

TASARRUF ARAÇLARI TERCİHLERİNDE BİREYSEL EMEKLİLİK SİSTEMİ (BES) İLK SIRAYA YÜKSELDİ

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2022 yılı ikinci çeyrek sonuçlarına göre, tasarruf sahipliği oranı %19'a çıkarak 2021'in üçüncü çeyreğinden bu yana yükseliş trendini sürdürdü. Tasarruf sahipleri içinde düzenli tasarruf yapanların oranında dikkat çekici bir artış yaşanırken, bu oran ikinci çeyrekte 7 puan yükselerek %67 oldu. Tasarruf aracı tercihlerinde ise Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) ikinci çeyrekte birinci sıraya yükseldi. Araştırma kapsamında katılımcılara kripto para, NFT, Metaverse ve Fintech gibi teknolojilerin bilinirliği ve kullanım amaçları da soruldu. Sonuçlara göre, kripto para hariç diğer yeni teknolojilerin bilinirliği düşük. Kripto para toplumun %86'sı tarafından ismen biliniyorken, bu oran NFT'de %29, Metaverse'de %37, Fintech için ise %35 olarak gerçekleşti. ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı, "Tasarruf sahipliğindeki artış trendi ve düzenli tasarruf yapanların oranındaki yükseliş tasarrufa yönelimi gösteriyor. ING olarak biz de hem tasarrufu destekleyici ürün ve hizmetler geliştiriyoruz, hem de bu ürünleri dijital kanallar üzerinden zahmetsiz bir şekilde müşterilerimize sunarak onların ürünlere erişimlerini kolaylaştırıyoruz. Ayrıca tasarruf odaklı farklı ürünlerimizi, vade derdi olmadan günlük birikim yapma imkanı sağlayan Turuncu Hesap ile bir arada sunarak müşterilerimizin Turuncu Hesap'ta daha yüksek faiz kazanmalarına imkan sağlıyoruz" dedi.

ING Türkiye, kentsel yerleşim bölgelerinde yaşayan yetişkin bireylerin tasarruf eğilimlerini izlemek amacıyla 2011 yılından bu yana IPSOS iş birliğiyle gerçekleştirdiği Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın (TTEA) 2022 yılı ikinci çeyrek sonuçlarını açıkladı. Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma vizyonu ile faaliyet gösteren ING Türkiye'nin araştırmasına göre, tasarruf sahipliği oranı %19'a çıkarak 2021'in üçüncü çeyreğinden bu yana yükseliş trendini sürdürdü. Ayrıca, tasarruf sahibi olmayan, ancak yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların arasında ise önümüzdeki 3 ay içerisinde tasarruf edeceğini belirtenlerin oranı 4 puanlık artış ile %20'ye yükseldi.

Düzenli tasarruf yapanların oranı 7 puan yükselerek %67'ye ulaştı.

Tasarruf sahipleri içinde düzenli tasarruf yapanların oranında dikkat çekici bir artış yaşandı ve ikinci çeyrekte 7 puan yükselerek %67'ye ulaştı. Tasarruf yapanların, tasarruf yapma gerekçeleri arasında "geleceğe yatırım" unsuru %54 ile ilk sırada yer alırken, ikinci sırada yer alan "çocuklarım için" gerekçesi ise bu çeyrekte %27'ye yükseldi.

Tasarruf araçları tercihlerinde BES ilk sıraya yükseldi.

Tasarrufu olanların tasarruf araçları tercihlerine bakıldığında ise, 2022 ikinci çeyrekte Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) 8 puanlık artışla %24'e ulaşarak ilk sırayı aldı. BES'i %22 ile yastık altı altın ve nakit, %13 ile sistem içi altın ve %11 ile TL Vadeli Hesap takip etti. Kripto para ise 2022 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki döneme göre 4 puanlık düşüş ile %6 seviyesine geriledi.

Kripto para toplumun %86'sı tarafından ismen biliniyor.

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2022 yılı ikinci çeyreğinde katılımcılara, internet kullanımı, kripto para, NFT, Fintech ve Metaverse gibi teknolojilerin bilinirliği soruldu. Araştırmaya göre, katılımcılarda evde ya da mobil telefonda internet kullanımı %92 oranında oldu. Sonuçlara göre, kripto paranın toplumun %86'sı tarafından ismen bilinirken, bu teknoloji hakkında kısmen ya da oldukça bilgili olanları oranı ise %34 oldu. Kripto para hariç diğer yeni teknolojilerin bilinirliği ise daha düşük. Araştırma sonuçlarına göre, NFT %29, Metaverse %37, Fintech

ise %35 oranında ismen biliniyor. Bu teknolojileri çok iyi ve kısmen bildiğini söyleyenlerin oranı ise %15'in altında gerçekleşti.

