ING

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması

ING 2026 / 2. Çeyrek Raporu

NIQ

sen hayatını yaşa

Rapor Önsözü

ING Türkiye olarak sürdürülebilirliği ve üstün müşteri deneyimini stratejik önceliklerimiz arasında konumluyor, bu kapsamda finansal sağlığın güçlendirilmesine katkı sağlamayı önceliklendiriyoruz.

Finansal kararların bilinçli ve öngörülü bir şekilde alınmasının, doğru adımlar atmanın temel unsurlarından biri olduğunu düşünüyor; bilgi ve inovasyonla finansal sağlığa yön veren bir kurum olmayı sürdürüyoruz. Müşterilerimizin ve toplumumuzun, bilinçli finansal kararlar alabilmeleri için rehberlik ediyor, onları doğru bilgi ve inovatif araçlarla destekliyoruz.

Finansal sağlığı iyileştirmek için tasarrufu destekleyecek çeşitlilikte dijital finansal araçlara kolay ve hızlı bir şekilde erişim sağlanmasının önemli olduğuna inanıyoruz.

Böylece inovatif ürün ve hizmetlerimizle Türkiye'nin tasarruf bankası olma yolunda ilerliyoruz. Dijitalleşme stratejimizle uyumlu olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayabilecek avantajlı tasarruf araçlarını dijitalden sunarken aynı zamanda bilgi paylaşımının ve kamuoyuna açık bir kaynak yaratmanın da önemli olduğuna inanıyoruz.

Bu vizyon doğrultusunda, toplumsal yatırım olarak konumladığımız ve kentsel yerleşim yerlerinde bireylerin tasarruf eğilimlerini incelediğimiz Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması ile 2011 yılından bu yana toplumsal farkındalık yaratıyor, finansal okuryazarlığın ve finansal sağlığın iyileştirilmesini destekliyoruz.

NielsenIQ işbirliğiyle yenilenen araştırmamız, tasarruf eğilimlerine dair önemli içgörüler elde edilmesine katkı sağlarken aynı zamanda finansal durum memnuniyeti, finansal kararlar, bütçe takibi, borçluluk durumu gibi finansal konularla ilgili genel yaklaşımlarla ilgili de veriler sunuyor.

Bu kapsamda araştırmamız, Türkiye'deki kentsel yerleşim yerlerinde yaşayan bireylerin tasarruf eğilimleri ve finansal konulara yaklaşımları hakkında önemli içgörüler sunarak değerli bir kaynak oluşturuyor.

Sürdürülebilir ve daha iyi bir gelecek için finansal sağlığı güçlendirmeye ve daha bilinçli finansal kararlar alınmasını sağlamak için bilgi ve inovasyonla topluma ve bireylere destek olmaya devam edeceğiz.

İçindekiler

1 Araştırmanın amacı ve modeli
2 Demografik bilgiler
3 Tasarruf sahipliği ve nedenleri
4 Tasarruf araçları tercihi
5 Borçluluk durumu
6 Finansal konulardaki yaklaşımlar
7 Yönetici özeti ve sonuçlar

1 Araştırmanın Amacı ve Modeli

Araştırmanın amacı ve modeli

Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın amacı kentsel Türkiye'de yaşayan 18 yaş ve üzerindeki bireylerin tasarruf eğilimlerini izlemektir.

- Bu araştırma çerçevesinde:
- TR temsili NUTS2 bölgelerinde yer alan 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile görüşülmesi planlanmaktadır. 3 aylık (çeyreklik) görüşme sayısı olarak 2400 hedeflenmektedir.
- Bilgisayar destekli online görüşme (CAWI) ve yüz-yüze görüşme (CAPI) yöntemleri kullanılmaktadır.
- TR temsili dağılıma paralel olacak şekilde yaş, cinsiyet, eğitim, çalışma durumu ve SES (Sosyo-Ekonomik Statü) kotaları takip edilmektedir.
- 2026 yılı itibarıyla, TÜİK tarafından güncellenen Sosyo-Ekonomik Statü (SES) tanımı kapsamında yeni sınıflandırmaya geçiş sağlanmıştır.
- Ortalama anket süresi 20 dakikadır.

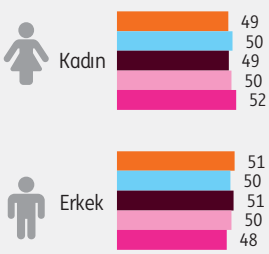
2 Demografik Bilgiler

Demografik bilgiler

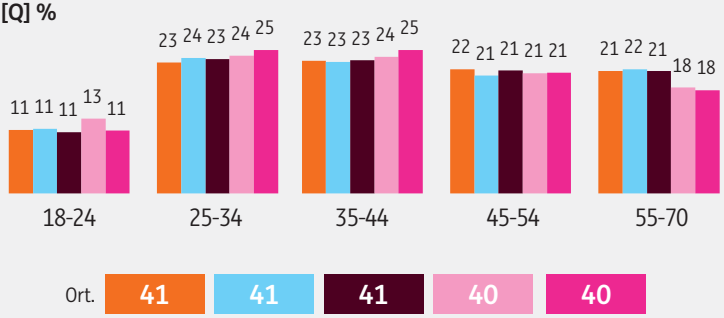
[Q] Kota takip edilmiştir.

Q2'25 Q3'25 Q4'25 Q1'26 Q2'26

Cinsiyet [Q] %

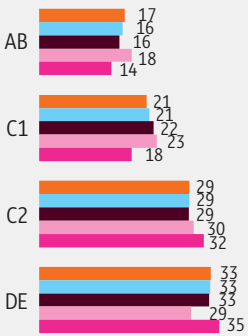


Yaş [Q] %

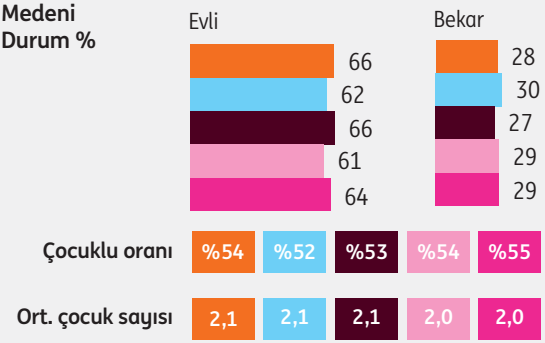


SES** [Q] %

*Kota takibi hâlen 2012 SES'e göre yapılmaktadır; 2025 SES soruları sorulsa da kota hesaplamasında kullanılmamaktadır. Bunun nedeni, TİAK'ın 55.000 görüşmelik kurulum araştırmasının devam etmesi ve 2025 SES dağılımlarının henüz kesinleşmemiş olmasıdır. Bu nedenle sektör genelinde yeni SES'e geçişin 2027'den önce gerçekleşmesi beklenmemektedir. Bu raporda 2025 SES sonuçları yalnızca bilgi amaçlı sunulmuş ve temel KPI'lar 2012 SES ile karşılaştırılmıştır.

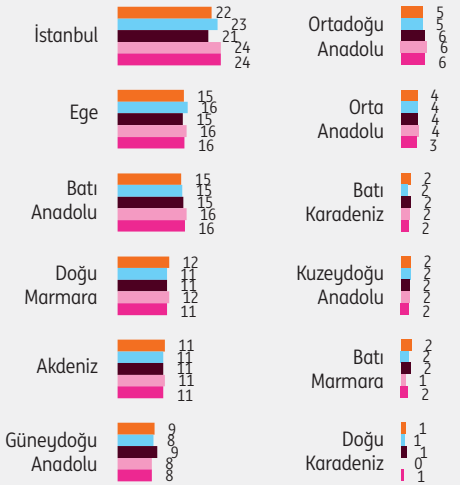


Medeni Durum %



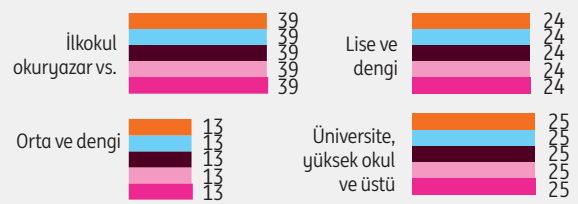
Konut Tipi %

Bölge [Q] %



Eğitim* [Q]%

*Eğitim kotasına TÜİK dağılımına göre ağırlıklandırma uygulanmıştır.



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

3 Tasarruf Sahipliği ve Nedenleri

Tasarruf sahipliği – Q2, 2026

Tasarruf kapsamında değerlendirilen kalemler:

a. Bankalarda duran TL veya döviz cinsinden vadeli hesaplar

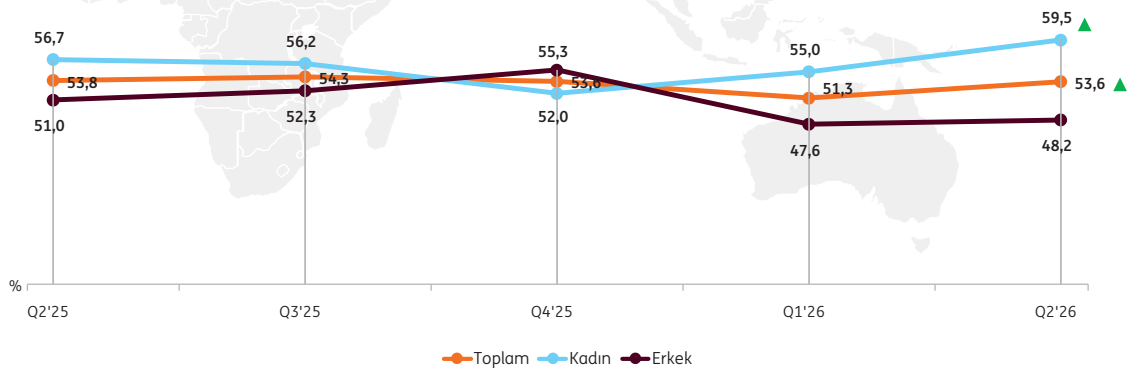
b. Bankalarda vadesiz hesapta / likit fonda TL veya döviz cinsinden duran paranın harcanmayacak bölümü

c. Cüzdan, kasa, yastık altında duran paranın (döviz, altın dahil) harcanmayacak bölümü

d. Bireysel emeklilik fonları

e. Hisse senedi, hazine bonosu, devlet tahvili gibi menkul değerler

f. Bankalarda duran yatırım hesapları ve katılım fonları

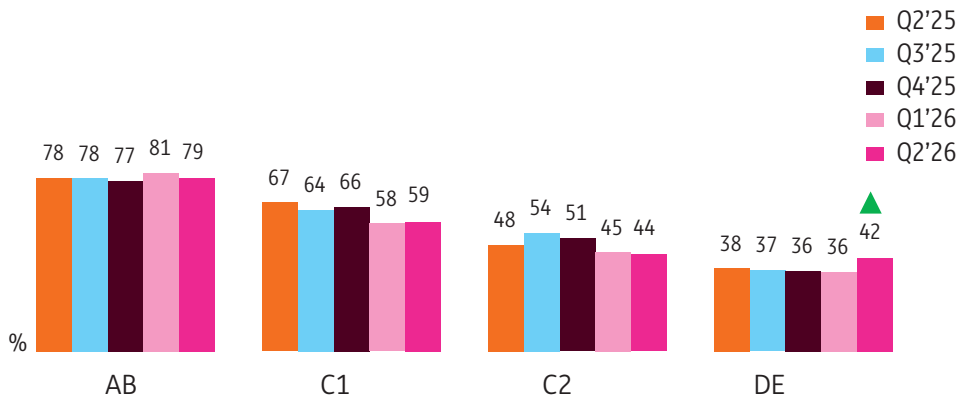


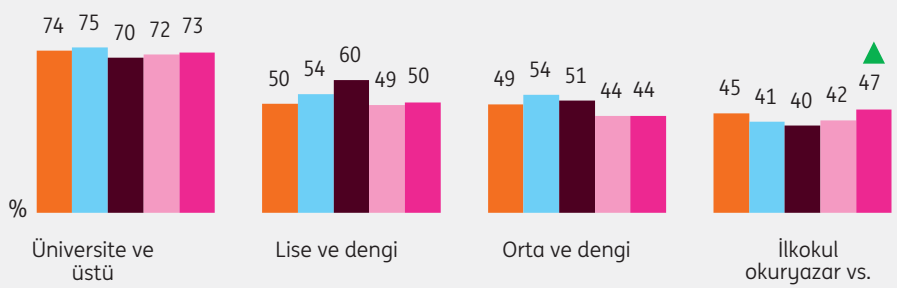
Türkiye'de, yanda belirtilen kriterlere göre her **2 kişiden 1'inin tasarrufu olduğu** görülmektedir. Geçtiğimiz dönem dışındaki tüm dönemlerde olduğu gibi, kadınların yine erkeklerden fazla tasarruf yaptığı görülürken erkeklerde bu dönem istatistiki olarak anlamlı bir düşüş yaşanmıştır.

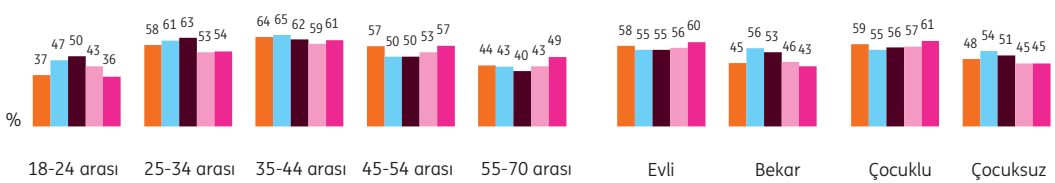
▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarruf sahipliğinin farklılaştığı gruplar

- 2026'nın ilk çeyreğinde DE SES grubunda tasarrufu olanların oranı 6 puanlık artış göstermiştir.
- Evli ve çocuk sahibi kişilerin tasarruf yapma oranları da %4 seviyesinde artmıştır.
- 18-24 yaş aralığı dışındaki tüm yaş aralıklarında tasarruf sahipliğinde artış gözlenirken, en yüksek artış 6 puan ile 55-70 yaş aralığı olmuştur.







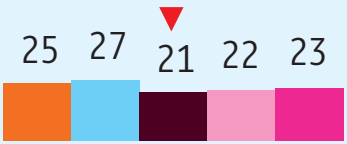
▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Yakın gelecekte tasarruf

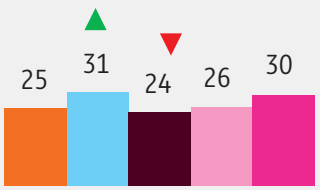
- Bu dönemde tasarrufu olmayanların oranı %46 seviyesindedir.
- Tasarrufu olmayan kişilerin yakın gelecekteki tasarruf planlaması %23 oranında seyretmektedir.
- Gelecekte tasarruf yapmayı planlayan kadınların oranı erkeklere göre 11 puan daha yüksek olarak ölçülmüştür.

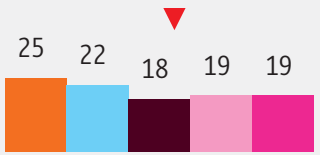
Q2'25
Q3'25
Q4'25
Q1'26
Q2'26

%23

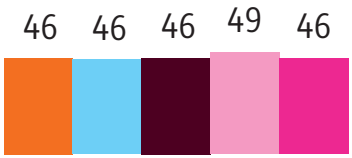


Bu dönem gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı bir önceki dönem ile hemen hemen eşit orandadır.





