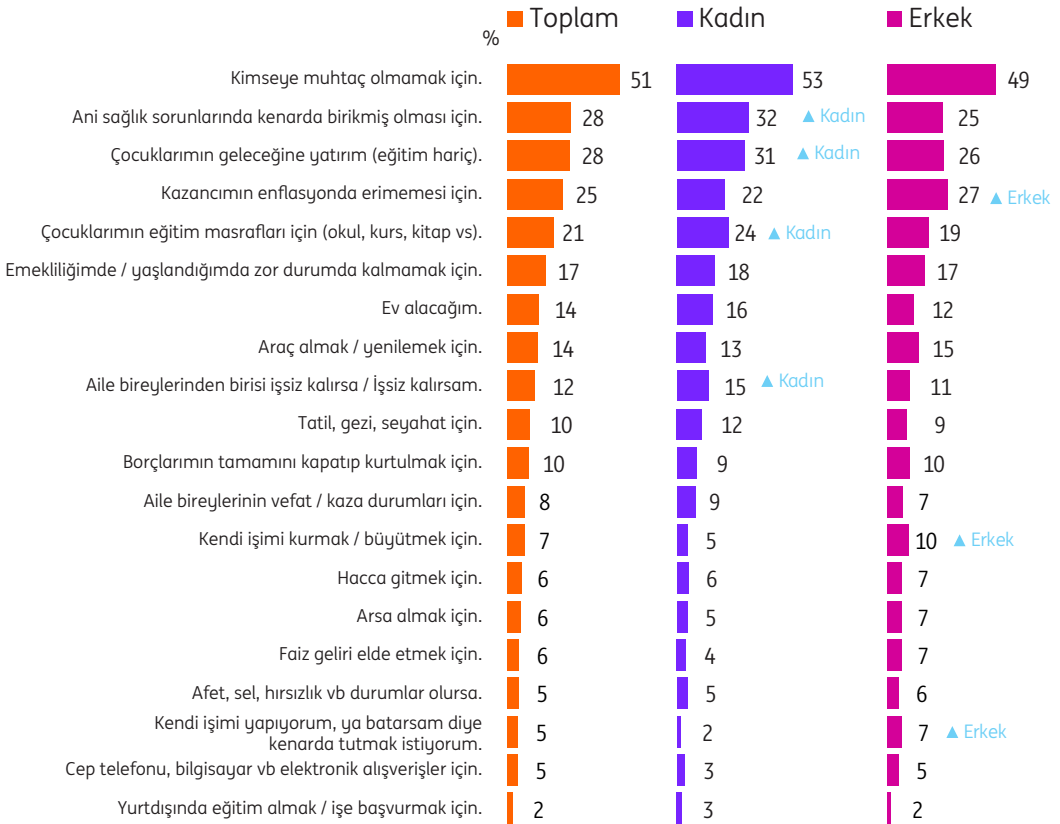
Tasarrufu olanların en önemli tasarruf yapma gerekçesi, Q4'25

Kadın-Erkek kırılımı



Tasarrufu olanların diğer tasarruf yapma gerekçeleri, Q4'25

Kadın-Erkek kırılımı



▲ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

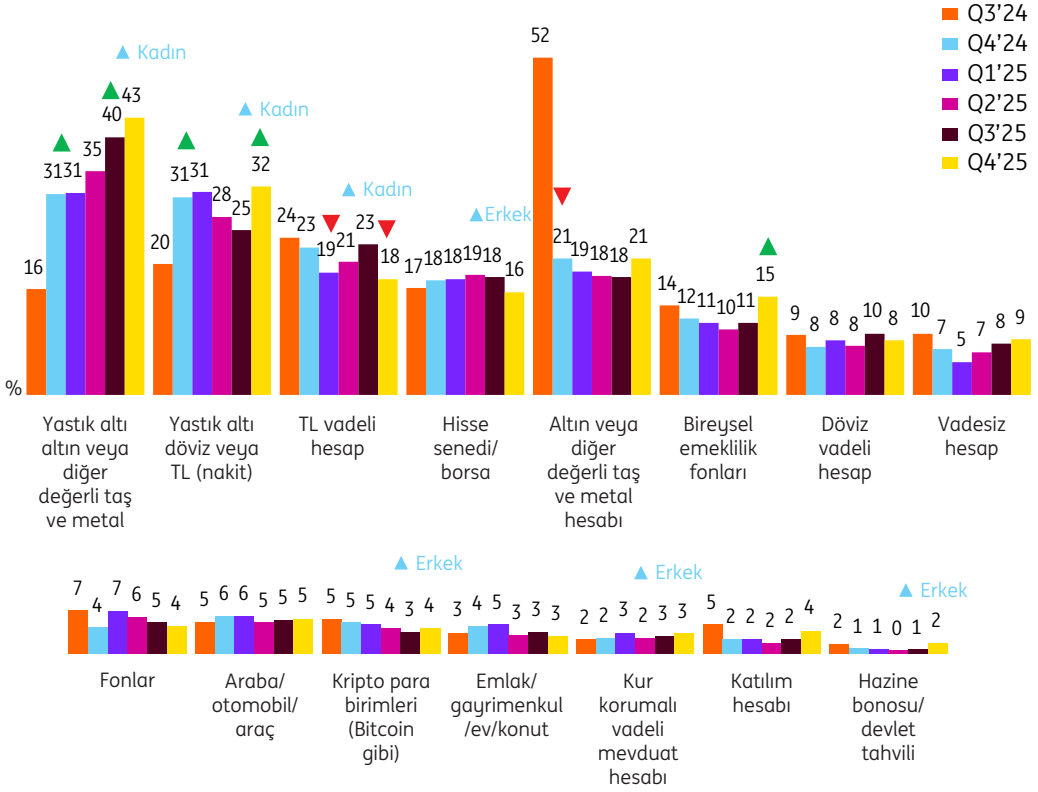


Tasarruf Araçları Tercihî



Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi

- Ortalama 2 araç üzerinden tasarruf yapılmaya devam edilmektedir.
- Yastık altı altın %43 ile en yüksek seviyede kaydedilirken, yastık altı nakit ise %32'ye ulaşmıştır.
- Altın hesapları %21 ile 3. sırada gelmektedir.
- Bireysel emeklilik fonlarına olan tercih 4 puan artarak %15 olmuştur.

