



Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması

ING 2025 / 3. Çeyrek Raporu



NIQ



sen hayatını yaşa

A person wearing a red shawl is looking through a telescope. The telescope is mounted on a white pedestal. The person is holding a wooden staff in their right hand. The background is a grassy field under a cloudy sky.

Rapor

Önsöz

ING Türkiye olarak sürdürülebilirliği ve üstün müşteri deneyimini stratejik önceliklerimiz arasında konumluyor, bu kapsamda finansal sağlığın güçlendirilmesine katkı sağlamayı önceliklendiriyoruz.

Finansal kararların bilinçli ve öngörülü bir şekilde alınmasının, doğru adımlar atmanın temel unsurlarından biri olduğunu düşünüyoruz; bilgi ve inovasyonla finansal sağlığa yön veren bir kurum olmayı sürdürüyoruz. Müşterilerimizin ve toplumumuzun, bilinçli finansal kararlar alabilmeleri için rehberlik ediyor, onları doğru bilgi ve inovatif araçlarla destekliyoruz.

Finansal sağlığı iyileştirmek için tasarrufu destekleyecek çeşitlilikte dijital finansal araçlara kolay ve hızlı bir şekilde erişim sağlanmasının önemli olduğuna inanıyoruz.

Böylece inovatif ürün ve hizmetlerimizle Türkiye'nin tasarruf bankası olma yolunda ilerliyoruz. Dijitalleşme stratejimizle uyumlu olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayabilecek avantajlı tasarruf araçlarını dijitalden sunarken aynı zamanda bilgi paylaşımının ve kamuoyuna açık bir kaynak yaratmanın da önemli olduğuna inanıyoruz.

Bu vizyon doğrultusunda, toplumsal yatırım olarak konumladığımız ve kentsel yerleşim yerlerinde bireylerin tasarruf eğilimlerini incelediğimiz Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması ile 2011 yılından bu yana toplumsal farkındalık yaratıyor, finansal okuryazarlığın ve finansal sağlığın iyileştirilmesini destekliyoruz.

NielsenIQ işbirliğiyle yenilenen araştırmamız, tasarruf eğilimlerine dair önemli içgörüler elde edilmesine katkı sağlarken aynı zamanda finansal durum memnuniyeti, finansal kararlar, bütçe takibi, borçluluk durumu gibi finansal konularla ilgili genel yaklaşımlarla ilgili de veriler sunuyor.

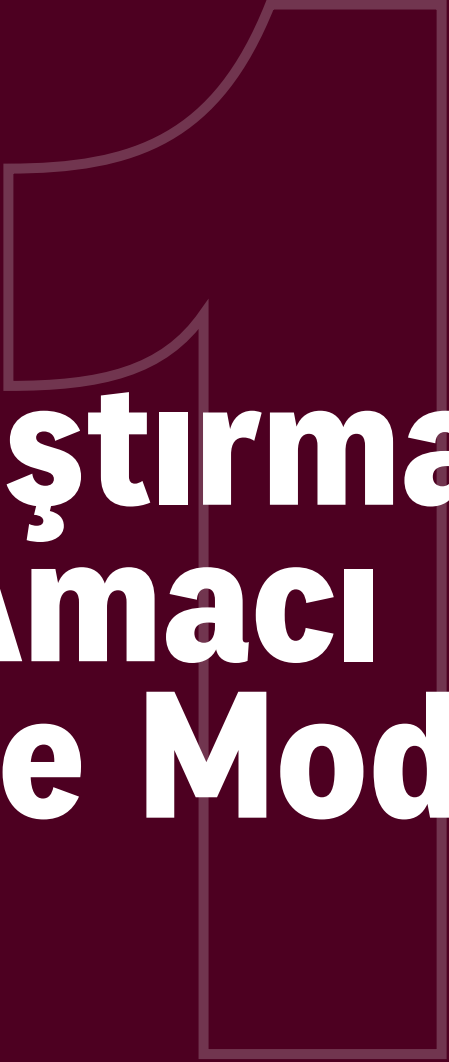
Bu kapsamda araştırmamız, Türkiye'deki kentsel yerleşim yerlerinde yaşayan bireylerin tasarruf eğilimleri ve finansal konulara yaklaşımları hakkında önemli içgörüler sunarak değerli bir kaynak oluşturuyor.

Sürdürülebilir ve daha iyi bir gelecek için finansal sağlığı güçlendirmeye ve daha bilinçli finansal kararlar alınmasını sağlamak için bilgi ve inovasyonla topluma ve bireylere destek olmaya devam edeceğiz.

İçindekiler

- 1 Araştırmanın amacı ve modeli
- 2 Demografik bilgiler
- 3 Tasarruf sahipliği ve nedenleri
- 4 Tasarruf araçları tercihi
- 5 Borçluluk durumu
- 6 Finansal konulardaki yaklaşımlar
- 7 Yönetici özeti ve sonuçlar






Araştırmanın Amacı ve Modeli

Araştırmanın amacı ve modeli

Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın amacı kentsel T¼rkiye'de yaşayan 18 yaş ve ¼zerindeki bireylerin tasarruf eğilimlerini izlemektir.

- Bu arařtırma çerçevesinde:
- TR temsili NUTS2 b¼lgelerinde yer alan 26 ilde her ay tesad¼fi olarak seçilen 800 kişi ile g¼r¼ř¼lmesi planlanmaktadır. 3 aylık (eyreklik) g¼r¼řme sayısı olarak 2400 hedeflenmektedir.
- Bilgisayar destekli online g¼r¼řme (CAWI) ve y¼z-y¼ze g¼r¼řme (CAPI) y¼ntemleri kullanılmaktadır.
- TR temsili dağılıma paralel olacak şekilde yaş, cinsiyet, eğitim, çalışma durumu ve SES (Sosyo-Ekonomik Stat¼) kotaları takip edilmektedir.
- Ortalama anket s¼resi 20 dakikadır.





Demografik Bilgiler

Demografik bilgiler

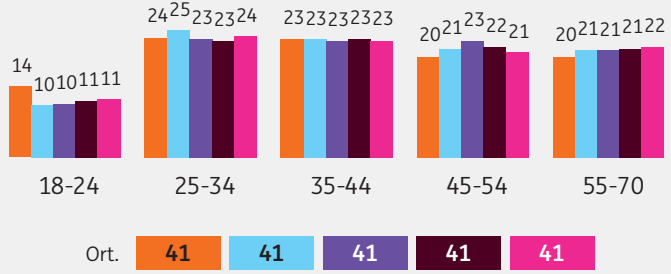
[Q] Kota takip edilmiştir.

Q3'24 Q4'24 Q1'25 Q2'25 Q3'25

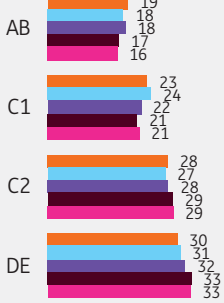
Cinsiyet [Q] %



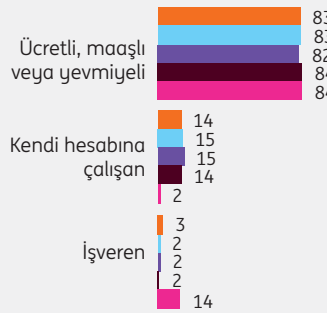
Yaş [Q] %



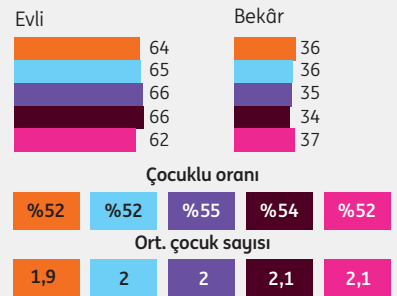
SES [Q] %



Çalışma Durumu [Q] %



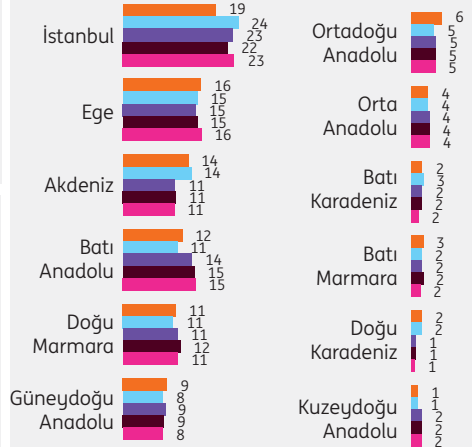
Medeni Durum %



Konut Tipi %

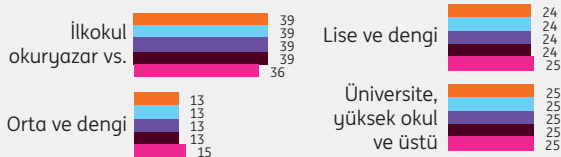


Bölge [Q] %



Eğitim* [Q] %

*Eğitim kotasına TÜİK dağılımına göre ağırlıklandırma uygulanmıştır.



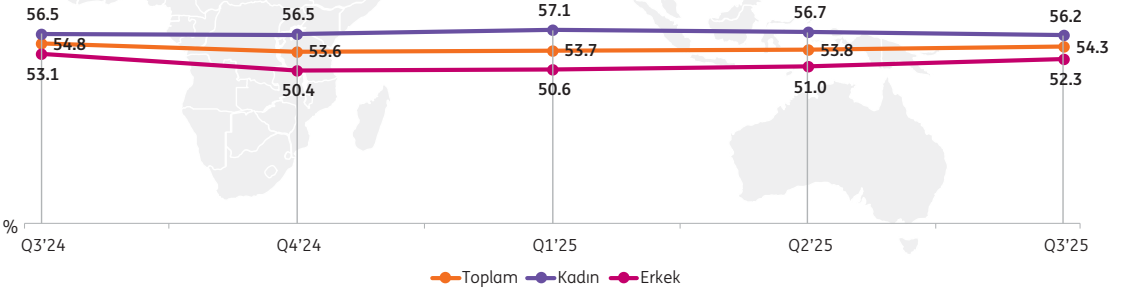
▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarruf Sahipliği ve Nedenleri

Tasarruf sahipliği – Q3, 2025

Tasarruf kapsamında değerlendirilen kalemler:

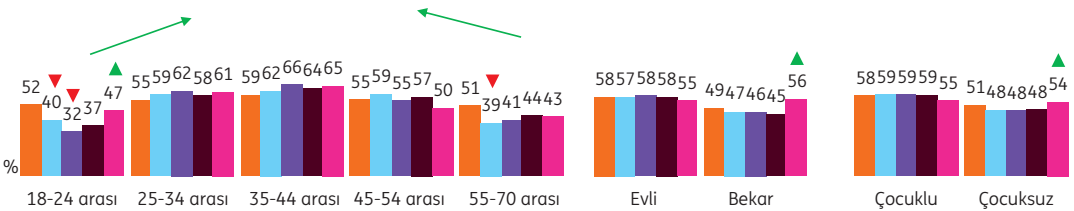
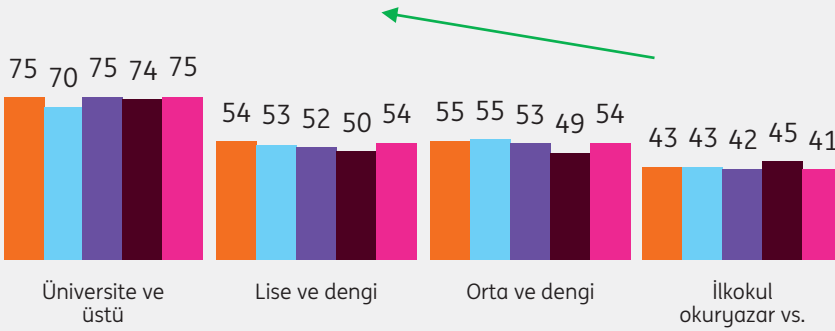
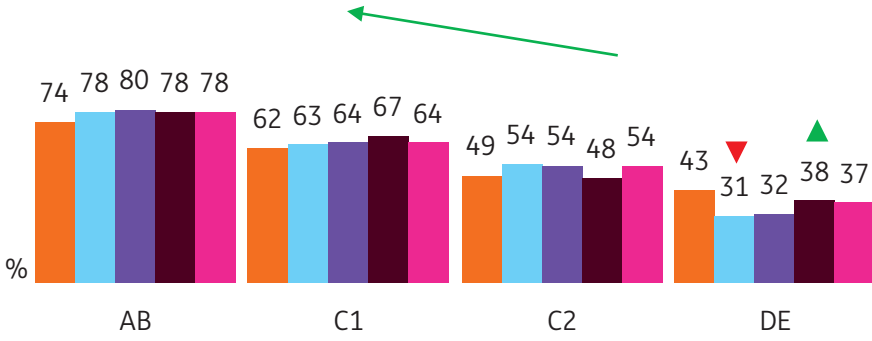
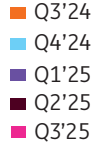
- Bankalarda duran TL veya döviz cinsinden vadeli hesaplar
- Bankalarda vadesiz hesapta / likit fonda TL veya döviz cinsinden duran paranın harcanmayacak bölümü
- Cüzdan, kasa, yastık altında duran paranın (döviz, altın dahil) harcanmayacak bölümü
- Bireysel emeklilik fonları
- Hisse senedi, hazine bonosu, devlet tahvili gibi menkul değerler
- Bankalarda duran yatırım hesapları ve katılım fonları



Türkiye’de, yanda belirtilen kriterlere göre her 2 kişiden 1’inin **tasarrufu** olduğu görülmektedir. Durum, dönemler arasında birbirine paraleldir. Kadınların, erkeklere göre tasarruf sahipliğinin daha yüksek olduğu görülmektedir.