%46
Tasarrufu olmayanların oranı



Toplam örneklem bazında

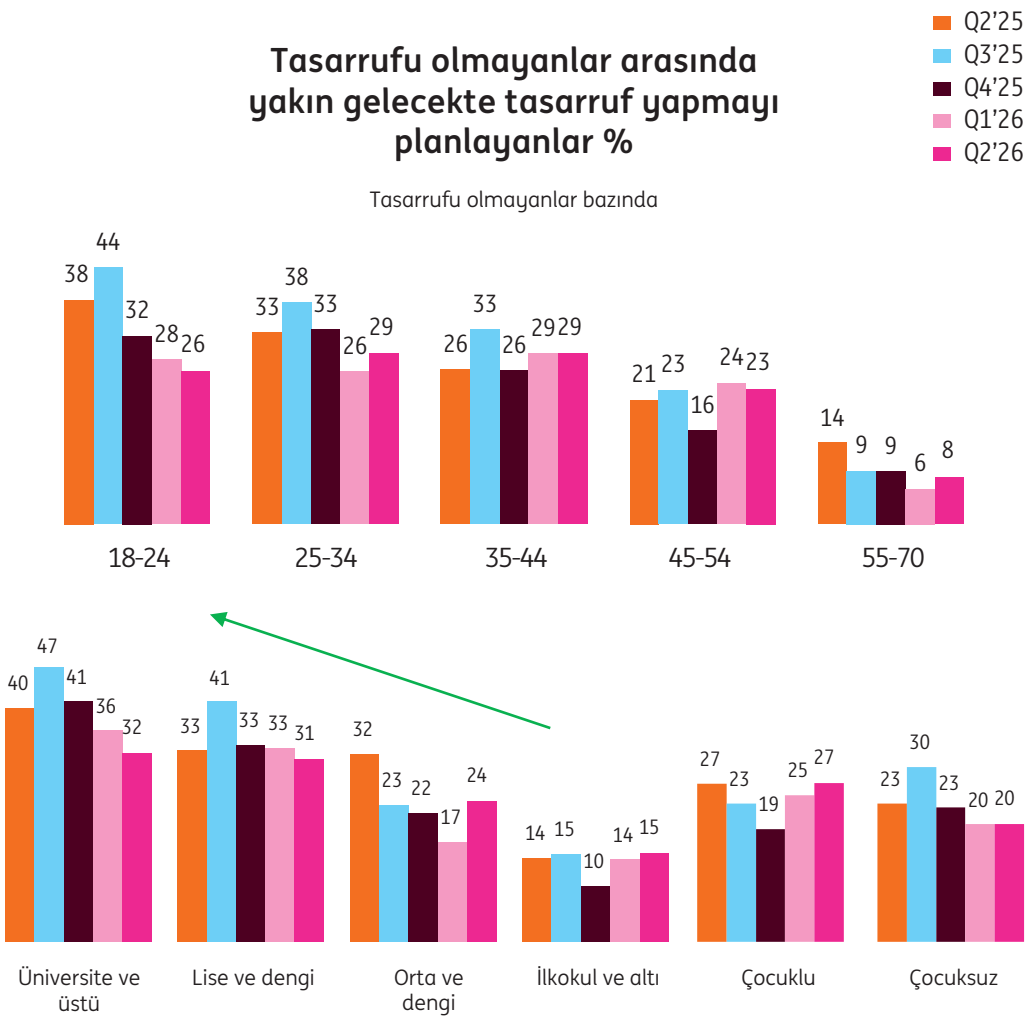
▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Yakın gelecekte tasarruf

- Eğitim seviyesi yükseldikçe, yakın gelecekte tasarruf etmeyi planlayanların oranının arttığı görülmektedir.
- Çocuk sahibi olanların yakın gelecekte tasarruf etme planı, 2 puanlık artışla %27 seviyesine yükselmiştir.
- Yakın gelecekte tasarruf etme planının en yüksek olduğu yaş grubu, %29 ile 25-44 yaş aralığıdır.

Tasarrufu olmayanlar arasında yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanlar %

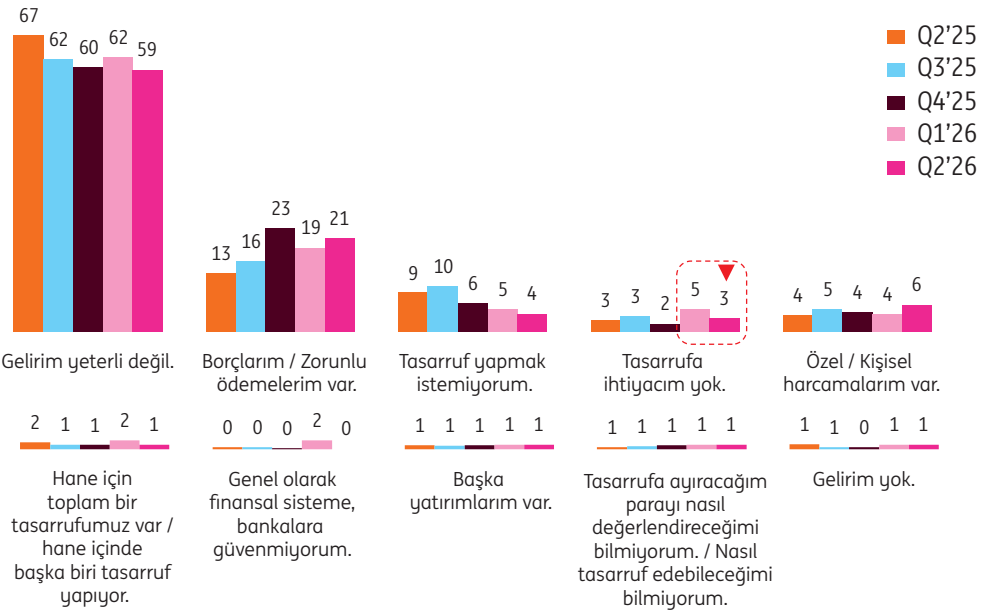
Tasarrufu olmayanlar bazında



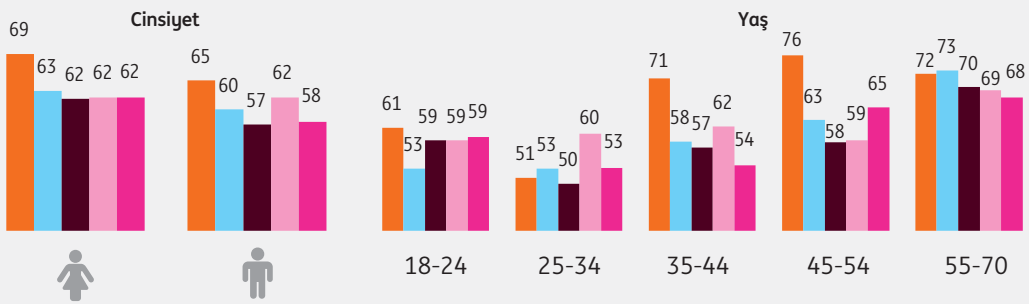
▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

En önemli tasarruf edememe nedeni

- Tasarruf etmeme nedenlerinde “gelirin yeterli olmaması” oranı en yüksek oranlı tasarruf engelleyici sebep olmaya devam etmektedir.
- Borçları / zorunlu ödemeleri olduğu için tasarruf yapmayanların oranı, 2026 ilk çeyreğine oranla %3 artış göstermiştir.
- Tasarrufa ihtiyacı olmadığını belirtenlerde ise 2 puanlık bir gerileme yaşanmıştır.



Cinsiyet, yaş gruplarında “gelir yetersizliği” yanıtı %

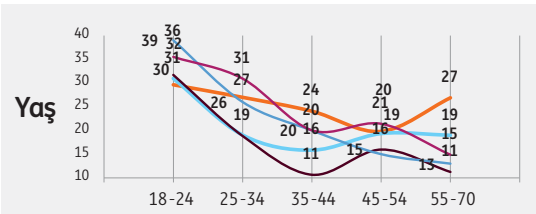


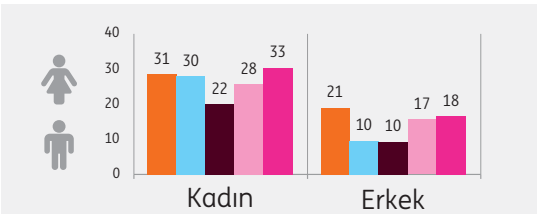
▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Diğer tasarruf edememe nedenleri

- Eline geçen paranın ya da gelirinin düşük olduğunu belirtenlerin oranı bu dönem %42'den %38'e gerilese de en fazla belirtilen neden olmaya devam etmektedir.

Cinsiyet ve yaş gruplarında "çalışmıyorum..." yanıtı %





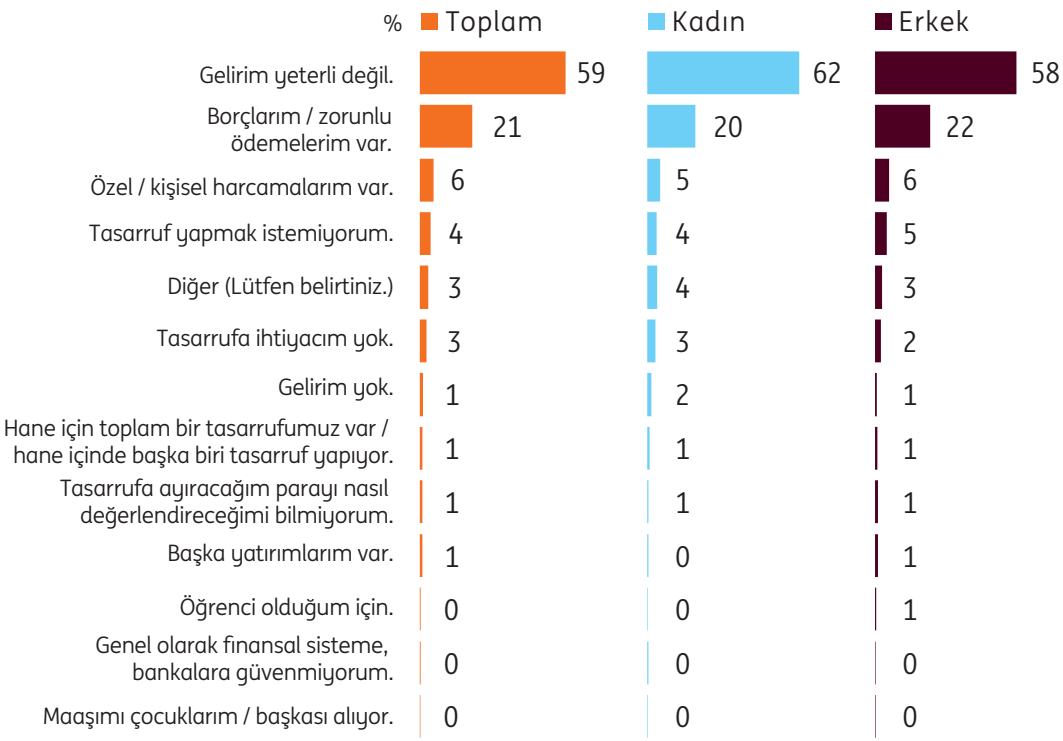
Ortalama belirtilen yanıt sayısı:

Q2'25 - **2,1** | Q3'25 - **2,1** | Q4'25 - **2,0** | Q1'26 - **2,2** | Q2'26 - **2,2**

▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

En önemli tasarruf edememe nedeni, Q2’26

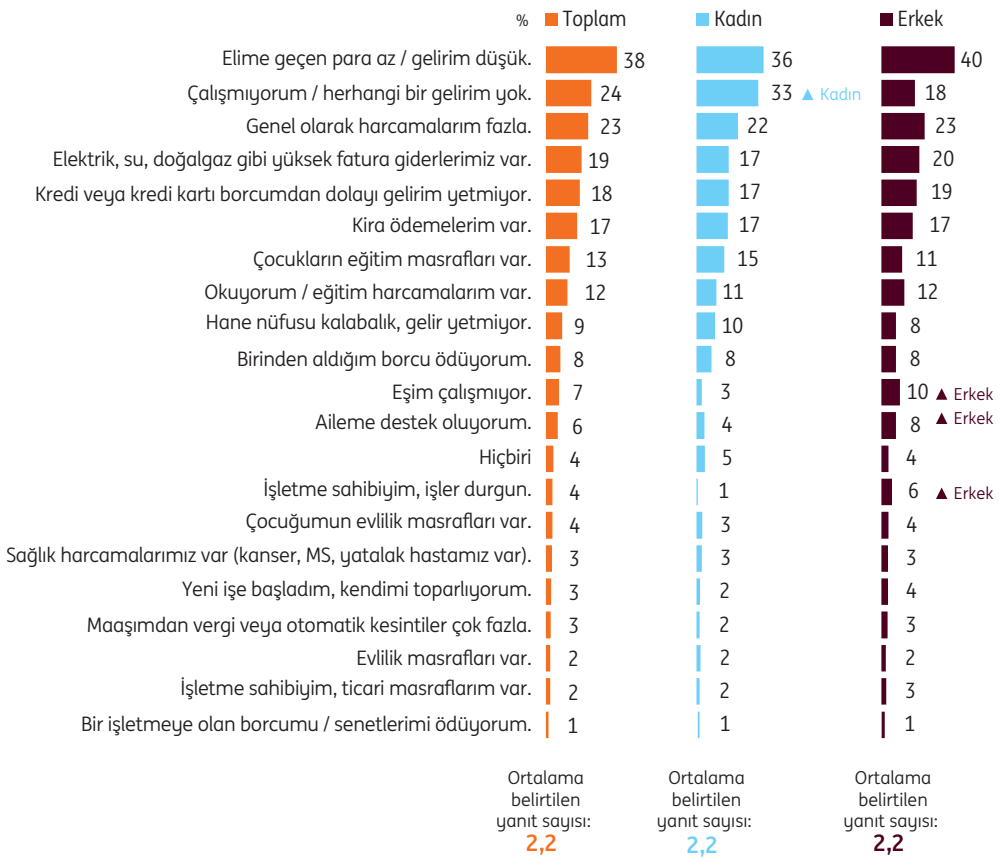
Kadın-Erkek kırılımı



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Diğer tasarruf edememe nedenleri, Q2'26

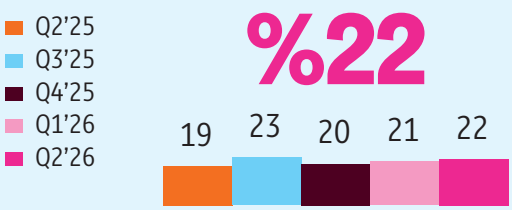
Kadın-Erkek kırılımı



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Hanede tasarruf sahipliği

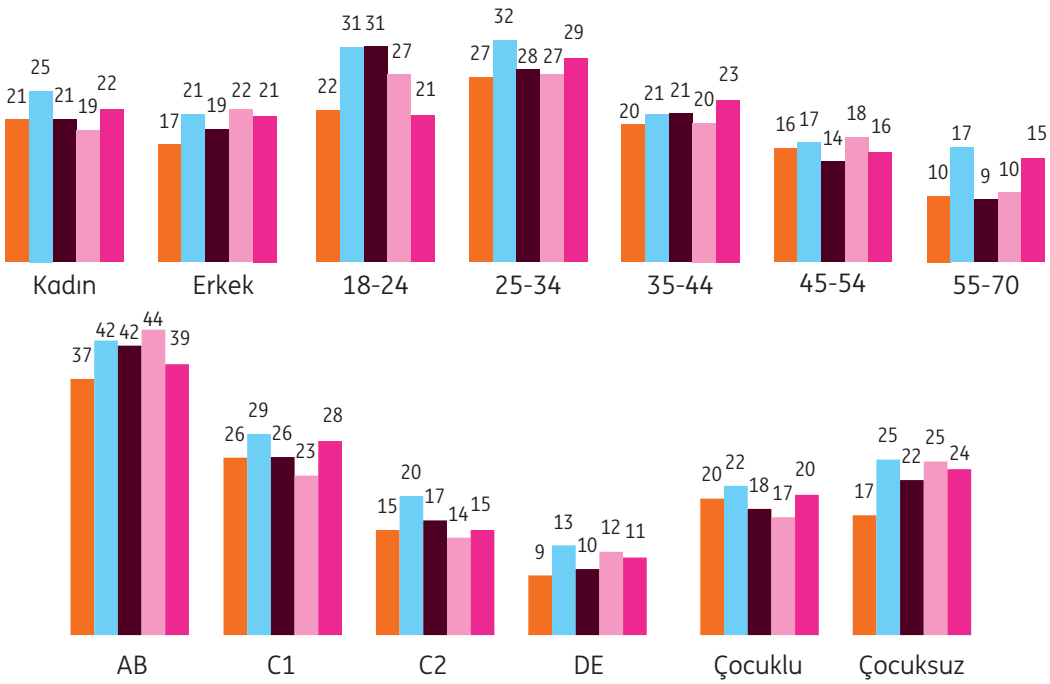
- Hanedeki bir diğer bireyin tasarrufu olduğunu belirtenlerin oranı %22 olarak ölçülmüştür.
- Hanedeki tasarruf sahipliğinin yaş aralıkları özelindeki dağılımına bakıldığında 55-70 yaş arasındaki kişilerde %5'lik bir artış, 18-24 yaş arasındaki kişilerde ise %6'lık bir azalma görülmektedir.
- Kadınlardaki oran ise bir önceki döneme göre 3 puanlık bir artış göstermiştir.