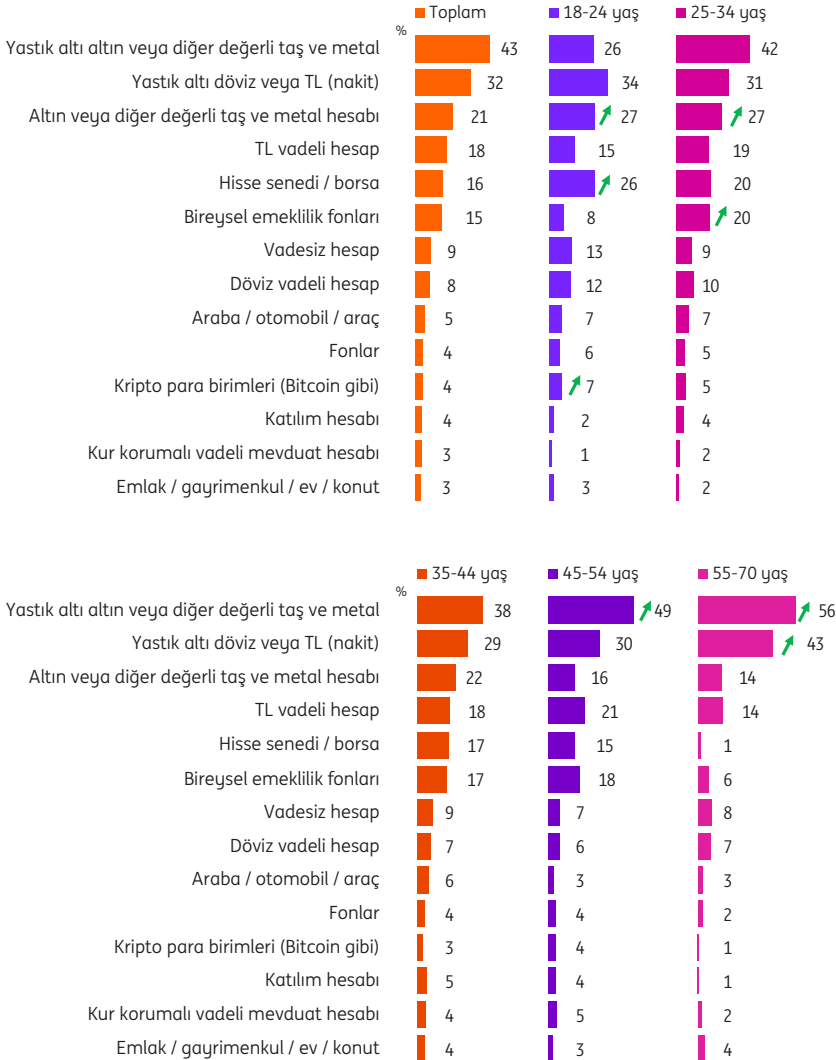


Ortalama belirtilen tasarruf aracı sayısı:

1,9 & 1,8 & 1,9 & 1,9 & 2,0 & 2,1

Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi, Q4'25

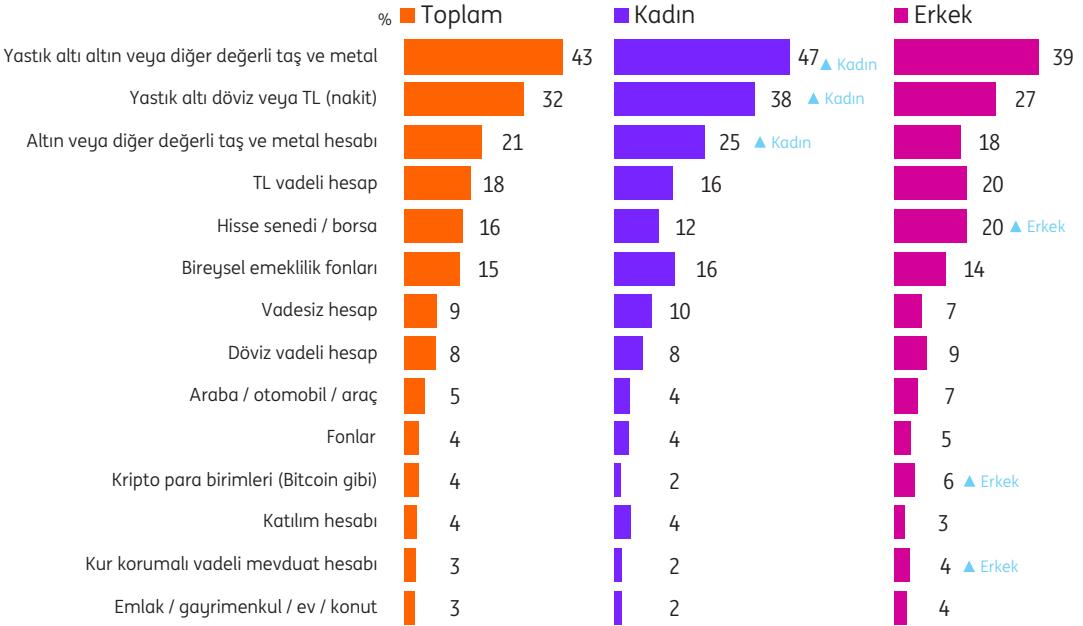
- Yastık altı birikim tercihi 45 yaş üzeri kitlede en üst seviyeye çıkmaktadır.
- Altın veya diğer değerli taş hesapları ve hisse senedi/borsa 18-34 yaş aralığında en üst seviyeye çıkmıştır.



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi, Q4'25

- Kadınların yastık altı ve altın hesabı araçlarını erkeklere göre daha fazla tercih ettiği görülürken, erkeklerde ise hisse senedi/borsa ve kripto para birimleri tercihinin anlamlı ölçüde daha fazla belirtildiği gözlemlenmektedir.

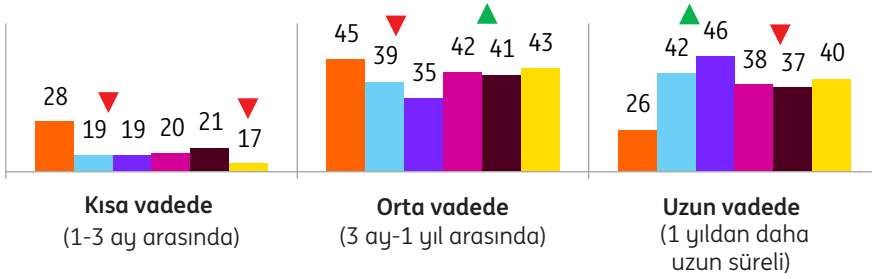


Getiri beklentileri

- Tasarruflara yönelik getiri beklentilerinin orta ve uzun vadeye yayıldığı görülmektedir.

■ Q3'24
 ■ Q4'24
 ■ Q1'25
 ■ Q2'25
 ■ Q3'25
 ■ Q4'25

Tasarrufu olanların getiri beklentileri



Getiri beklentilerinin demografik alt gruplardaki dağılımı %

■ Kısa vadede ■ Orta vadede ■ Uzun vadede

Kadın	30	42	29	20	38	42	19	35	46	20	41	39	21	38	41	16	40	44
Erkek	27	49	24	19	40	41	19	35	46	20	42	37	22	44	33	18	45	37
18-24	41	46	13	25	50	25	25	46	29	29	43	28	22	50	29	20	50	29
25-34	29	43	28	21	44	35	20	39	41	17	46	37	25	39	37	16	43	41
35-44	35	43	22	17	40	43	18	32	50	22	40	38	23	36	40	20	39	41
45-54	25	50	25	21	32	47	18	31	51	17	43	40	18	44	38	16	40	44
55-70	15	47	39	15	36	50	20	34	46	21	36	42	17	45	38	13	47	40
Üniversite ve üstü	35	42	24	21	39	40	18	40	42	17	43	40	24	38	38	18	44	38
Lise ve dengi	35	39	26	21	42	37	21	36	43	25	44	31	22	43	35	20	36	44
Orta ve dengi	24	52	24	16	37	48	13	33	54	20	48	32	19	46	35	16	39	44
İlkokul ve altı	18	52	31	17	39	44	21	29	50	19	36	44	19	42	40	14	49	37
Çocuklu	25	44	30	16	38	46	20	34	46	18	40	42	19	41	40	17	39	44
Çocuksuz	32	47	21	24	41	35	19	35	46	23	44	33	24	42	34	17	47	35

Q3'24

Q4'24

Q1'25

Q2'25

Q3'25

Q4'25

▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

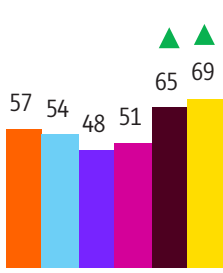


Borçluluk Durumu



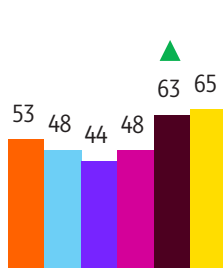
Borçluluk durumu

- Borçluluk oranının %69 seviyesine yükseldiği görülmektedir.