Tasarruf sahipliğinin farklılaştığı gruplar

- 18-24 yaş grubunda tasarruf sahipliği, Q4'24 ve Q1'25'te görünen gerilemenin ardından bu dönemde kayda değer bir toparlanma göstermiştir.
- Bekâr ve çocuksuz katılımcıların tasarruf sahipliği anlamlı oranda artmıştır.

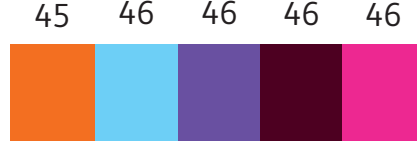
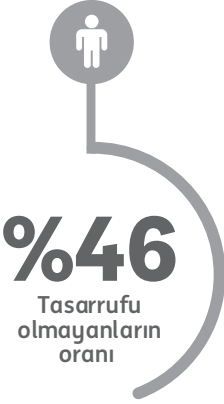


▲ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

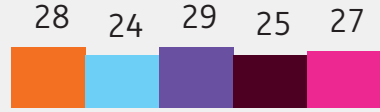
Yakın gelecekte tasarruf

- Yakın gelecekte tasarruf eğilimi tüm zamanların ortalamasına paralel seyretmeye devam etmektedir.
- Yakın zamanda tasarruf yapmayı planlayan kadın katılımcıların oranı önceki döneme göre anlamlı derecede artmıştır.

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25

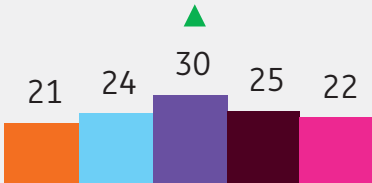
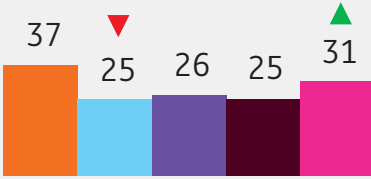


Toplam örneklem bazında



%27

Q3'25'te, tasarrufu olmayanların %27'si yakın zamanda tasarruf yapmayı planladığını belirtmiştir.



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

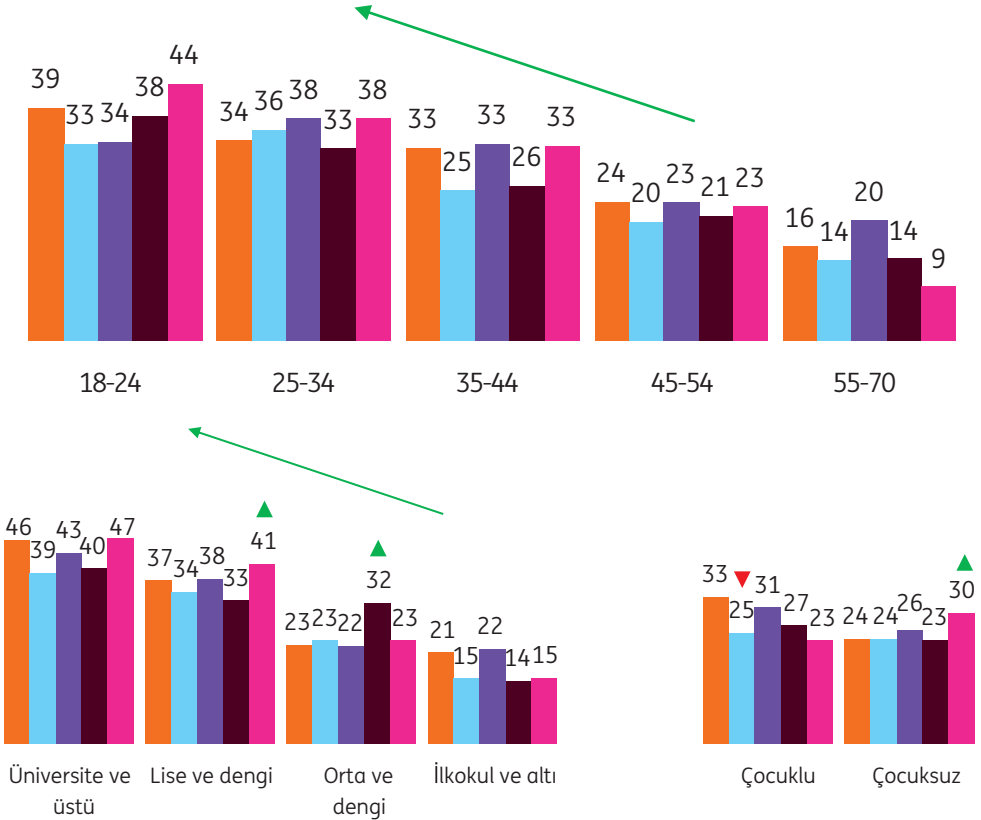
Yakın gelecekte tasarruf

- Genç yaş grubunda, diğer yaş gruplarına kıyasla yakın gelecekte tasarruf eğiliminin daha yüksek olduğu görülmektedir.
- Eğitim seviyesi arttıkça bireylerin geleceğe yönelik tasarruf isteği artmaktadır.
- Çocuksuz ve lise mezunu katılımcıların yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlama oranları anlamlı ölçüde artmıştır.

Tasarrufu olmayanlar arasında yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanlar %

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25

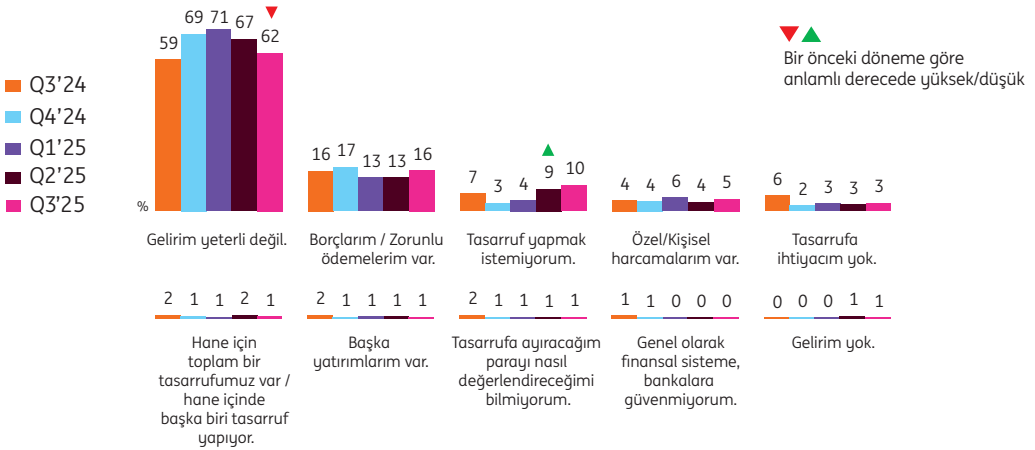
Tasarrufu olmayanlar bazında



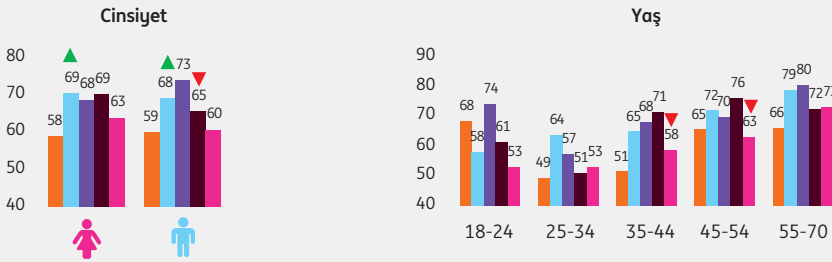
▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

En önemli tasarruf edememe nedenleri

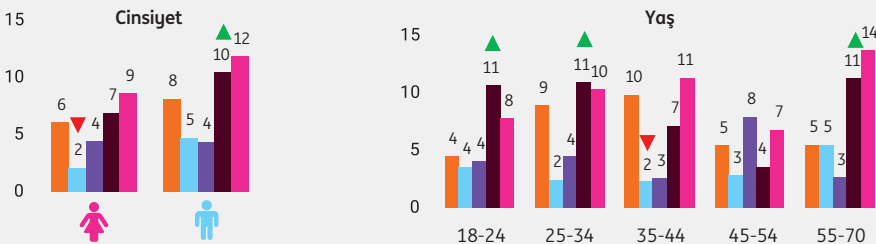
- Tasarruf yapamama durumunun temelinde gelir yetersizliği yatmaktadır. Katılımcıların %62'si, gelirlerinin yetersiz olması sebebiyle tasarruf edemediklerini belirtmektedir.
- Gelir yetersizliği sebebiyle tasarruf etmeyenlerin oranı hem toplamda, hem de 35-54 yaş gruplarında anlamlı derecede azalmıştır.



Cinsiyet, yaş gruplarında "gelir yetersizliği" yanıtı %

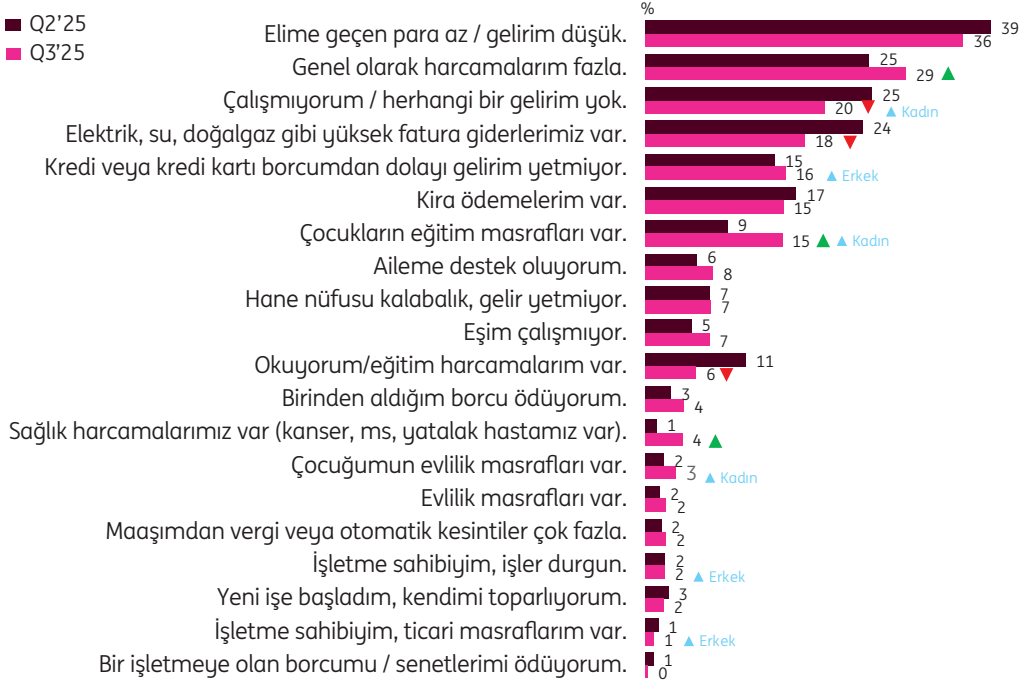


Cinsiyet, yaş gruplarında "tasarruf yapmak istemiyorum" yanıtı %

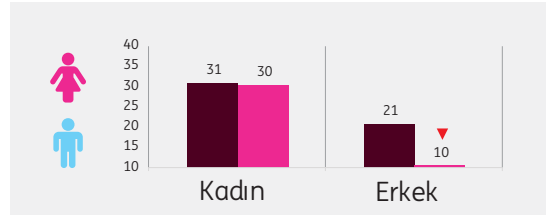
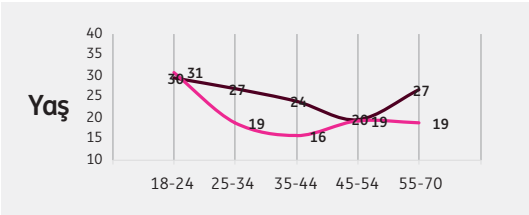


Diğer tasarruf edememe nedenleri

- Tasarruf edememe nedenleri arasında düşük gelir, işsizlik, yüksek fatura ve kira giderleri ile genel giderlerin yüksekliği öne çıkmaktadır.
- “Çalışmıyorum” diyenlerin oranı kadınlarda daha yüksekken, en genç yaş grubunda da %31 seviyesindedir.