Yalnız yaşamayanlar bazında

Q2'26'da, hanede tek başına yaşamayan %88'lik kitlenin %22'si hanedeki bir başka kişinin tasarrufu olduğunu belirtmiştir. Bu oran, geçen dönemle aynıdır.

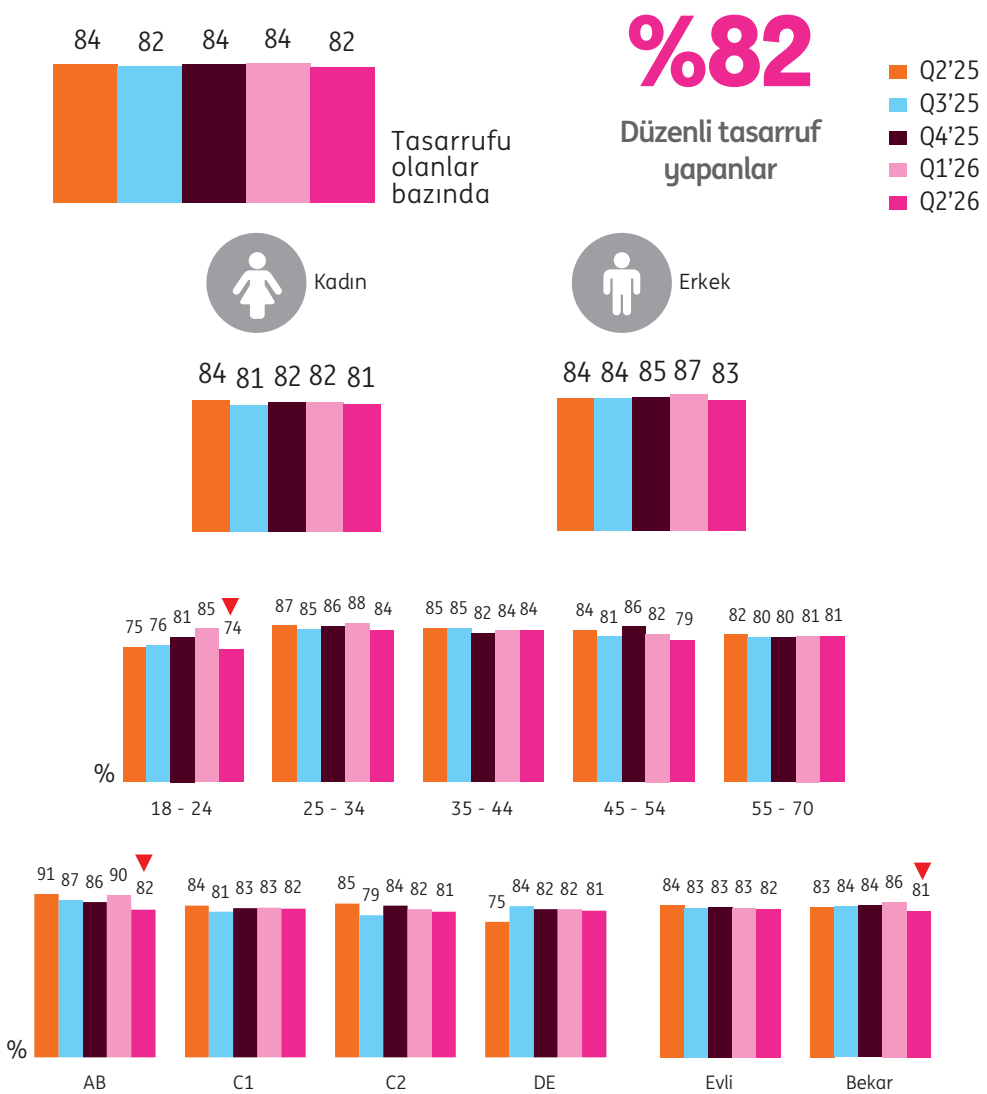
Hanede tasarruf sahipliğinin demografik alt gruplardaki dağılımı %



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Düzenli tasarruf yapma oranı

- Düzenli tasarruf yapabildiğini belirtenlerin oranı bir önceki döneme paralel bir seyir izlemektedir.
- Erkeklerin düzenli tasarruf yapma oranında %5'lik bir düşüş görülmektedir.
- 18-24 yaş aralığı ve bekar kişilerin düzenli tasarruf yapma oranları bir önceki döneme göre gerileme göstermiştir.

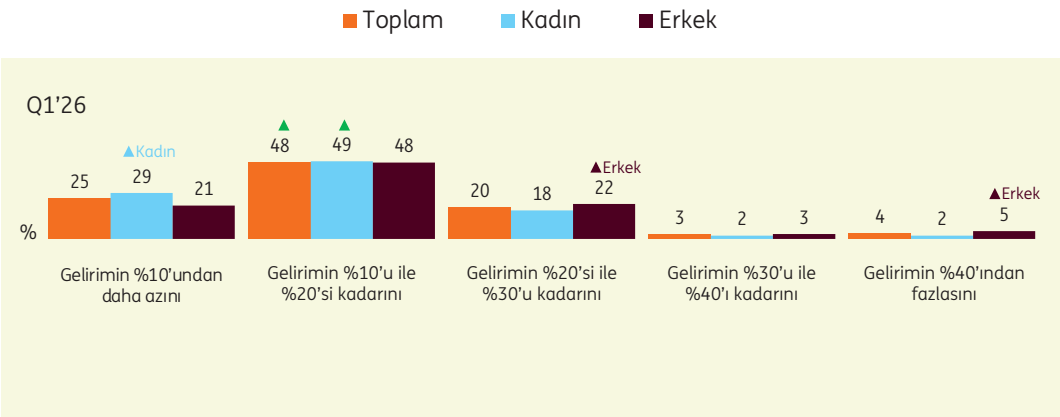


▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

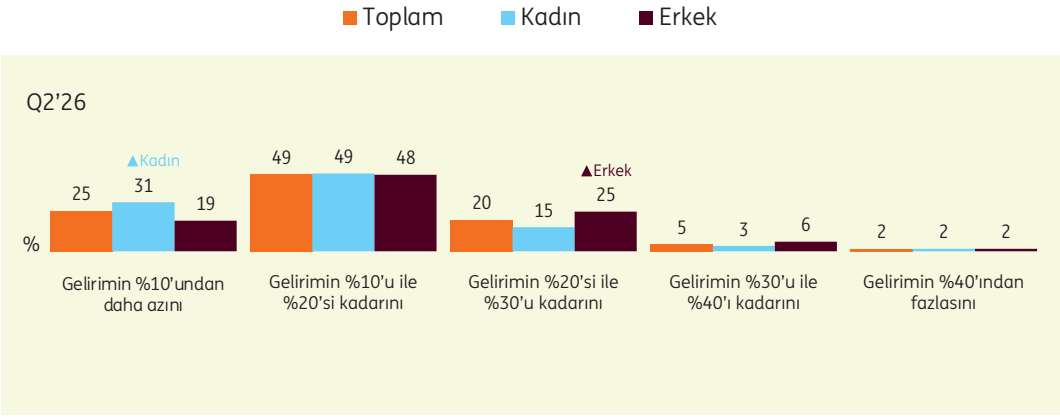
Düzenli tasarruf yapanların tasarruf oranları

- Katılımcıların yarısı gelirlerinin %10-%20'si ile tasarruf yaptıklarını belirttiği görülmektedir.
- Gelirlerinin %10'undan azıyla tasarruf yaptıklarını söyleyen kadınların oranı erkeklere göre 7 puan daha yüksektir.

Cinsiyete göre "tasarruf oranları" %



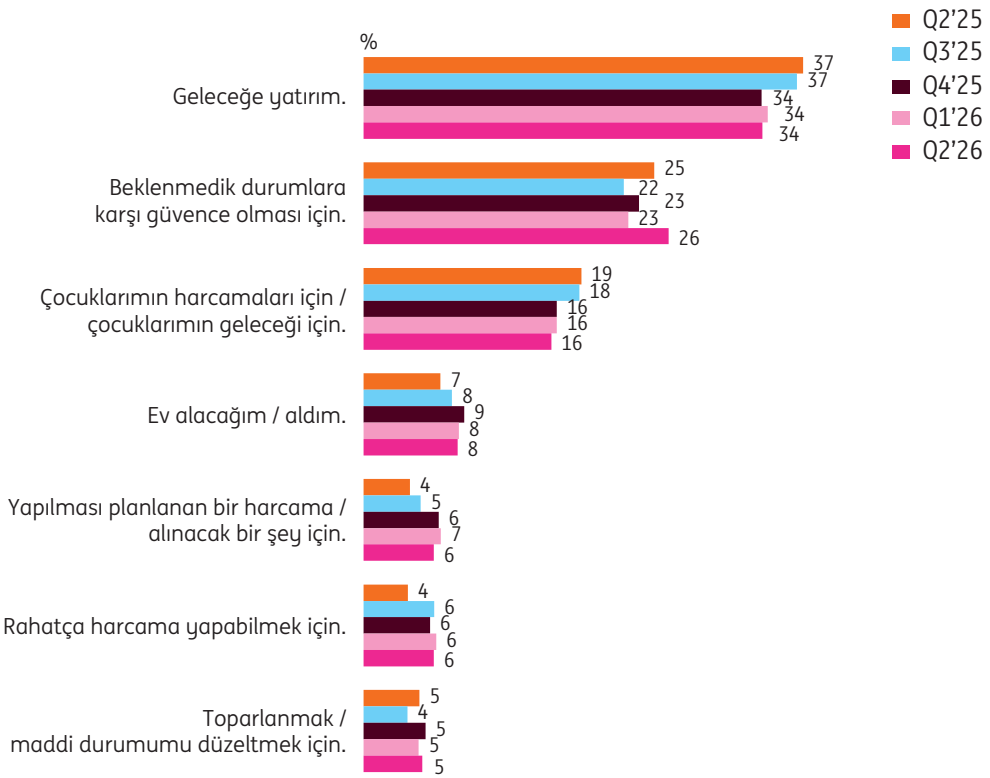
Cinsiyete göre "tasarruf oranları" %



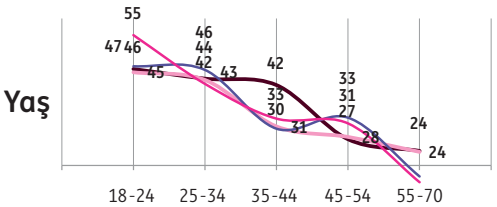
▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların en önemli tasarruf yapma gerekçesi

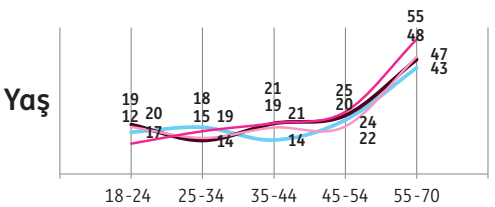
- En önemli tasarruf yapma gerekçesi %34 ile “geleceğe yatırım” olurken, %26 oranı ile “beklenmedik risklere karşı güvence ihtiyacı” ikinci sırada gelmektedir.



Yaş gruplarında “geleceğe yatırım” yanıtı %



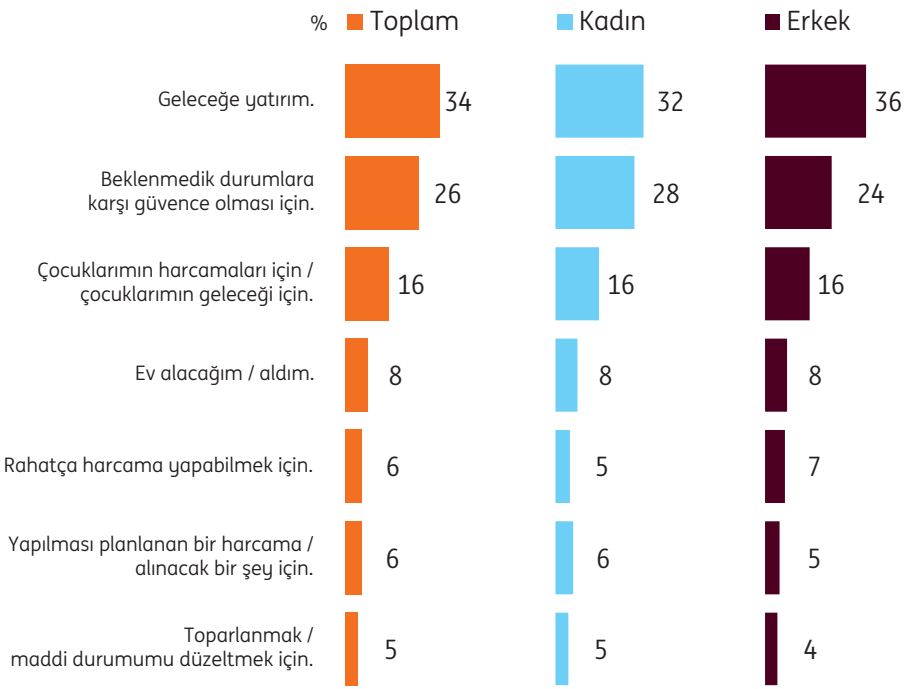
Yaş gruplarında “beklenmedik durumlara karşı...” yanıtı %



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların en önemli tasarruf yapma gerekçesi, Q2’26

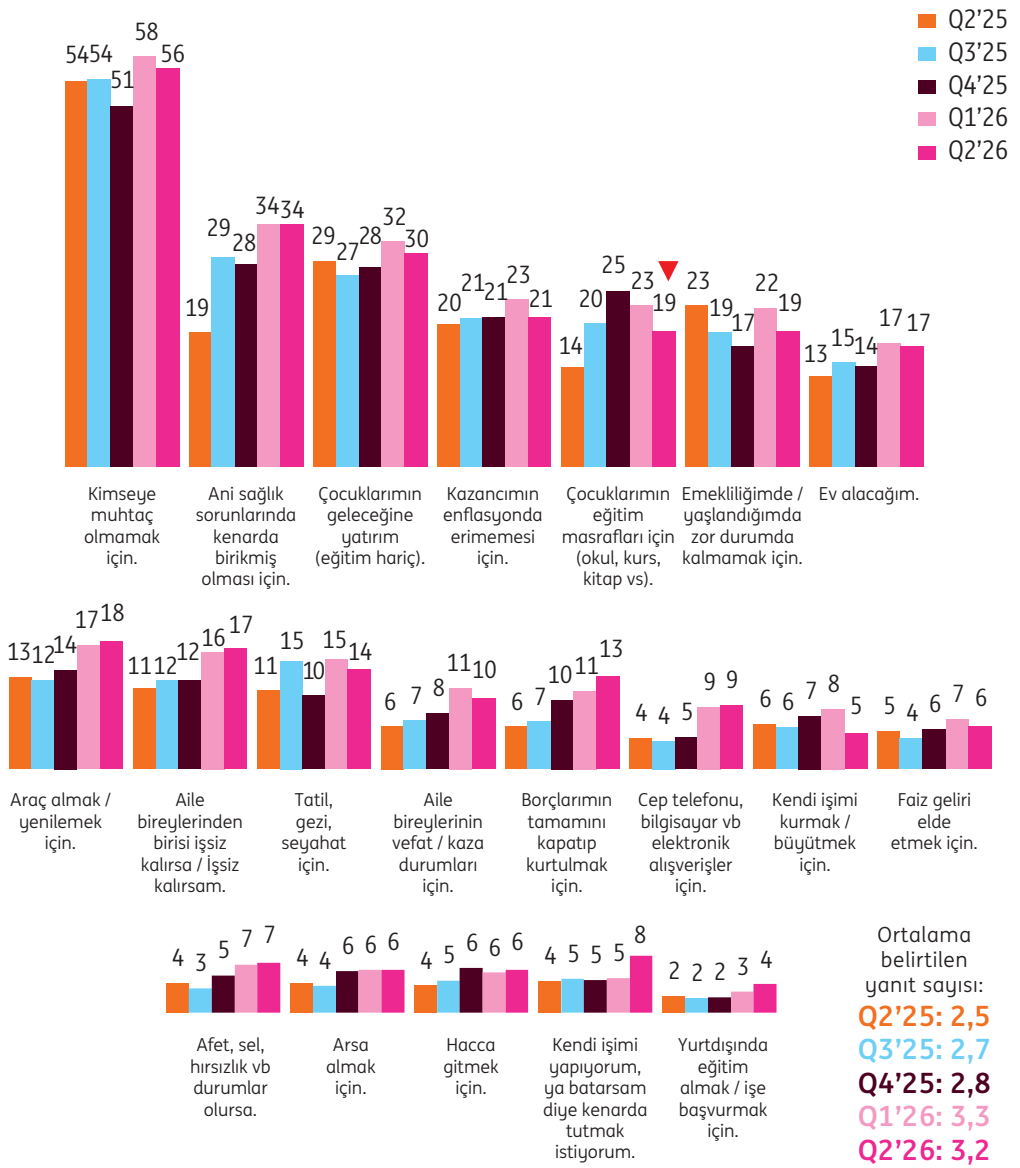
Kadın-Erkek kırılımı



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların diğer tasarruf yapma gerekçeleri

- Katılımcıların tasarruf motivasyonları ağırlıklı olarak gelecekte karşılaşılabilecek risklere karşı finansal güvence oluşturma ihtiyacında şekillenmektedir.
- Ekonomik olarak bağımsız kalabilme amacı ile tasarruf yapanların oranı %56 olmuştur.