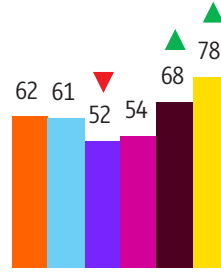
%69

Q4'te toplam kitle içerisinde borcu olanların oranı



%65

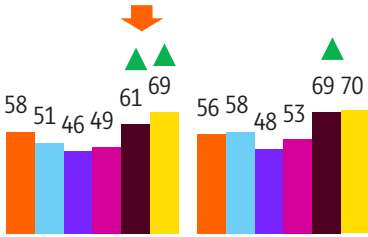
Tasarrufu **olanlar** içerisinde borcu olanların oranı



%78

Tasarrufu **olmayanlar** içerisinde borcu olanların oranı

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25
Q4'25



Kadın

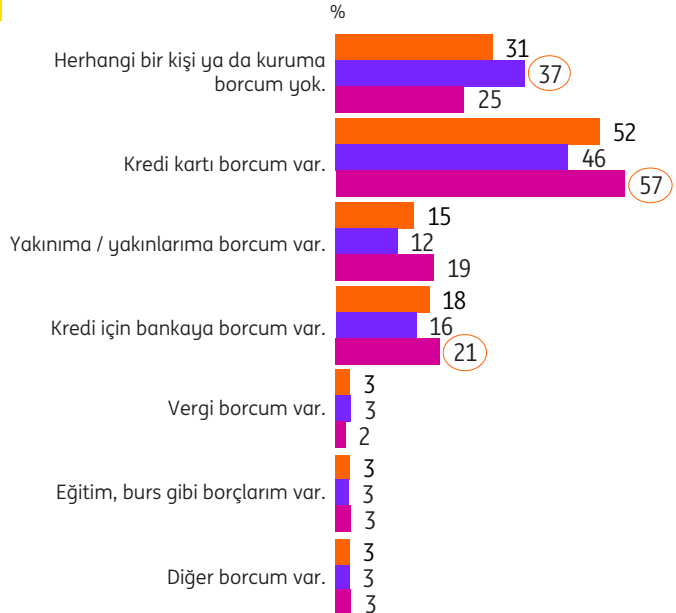


Erkek



Borçluluk durumunun dağılımı %

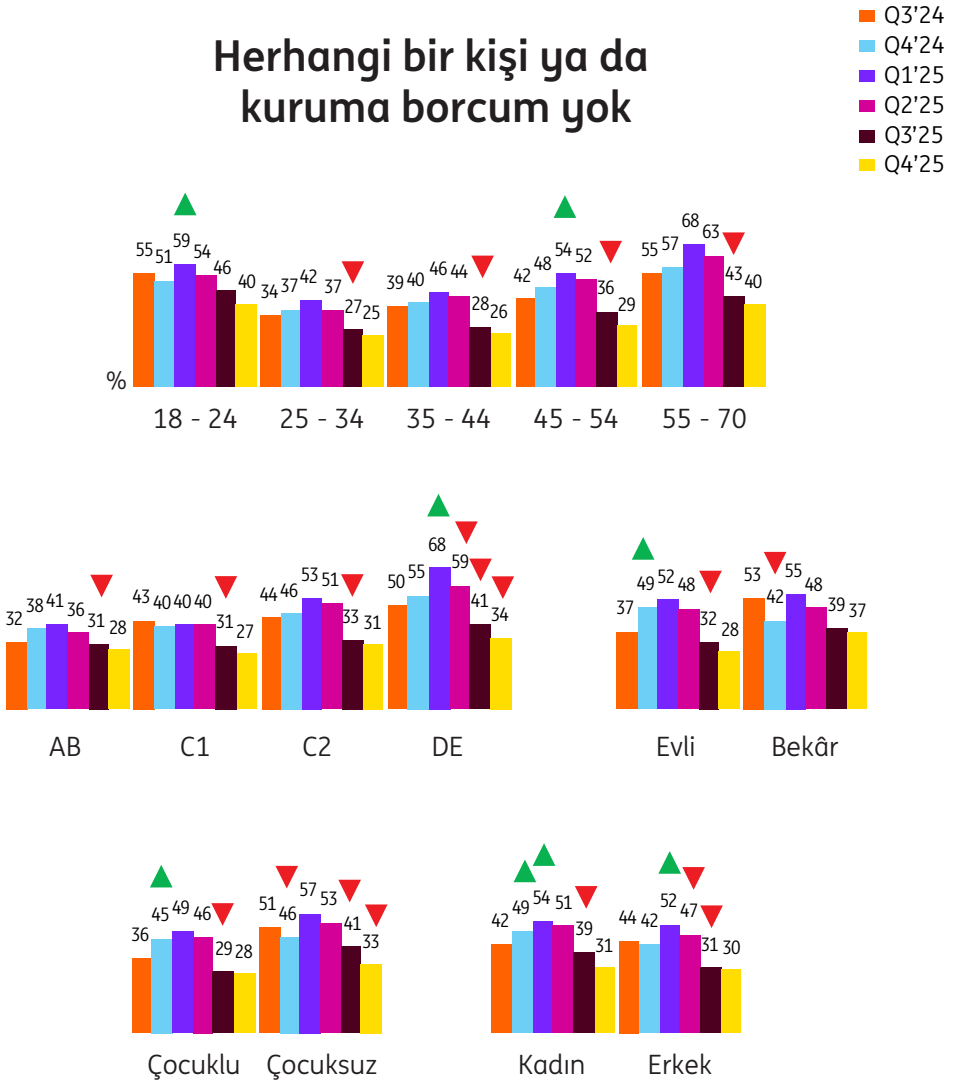
Toplam Tasarrufu olanlar Tasarrufu olmayanlar



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

- Q4'25'te, önceki çeyreğe büyük ölçüde paralel bir tablo gözlemlenmektedir.