Cinsiyet ve yaş gruplarında “çalışmıyorum...” yanıtı %



Ortalama belirtilen yanıt sayısı:

Q2'25

2,0

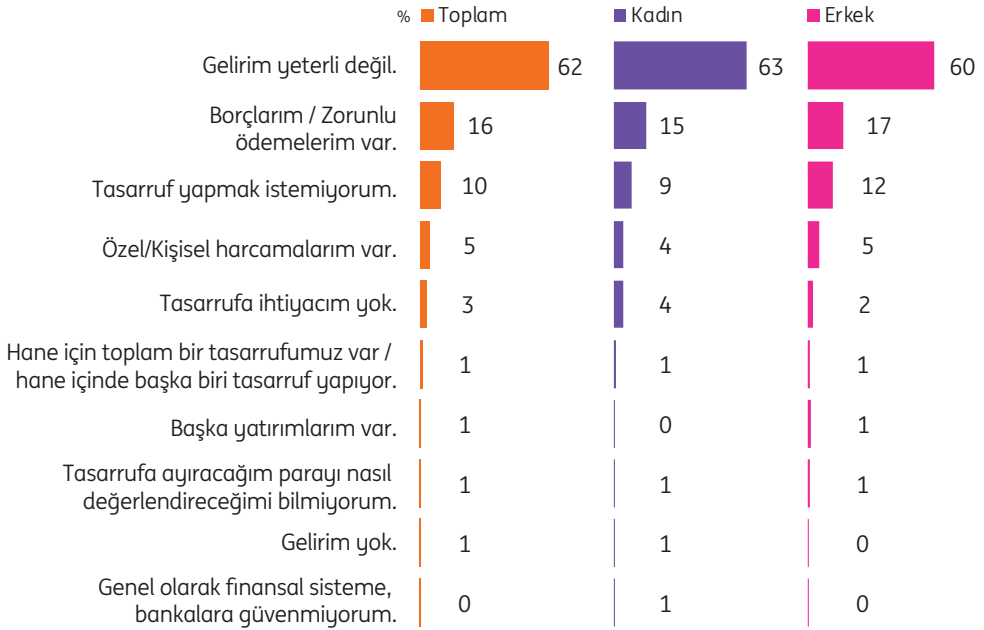
Q3'25

2,0

▲ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

En önemli tasarruf edememe nedeni, Q3'25

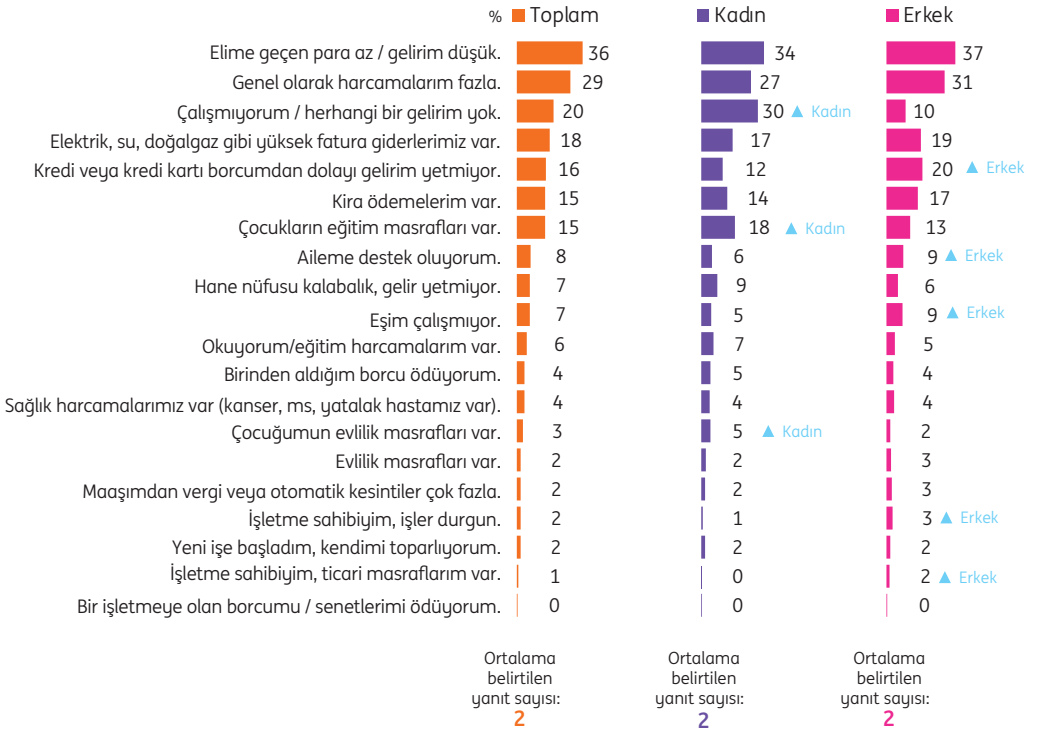
Kadın-Erkek kırılımı



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

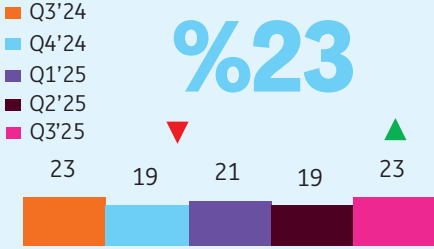
Diğer tasarruf edememe nedenleri, Q3'25

Kadın-Erkek kırılımı



Hanede tasarruf sahipliği

- Hanedeki bir diğer bireyin tasarrufu olduğunu belirtme oranı, 4 puan artmış ve %23 olmuştur.
- Kadınlarda %25 olan bu oran, erkeklerde %21 olarak kaydedilmiştir.
- Yaklaşık her 4 kişiden sadece birinin hanesindeki bir başka kişinin tasarrufu olduğu görülmektedir.

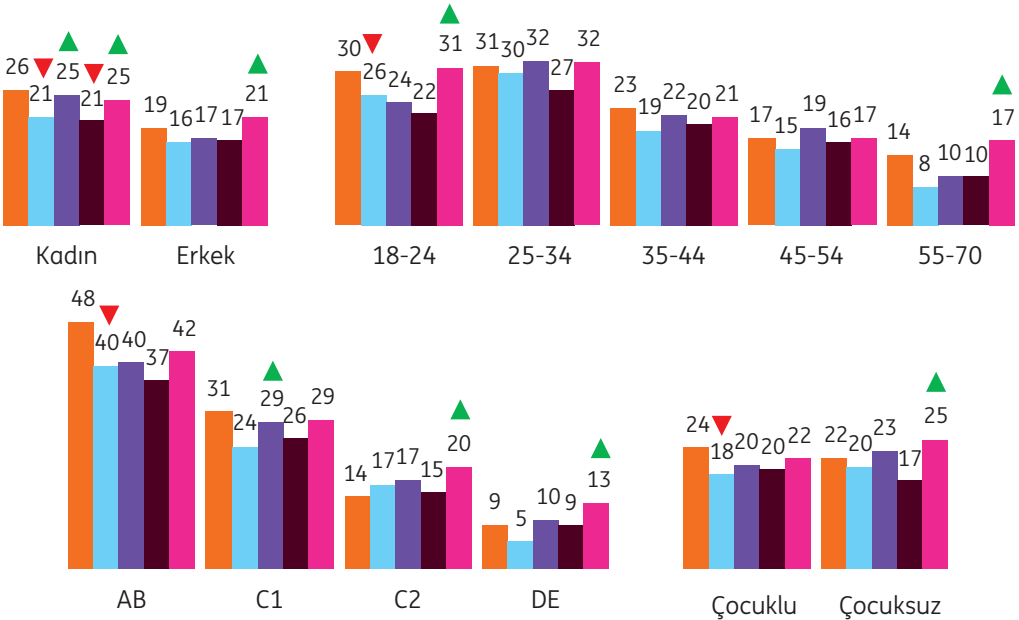


%23

Q3'25'te, hanede tek başına yaşamayan %88'lik kitlenin %23'ü hanedeki bir başka kişinin tasarrufu olduğunu belirtmiştir. Bu oran, son 3 dönemde istikrarlı seyretmektedir.

Yalnız yaşamayanlar bazında

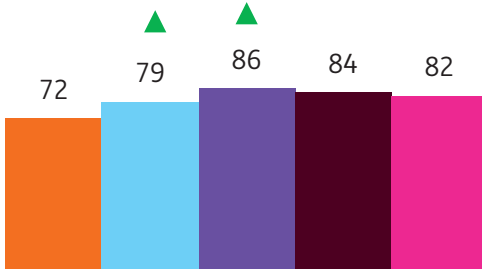
Hanede tasarruf sahipliğinin demografik alt gruplardaki dağılımı %



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

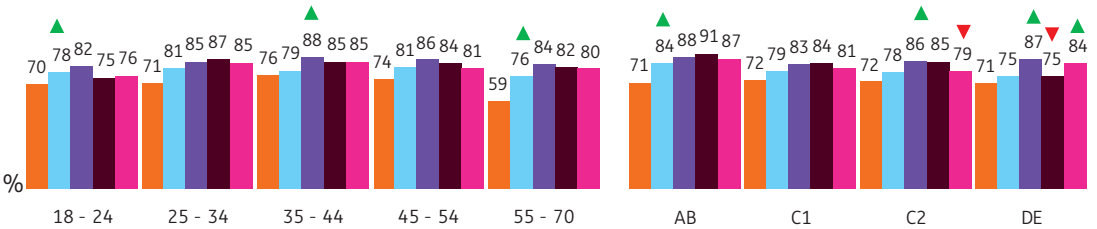
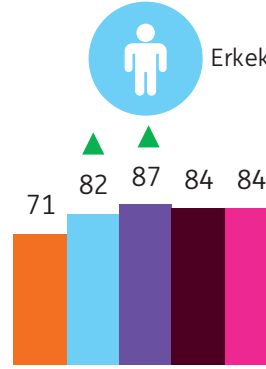
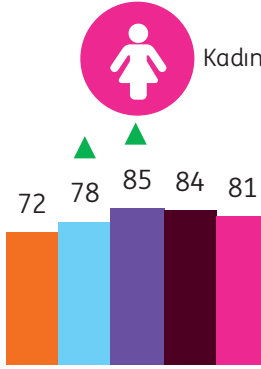
Düzenli tasarruf yapma oranı

- Düzenli tasarruf yapabildiğini belirtenlerin oranı bir önceki döneme göre paralel seyretmektedir.



Tasarrufu olanlar bazında

%82
Düzenli tasarruf yapanlar



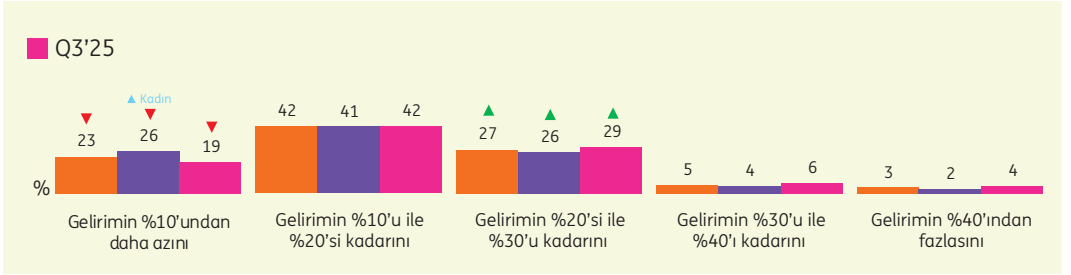
▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Düzenli tasarruf yapanların tasarruf oranları

- Düzenli tasarruf edenler arasında, gelirinin %10'undan azını tasarruf edebilenlerin oranı anlamlı gerilerken, %20'si ile 30'u kadarını tasarruf edenlerin oranı artış göstermiştir.

Cinsiyete göre "tasarruf oranları" %

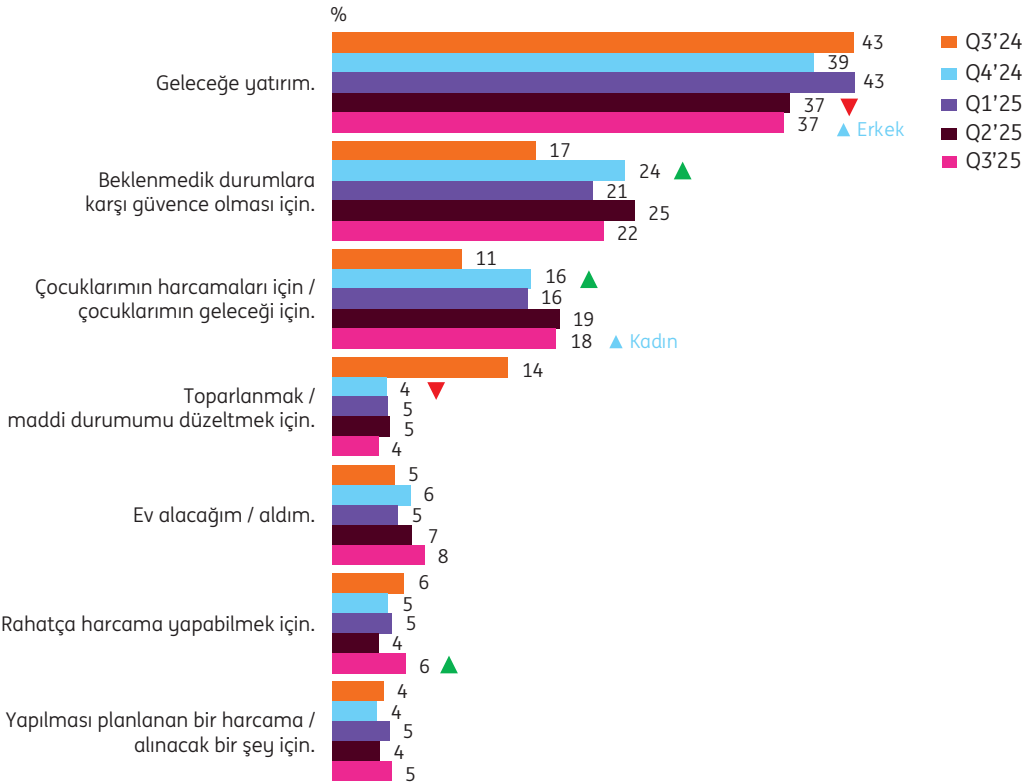
■ Toplam ■ Kadın ■ Erkek



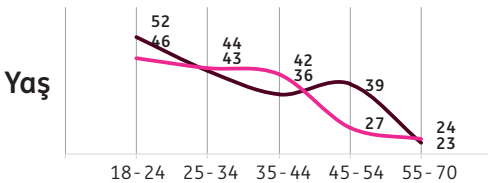
▲ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların en önemli tasarruf yapma gerekçesi

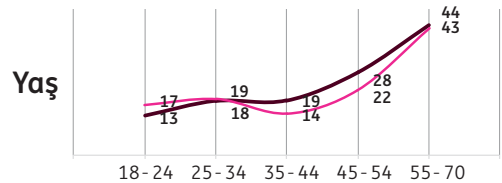
- Tasarruf motivasyonlarının başında geleceğe yatırım amacı ve beklenmedik risklere karşı güvence ihtiyacı yer alıyor.
- Genç yaş grupları geleceğe yatırım yapmayı önceliklendirmeye devam etmektedir.