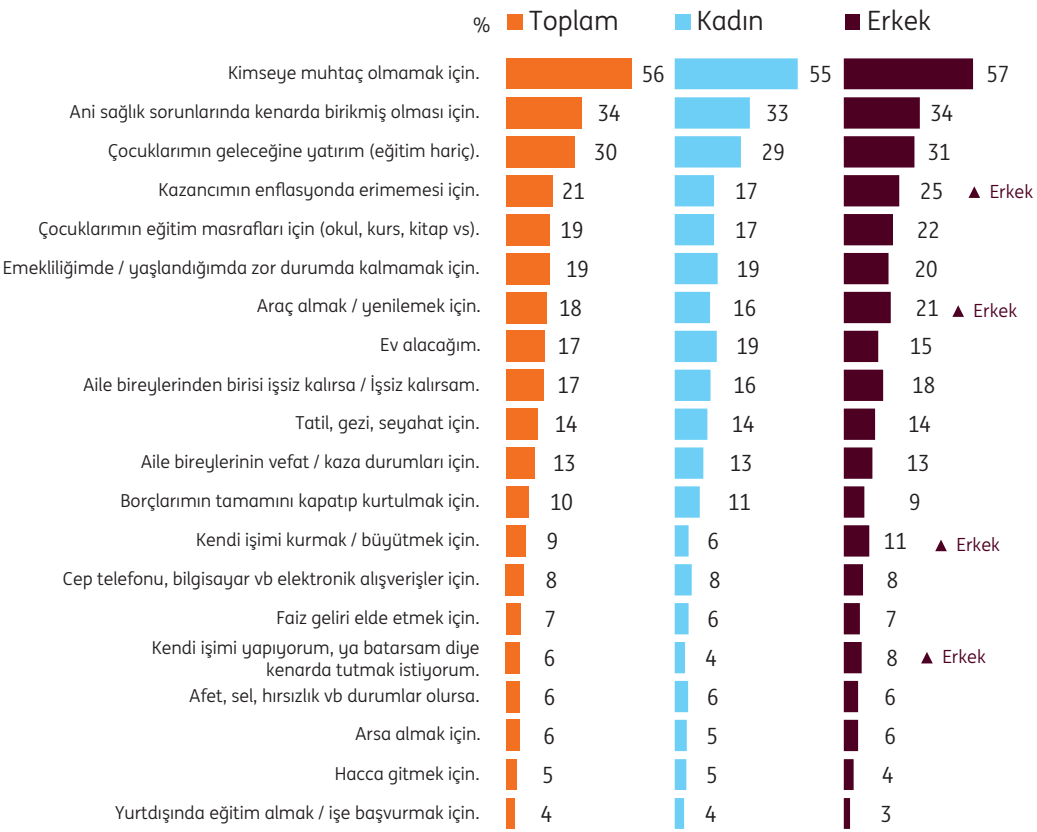
Ortalama belirtilen yanıt sayısı:

Q2'25: 2,5
Q3'25: 2,7
Q4'25: 2,8
Q1'26: 3,3
Q2'26: 3,2

▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların diğer tasarruf yapma gerekçeleri, Q2’26

Kadın-Erkek kırılımı

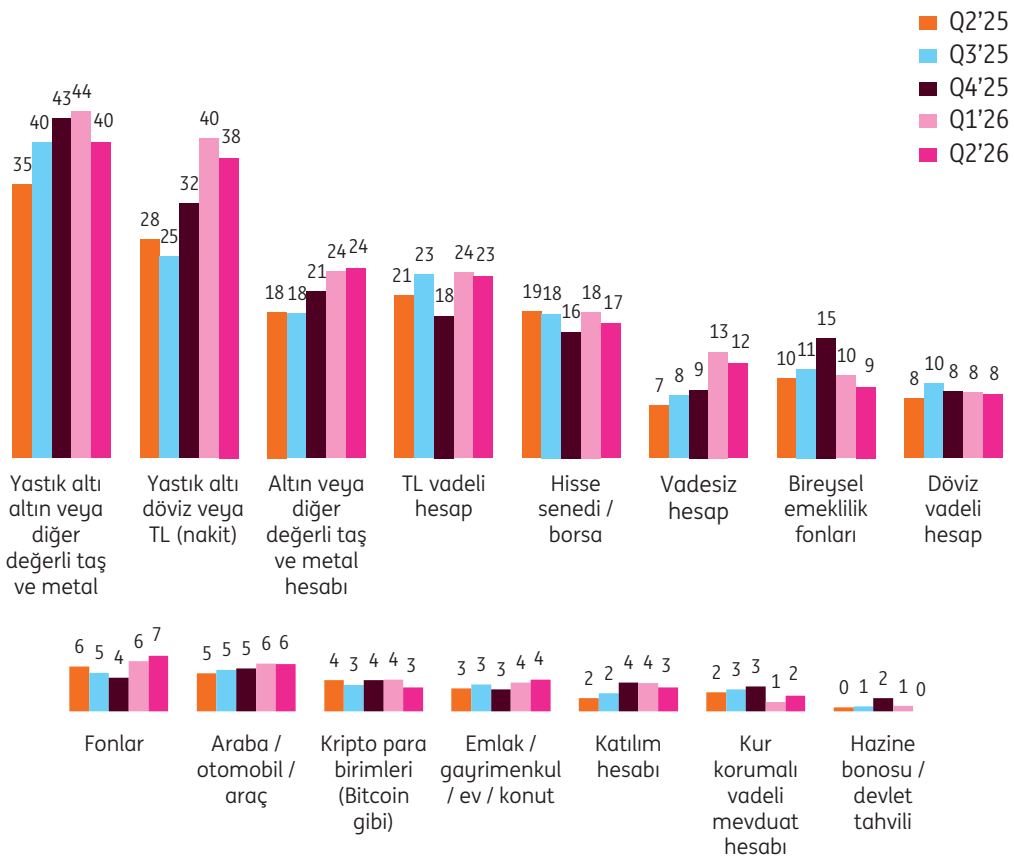


▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

4 Tasarruf Araçları Tercihi

Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi

- Tasarruf sahipleri ortalama 2 farklı tasarruf aracı kullanmaktadır.
- Yastık altı altın ve diğer değerli madenler 4 puanlık düşüş gösterse de %40 ile en yüksek tasarruf aracı olmaya devam etmektedir.
- TL vadeli hesap tasarruf aracı tercihini kullananlar %23 ile dördüncü sırada yer almaktadır.

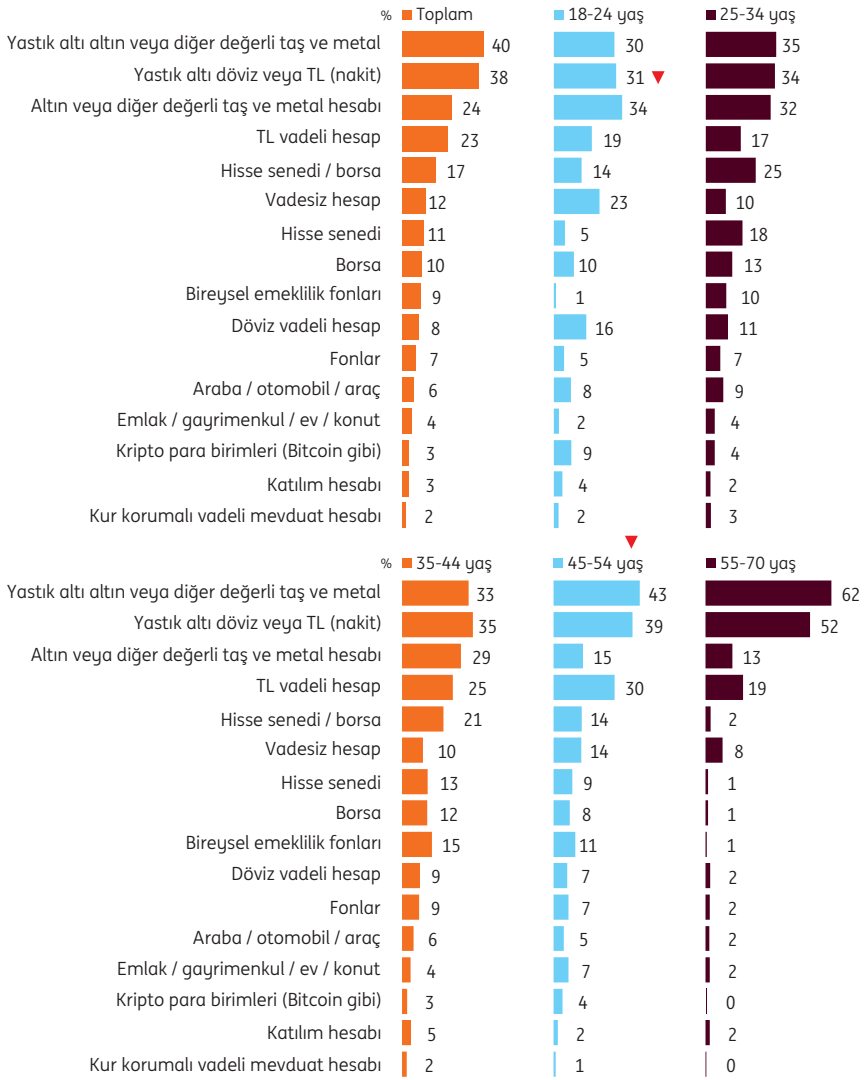


Ortalama belirtilen tasarruf aracı sayısı:
1,9 & 2,0 & 2,1 & 2,3 & 2,2

▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi, Q2'26

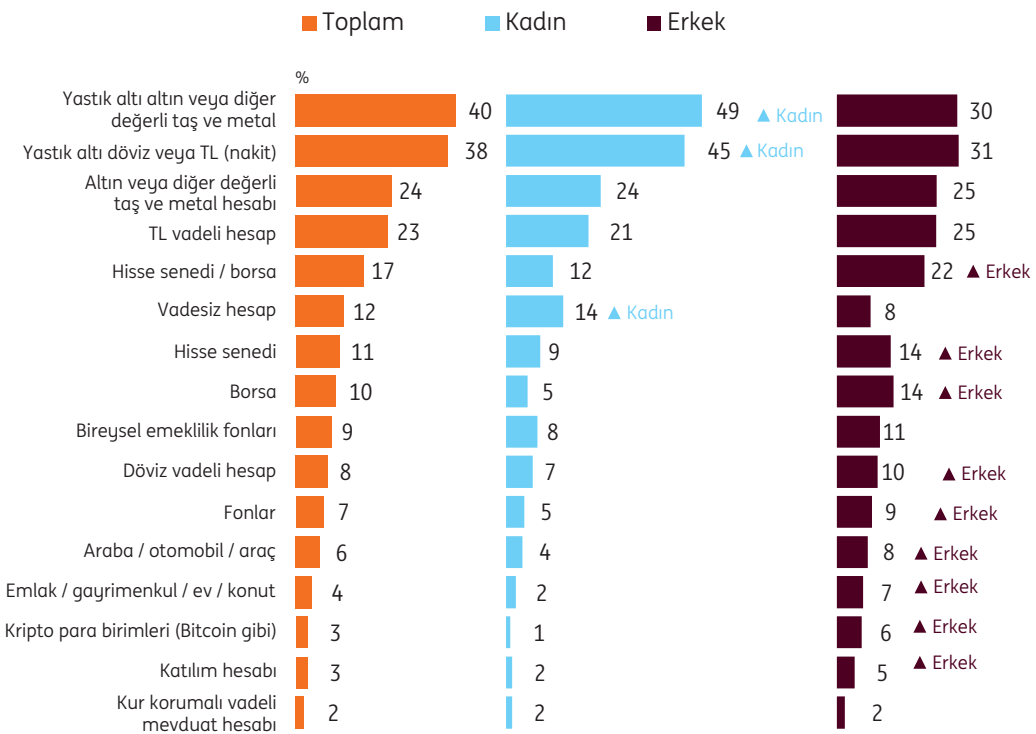
- Yastık altı altın ve diğer değerli madenler, yastık altı döviz ve TL en çok tercih edilen tasarruf yöntemleridir.
- 45-54 yaş arasındaki kişilerde yastık altı döviz veya TL yoluyla tasarruf etme eğilimi bir önceki döneme göre 13 puan azalırken aynı yaş aralığında TL vadeli hesap tercihi 4 puanlık bir artış göstermiştir.
- 18-24 yaş grubunda altın veya diğer değerli taş ve maden hesaplarını tercih edenlerin oranı %7 artarken, buna paralel olarak aynı tasarruf aracını yastık altında değerlendirenlerin oranı 6 puan gerilemiştir.



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi, Q2’26

- Kadınların yastık altı altın, döviz ve TL araçlarını erkeklere göre daha fazla tercih ettiği görülürken, erkeklerin hisse senedi / borsa ve döviz vadeli hesap, fon, araba, emlak, kripto, katılım hesabı gibi farklı yöntemleri daha fazla tercih ettiği gözlemlenmektedir.

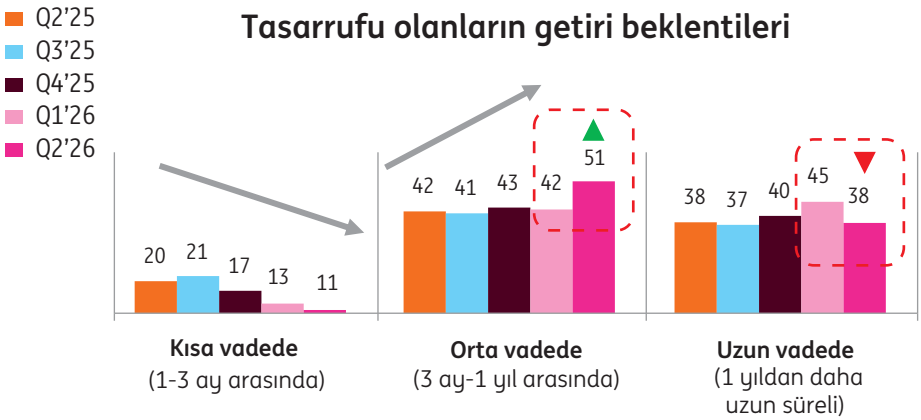


▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

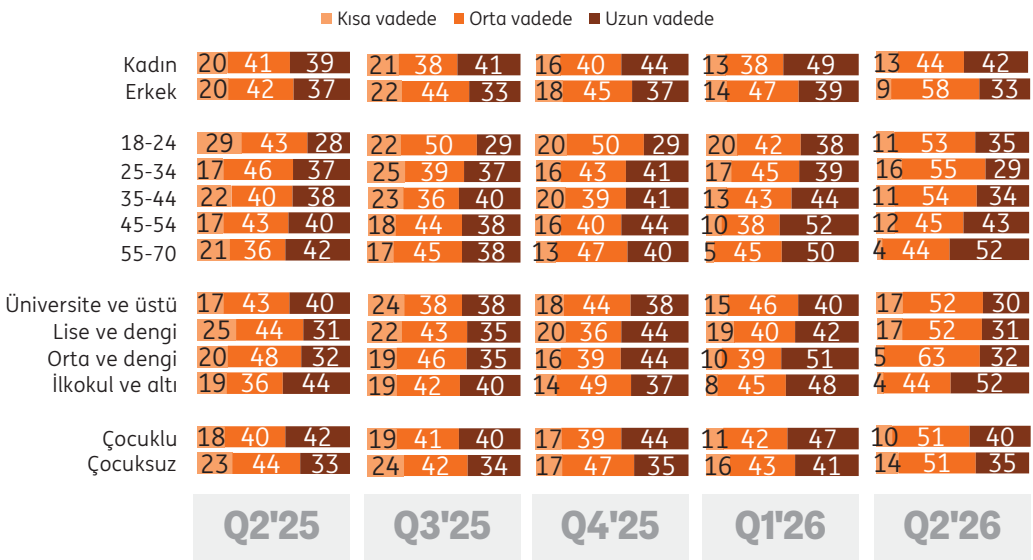
Getiri beklentileri

- Orta vadeli getiri beklentisi %9 artış gösterirken, tasarruf sahibi her iki kişiden birinin getiri beklentisinin orta vadede olduğu görülmüştür.
- Uzun vadeli getiri beklentisi Q2'26 döneminde 7 puan gerilemiş olsa da, toplam beklentilerin %38'ini oluşturmaktadır.

