

ING BANK

TOPLUMSAL YATIRIMLARIMIZ
OUR SOCIAL INVESTMENTS

canıya makinesi

Tasarruflu
Dünya

Her gün
yaşamak
yaşamak

ZAMAN

“TOPLUMSAL YATIRIMLARIMIZ OUR SOCIAL INVESTMENTS”

TÜRKİYE’NİN TASARRUF
EĞİLİMLERİ ARAŞTIRMASI
THE SURVEY OF SAVING
TENDENCIES IN TURKEY

TURUNCU DAMLA PROGRAMI
THE “ORANGE DROPS” PROGRAM

KÜÇÜKLERE BÜYÜK DESTEK
BIG SUPPORT FOR LITTLE ONES

“ANADOLU BURSİYERLERİ” PROGRAMI
“ANATOLIAN SCHOLARSHIP” PROGRAM

YASED – KOZA PROJESİ
THE KOZA PROJECT

TASARRUF HİKAYEMİZ
OUR STORY OF SAVINGS

İÇİNDEKİLER CONTENTS

04



10



24





İlki, sunduğumuz ürün ve hizmetlerle müşterilerimizin tasarruf etmesini sağlıyoruz. İkincisi, sorumlu bankacılık anlayışıyla düşük tasarruf sorununa ilişkin “Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması”nı yürütüyoruz. Diğer yandan, ING Grubu’nun uluslararası araştırmalarına da katılıyoruz. ING Grubu’yla birlikte çalışarak, bu alandaki uluslararası araştırmalara katılıyoruz ve karşılaştırma olanağı yaratıyoruz ki bu da önemli bir veri açığının kapanması demek.

Üçüncü olarak, Türkiye’de gelecek nesillerde tasarruf bilincinin küçük yaşlardan yerleşmesi için, tüketimde ve tasarrufta davranış değişikliği yaratmayı hedefleyen ve modeli itibarıyla bir ilk olan “

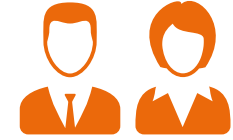
TASARRUF EĞİLİMLERİ
ARAŞTIRMASI'NIN İKİ YILLIK
VERİLERİNİN BİZE ANLATTIKLARI...
WHAT WE'VE LEARNED FROM THE TWO-YEAR
DATA OF THE SURVEY OF SAVING
TENDENCIES IN TURKEY...

Araştırma, tasarrufun bir alışkanlık olduğunu, bir kez başlayan kişinin bunu devam ettirdiğini ortaya koydu. Tasarruf etmenin en önemli nedenleri arasında beklenmedik olaylara karşı güvence ve ileriki dönemde özel bir harcama (evlilik, tatil, araba almak vs.) gösterildi.

The survey demonstrated that saving is a habit, and a person who once begins to save continues to do so. Participants cited "security against unexpected events" and "for specific spending in the future" (marriage, vacation, buying a car, etc.) among the most important reasons to save.



%19.9



Bekar erkekler ve çalışan kadınlar, %19,9'la en yüksek tasarruf sahipliği oranına sahip gruplar oldu. Bekar kadınlarda bu oran %12,8, tüm kadınlardaysa %8,8 olarak gerçekleşti.

Single men and working women were the biggest savers with 19

BİLGE İTMEÇ

Oturduğu il: Kahramanmaraş

Okulu: Adıyaman Üniversitesi İşletme Bölümü

Staj: 15-31 Temmuz 2013 tarihleri arasında
Bireysel Krediler Tahsis Grubu,
1 - 19 Ağustos 2013 tarihleri arasında
Kobi Kredileri Grubu

YASED'in Koza Projesi'nde amaç, gelişmemiş illerde ikamet edip oradaki üniversitelerde okuyan, İstanbul'u hiç görmemiş öğrencilere staj olanağı sağlamaktır. Bu projede herkes eminim kendini çok şanslı buluyordur ama

TASARRUF HİKÂYESİMİZ

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması
ING Bank

Bireysel
Tasarruf
konusunda
Türkiye'de
bir ilk



28.800
Kişi

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri
Araştırması'nı Ekim 2011'den
bu yana 28.800 kişiyle gerçekleştirdik

Araştırmayı her ay TÜİK N

OUR STORY OF SAVINGS

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması
ING Bank

First survey in Consumer Savings



28,800
PEOPLE

We have conducted The Survey of Saving Tendencies in Turkey since 2011 and with 28,800 people

We are carrying out the survey in 26 provinces that are nationally representative under the Turkish Statistical Institute's NUTS1 geographic classification

ING  BANK