Yaş gruplarında "geleceğe yatırım" yanıtı %



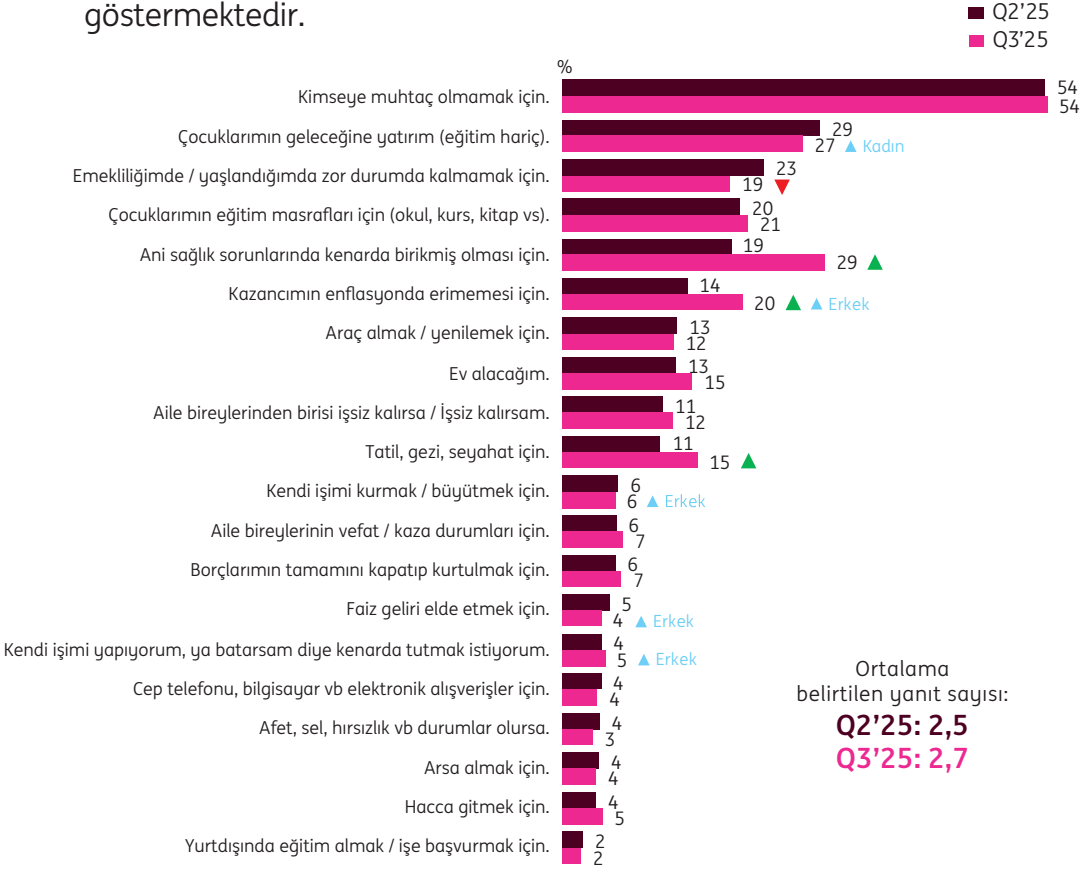
Yaş gruplarında "beklenmedik durumlara karşı..." yanıtı %



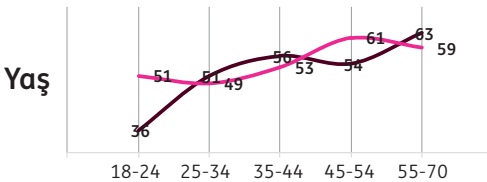
▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların diğer tasarruf yapma gerekçeleri

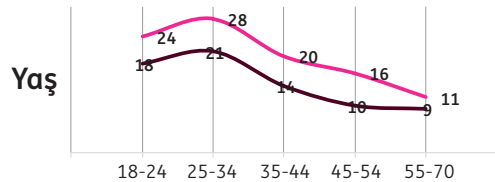
- Katılımcıların yarısı, tasarruf yapma gerekçeleri arasında “kimseye muhtaç olmamak” yanıtını vermiştir. Bu gerekçe, özellikle yaş ilerledikçe daha belirgin şekilde öne çıkmaktadır ve bireysel bağımsızlık arzusunun finansal alışkanlıklara yansıtıldığını göstermektedir.



Yaş gruplarında “kimseye muhtaç...” yanıtı %



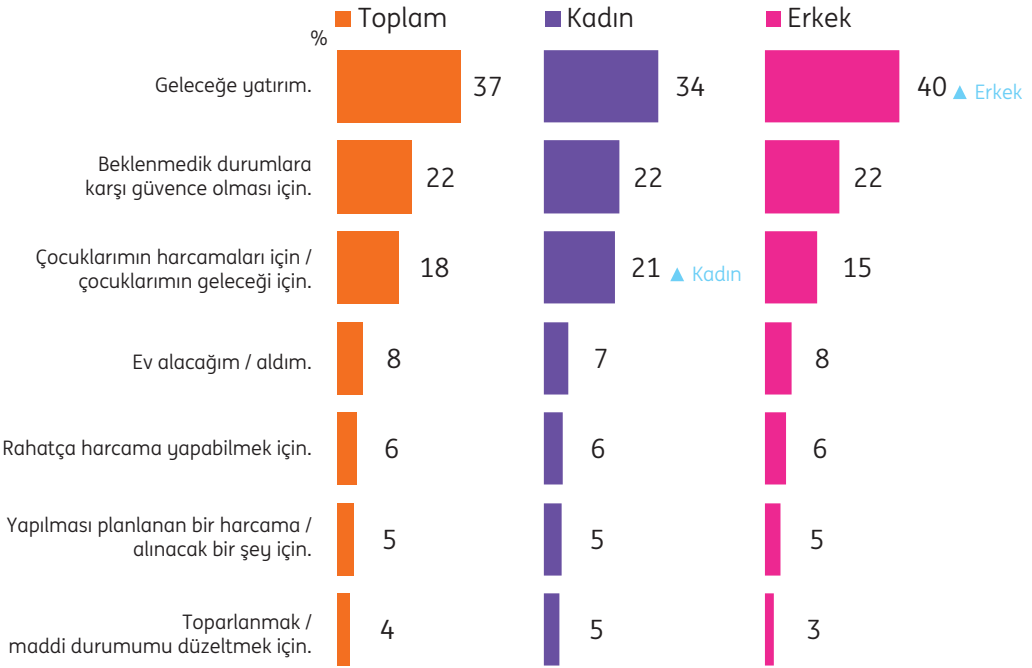
Yaş gruplarında “kazancımın enflasyona...” yanıtı %



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların en önemli tasarruf yapma gerekçesi, Q3'25

Kadın-Erkek kırılımı



▲ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

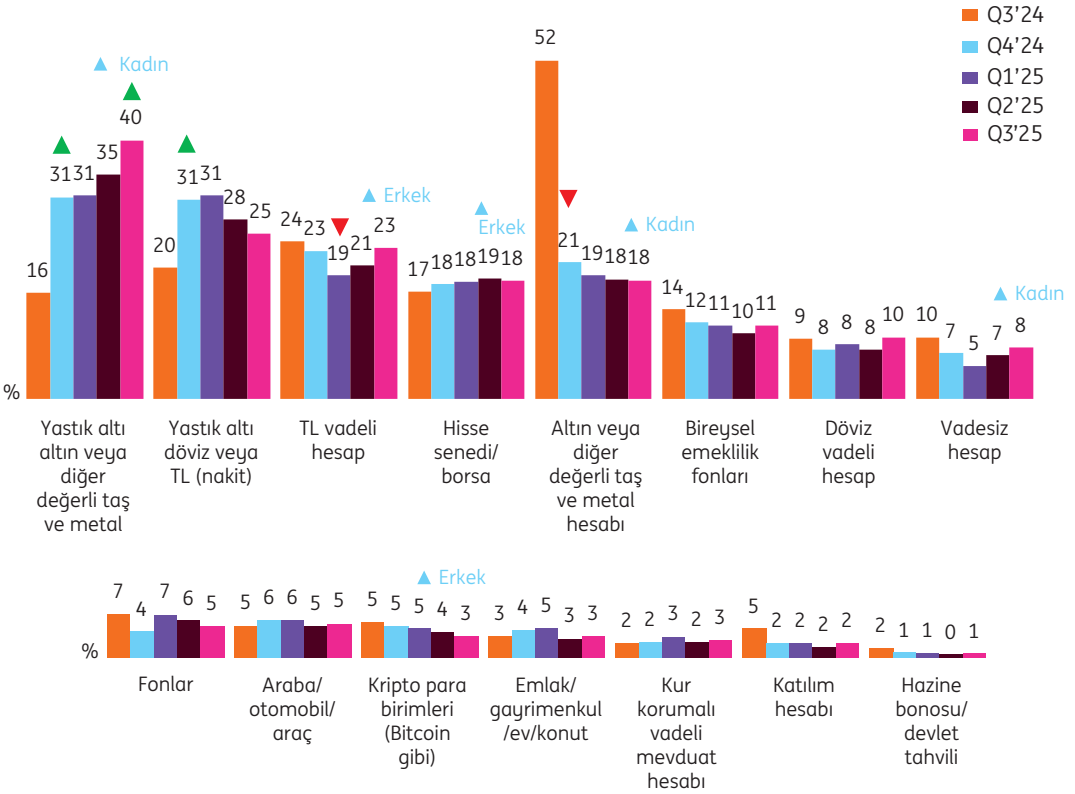


Tasarruf Araçları Tercihini



Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi

- Ortalama 2 araç üzerinden tasarruf yapıldığı görülmektedir. Yastık altı altın tercihi %40'a ulaşmıştır.
- Kadınlar, erkeklere göre daha fazla yastık altı ve altın veya değerli taş/metal hesabı araçlarını tercih etmektedir.
- Erkekler ise kadınlara göre daha fazla TL vadeli hesap, hisse senedi/borsa ve kripto para yanıtlarını belirtmişlerdir.