Tasarrufu olanların getiri beklentileri



Getiri beklentilerinin demografik alt gruplardaki dağılımı %

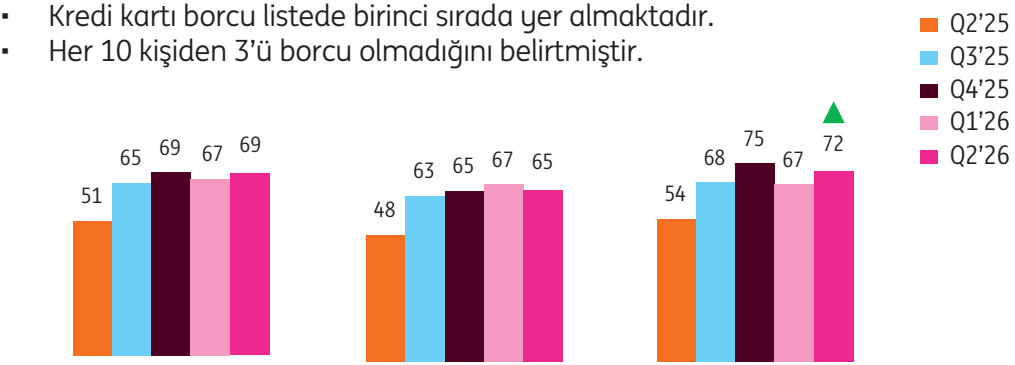


▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

5 Borçluluk Durumu

Borçluluk durumu

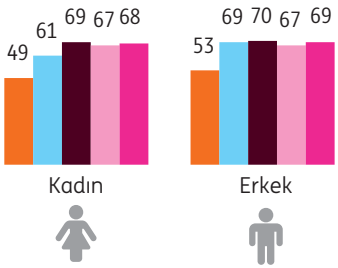
- Tasarrufu olanlar içerisinde borcu olanların oranı %2 düşerken, tasarrufu olmayanların borçluluk oranlarının %5 oranında arttığı görülmüştür.
- Kredi kartı borcu listede birinci sırada yer almaktadır.
- Her 10 kişiden 3'ü borcu olmadığını belirtmiştir.

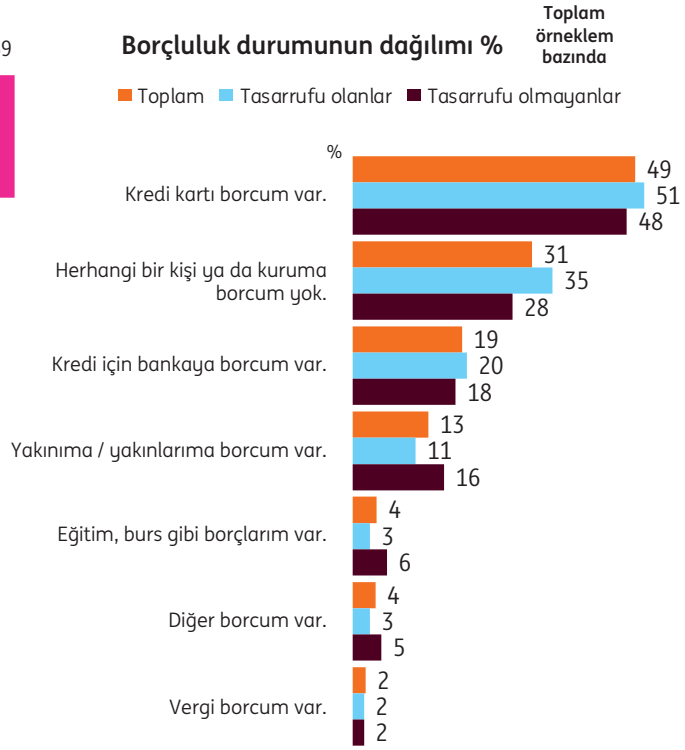


%69
Q2'26'da toplam kitle içerisinde borcu olanların oranı

%65
Tasarrufu **olanlar** içerisinde borcu olanların oranı

%72
Tasarrufu **olmayanlar** içerisinde borcu olanların oranı

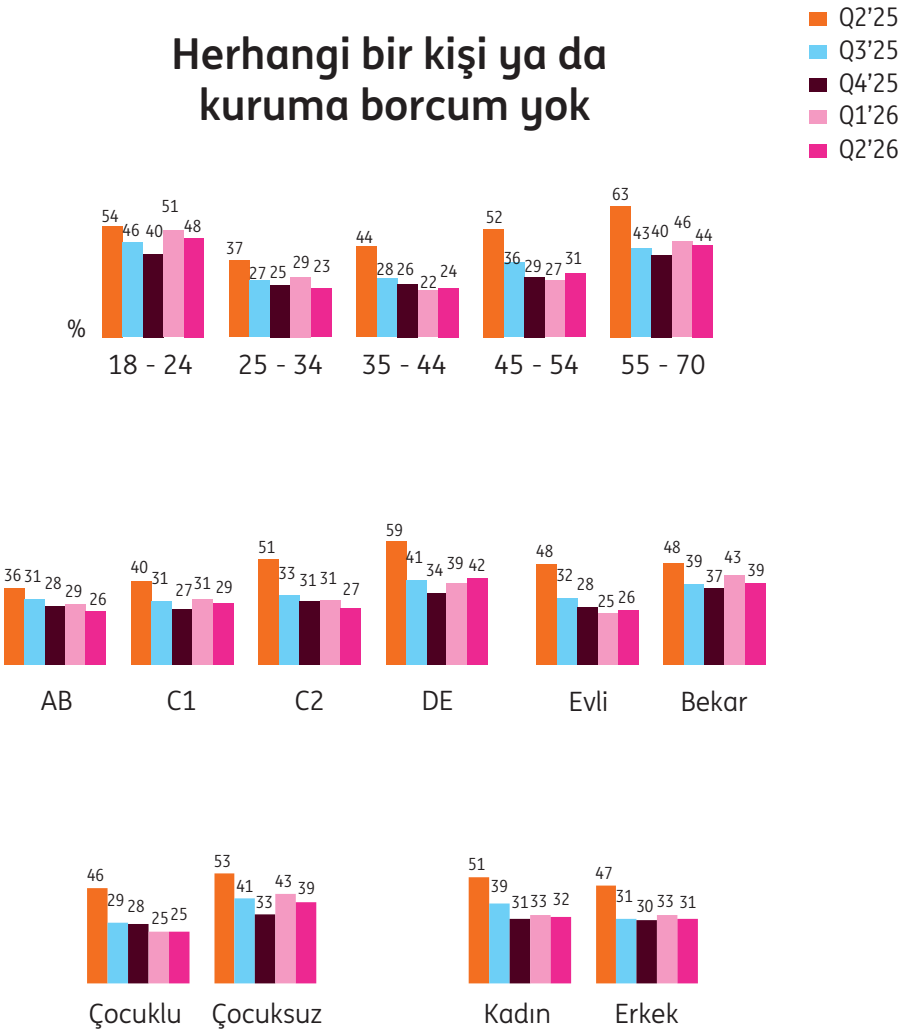




▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

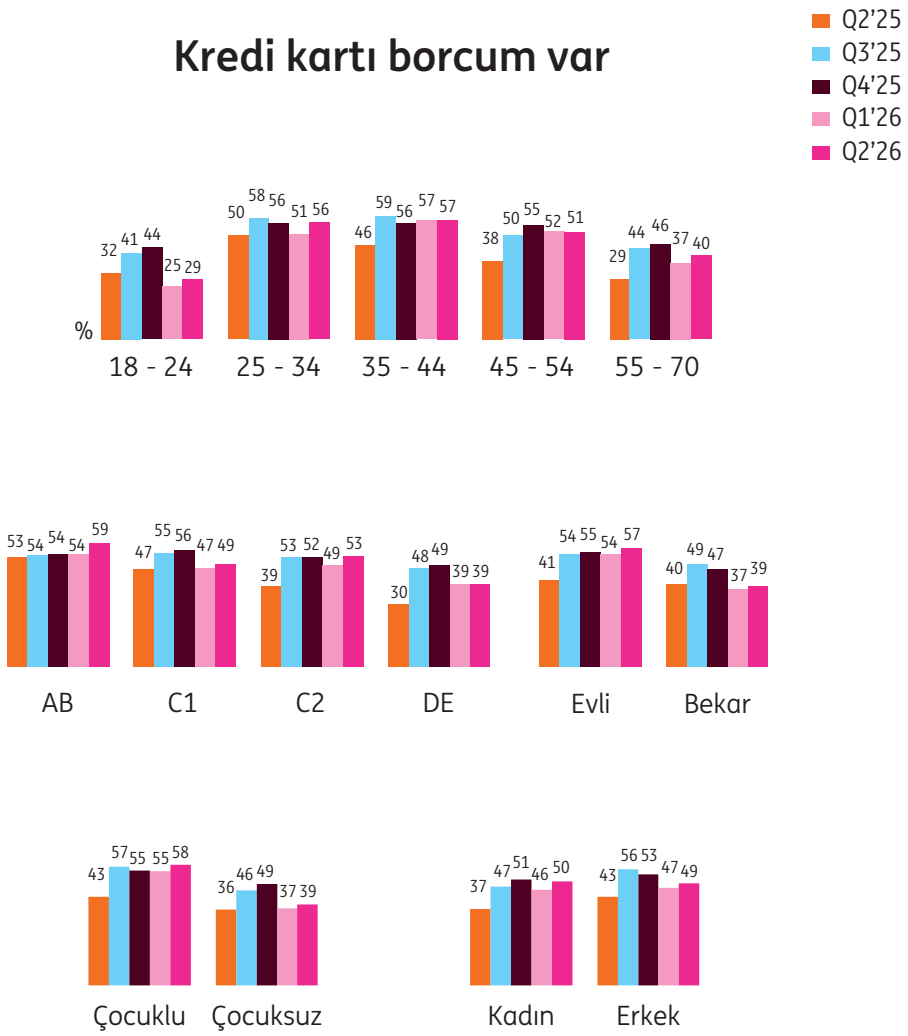
- 18-24 yaş arasındaki kişilerin borçlu olmama oranı daha yüksektir.



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

- Kredi kartı borcu olduğunu söyleyenler arasında ise AB SES grubuna mensup, evli ve çocuklu bireyler daha ön plandadır.



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

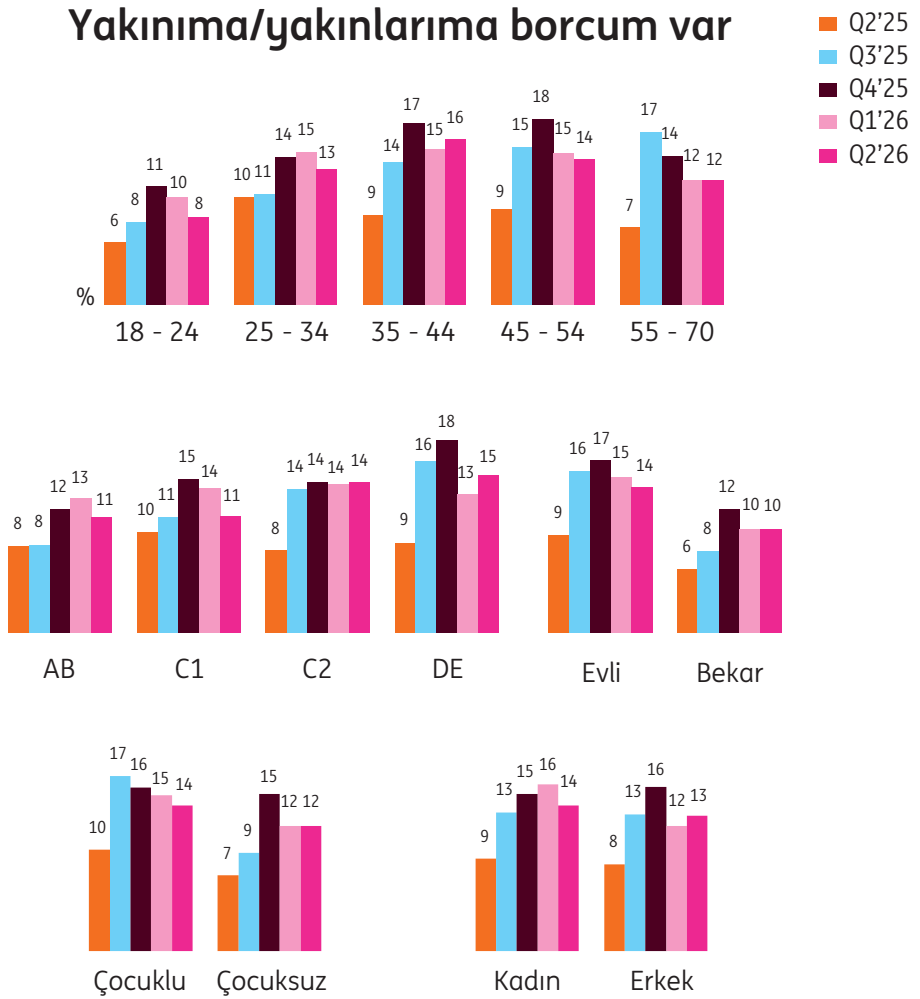
Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

- Kredi için bankaya borcu olanlar veya yakınlarına borçlu olanların oranları bir önceki döneme göre farklılık göstermemiştir.

▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

- Kredi için bankaya borcu olanlar veya yakınlarına borçlu olanların oranları bir önceki döneme göre farklılık göstermemiştir.