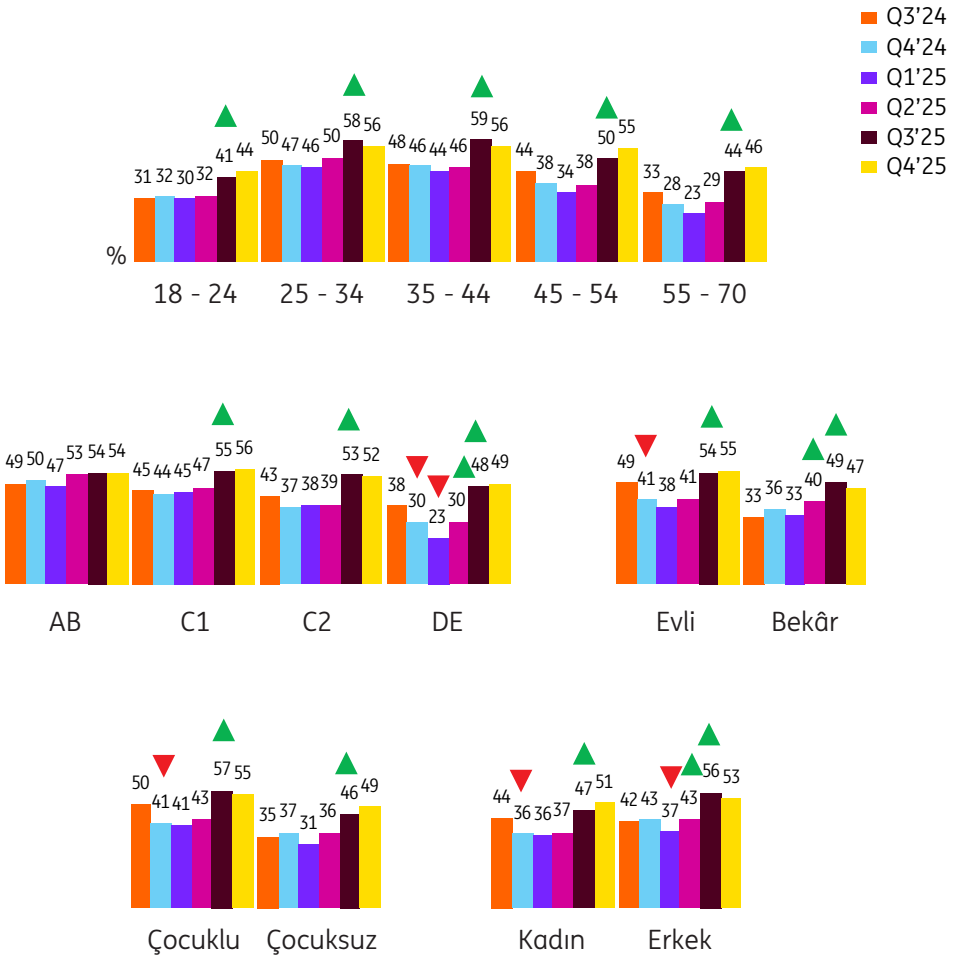


▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

- Q4'25'te, önceki çeyreğe büyük ölçüde paralel bir tablo gözlemlenmektedir.

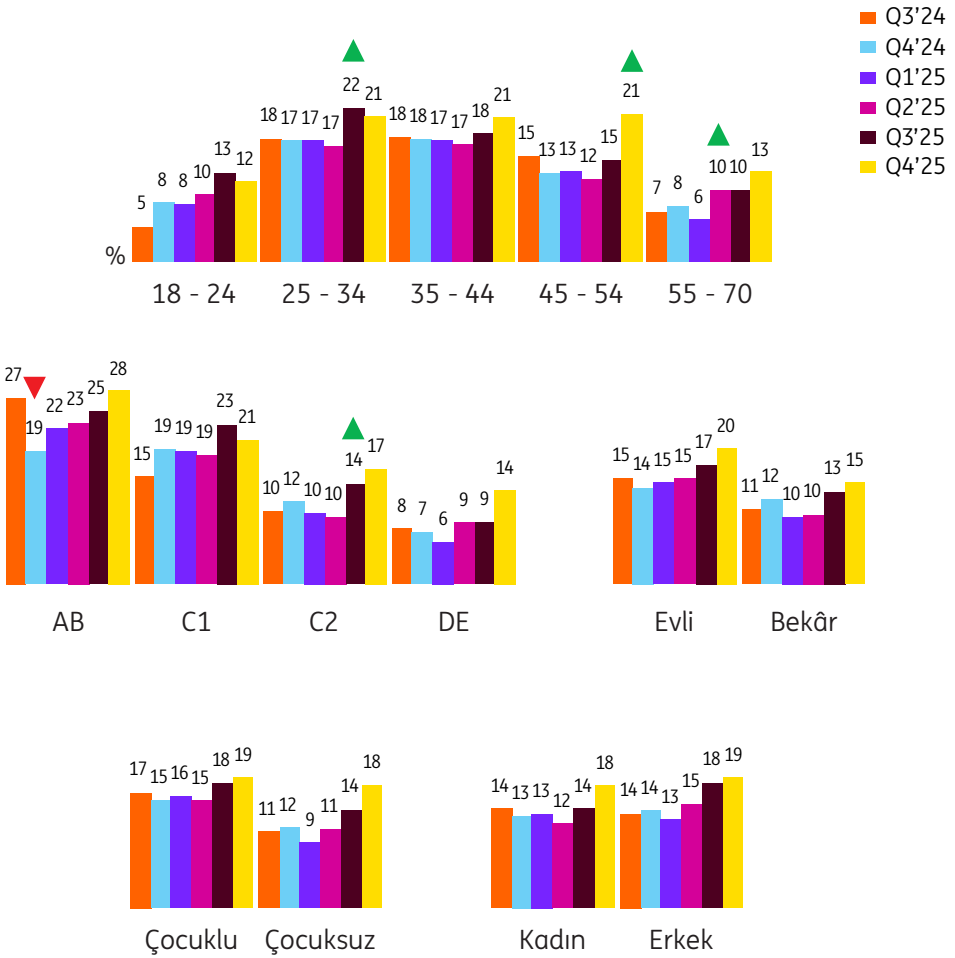
Kredi kartı borcum var



Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

- Q4'25'te, önceki çeyreğe büyük ölçüde paralel bir tablo gözlemlenmektedir.

Kredi için bankaya borcum var

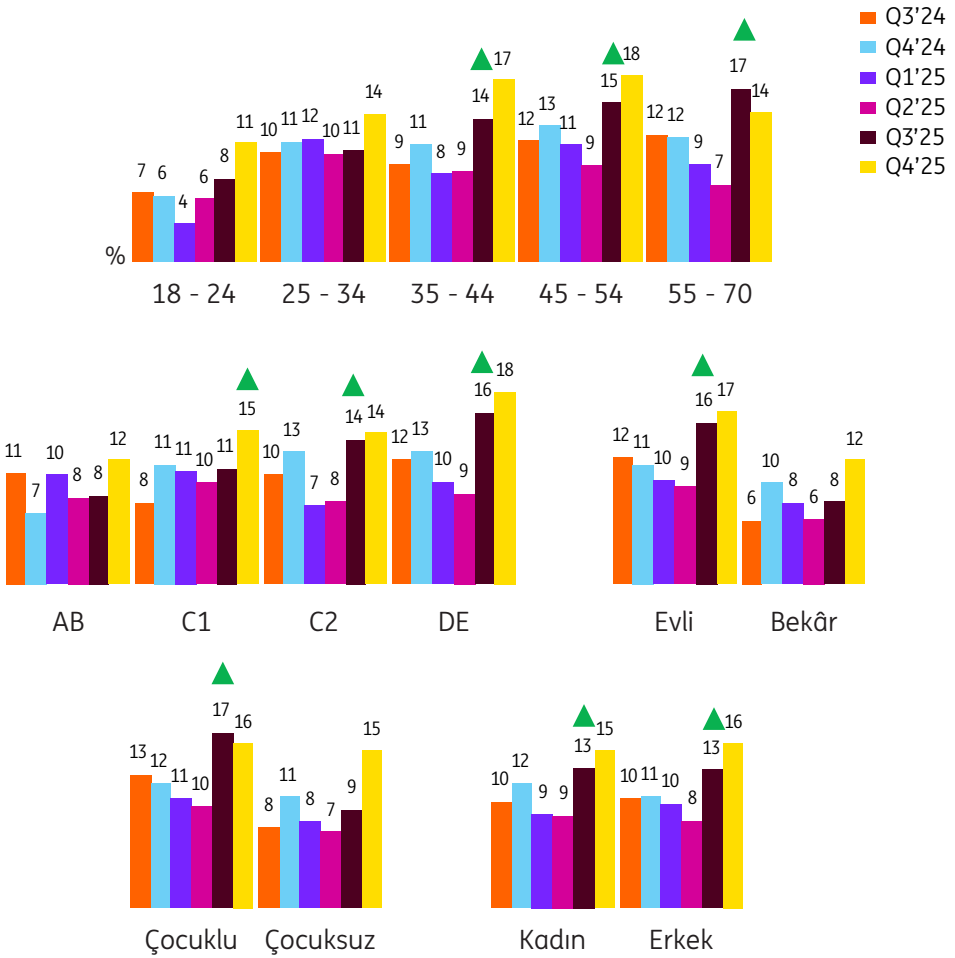


▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

- Q4'25'te, önceki çeyreğe büyük ölçüde paralel bir tablo gözlemlenmektedir.