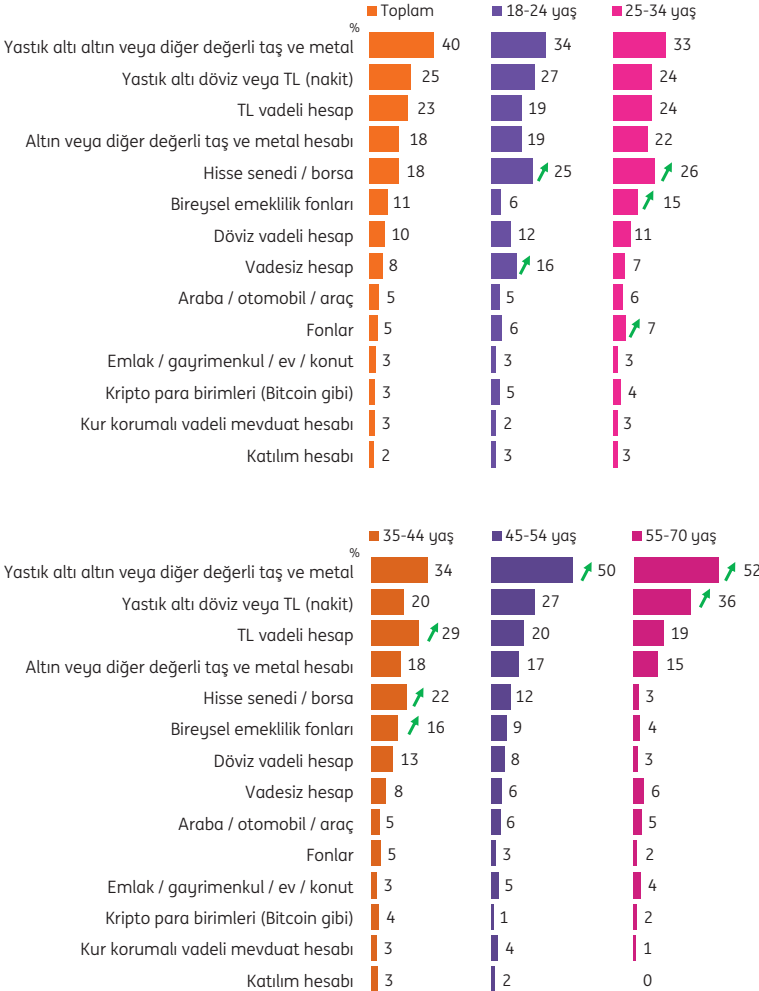


Ortalama belirtilen tasarruf aracı sayısı:

1,9 & 1,8 & 1,9 & 1,9 & 2,0

Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi, Q3'25

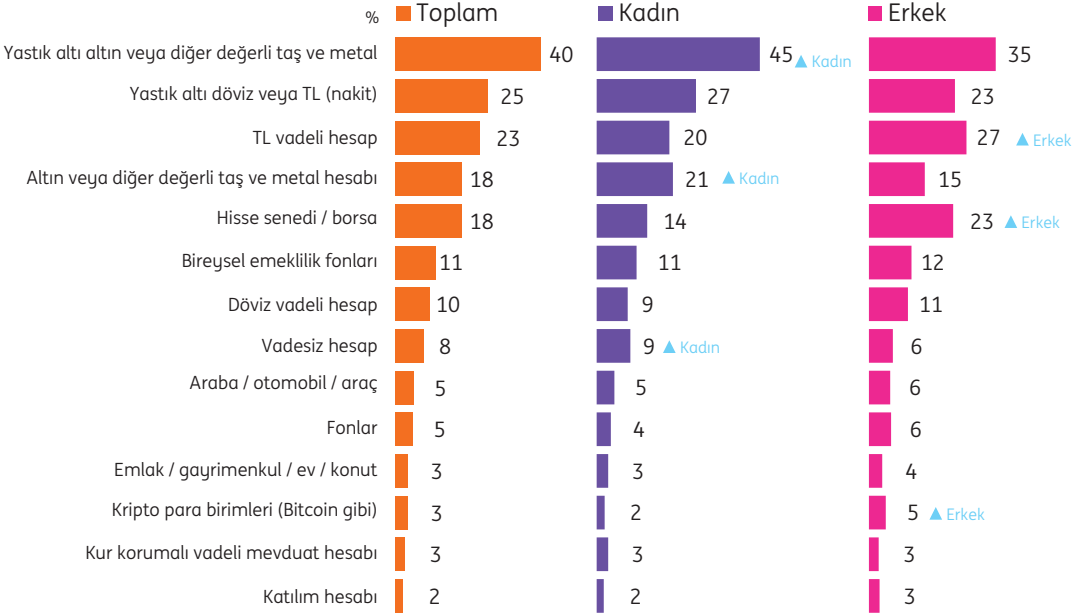
- Yastık altı birikimler ilk sıralarda yer almıştır. Bu tercih 45 yaş üzeri kitlede en üst seviyeye çıkmaktadır.
- 25-34 yaş aralığında ise kullanılan araç çeşitliliğinin en yüksek seviyeye çıktığı görülmektedir.
- Vadesiz hesap, %16 ile en fazla 18-24 yaş aralığında belirtilmiştir.



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi, Q3'25

- Kadınların yastık altı, altın hesabı ve vadesiz hesap araçlarını erkeklere göre daha fazla tercih ettiği görülürken, erkeklerde ise TL vadeli hesap, hisse senedi/ borsa ve kripto para birimleri tercihinin anlamlı ölçüde daha fazla belirtildiği gözlemlenmektedir.

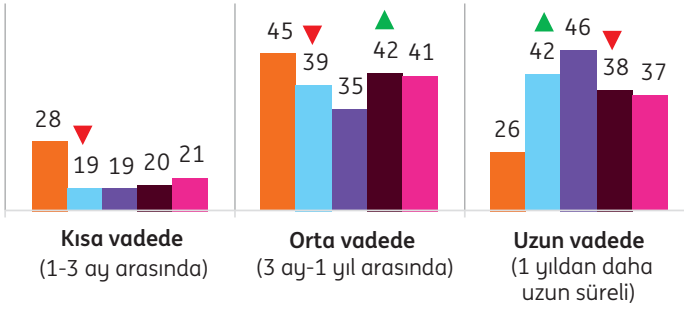


Getiri beklentileri

- Tasarruf sahiplerinin orta vadeli getiri beklentilerinin ağırlığını koruduğu gözlemlenmektedir.

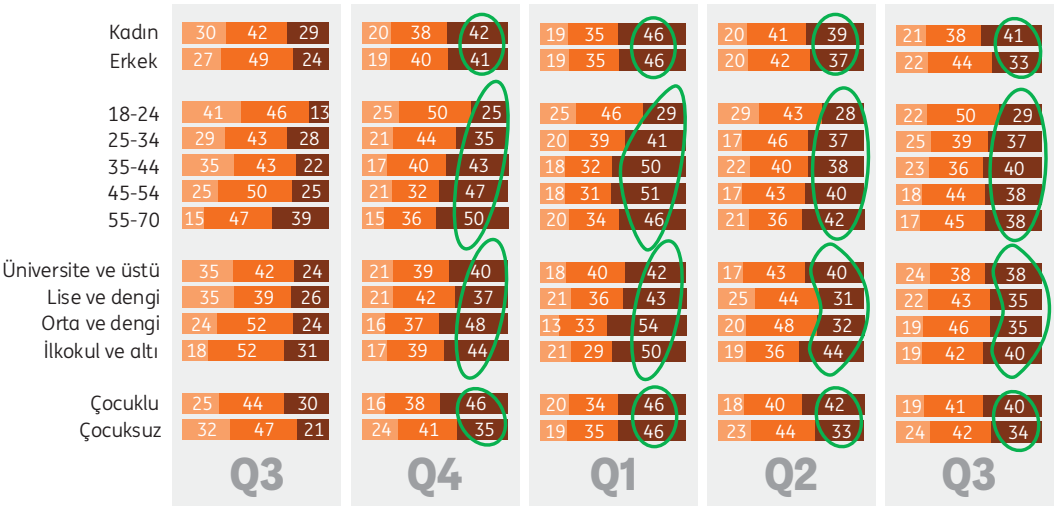
- Q3'24
- Q4'24
- Q1'25
- Q2'25
- Q3'25

Tasarrufu olanların getiri beklentileri



Getiri beklentilerinin demografik alt gruplardaki dağılımı %

■ Kısa vadede ■ Orta vadede ■ Uzun vadede

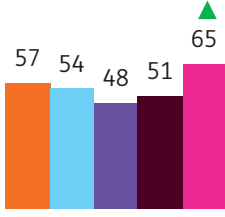


▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borçluluk Durumu

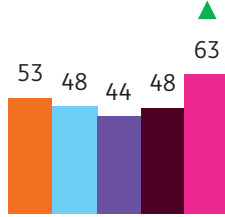
Borçluluk durumu

- Borçluluk oranının %65 seviyesine yükseldiği görülmektedir.



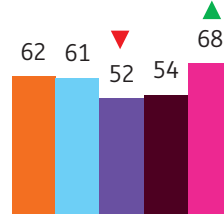
%65

Q3'te toplam kitle içerisinde borcu olanların oranı



%63

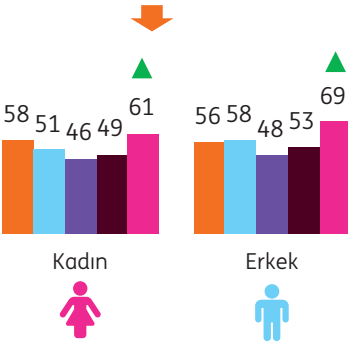
Tasarrufu **olanlar** içerisinde borcu olanların oranı



%68

Tasarrufu **olmayanlar** içerisinde borcu olanların oranı

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25



Kadın

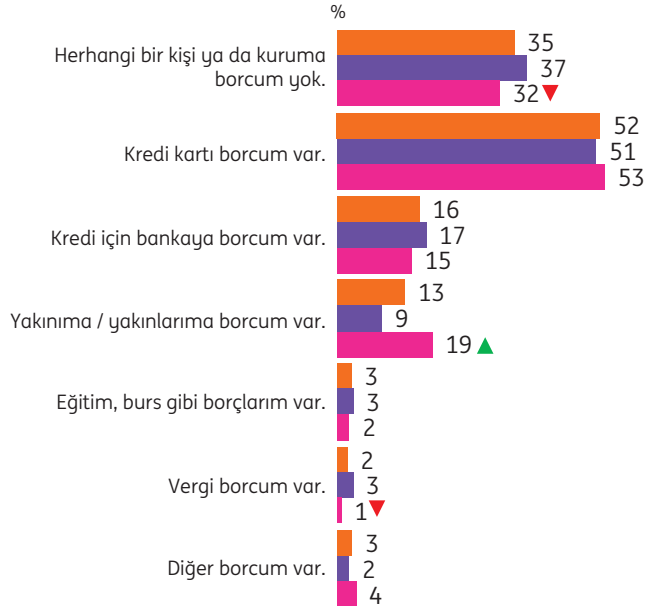


Erkek

Borçluluk durumunun dağılımı %

Toplam örneklem bazında

Toplam Tasarrufu olanlar Tasarrufu olmayanlar



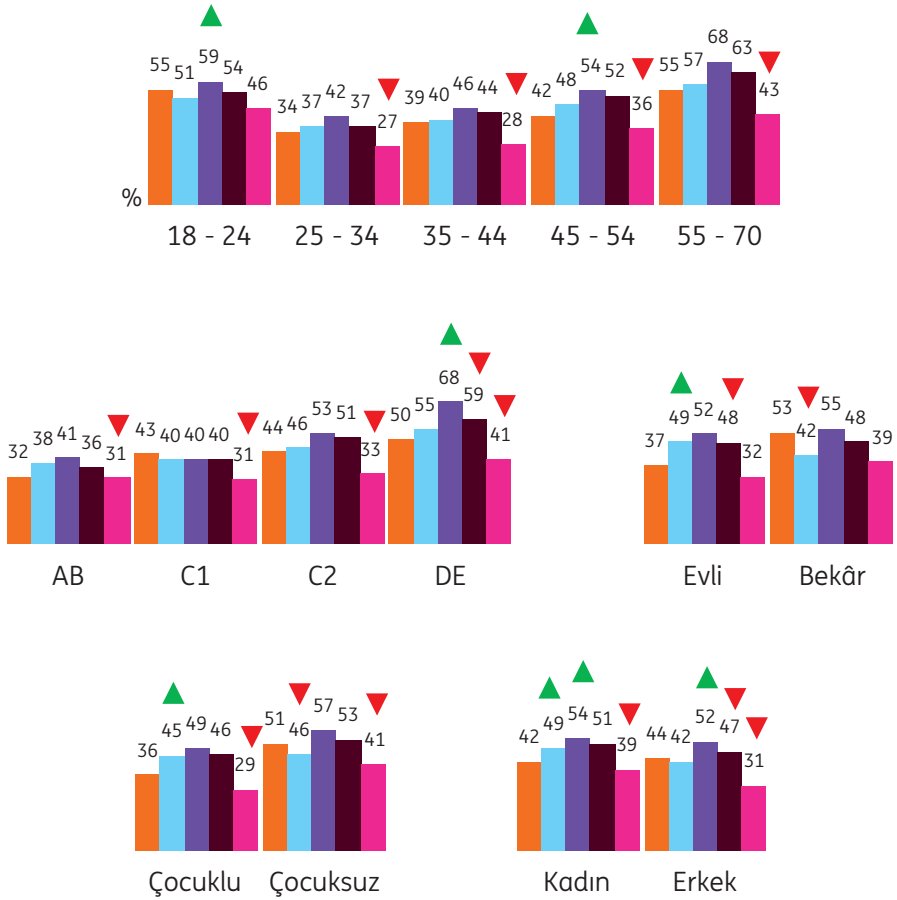
▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

- Q3'25'te kredi kartı borç sahipliğinin çoğu grupta arttığı görülmektedir.

