

Tasarruf sahipliği artarken, kadınlardaki tasarruf oranındaki yükseliş dikkat çekti

ING Türkiye tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2023 yılı ilk çeyrek sonuçlarına göre, tasarruf sahipliği oranı yüzde 19'a yükseldi. Tasarruf sahiplerinin oranındaki artış kadınlardan kaynaklandı, kadınlarda tasarruf sahipliği oranı 4,5 puan yükseldi. Tasarruf sahipleri içinde düzenli tasarruf yapanların oranı ise artış trendi göstererek yüzde 69'a ulaştı. Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihlerinde ise, yastık altı altın ve nakit yüzde 25 ile ilk sırada yer alırken, bireysel emeklilik fonlarının tercih edilme oranı yüzde 18'e yükseldi. ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı, "Kadınların tasarruf sahipliği oranındaki artış önemli bir bulgu, bu oranın daha da yükselmesi genel tasarruf sahipliğine etkisi açısından önemli. Ayrıca, toplumda tasarruf alışkanlığının artması için dijital ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi de önemini koruyor. Kullanıcılar artık zahmetsiz bir şekilde bulundukları yerden hizmetlere erişebilmeyi istiyor. Biz de bu kapsamda geleceğin bankacılığı için yatırımlarımızı şimdiden şekillendiriyoruz" dedi.

ING Türkiye'nin, kentsel yerleşim bölgelerinde yaşayan yetişkin bireylerin tasarruf eğilimlerini izlemek amacıyla 2011 yılından bu yana IPSOS iş birliğiyle gerçekleştirdiği Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın (TTEA) 2023 yılı birinci çeyrek sonuçlarına göre, tasarruf sahipliği 2023'ün ilk çeyreğinde yüzde 2'lik artışla yüzde 19'a yükseldi.

Kadınlarda tasarruf sahipliği oranı yükseldi.

Bu çeyrekte tasarruf sahiplerinin oranındaki yükselişin, özellikle kadınların tasarruf eğilimlerindeki artıştan kaynaklandığı görüldü. 2023 ilk çeyreğinde kadınlarda tasarruf sahipliği oranı yüzde 9,6'dan yüzde 14,1'e yükseldi. Araştırmaya göre tasarruf sahibi olan erkekler ve kadınlar arasındaki oransal farklılaşma azalsa da erkekler yüzde 23,9 ile halen istatistiki olarak kadınlardan daha fazla tasarruf sahibi. Çocuklu bireylerde tasarruf sahipliği bu yılın ilk çeyreğinde 2 puanlık hafif bir artışla yüzde 16'ya ulaşırken, çocuksuz bireylerde tasarruf sahipliği oranı yüzde 24 ile bir önceki çeyrek ile benzer seviyede seyretti. Tasarrufu olanların tasarruf yapma gerekçeleri arasında "geleceğe yatırım" unsuru yüzde 54 ilk sırada belirtilirken, "çocuklarım için" gerekçesi ise 4 puan artışla yüzde 21'ye yükseldi.

Düzenli tasarruf yapanların oranı artış trendi gösteriyor.

Araştırmaya göre, tasarruf sahipleri içinde düzenli tasarruf yapanların oranı 2022 yılı 3. çeyrekte itibaren artış trendi göstererek bu çeyrekte yüzde 69'a ulaştı. Öte yandan düzenli tasarruf yapmayanların son 3 ayda tasarruf yapma oranı yüzde 41 ile benzer seviyede seyrederken, gelecek 3 ay içinde tasarruf yapma eğilimi ise yüzde 50'den yüzde 45'lere geriledi.

Tasarruf aracı tercihlerinde bireysel emeklilik fonlarının payı arttı.

Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihlerinde bakıldığında ise, ilk çeyrekte yastık altı altın ve nakit, bir önceki döneme göre artış göstererek yüzde 25 ile ilk sırada yer aldı. Sistem içi altın ve bireysel emeklilik fonları yüzde 18 oranı ile tasarruf araçları tercihlerinde ikinci sırayı paylaşıırken, bireysel emeklilik fonlarının tercih edilme oranı 4

puan arttı. Tasarruf aracı tercihlerinde yüzde 9 ile TL vadeli hesap üçüncü sırada yer alırken, kripto para ise önceki döneme göre 2 puanlık artış ile yüzde 8 ile dördüncü sıraya yerleşti.

Ozan Kırmızı: Tasarruf alışkanlığını destekleyen dijital ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi önemli.

Araştırmanın sonuçlarını değerlendiren **ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı**, “Kadınların tasarruf sahipliği oranında yaşanan artış önemli bir bulgu, bu oranın daha da yükselmesi genel tasarruf sahipliğine etkisi açısından önemli. Bununla birlikte piyasadaki koşullara paralel olarak son dönemde müşterilerimizin mevduat haricindeki yatırım ürünlerine de ilgi gösterdiğini gözlemliyoruz. Araştırmada görüldüğü üzere bireysel emeklilik fonlarının tercih edilme oranı yükseldi. Bunun dışında farklı yatırım enstrümanlarında oluşan fırsatları değerlendirme imkanı sunan ve profesyonel fon yöneticileri tarafından yönetilen Yatırım Fonları, müşterilerimizin son dönemde ilgi gösterdiği ürünler içerisinde yer alıyor. Bu ilgi, finansal çeşitlilik açısından da memnun edici. Ayrıca, tasarruf alışkanlığının artması için tasarrufu destekleyici dijital ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi de önemini koruyor. Çünkü kullanıcılar artık zahmetsiz ve kolay bir şekilde bulundukları yerden hizmetlere erişebilmeyi istiyor. Biz de bu kapsamda geleceğin bankacılığı için yatırımlarımızı şimdiden şekillendirerek ING Mobil'i yeniledik ve müşterilerimizin hayatlarını daha da kolaylaştırmayı amaçladık. Yeni ING Mobil ile müşterilerimiz, uçtan uca daha hızlı, daha güvenilir ve daha kişiselleştirilmiş bir deneyim yaşayabiliyor. Ayrıca, müşterilerimizin görüşme teknolojisi sayesinde soru sorabildiği ve işlem yapabildiği, dijital şube görevini üstlenen Cebimdeki Danışman hizmetimizin hizmet saat aralığını da genişlettik, artık müşterilerimiz haftanın 7 günü gece 00.00'a kadar bu hizmetimizden faydalanabiliyor. Cebimdeki Danışman hizmeti ile müşterilerimiz ING Mobil üzerinden danışmanlara uzaktan bağlanarak yatırım, sigorta, bireysel emeklilik, kredi ürünleri, Kur Korumalı TL Hesap ve emekli maaş taşıma işlemleri ile ilgili işlemlerini gerçekleştirebiliyor. Müşterilerimizin hayatlarını daha da kolaylaştırmak ve tasarrufu desteklemek amacıyla yenilikçi ürün ve hizmetler geliştirmeyi sürdüreceğiz” dedi.