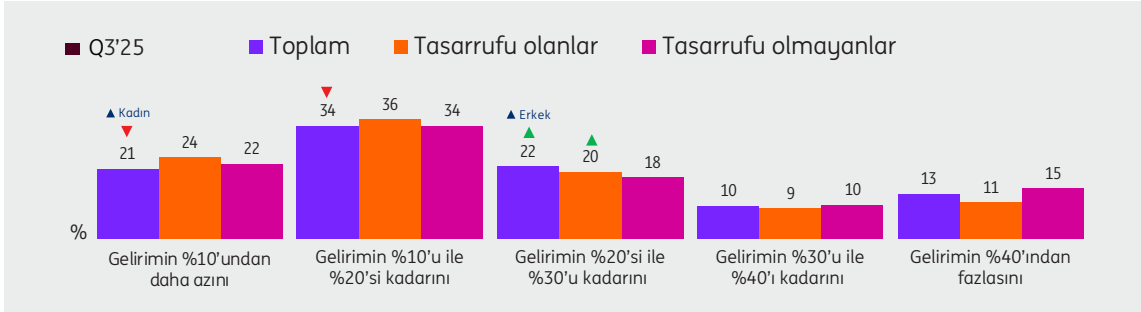
Yakınıma/yakınlarıma borcum var



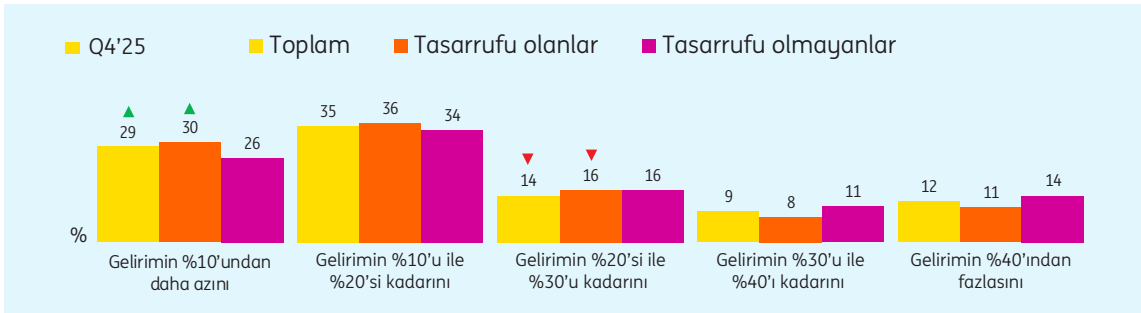
Borç sahipleri arasında borç oranları

- Q4'25'te gelirin %20-%30'uyla borç ödeme oranı azalmıştır.
- Q4'25'te tasarrufu olanlar arasında gelirin %10'undan azıyla borç ödeme oranı 6 puan artmıştır.
- Q4'25'te gelirin %20 ve daha fazlasını borçlara ödeyenlerin oranı %35 olarak gerçekleşti.

Tasarruf yapma durumuna göre borç ödeme oranları %



Tasarruf yapma durumuna göre borç ödeme oranları %



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

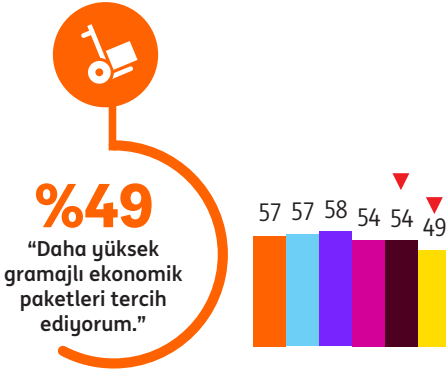
Finansal Konulardaki Yaklaşımlar



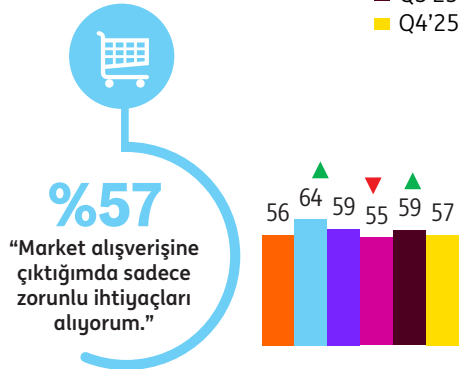
Finansal konulardaki yaklaşımlar

- “Bir ürünü almak için indirimde girmesini beklerim” ifadesinde düşüş görülmüştür.
- “Daha yüksek gramajlı ekonomik paketleri tercih ediyorum” ifadesine katılanların oranı tüm zamanların en düşük seviyesinde kaydedilmiştir.

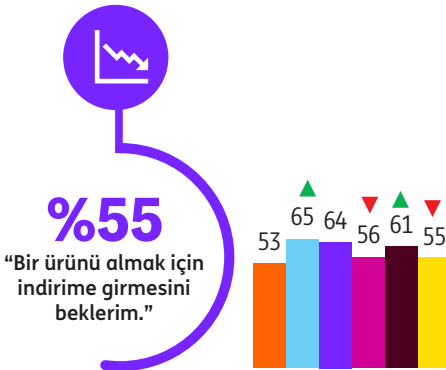
Market alışverişinde



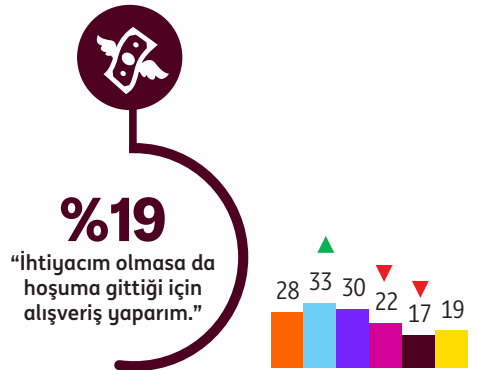
Market alışverişinde



Giyim / ayakkabı / çanta / kozmetik alışverişinde



Giyim / ayakkabı / çanta / kozmetik alışverişinde



T2b (5 veya 4 verenler) skorlarıdır.

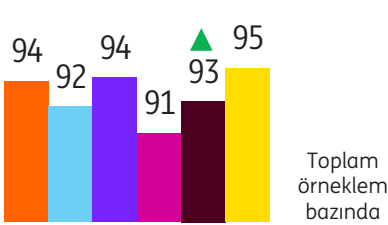
(Ölçek: 5-Her zaman bu şekilde davranıyorum / Her zaman, 1- Hiç bu şekilde davranmıyorum / Hiçbir zaman)

▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Bankacılık hizmetlerinden faydalanma ve bilgi seviyesi

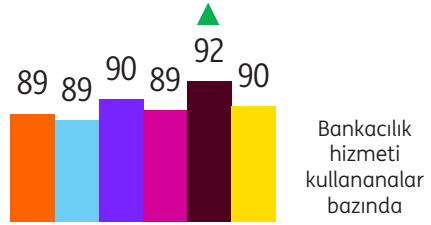
- Son çeyrekte, yatırım ürünleri konusundaki hizmet alma ve bilgi seviyeleri önceki döneme paralel seyretmiştir.

