

ING TASARRUF EĞİMLERİ ARAŞTIRMASI 2022 YILI ÜÇÜNCÜ ÇEYREK RAPORU YAYINLANDI**TASARRUF SAHİBİ OLMAYAN ANCAK YAKIN GELECEKTE
TASARRUF YAPMAYI PLANLAYANLARIN ORANI ARTTI**

ING Türkiye'nin IPSOS iş birliğinde 10 yılı aşkın süredir Türkiye'de tasarruf alışkanlıklarının nabzını tuttuğu Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2022 yılı 3. çeyrek sonuçları açıklandı. Tasarruf sahipliği oranı %17.8 ile son iki senedir benzer seviyelerde gerçekleşirken, tasarruf sahibi olmayanlar arasında yakın gelecekte tasarruf planlayanların oranı 5 puan artışla %36.5 seviyesine yükseldi. Tasarruf sahipleri arasında düzenli birikim yapanların oranı %63 olarak gerçekleşti ve düzenli tasarruf yapmayanların son 3 aydaki tasarruf davranışı 17 puan artarak %48'e ulaştı. ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı, "Müşterilerimizin farklı ihtiyaçlarını karşılayabilecek tasarruf araçlarını dijitalden hizmete sunmayı stratejimizde önceliklendiriyor ve müşterilerimizin uzman tavsiyesine ihtiyaç duyabileceği işlemleri Cebimdeki Danışman'a dahil ediyoruz" dedi.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma vizyonu ile faaliyet gösteren ING Türkiye'nin, 2011 yılından bu yana IPSOS iş birliğiyle gerçekleştirdiği Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın (TTEA) 2022 yılı 3. çeyrek sonuçları açıklandı. Kentsel yerleşim bölgelerinde yaşayan yetişkin bireylerin tasarruf eğilimlerini izlemek üzere gerçekleştirilen ve her çeyrek dönemde yayınlanan araştırmaya göre, yılın bu döneminde tasarruf sahipliği oranı %17.8 ile son iki senedir benzer seviyelerde gerçekleşiyor. Tasarruf sahipleri arasında görüşülen kişi dışında hanede tasarrufu olanların oranı bir önceki döneme göre 4 puan artarak %38 oldu.

Düzenli tasarruf yapmayanların son 3 ayda tasarruf yapma oranı %48'e yükseldi.

ING ve IPSOS iş birliğinde 10 yılı aşkın süredir gerçekleştirilen araştırma, yılın 3. çeyreğinde tasarruf sahipleri arasında düzenli birikim yapanların oranının %63 olduğunu ortaya koydu. Diğer yandan tasarruf sahipleri içinde düzenli tasarruf yapmayanların son 3 ayda tasarruf yapma oranı ise 17 puan artarak 2021'in son çeyreğindeki seviyesine, %48'e ulaştı. Tasarrufu olanların tasarruf araçları tercihlerine bakıldığında ise, yastık altı altın ve nakit %22 ile ilk sırada yer alırken, onu %17 ile BES, %16 ile sistem içi altın ve %11 ile döviz ve TL vadeli hesap takip etti. Kripto para ise bir önceki döneme göre aynı kalarak %6 seviyesinde gerçekleşti.

Tasarruf sahibi olmayan ancak yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı arttı.

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'na göre henüz tasarruf yapmayanlar arasında tasarruf yapmak önem kazanıyor. Tasarruf sahibi olmayan ancak yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı bir önceki döneme göre 5 puan artarak %36.5 seviyesine yükseldi. Bu grupta özellikle çocuklu bireylerde önemli bir artış söz konusu. Tasarrufu olmayan çocuklu kişilerin yakın gelecekte tasarruf yapma eğilimi 7 puan artarak %34'e ulaştı. Çocuksuz bireylerde ise bu oran %41 ile bir önceki çeyrekle benzer seviyede.

Ozan Kırmızı: Müşterilerimizin farklı ihtiyaçlarını karşılayabilecek avantajlı tasarruf araçlarını dijitalden hizmete sunuyoruz.

Araştırmanın sonuçlarını değerlendiren **ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı**, “Finansal sağlığı iyileştirmek için tasarrufu destekleyecek çeşitlilikte finansal araçlara herkesin kolay ve hızlı bir şekilde ulaşabilmesi önemli. ING olarak biz de Türkiye’nin tasarruf bankası olma yolunda ilerliyor ve müşterilerimizin farklı ihtiyaçlarını karşılayabilecek avantajlı tasarruf araçlarını dijitalden kolay bir şekilde hizmete sunmayı stratejimizde önceliklendiriyoruz. Ayrıca, müşterilerimizin uzman tavsiyesine ihtiyaç duyabileceği işlemleri, ING Mobil’de yer alan Cebimdeki Danışman’a dahil ederek bu alandaki gelişimi destekliyoruz. Cebimdeki Danışman üzerinden görüntülü görüşme yaparak gerçekleştirilen işlemlere son olarak Bireysel Emeklilik Sistemi’ni (BES) de dahil ettik. Kur korumalı mevduat Cebimdeki Danışman üzerinden sunduğumuz ve ilgi gören bir ürünümüz. Aralık ayı itibariyle Cebimdeki Danışman üzerinden açılan kur korumalı hesaplar ile 5 milyar TL’nin üzerinde hacim yaratıldı. Bununla beraber, bankamızın amiral gemisi Turuncu Hesap’ta da piyasa koşullarına göre avantajlı faizler vererek müşterilerimizin birikimlerini büyütmelerine destek oluyoruz. Özellikle tasarruf etmeye yeni başlayanlar için Turuncu Hesap’ın alt limitinin olmaması, küçük bakiyelerin de avantajlı faiz oranlarından yararlanabilmesi ve her tutarla hesap açılabilmesi gibi avantajlarla tasarrufu destekliyoruz” dedi.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu’nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye’nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu “sen hayatını yaşa” kapsamında “Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman” söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye’nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 57 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası’nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan “A-List” derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirmesinde 83 (güçlü) puan aldı.