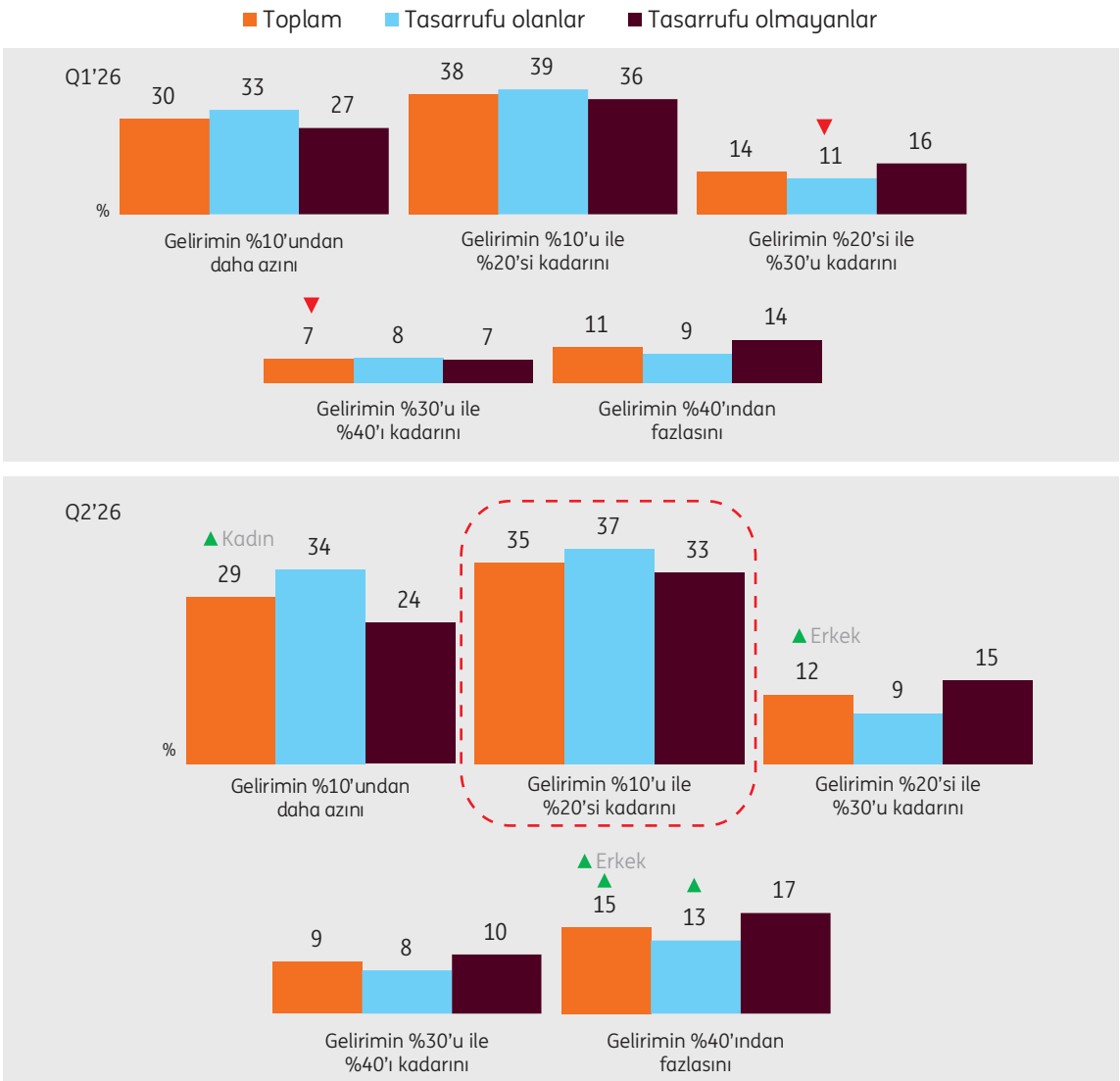


▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borç sahipleri arasında borç oranları

- 2026'nın ikinci çeyreğinde katılımcıların %35'i aylık gelirlerinin %10 ile %20 arasındaki kısmını borç ödemelerine ayırmaktadır.
- Aylık gelirinin %40'ından fazlasını borç ödemeye ayıranların oranı, önceki döneme kıyasla 4 puan artmıştır.

Tasarruf yapma durumuna göre borç ödeme oranları %



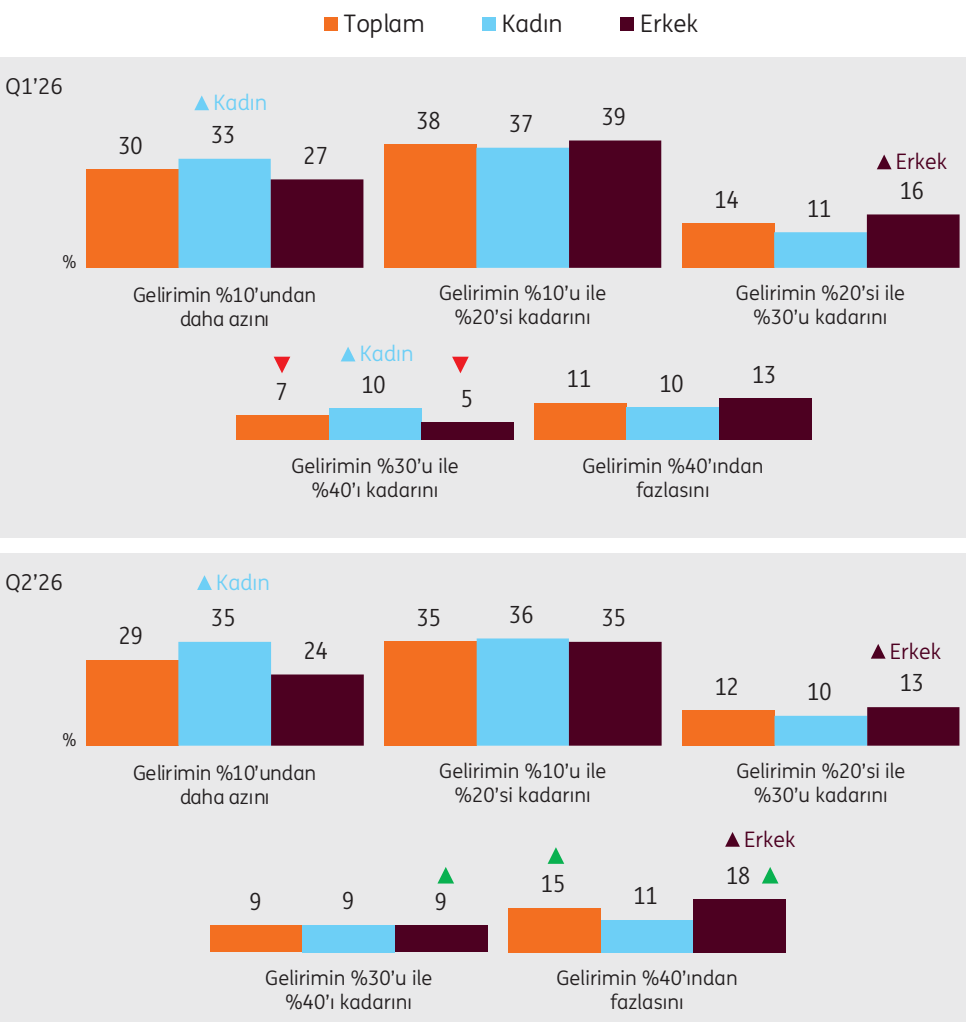
▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Borç sahipleri arasında borç oranları

- Aylık gelirinin %40'ından fazlasını borç ödemeye ayıran erkeklerin oranı %5 artarak 18 puan seviyesine ulaşmıştır.

Cinsiyete göre borç ödeme oranları %

Kadın-Erkek kırılımı

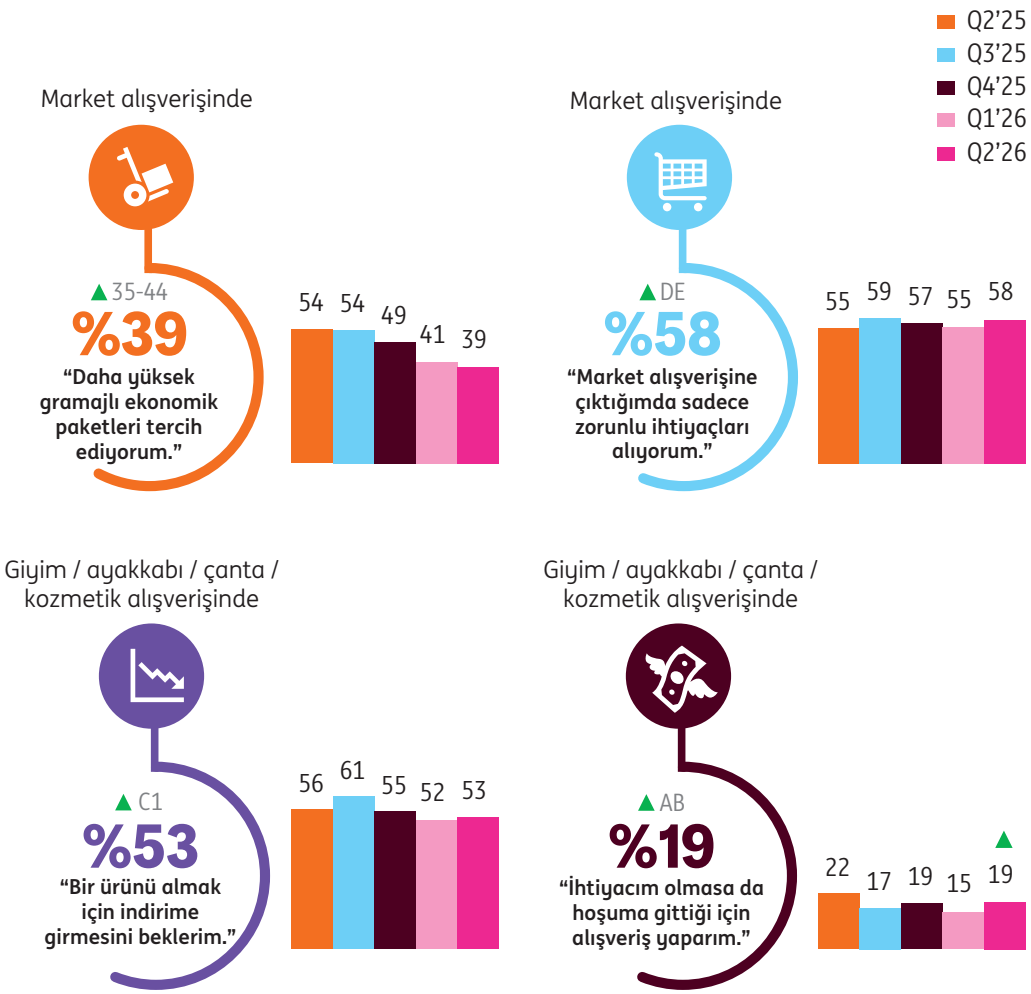


▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

6 Finansal Konulardaki Yaklaşımlar

Finansal konulardaki yaklaşımlar

- Q2'26'da ihtiyacı olmasa da hoşuna gittiği için giyim / ayakkabı / çanta / kozmetik gibi alanlarda alışveriş yaptığını belirtenlerin oranında 4 puanlık bir yükseliş görülmüştür.



T2B (5 veya 4 verenler) skorlarıdır.
(Ölçek: 5-Her zaman bu şekilde davranıyorum / Her zaman, 1- Hiç bu şekilde davranmıyorum / Hiçbir zaman)

▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

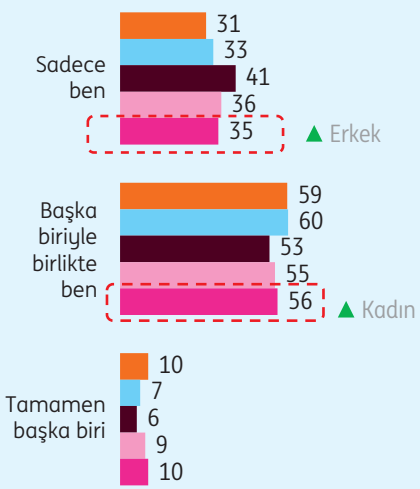
Finansal kararlardan sorumluluk ve bütçe takibi

- Katılımcıların %35'i finansal kararlarından tek başlarına sorumlu olduklarını belirtmektedir.
- Büyük çoğunluğu ise finansal kararları başkasıyla beraber almaktadır.
- Aylık bütçe takibi yaptıklarını belirtenlerin oranında bu dönem 6 puanlık bir artış söz konusudur.

Q2'25
Q3'25
Q4'25
Q1'26
Q2'26

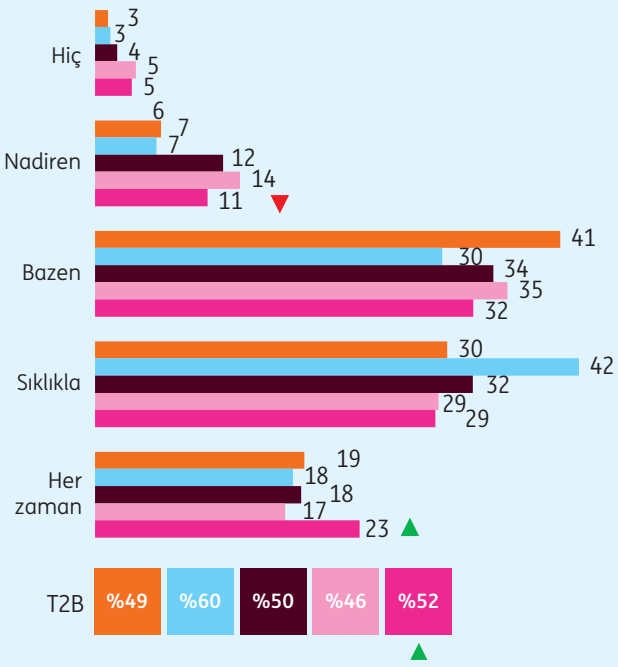
Finansal kararlardan sorumluluk %

Toplam örneklem bazında



Aylık bütçe takibi yapma sıklığı %

Toplam örneklem bazında



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

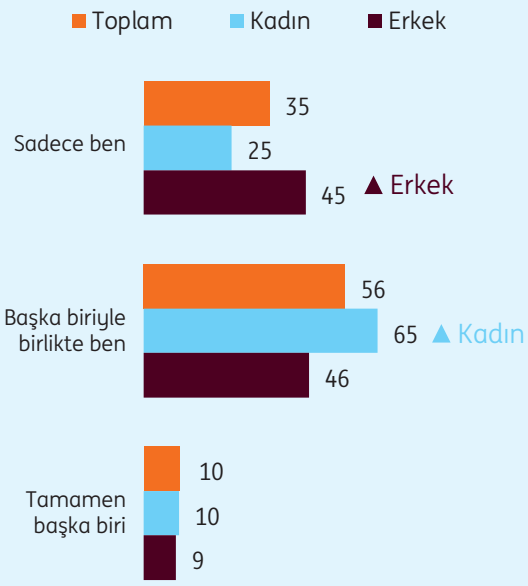
Finansal kararlardan sorumluluk ve bütçe takibi, Q2’26

- Finansal kararlarından tek başlarına sorumlu olduğunu söyleyen erkeklerin oranı kadınlara göre 20 puan daha fazladır.

Kadın-Erkek kırılımı

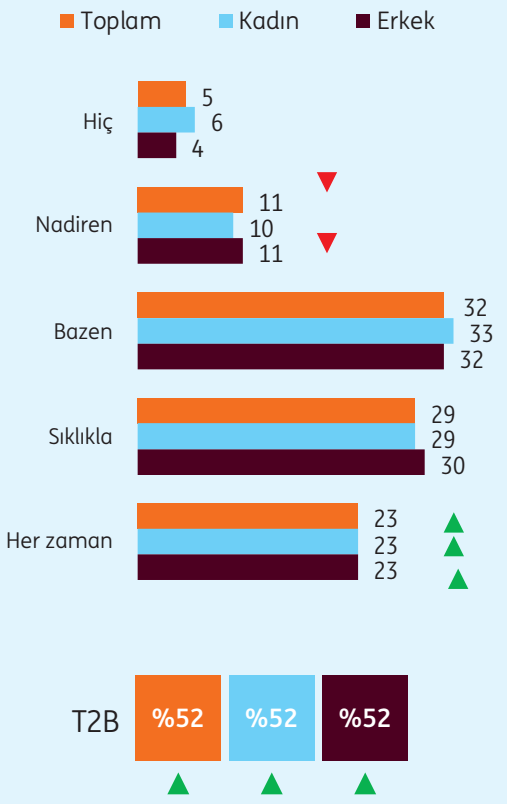
Finansal kararlardan sorumluluk %

Toplam örneklem bazında



Aylık bütçe takibi yapma sıklığı %

Toplam örneklem bazında



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

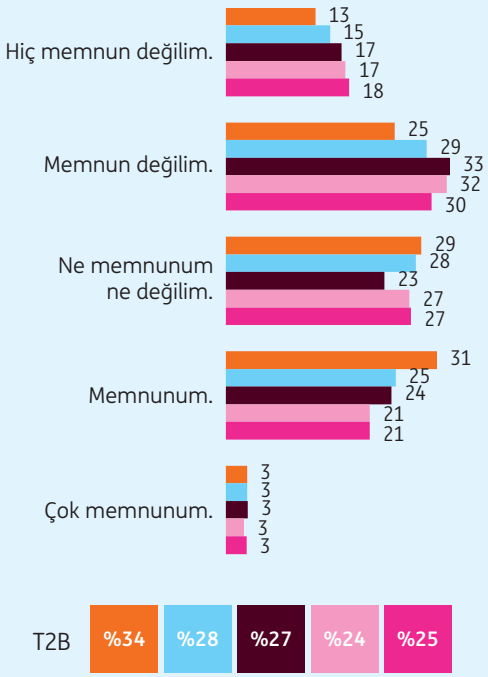
Finansal durumumuzdan ne kadar memnunuz?