■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25
■ Q2'25
■ Q3'25
■ Q4'25



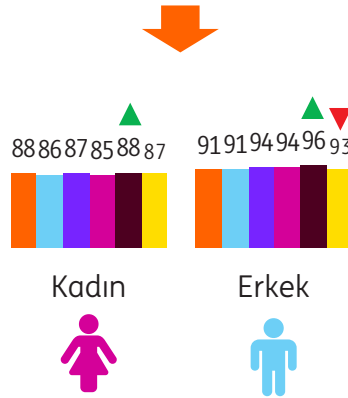
%95

Q4'25'te toplam kitle içerisinde bankacılık hizmeti alanların oranı



%90

Q4'25'te son 1 ay içinde internet bankacılığı veya mobil bankacılık hizmeti kullananların oranı



▲ ▼ Bir nceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

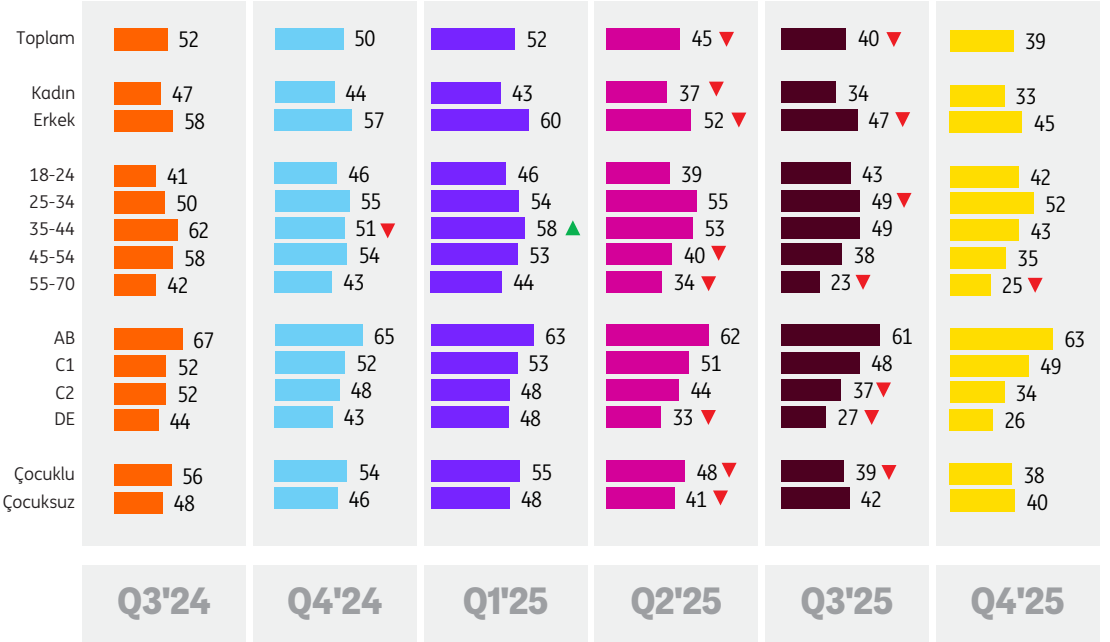
Bankacılık hizmetlerinden faydalanma ve bilgi seviyesi

Yatırım ve birikim ürünleri konusunda bilgi seviyesi %

■ Bilgiliyim + Çok bilgiliyim (T2B)

Toplam örneklem bazında

■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25
■ Q2'25
■ Q3'25
■ Q4'25



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

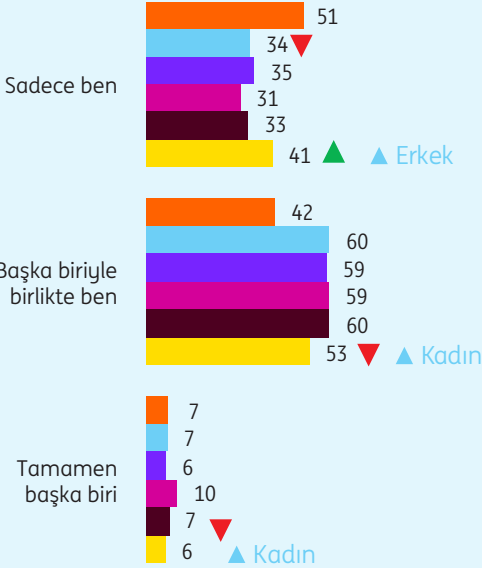
Finansal kararlardan sorumluluk ve bütçe takibi

- Kitlede finansal kararlardan tek başına sorumlu olduğunu belirtenlerin oranı, son 4 çeyreğe göre artmış ve %41'a çıkmıştır.
- Aylık bütçe yapanların oranı %50 seviyesine gerilemiştir.

■ Q3'24
 ■ Q4'24
 ■ Q1'25
 ■ Q2'25
 ■ Q3'25
 ■ Q4'25

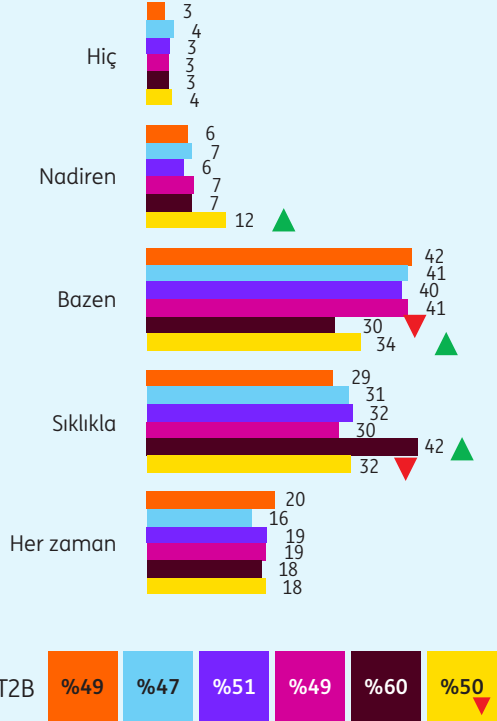
Finansal kararlardan sorumluluk %

Toplam örneklem bazında



Aylık bütçe yapma sıklığı %

Toplam örneklem bazında



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

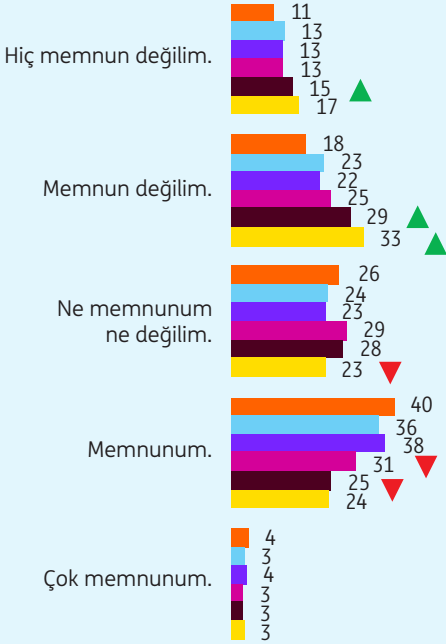
Finansal durumumuzdan ne kadar memnunuz?

- Finansal durumundan memnun olanların oranı %27 seviyesindedir.
- Finansal durumu yönetmenin kolay olduğunu söyleyenlerin oranı %24 olmuştur.