Herhangi bir kişi ya da kuruma borcum yok

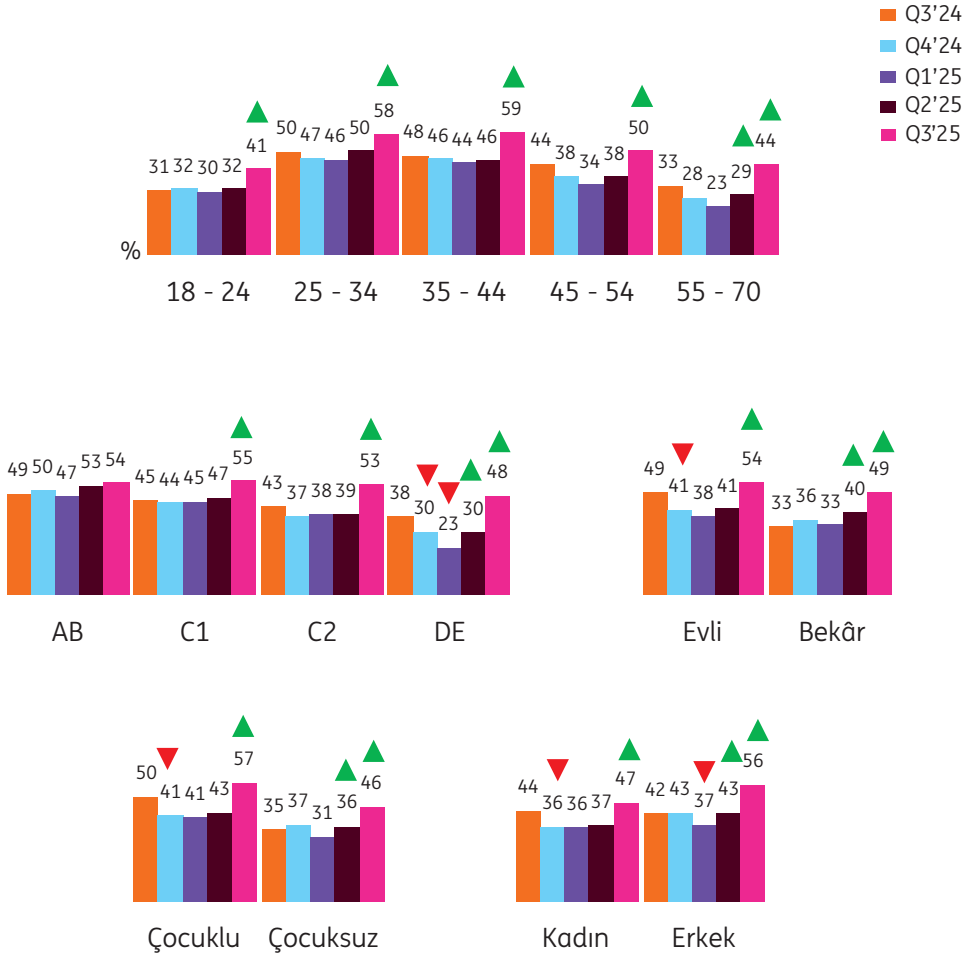
Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

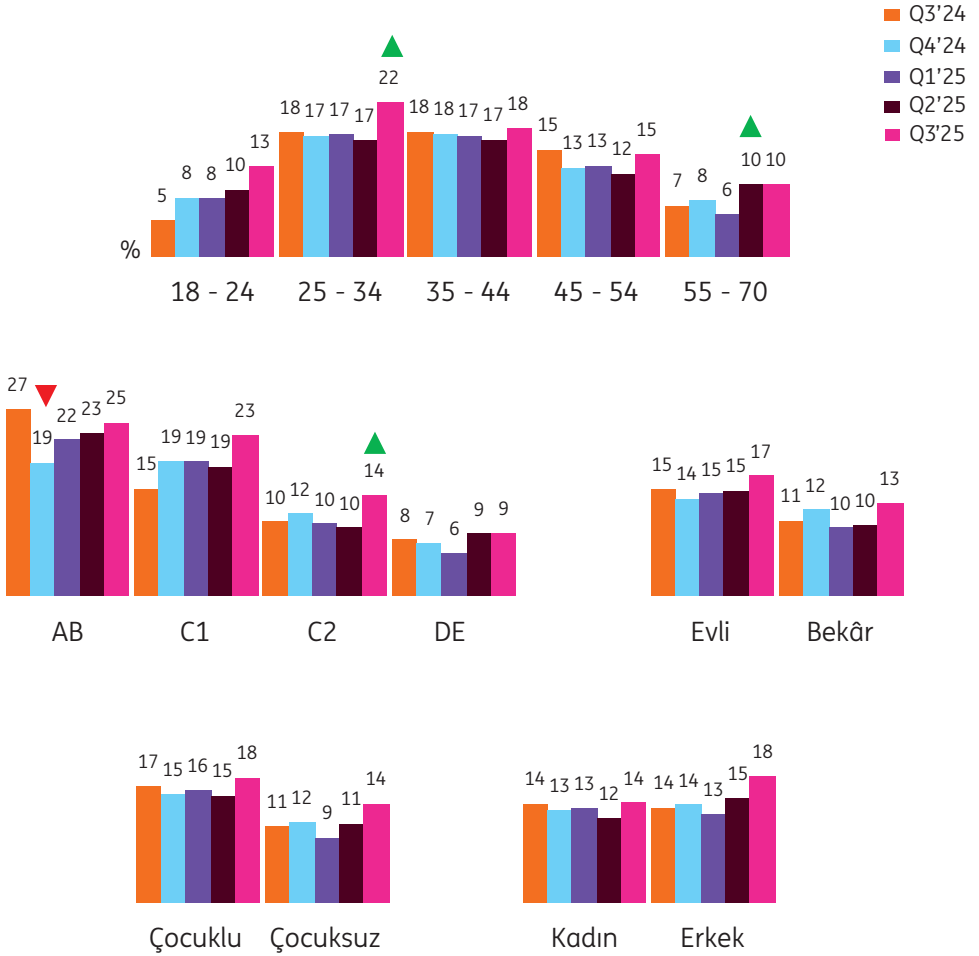
Kredi kartı borcum var



Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

- Yakınıma/yakınlarıma borcum var kaleminde pek çok grupta yükselişler mevcuttur.

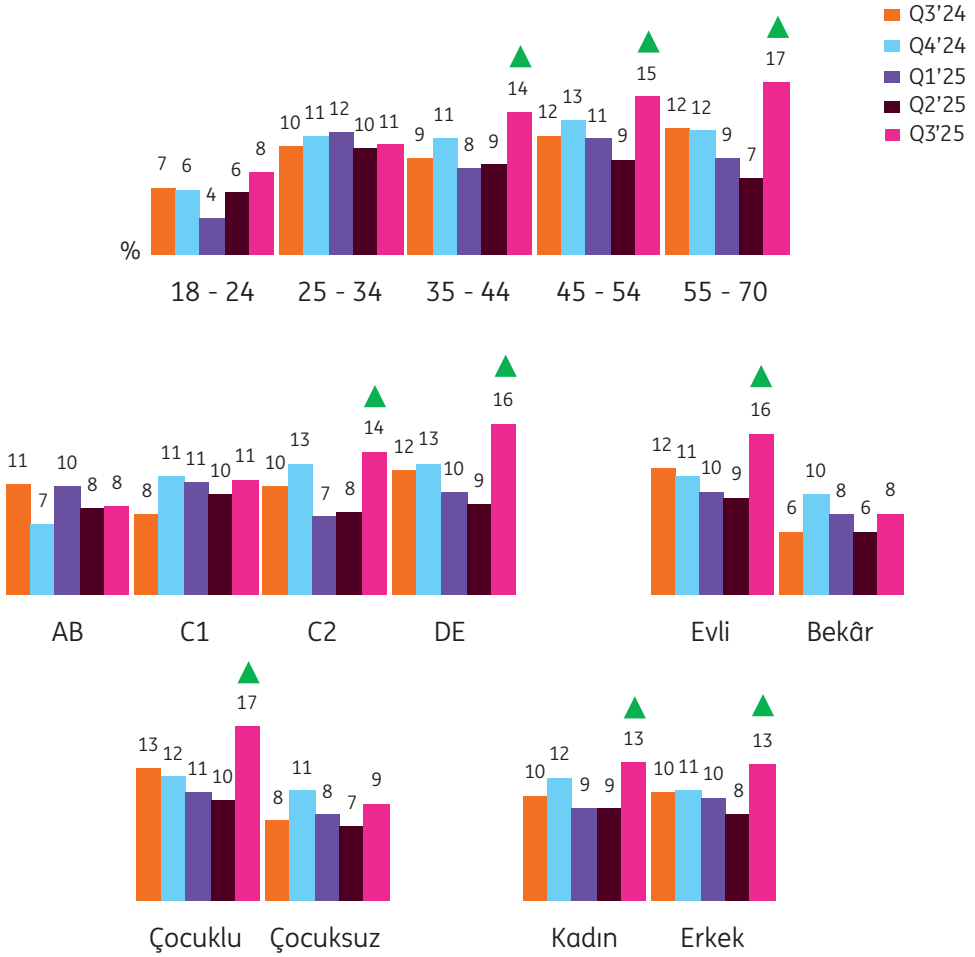
Kredi için bankaya borcum var



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

Yakınıma/yakınlarıma borcum var

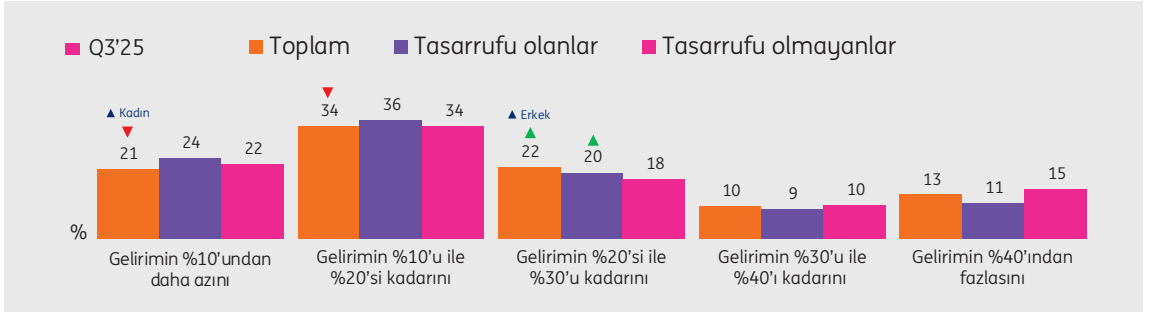


▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borç sahipleri arasında borç oranları

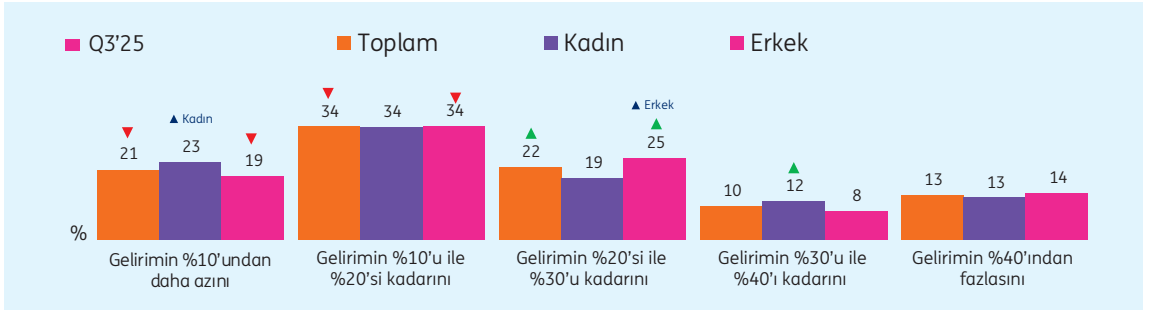
- Q3'25'te, toplamda gelirin %10'undan azıyla ve %10-%20 kadarıyla borç ödeme oranı gerileme göstermiştir. Buna karşılık gelirin %20-%30'uyla borç ödeme oranı anlamlı derecede artmıştır.
- Tasarrufu olanlar arasında gelirlerinin %20-%30'uyla borç ödeyenlerin oranı anlamlı derecede artmıştır.

Tasarruf yapma durumuna göre borç ödeme oranları %



Kadın-Erkek kırılımı

Cinsiyete göre borç ödeme oranları %



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

019 2020 9001

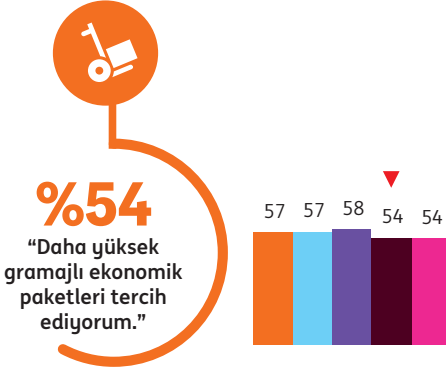


Finansal Konulardaki Yaklaşımlar

Finansal konulardaki yaklaşımlar

- “Market alışverişine çıktığımda sadece zorunlu ihtiyaçları alıyorum” ve “bir ürünü almak için indirimde girmesini beklerim” ifadelerinde artışlar vardır.