- Yaklaşık olarak her 3 kişiden biri finansal durumundan memnun olduğunu belirtmiştir.
- Finansal durumu yönetmenin kolay ya da çok kolay olduğunu düşünenlerin oranı da %25 seviyesinde izlemektedir.

Q2'25
Q3'25
Q4'25
Q1'26
Q2'26

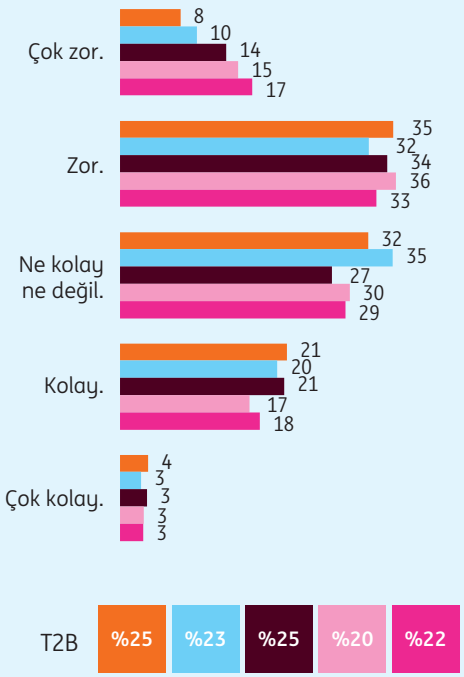
Finansal durumdan memnuniyet seviyesi %

Toplam örneklem bazında



Finansal durumu yönetmenin kolaylığı / zorluğu %

Toplam örneklem bazında



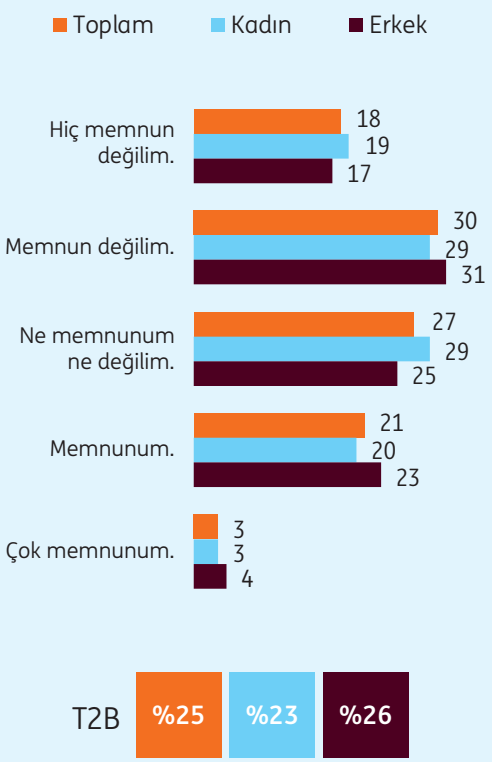
▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Finansal durumumuzdan ne kadar memnunuz? Q2'26

Kadın-Erkek kırılımı

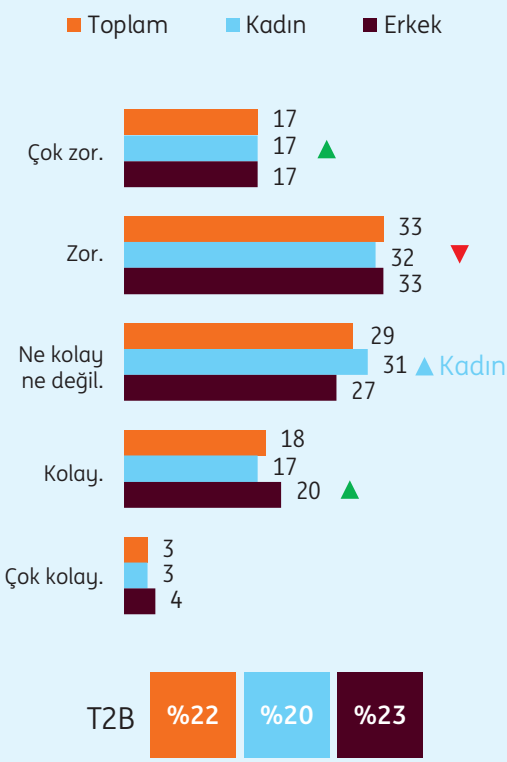
Finansal durumdan memnuniyet seviyesi %

Toplam örneklem bazında



Finansal durumu yönetmenin kolaylığı / zorluğu %

Toplam örneklem bazında



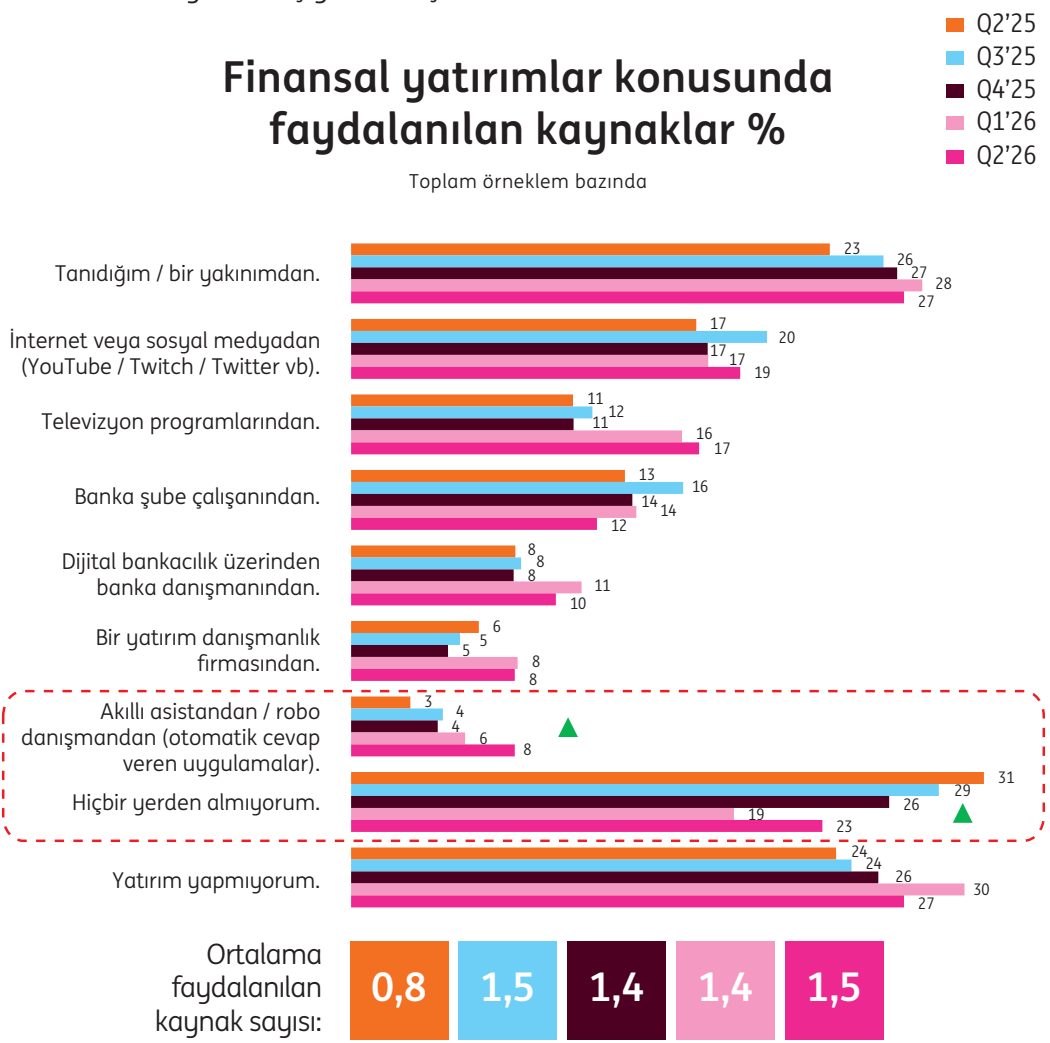
▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Finansal konularda kimlerden yardım alıyoruz?

- Finansal konularda en çok başvurulan bilgi kaynağı %27 ile tanıdıklar olmuştur.
- Finansal kararlarında herhangi bir kaynaktan destek almadığını ifade edenlerin oranı %23'tür.
- Dijital üzerinden banka danışmanından yardım alanların oranı %10 olurken, akıllı asistandan destek aldığını belirtenlerin oranı %8'e ulaşarak önceki döneme göre artış göstermiştir.

Finansal yatırımlar konusunda faydalanılan kaynaklar %

Toplam örneklem bazında



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

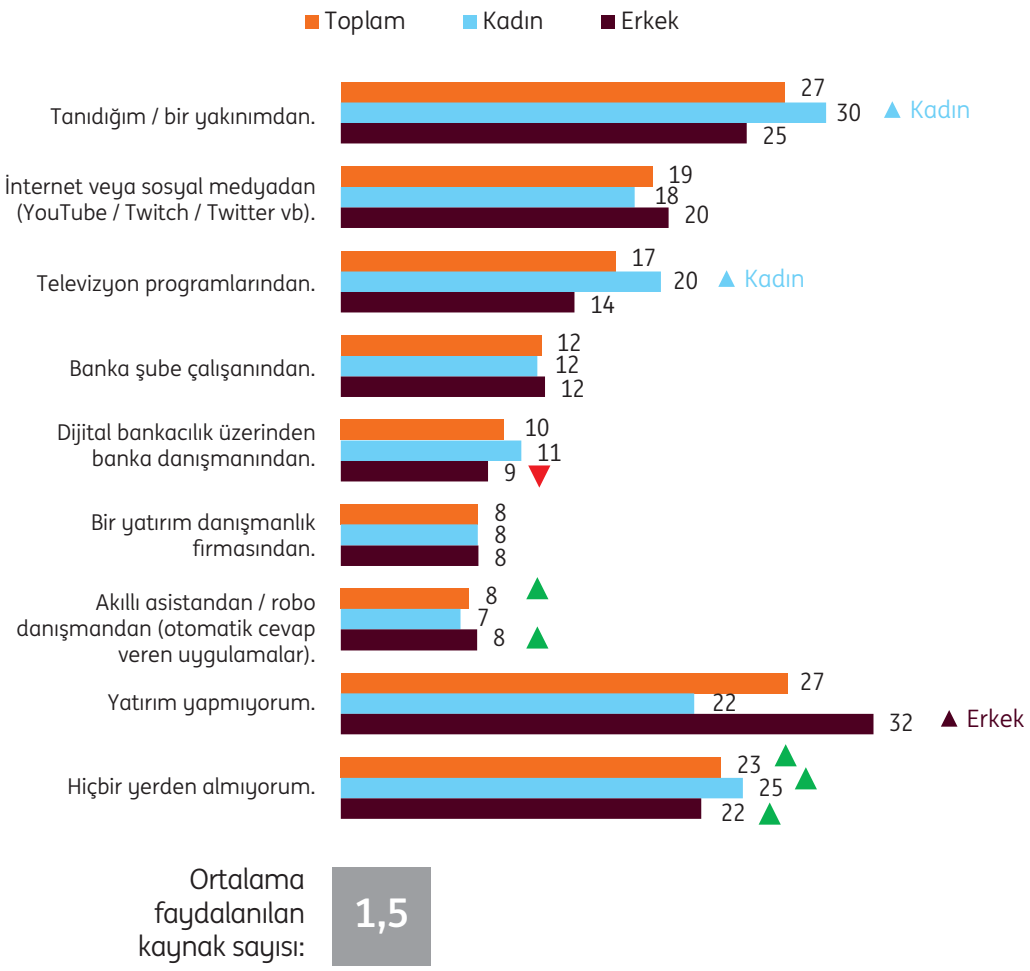
Finansal konularda kimlerden yardım alıyoruz? Q2’26

- Yatırım yapmadığını belirten erkeklerin oranı kadınlara göre 10 puan daha yüksek ölçülmüştür

Finansal yatırımlar konusunda faydalanılan kaynaklar %

Toplam örneklem bazında

Kadın-Erkek kırılımı



Ortalama faydalanılan kaynak sayısı: **1,5**

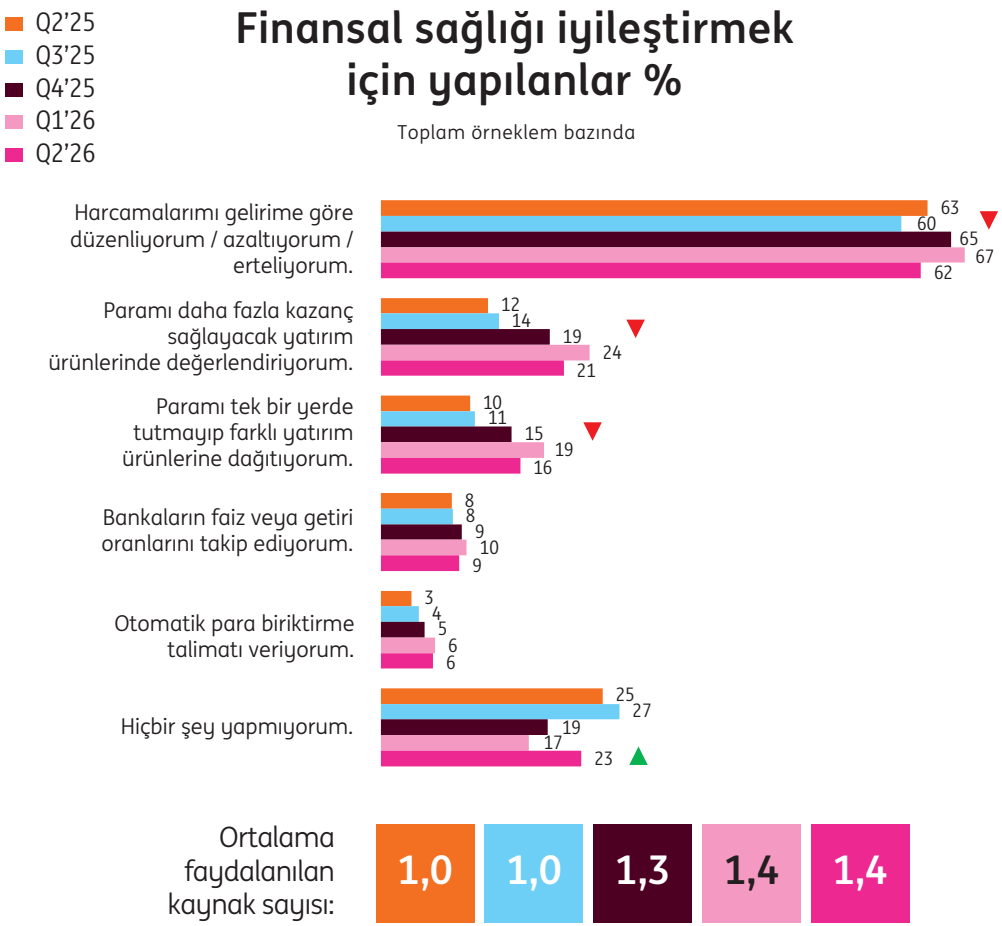
▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Finansal durumumuzu iyileştirmek için neler yapıyoruz?

- Katılımcıların finansal durumlarını korumak için en sık başvurduğu yöntem, 5 puanlık düşüşe rağmen %62 ile harcamalarını gelirlerine göre düzenlemek olmaya devam etmektedir.
- Parasını daha yüksek getiri sağlayan yatırım araçlarında değerlendirenlerin oranı %21'e, birikimlerini tek bir yerde tutmak yerine farklı yatırım ürünlerine dağıtanların oranı ise %16'ya gerilemiştir.
- Buna karşılık, finansal durumunu korumak için herhangi bir adım atmadığını belirtenlerin oranı %23'e ulaşmış ve önceki döneme kıyasla 6 puanlık bir artış göstermiştir.