■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25
■ Q2'25
■ Q3'25
■ Q4'25

Finansal durumdan memnuniyet seviyesi %

Toplam örneklem bazında

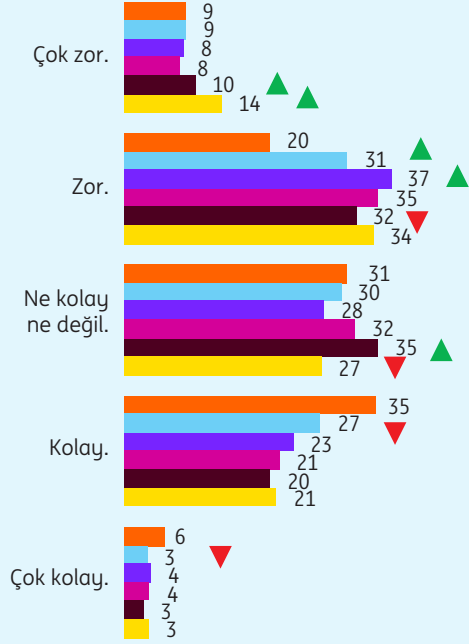


T2B %44 %40 %42 %34 %28 %27

▲ Erkek

Finansal durumu yönetmenin kolaylığı/ zorluğu %

Toplam örneklem bazında



T2B %41 %30 %27 %25 %23 %25

▲ Erkek

▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

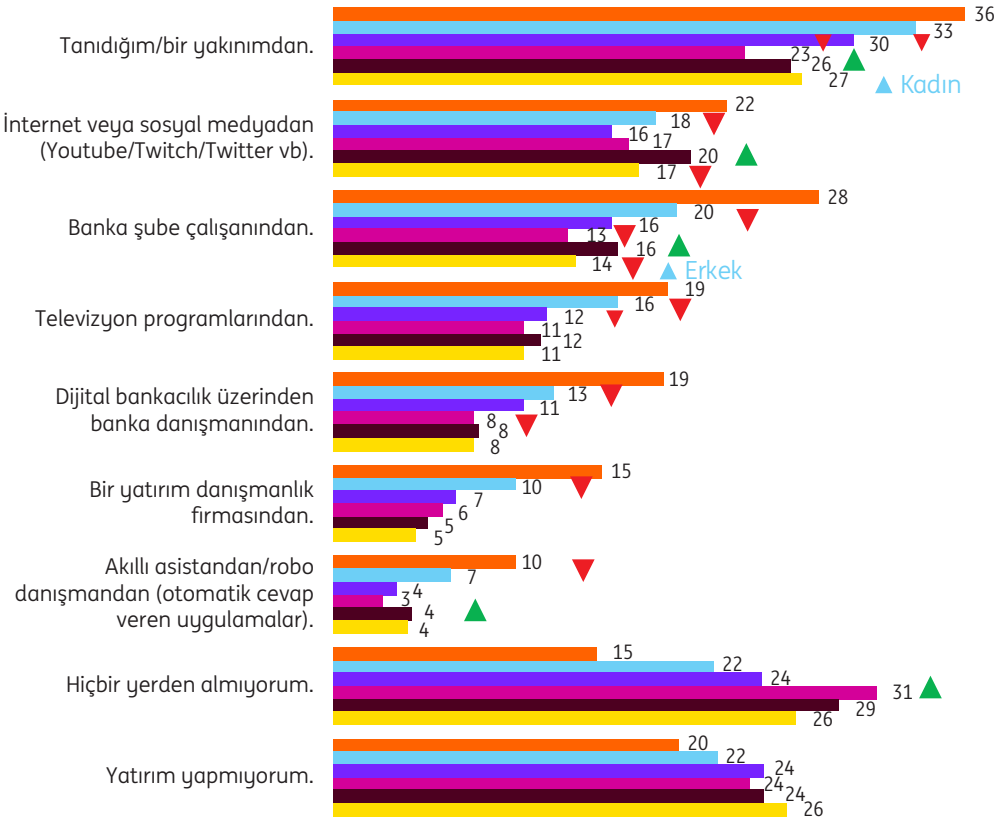
Finansal konularda kimlerden yardım alıyoruz?

- “İnternet veya sosyal medyadan” ve “banka şube çalışanından” cevapları Q4’25’te düşmüştür.

Q3’24
Q4’24
Q1’25
Q2’25
Q3’25
Q4’25

Finansal yatırımlar konusunda faydalanılan kaynaklar %

Toplam örneklem bazında



Ortalama faydalanılan kaynak sayısı:

1,5

1

1

0,8

1,5

1,4

▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

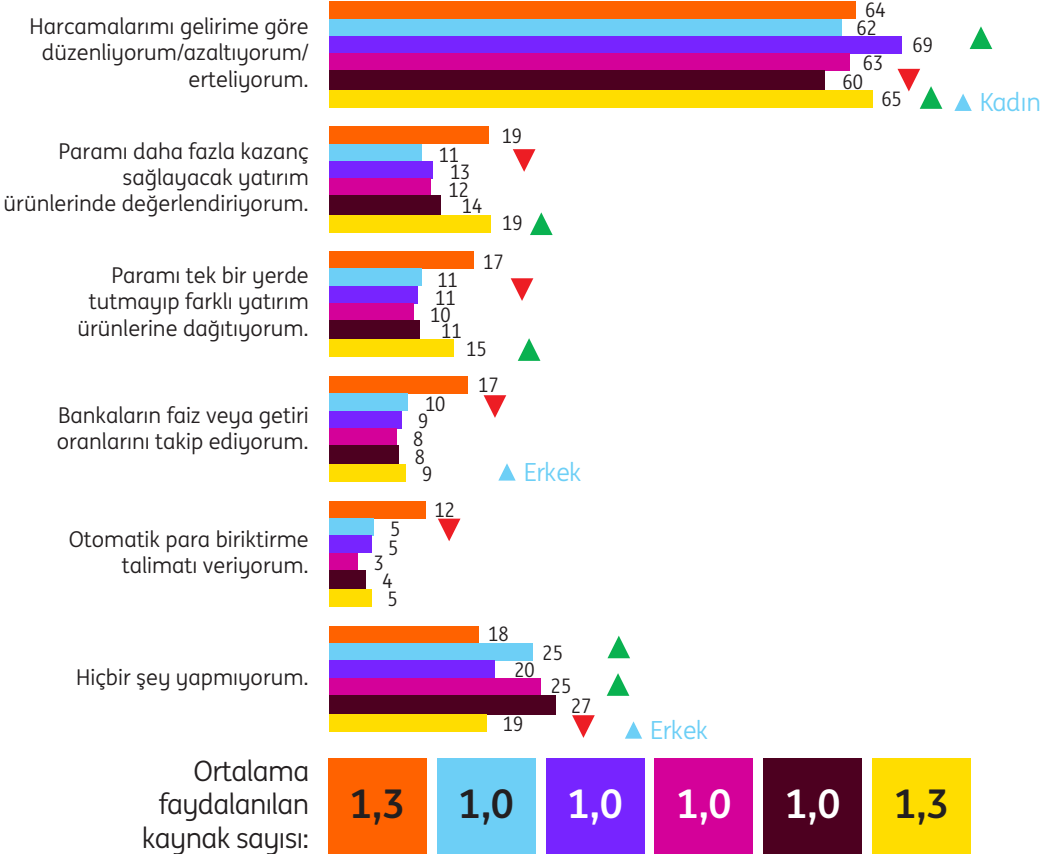
Finansal durumumuzu iyileştirmek için neler yapıyoruz?