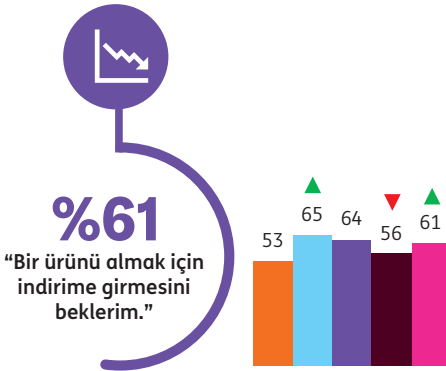
Market alışverişinde



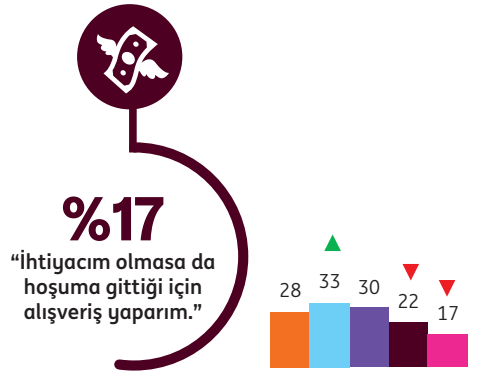
Market alışverişinde



Giyim / ayakkabı / çanta / kozmetik alışverişinde



Giyim / ayakkabı / çanta / kozmetik alışverişinde



T2b (5 veya 4 verenler) skorlarıdır.

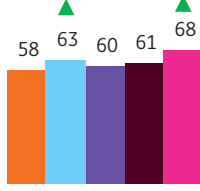
(Ölçek: 5-Her zaman bu şekilde davranıyorum / Her zaman, 1- Hiç bu şekilde davranmıyorum / Hiçbir zaman)

▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

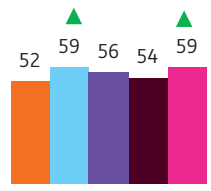
Finansal konulardaki yaklaşımlar

- Tiyatro/konser gibi aktivitelere para ayıramayanların oranı ve mümkün oldukça dışarıda plan yapmak istemeyenlerin oranı artmıştır.

Sosyal hayatımda

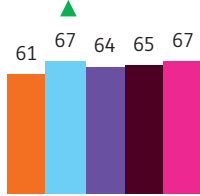


Sosyal hayatımda

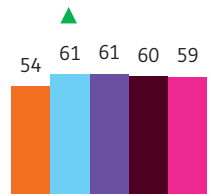


Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25

Genel olarak



Genel olarak



T2b (5 veya 4 verenler) skorlarıdır.

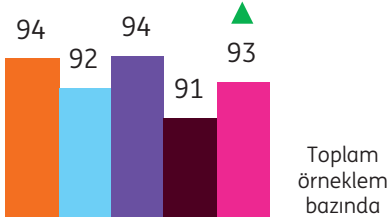
(Ölçek: 5- Her zaman bu şekilde davranıyorum / Her zaman, 1- Hiç bu şekilde davranmıyorum / Hiçbir zaman)

▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Bankacılık hizmetlerinden faydalanma ve bilgi seviyesi

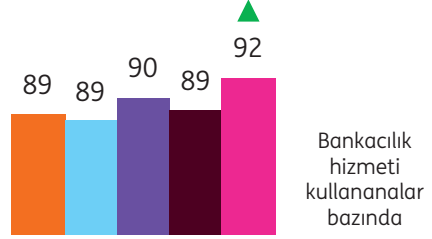
- Son çeyrekte, yatırım ürünleri konusundaki bilgi seviyesi anlamında gerilemeler olduğu görülmektedir.
- Bankacılık hizmeti alan ve son 1 ay içinde internet bankacılığı veya mobil bankacılık hizmeti alanların oranı ise anlamlı ölçüde artmıştır.

■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25
■ Q2'25
■ Q3'25



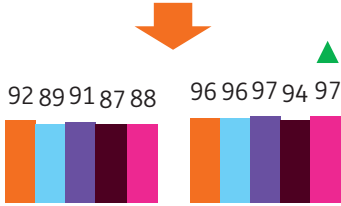
%93

Q3'25'te toplam kitle içerisinde bankacılık hizmeti alanların oranı



%92

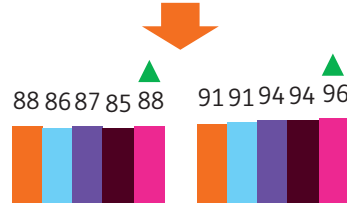
Q3'25'te son 1 ay içinde internet bankacılığı veya mobil bankacılık hizmeti kullananların oranı



Kadın



Erkek



Kadın



Erkek



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

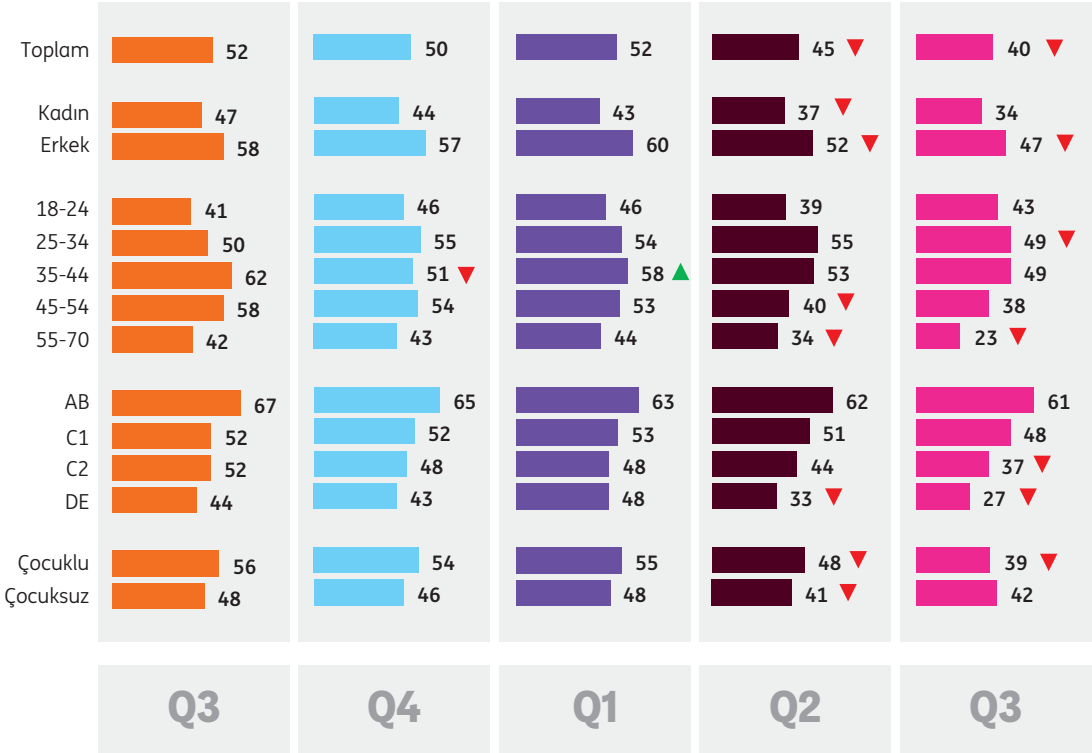
Bankacılık hizmetlerinden faydalanma ve bilgi seviyesi

Yatırım ve birikim ürünleri konusunda bilgi seviyesi %

■ Bilgiliyim + Çok bilgiliyim (T2B)

Toplam örneklem bazında

■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25
■ Q2'25
■ Q3'25



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

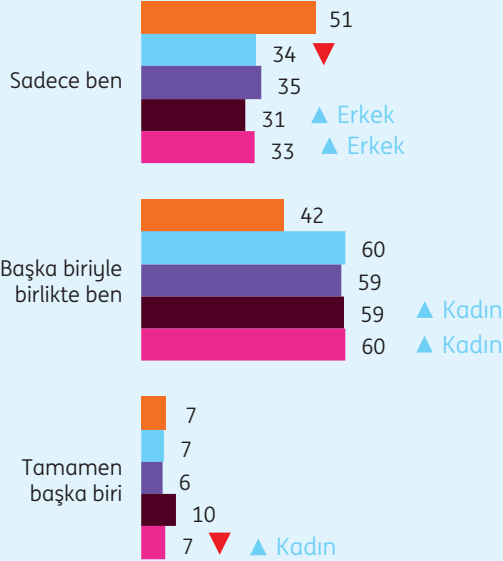
Finansal kararlardan sorumluluk ve bütçe takibi

- Kitlede finansal kararlardan tek başına sorumlu olduğunu belirtenlerin oranı, son 4 çeyrektir %33 seviyesinde seyretmektedir.
- Aylık bütçe yapanların oranı ise %60 seviyesindedir.

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25

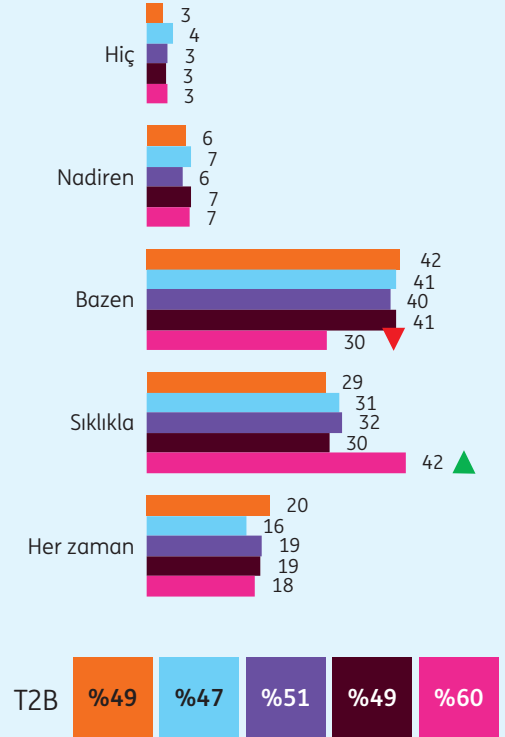
Finansal kararlardan sorumluluk %

Toplam örneklem bazında



Aylık bütçe yapma sıklığı %

Toplam örneklem bazında



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

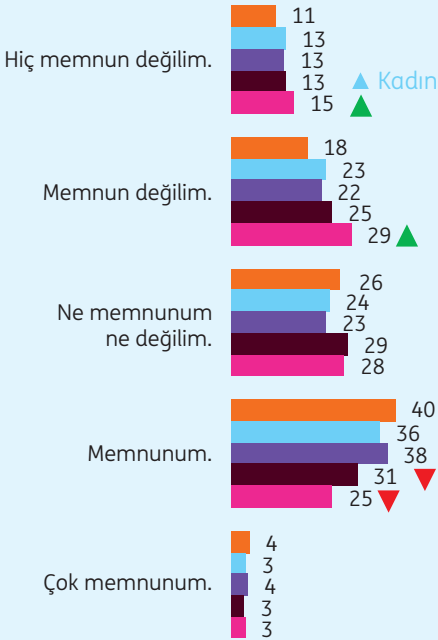
Finansal durumumuzdan ne kadar memnunuz?

- Finansal durumundan “memnun ve çok memnun” olduğunu söyleyenlerin oranı %28 olmuştur.

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25

Finansal durumdan memnuniyet seviyesi %

Toplam örneklem bazında

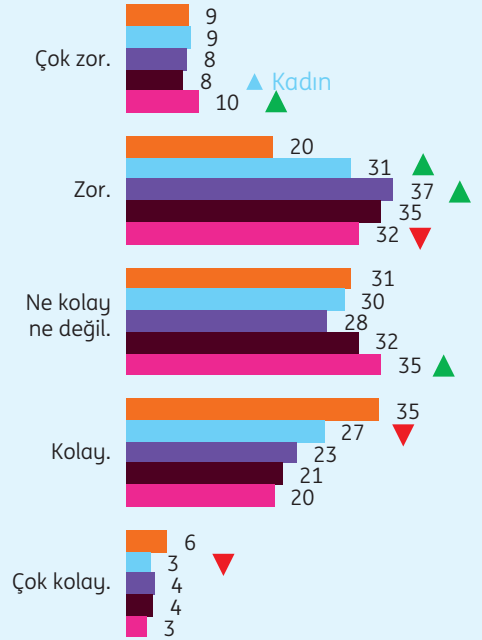


T2B %44 %40 %42 %34 ▼ %28 ▼

▲ Erkek

Finansal durumu yönetmenin kolaylığı/ zorluğu %

Toplam örneklem bazında



T2B %41 %30 ▼ %27 %25 %23

▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

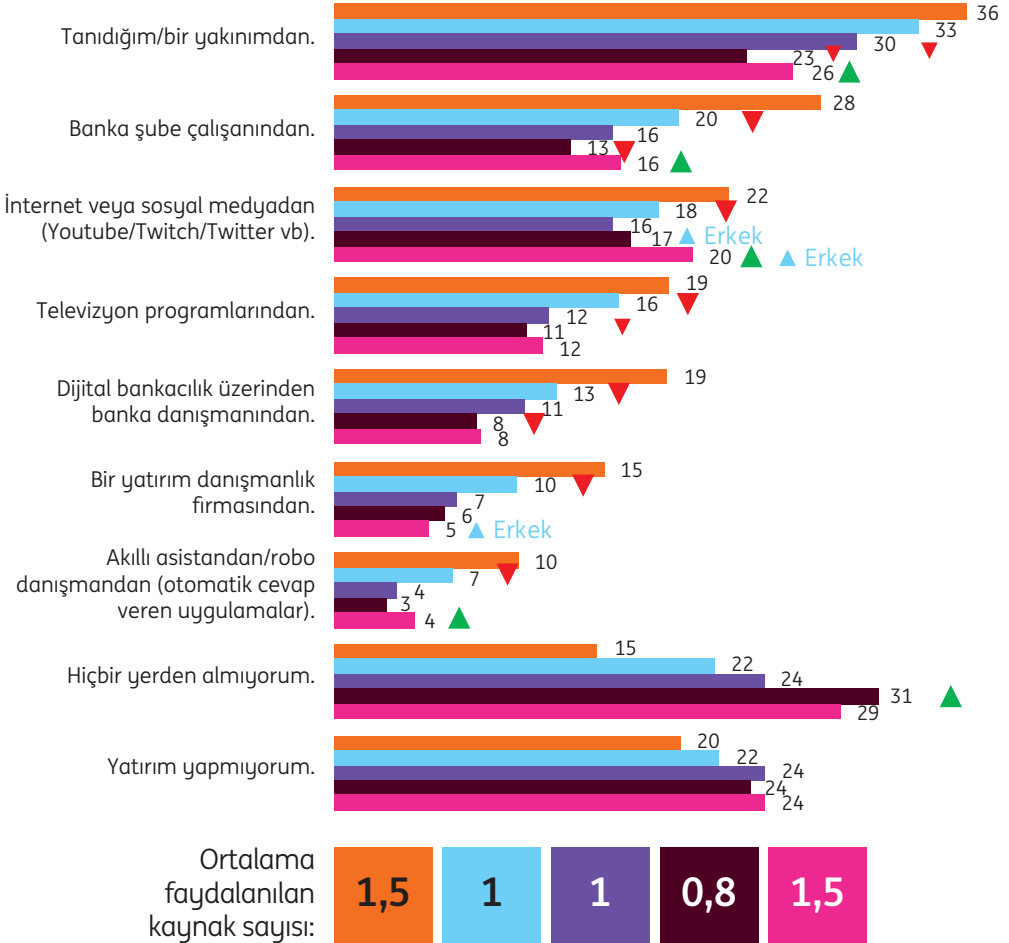
Finansal konularda kimlerden yardım alıyoruz?