Finansal sağlığı iyileştirmek için yapılanlar %

Toplam örneklem bazında



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

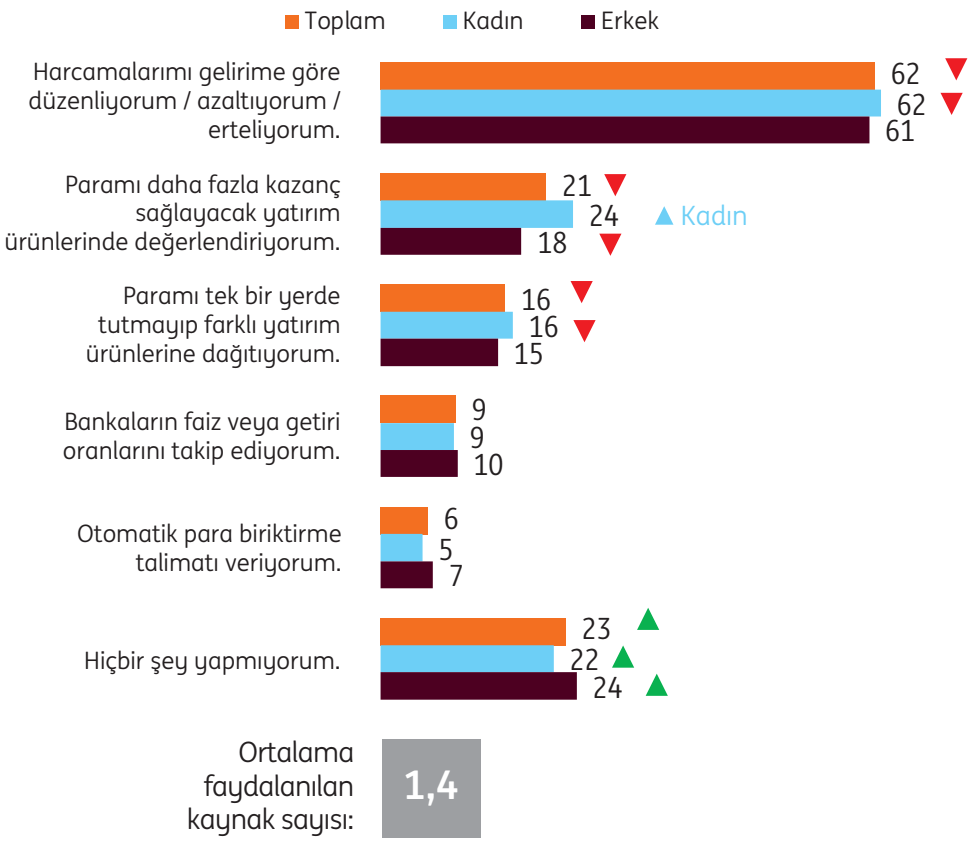
Finansal durumumuzu iyileştirmek için neler yapıyoruz? Q2’26

- Parasını daha fazla kazanç sağlayacak yatırım ürünlerinde değerlendiren kadınların oranı erkeklere göre 6 puan daha yüksektir.

Finansal sağlığı iyileştirmek için yapılanlar %

Toplam örneklem bazında

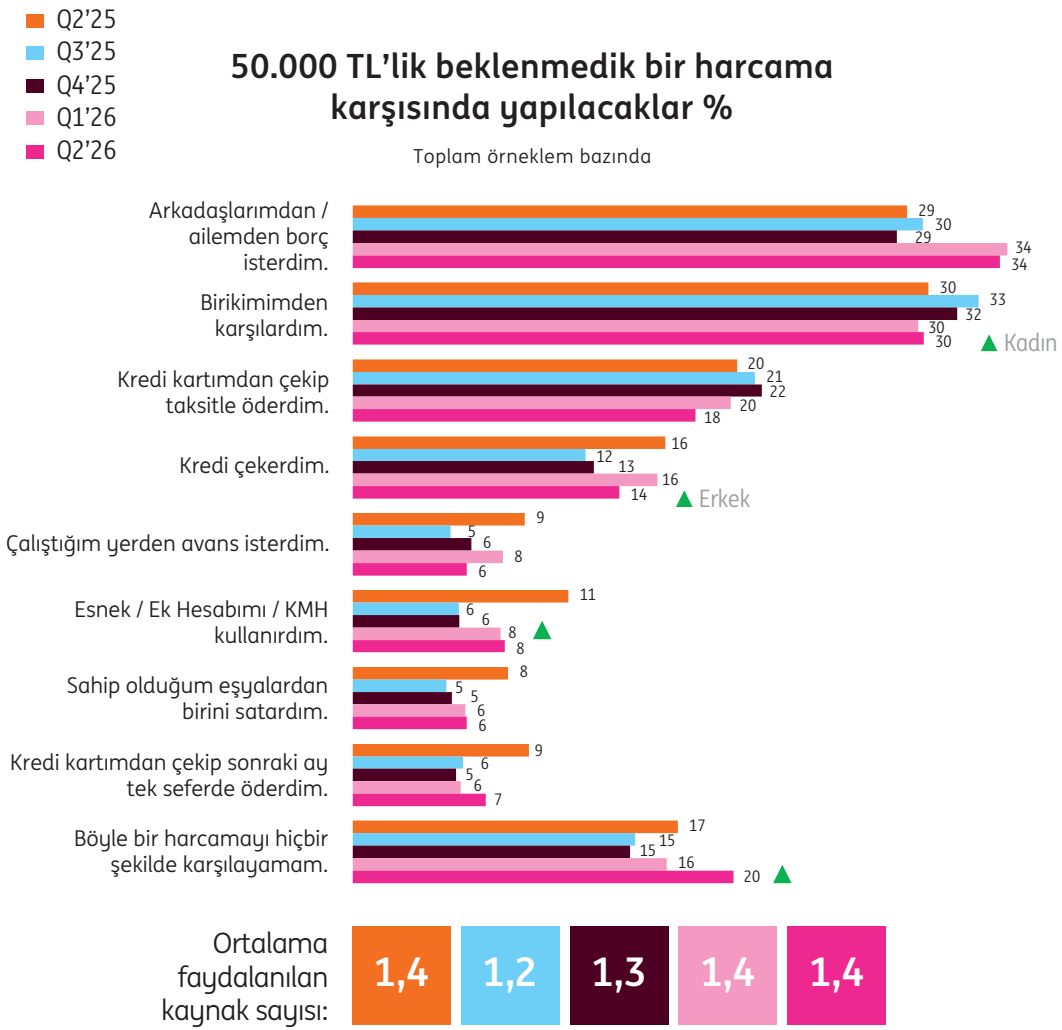
Kadın-Erkek kırılımı



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Beklenmedik 50,000* TL'lik bir harcama çıksa...

- Beklenmedik 50.000 TL'lik bir harcama durumunda katılımcıların en sık tercih ettiği iki yöntem, %34 ile aile veya arkadaşlardan borç almak ve %30 ile birikimlerini kullanmak olmuştur.

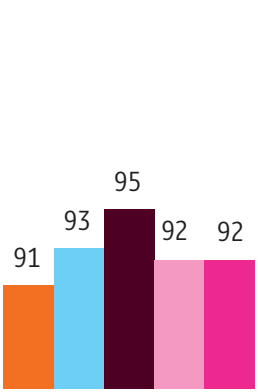


*Sorulan miktar 2025 yılında 30.000 TL, 2026 yılında 50.000 TL olarak belirtilmiştir.

▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Bankacılık hizmetlerinden faydalanma ve bilgi seviyesi

- Araştırmaya katılan 10 kişiden 9'u son 1 ay içinde internet bankacılığı veya mobil hizmeti kullanmıştır.
- Yatırım ve birikim ürünleri konusunda bilgili olduğunu söyleyenlerin oranı %37 olurken, bu oran erkeklerde kadınlara oran ile 9 puan daha yüksek görülmüştür.



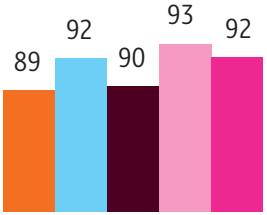
%92

Q2'26'da toplam kitle içerisinde bankacılık hizmeti alanların oranı

Kadın

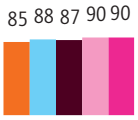
Erkek

Toplam örneklem bazında

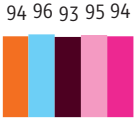


%92

Q2'26'da son 1 ay içinde internet bankacılığı veya mobil bankacılık hizmeti kullananların oranı



Kadın



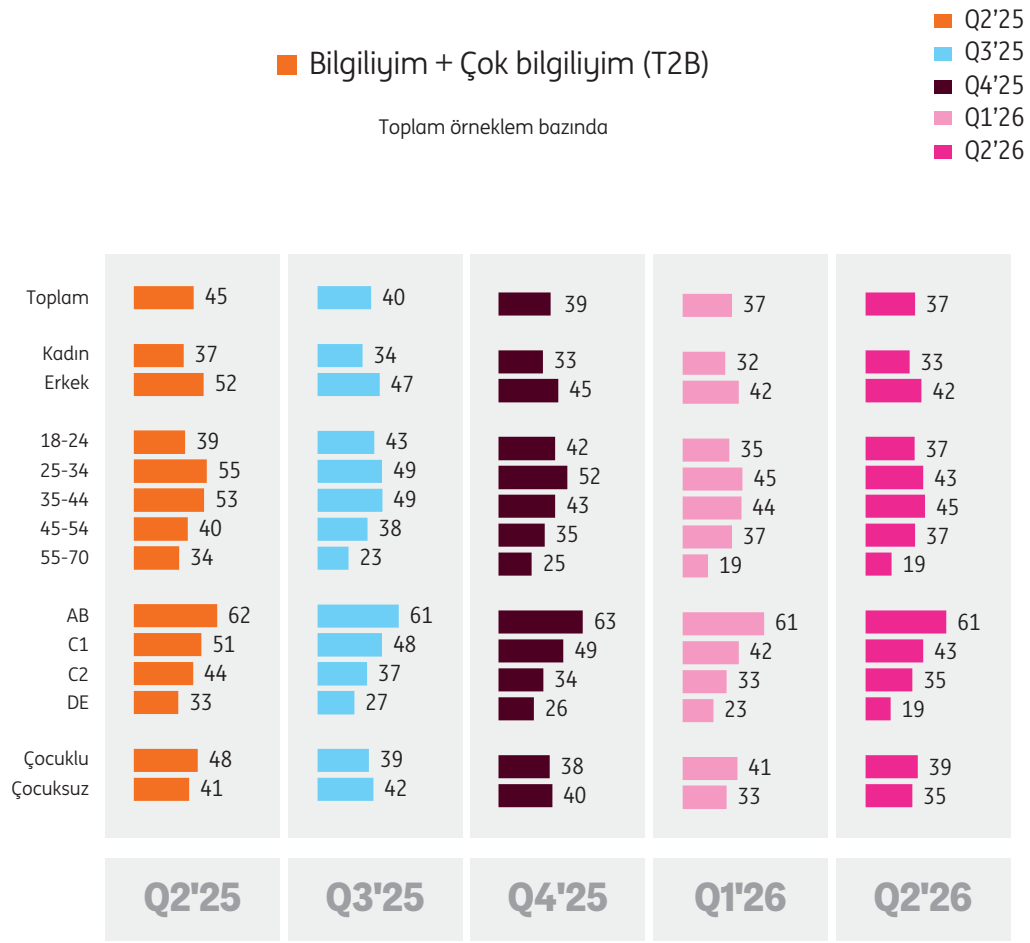
Erkek

Q2'25
Q3'25
Q4'25
Q1'26
Q2'26

▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Bankacılık hizmetlerinden faydalanma ve bilgi seviyesi

Yatırım ve birikim ürünleri konusunda bilgi seviyesi %



▲▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

7

Yönetici Özeti ve Sonuçlar

Sonuçlar – Q2, 2026

1	Türkiye'de yaklaşık her 2 kişiden 1'inin tasarrufu bulunmaktadır. Bu dönem, tasarruf yaptığını belirten kadınların oranında anlamlı yükseliş görülmüştür.	• Bu dönem tasarruf yaptığını belirten kadınların oranı 59,5 puan ile son 1 yılın en yüksek seviyesine ulaşmıştır. • Yastık altı birikimler, bankalardaki birikimler, bireysel emeklilik fonları, hisse senedi gibi yatırım araçları dahil olmak üzere bugüne kadar yapılmış bir tasarrufu bulunanların oranı yaklaşık %54 olmuştur.
2	SES seviyesi ve eğitim seviyesi yükseldikçe tasarruf sahipliği oranı artmaktadır.	• Evli ve çocuk sahibi kişilerin bekarlara ve çocuk sahibi olmayanlara göre daha fazla tasarruf yaptığı görülmektedir. • 18-24 yaş aralığı dışındaki tüm yaş aralıklarında tasarruf sahipliğinde artış gözlenirken, en yüksek artış 6 puan ile 55-70 yaş aralığı olmuştur.
3	Tasarrufu olmayan %46'lık kitlenin %23'ü gelecekte tasarruf yapmayı planladıklarını belirtmiştir.	• Eğitim düzeyi daha yüksek olan kişilerin gelecekte tasarruf yapmayı planlama oranları daha yüksek olmaya devam etmektedir. • Yakın gelecekte tasarruf etme planının en yüksek olduğu yaş grubu, %29 ile 25-44 yaş aralığıdır. • Gelecekte tasarruf yapmayı planlayan kadınların oranı erkeklere göre 11 puan daha yüksek olarak ölçülmüştür.
4	Gelir yetersizliği %59 ile tasarruf yapamamanın en önemli sebebi olmayı sürdürürken tasarrufa ihtiyaç duymadığını belirtenlerin oranında bu dönem düşüş göstermiştir.	• Eline geçen paranın ya da gelirinin düşük olduğunu belirtenlerin oranı bu dönem %42'den %38'e gerilese de en fazla belirtilen neden olmaya devam etmektedir. • Gelirinin yetersiz olduğunu söyleyen kadınların oranı erkeklere göre 4 puan daha yüksek görülmüştür.
5	Katılımcıların tasarruf yapmalarının en önemli sebepleri arasında geleceğe yatırım ve beklenmedik durumlara karşı güvence ihtiyacı öne çıkmayı sürdürmektedir.	• Ekonomik olarak bağımsız kalabilme amacı ile tasarruf yapanların oranı %56 olmuştur. • Çocuklarının eğitim masrafları için tasarruf yaptığını ifade eden kişilerin oranında bir düşüş görülmüştür.

Sonuçlar – Q2, 2026

6	Yastık altı altın ve diğer değerli madenler 4 puanlık düşüş gösterse de %40 ile en yüksek tasarruf aracı olmaya devam etmektedir.	• Katılımcıların ortalamada 2 farklı tasarruf aracını değerlendirdiği görülmektedir. • 45-54 yaş arasındaki kişilerde yastık altı döviz veya TL yoluyla tasarruf etme eğilimi bir önceki döneme göre 13 puan azalırken aynı yaş aralığında TL vadeli hesap tercihi 4 puanlık bir artış göstermiştir. • 18-24 yaş grubunda altın veya diğer değerli taş ve maden hesaplarını tercih edenlerin oranı %7 artarken, buna paralel olarak aynı tasarruf aracını yastık altında değerlendirenlerin oranı 6 puan gerilemiştir.
7	Tasarrufu olanların orta vadeli getiri beklentisi %9 artış gösterirken, tasarruf sahibi her iki kişiden birinin getiri beklentisinin orta vadede olduğu görülmüştür.	• Tasarruf sahiplerinin uzun vadeli getiri beklentisi Q2'26 döneminde 7 puan gerilemiş olsa da, toplam beklentilerin %38'ini oluşturmaktadır.
8	Finansal konularda destek almak için en çok başvurulan kişiler tanıdık / yakınlar olmayı sürdürürken, akıllı asistan/robo danışmanlardan yardım alanların oranı bu dönem anlamlı artış göstermiştir.	• Kadınlar daha çok yakınlarından ve televizyon programlarından destek aldığını ifade etmiştir. • Finansal durumlarını iyileştirmek için "hiçbir şey yapmadıklarını" belirtenlerin oranı bu dönemde artmıştır. • Harcamalarını gelirine göre düzenleyen, parasını çeşitli yatırım araçlarıyla değerlendiren ve birden fazla yatırım ürününden yararlananların oranında düşüş görülmüştür.
9	Araştırmaya katılan her 10 kişiden 9'u son 1 ay içinde internet bankacılığı veya mobil hizmeti kullanmıştır.	• Yatırım ve birikim ürünleri konusunda bilgili olduğunu söyleyenlerin oranı %37 olurken, bu oran erkeklerde kadınlara oran ile 9 puan daha yüksek görülmüştür.

sen hayatını yaşa