- Finansal durumun sağlığını korumak için yapılan başlıca şey, geçen döneme göre 5 puanlık artışla “harcamaları kontrol etmek” olmuştur.
- Finansal durumun sağlığını korumak için daha fazla kazanç sağlayacak yatırım ürünlerinde değerlendirenler ve parasını farklı yatırım ürünlerinde değerlendirenleri oranında artış görülmüştür.
- Hiçbir şey yapmayanların oranı düşmüştür.

Finansal sağlığı iyileştirmek için yapılanlar %

Toplam örneklem bazında

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25
Q4'25

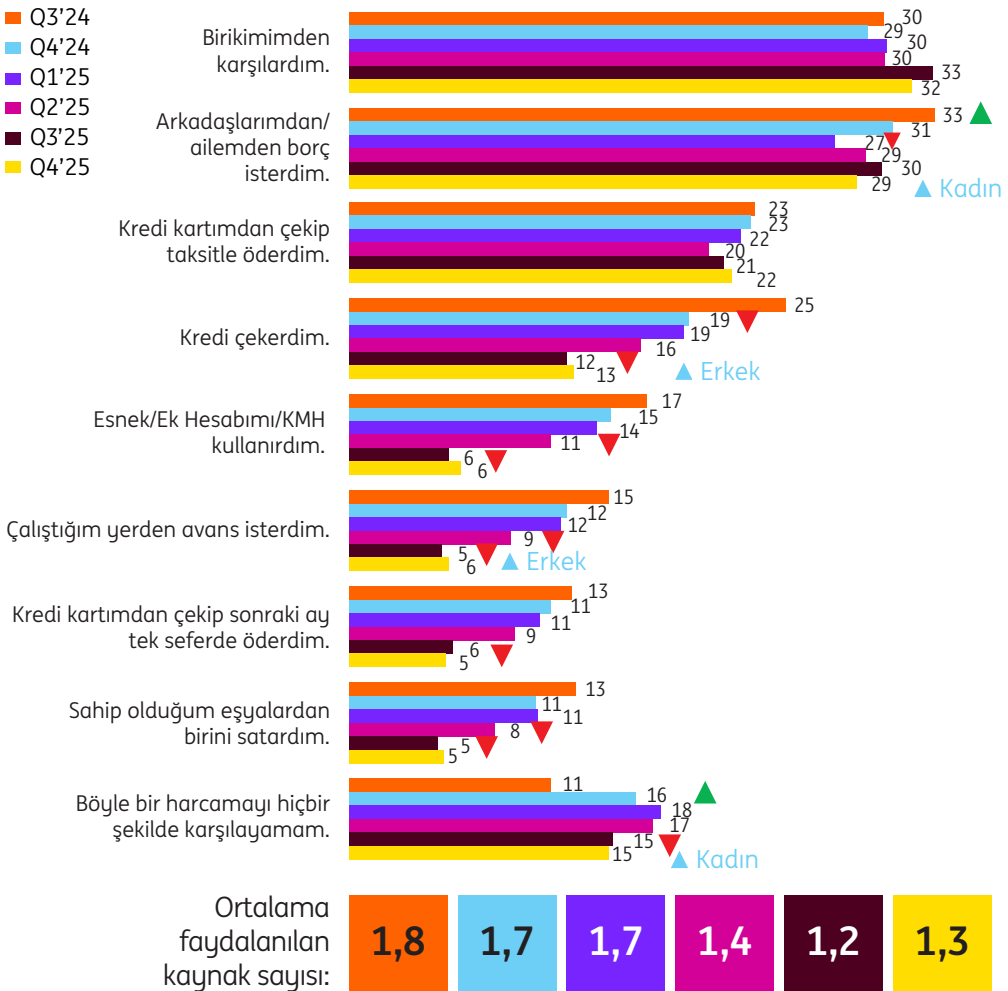


Beklenmedik 30.000 TL'lik bir harcama çıkarsa...

- Beklenmedik 30.000 TL'lik bir harcama karşısında en yaygın ilk davranış **birikimden karşılama** olmuştur.

30.000 TL'lik beklenmedik bir harcama karşısında yapılacaklar %

Toplam örneklem bazında



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Yönetici Özeti ve Sonuçlar

Sonuçlar – Q4, 2025

1	Türkiye’de yaklaşık her 2 kişiden 1’inin tasarrufu bulunmaktadır ve bu oran çeyrekler arasında birbirine paraleldir.	- Yastık altı birikimler, bankalardaki birikimler, bireysel emeklilik fonları, hisse senedi gibi yatırım araçları dahil olmak üzere bugüne kadar yapılmış bir tasarrufu bulunanların oranı %54’tür. - Q4’25’te tasarruf sahipliği kadınlarda %52, erkeklerde ise %55 olarak kaydedilmiştir.
2	SES seviyesi yükseldikçe tasarruf sahipliği oranı artmaktadır.	Lise ve dengi eğitime sahip grupta tasarruf sahipliği %60, üniversite ve üstü ise %70 seviyesine yükselmiştir.
3	Tasarrufu olmayanların oranı %46 olmuştur.	Q4’25’te, tasarrufu olmayanların %21’si yakın zamanda tasarruf yapmayı planladığını belirtmiştir.
4	En önemli tasarruf edememe gerekçesi gelir yetersizliğidir.	- Araştırmaya katılanların %60’ı gelir yetersizliği nedeniyle tasarruf edemediğini belirtmektedir. - Borçlar nedeniyle tasarruf edememe oranı %23’e yükselmiştir.
5	Düzenli tasarruf yapabildiğini belirtenlerin oranı bir önceki döneme göre 2 puan artarak %84 seviyesinde görülmüştür.	- Q4’25 döneminde düzenli tasarruf edenler arasında, gelirinin %10’undan azını tasarruf edebilenlerin oranı yükselirken, %20’si ile 30’u kadarını tasarruf edenlerin oranı gerileme göstermiştir. - Tasarrufu olanların en önemli gerekçeleri arasında, 35-44 yaş grubunda “Beklenmedik durumlara karşı” yanıtı 7 puan artış göstermiştir.

Sonuçlar – Q4, 2025

6	Tasarruf aracı tercihinde, yastık altı altın %43 ile birinci olarak görülmektedir.	- Ortalama 2 araç üzerinden tasarruf yapılmaya devam edilmektedir. - Yastık altı altın %43 ile en yüksek seviyede kaydedilirken, yastık altı nakit ise %32'ye ulaşmıştır. - Altın hesapları %21 ile 3. sırada gelmektedir. - Bireysel emeklilik fonlarına olan tercih 4 puan artarak %15 olmuştur.
7	Son çeyrekte, yatırım ürünleri konusundaki hizmet alma ve bilgi seviyeleri önceki döneme paralel seyretmistir.	Q4'25'te toplam kitle içerisinde bankacılık hizmeti alanların oranı 2 puan artarak %95 olmuştur.
8	Finansal durumundan memnun olanların oranı %27 seviyesindedir.	Finansal durumu yönetmenin kolay olduğunu söyleyenlerin oranı %24 olmuştur.
9	Finansal durumun sağlığını korumak için daha fazla kazanç sağlayacak yatırım ürünlerinde değerlendirenler ve parasını farklı yatırım ürünlerinde değerlendirenleri oranında artış görülmüştür.	Finansal durumun sağlığını korumak için yapılan başlıca şey, geçen döneme göre 5 puanlık artışla "harcamaları kontrol etmek" olmuştur.



sen hayatını yaşı