Metaverse kullanan ya da kullanmayı hedefleyen her iki kişiden biri yatırım yapma niyeti taşıyor.

Metaverse konusunda çok iyi ve kısmen bilgili olanların yarısı Metaverse'ü kullanma eğilimi taşıyor. Bu teknolojiyi bugüne kadar en az bir defa kullanmış ve kullanmaya da devam edecek olan bireylerin oranı %11 olurken, bu grubun %5'i daha önce kullandığını, ama kullanmaya devam etmeyeceğini belirtiyor. %32'lik bir kesim ise henüz kullanmamış ama gelecekte kullanma niyetinde. Metaverse'ün kullanım nedenleri arasında ise en çok öne çıkan başlık ise "yatırım yapmak". Metaverse kullanan ya da kullanma niyetinde olan her iki kişiden biri Metaverse üzerinden yatırım yapma niyeti taşıırken, ardından %23 ile alışveriş, %22 ile sosyalleşmek %19 ile oyun geliyor. NFT konusunda bilgisi olan bireylerin ise %7'si bugüne kadar NFT yatırımı yapmış durumda. NFT konusunda bilgisi olanların %10'u ise şu anda sahip olmasa da NFT yatırımı yapma niyetinde olduğunu belirtti.

Ozan Kırmızı: Esnek ve dijital bankacılık anlayışımız ile tasarrufu destekleyici ürün ve hizmetler geliştirmeye devam edeceğiz.

Araştırmamızın sonuçlarını değerlendiren **ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı**, "Tasarruf sahipliğindeki artış trendi ve düzenli tasarruf yapanların oranındaki yükseliş tasarrufa yönelimi gösteriyor. ING olarak biz de tasarruf alışkanlığının artması için hem tasarrufu destekleyici ürün ve hizmetler geliştiriyoruz, hem de bu ürünleri dijital kanallar üzerinden zahmetsiz bir şekilde müşterilerimize sunarak onların ürünlere erişimlerini kolaylaştırıyoruz. Aynı zamanda tasarruf odaklı farklı ürünlerimizi, vade derdi olmadan günlük birikim yapma imkanı sağlayan Turuncu Hesap ile bir arada sunarak müşterilerimizin Turuncu Hesap'ta daha yüksek faiz kazanmalarına imkan sağlıyoruz. Örneğin, belirlenen yatırım fonlarından alan müşterilerimiz e-Turuncu Hesap'ta Ekstralı Hoş Geldin Faizi kazanabiliyor ve aynı zamanda piyasadaki diğer alternatiflerin getirilerinden yararlanabiliyor ya da son dönemde müşterilerin tercihlerinde önemli bir yere sahip olan Kur Korumalı Mevduat Hesabı'nı ve Turuncu Hesabı birlikte kullanan müşterilerimiz, Turuncu Hesap'larındaki birikimlerini daha yüksek faizle değerlendirebiliyor. Müşterilerimizin tercihlerine ve taleplerine göre alternatifler sunmayı önceliklendirmeye ve farklı tasarruf araçları kullanan, piyasa beklentisi olan müşterilerimize Turuncu Hesap'ta yüksek faiz kazanma imkanı sağlamaya devam edeceğiz" dedi. Kırmızı değerlendirmelerine şöyle devam etti: "Araştırmadaki bir diğer dikkat çekici bulgu ise, BES'in bu çeyrekte ilk sıraya yerleşmesi. ING olarak biz de Emekliliğim Güvende ürünümüzle müşterilerimize BES'e katılma imkanı sunuyor, aynı zamanda Emekliliğim Güvende BES Çocuk Planı ürünümüz ile de çocukları için bugünden birikim yapmak isteyen müşterilerimize için önemli bir tasarruf aracı sunuyoruz. Esnek ve dijital bankacılık anlayışımız ile tasarrufu destekleyici ürün ve hizmetler geliştirmeyi sürdüreceğiz."

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu "sen hayatını yaşa" kapsamında "Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman" söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPS imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainability ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "A-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirilmesinde 83 (güçlü) puan aldı.