- “Tanıdığım bir yakınımdan”, “banka şube çalışanından”, “internet veya sosyal medyadan” ve “akıllı asistandan” cevapları Q3'25'te anlamlı derecede artmıştır.

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25

Finansal yatırımlar konusunda faydalanılan kaynaklar %

Toplam örneklem bazında



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

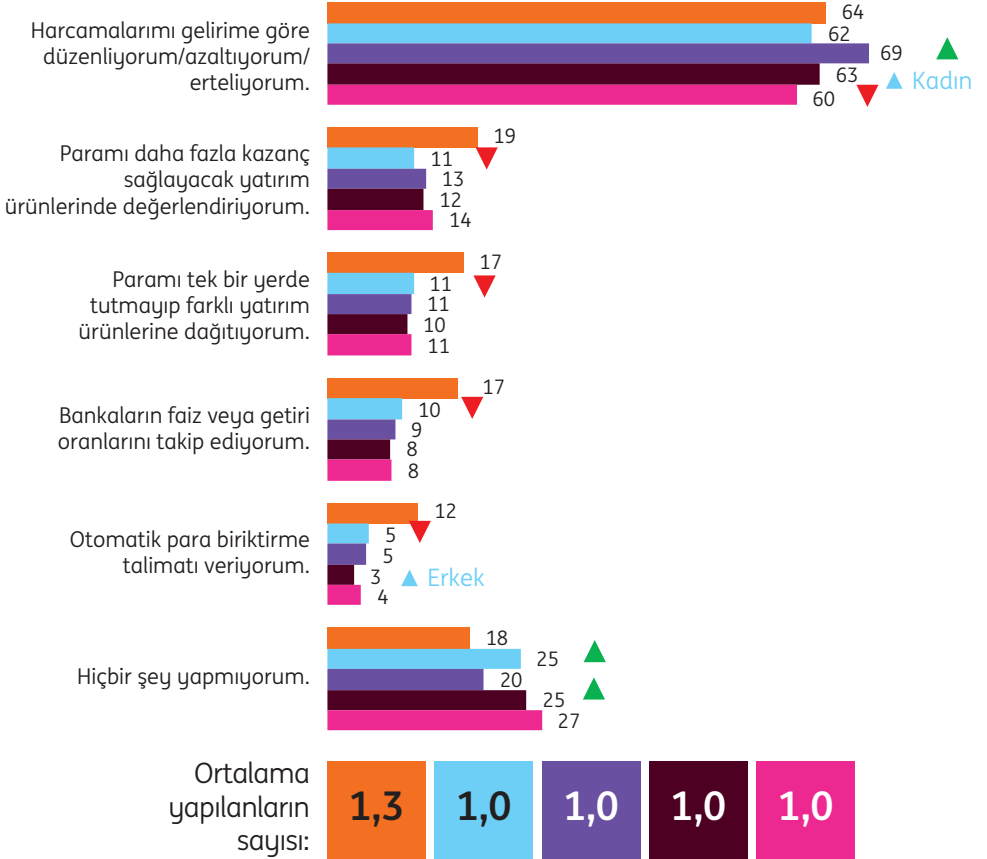
Finansal durumumuzu iyileştirmek için neler yapıyoruz?

- Finansal durumun sağlığını korumak için yapılan başlıca şey “harcamaları kontrol etmektir”.

Finansal sağlığı iyileştirmek için yapılanlar %

Toplam örneklem bazında

Q3'24
Q4'24
Q1'25
Q2'25
Q3'25



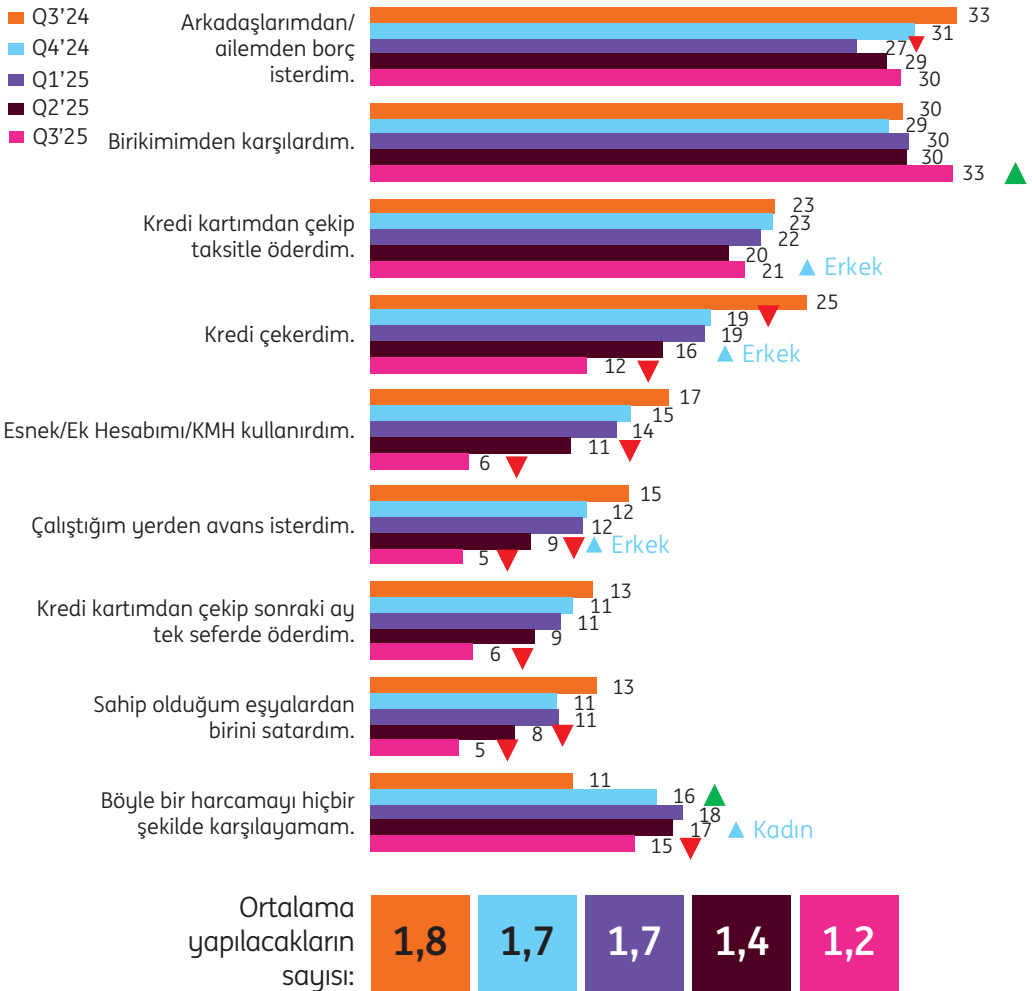
▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Beklenmedik 30.000 TL'lik bir harcama çıkarsa...

- Beklenmedik 30.000 TL'lik bir harcama karşısında en yaygın davranış olarak ilk sırayı **birikimimden karşıladım** yanıtı almıştır.

30.000 TL'lik beklenmedik bir harcama karşısında yapılacaklar %

Toplam örneklem bazında



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Yönetici Özeti ve Sonuçlar

Sonuçlar – Q3, 2025

1	Türkiye’de yaklaşık her 2 kişiden 1’inin tasarrufu bulunmaktadır ve bu oran çeyrekler arasında birbirine paraleldir.	<ul style="list-style-type: none">Yastık altı birikimler, bankalardaki birikimler, bireysel emeklilik fonları, hisse senedi gibi yatırım araçları dahil olmak üzere bugüne kadar yapılmış bir tasarrufu bulunanların oranı %54’tür.Yakın zamanda tasarruf yapmayı planlayan kadın katılımcıların oranı önceki döneme göre anlamlı derecede artmıştır.
2	Tasarruf sahipliği oranı kadınlarda erkeklere göre daha yüksektir.	<ul style="list-style-type: none">Q3’25’te evli-bekar ve çocuklu-çocuksuz gruplar arasındaki tasarruf sahipliği %55 seviyesinde dengelenmiştir.Q3’25’te tasarruf sahipliği kadınlarda %56, erkeklerde ise %52 olarak kaydedilmiştir. Bu oranlar önceki dönemlere paraleldir.
3	Tasarrufu olmayan %46’nın içerisinde yakın zamanda tasarruf etmeyi planlayanların oranı %27 seviyesindedir.	<ul style="list-style-type: none">Yakın gelecekte tasarruf eğilimi 4 çeyrek üst üste, ortalama %26 seviyesinde stabil bir görüntü çizmiştir.Son dönemde kadınlardaki tasarruf eğilimi anlamlı bir şekilde yükselmiş ve %25’ten 31’e artmıştır.
4	En önemli tasarruf edememe gerekçesi gelir yetersizliğidir.	<ul style="list-style-type: none">Her 3 kişiden 2’si gelir yetersizliği nedeniyle tasarruf edemediğini belirtmektedir.
5	Düzenli tasarruf edenler arasında, gelirinin %10’undan azını tasarruf edebilenlerin oranı anlamlı gerilerken, %20’si ile 30’u kadarını tasarruf edenlerin oranı artış göstermiştir.	<ul style="list-style-type: none">Q3’25 döneminde, düzenli tasarruf yapanlar arasında, gelirim %10’undan daha azını tasarruf ediyorum diyen kitlede 8 puanlık bir düşüş yaşanırken bu oranın gelirim %20’si ile %30’u kadarını tasarruf edebiliyorum diyenlere kaydığı görülmektedir.

Sonuçlar – Q3, 2025

6	Tasarrufta “yastık altı altın vb” tercihi %40'a yükselmiştir.	<ul style="list-style-type: none">• Yastık altı TL döviz ve nakit %25 ile ikinci sırada yer almıştır.• TL vadeli hesap tercihi son 2 dönemdeki yukarı yönlü hareketini sürdürerek %23'e yükselirken 3. sıradaki konumunu sürdürmüştür.• Hisse senedi/borsa ile altın ve değerli maden hesapları ise %18'erlik paylarla 4'üncü ve 5'inci sıradaki konumlarını sürdürmüşlerdir.
7	Hanedeki bir diğer bireyin tasarrufu olduğunu belirtme oranı, 4 puan artmış ve %23 olmuştur.	<ul style="list-style-type: none">• Kadınlarda %25 olan bu oran, erkeklerde %21 olarak kaydedilmiştir.
8	Tasarruf sahiplerinin çoğu orta vadeli getiri beklentilerinin ağırlığını koruduğu gözlemlenmektedir.	<ul style="list-style-type: none">• Tasarrufu olanlarda orta vadede getiri bekleyenlerin oranı %41, uzun vadede bekleyenlerin oranı ise %37'dir.
9	Bankacılık hizmeti alan ve son 1 ay içinde internet bankacılığı veya mobil bankacılık hizmeti alanların oranı ise anlamlı ölçüde artmıştır.	<ul style="list-style-type: none">• Toplam kitle içerisinde bankacılık hizmeti alanların oranı %94, son 1 ay içinde internet bankacılığı veya mobil bankacılık hizmeti kullananların oranı ise %92'dir.
10	Finansal durumun sağlığını korumak için yapılan başlıca şey “harcamaları kontrol etmektir”.	<ul style="list-style-type: none">• Katılımcıların %60'ı finansal dengesini korumak için harcamalarını kontrol ettiğini belirtiyor.



sen hayatını yaşı