

Oyak Bank çatısı altında
Sümerbank ile birleşme
tamamlandı.
Yeni kurumsal kimliğimiz ile
hizmet vermeye başladık...

Kurumsal kimliğimiz:

Oyak Bank çatısı altında Sümerbank ile birleşme tamamlandı. Yeni kurumsal kimliğimiz ile hizmet vermeye başladık...

Üstte görülen Oyak Bank sembolü, kurumsal kimliğimizin temelini teşkil ediyor... Kendisi milli, vizyonu global, hizmeti çağdaş Oyak Bank'ı temsil eden bu yeni kimlikte üç renk kullandık: beyaz zemin üzerinde kırmızı ve siyah.

Logomuzdaki spiral, büyüme ve gelişmeyi, global vizyonumuzu yansıtıyor. OYAK, arkamızdaki gücü simgeliyor. Bank yazısının altındaki çizgi, bankacılığa verdiğimiz değeri vurguluyor. Ulusal rengimiz kırmızının kullanımı, milli bir banka oluşumuzu; siyah ise ciddiyetimizi simgeliyor.

Bu markayı gördüğünüz her yerde global kalitede, güvenilir, süreklilik arz eden bir bankacılık hizmeti almanın memnuniyetini yaşayacaksınız.

İçindekiler

- 1 Başlıca Finansal Göstergeler ve Rasyolar
- 2 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 4 Genel Müdür'ün Mesajı
- 8 Kısaca OYAK
- 10 Türkiye Ekonomisi
- 14 Oyak Bank: Birleşmenin Stratejik Değeri
- 16 Oyak Bank: Faaliyetlerimizdeki Gelişmeler ve Stratejilerimiz
- 24 Oyak Bank Finansal Hizmetler Grubu
- 26 Yönetim Kurulu, Denetleme Kurulu ve Üst Yönetim
- 28 İletişim

11 Ocak 2002, Türk bankacılık sektörü tarihinde önemli bir gündür: OYAK'ın (Ordu Yardımlaşma Kurumu) iki bankacılık iştiraki olan Oyak Bank ve Sümerbank, 11 Ocak 2002 tarihinde birleşmiştir.

Birleşme sonucunda ortaya çıkan "yeni" Oyak Bank, yeniden tanımlanmış misyonu, vizyonu, stratejileri ve hedefleri ile görev yeri tüm Türkiye olan bir bankadır.

OYAK'ın finans sektöründeki büyüme stratejisine paralel olarak titiz bir inceleme sürecinin sonucunda gerçekleştirilen bu birleştirme projesi, 5 ay gibi kısa bir süre içinde tamamlanmıştır.

Bu faaliyet raporu, "yeni" Oyak Bank'ın ilk raporudur. Birleşmeyi, ardındaki stratejiyi ve Banka'nın yeni vizyonu doğrultusunda saptanan hedef ve politikalarını müşterilerine, iş ortaklarına ve kamuoyuna iletmeyi hedeflemektedir.



Türk bankacılık sektörünü rehabilite etmeye yönelik program kapsamında BDDK, hisse ve yönetimleri TMSF'na devredilmiş olan Yaşarbank (1924), Bank Kapital (1995), Egebank (1928) ve Yurtbank'ı (1993) 26 Ocak 2001'de, Ulusalbank'ı (1985) ise 17 Nisan 2001 tarihinde Sümerbank (1933) çatısı altında birleştirmiştir. Bu birleştirmeyi takiben BDDK tarafından atanan ve misyonu birleşik Sümerbank'ı satışa hazırlamak olan yönetim tarafından gerçekleştirilen çalışmaları takiben Banka ihale yoluyla satışa çıkarılmıştır.

Bu faaliyet raporunda detaylı olarak anlatılan satın alma ve birleşme sürecine konu olan Sümerbank'a ait başlıca büyüklükler aşağıdaki tabloda verilmiştir:

11 Ocak 2002 itibariyle

Aktif Toplamı	2,571 trilyon TL
Menkul Değerler Cüzdanı	1,634 trilyon TL
Mevduat	2,212 trilyon TL
Nakit Krediler Toplamı	55.4 trilyon TL
Sermaye*	27 trilyon TL

Şube sayısı 135

*1 Ocak - 10 Ağustos 2001 dönemine ait zararın Sümerbank sermayesinden tenzil edilmesi sonucunda 5 milyar TL'na düşen banka sermayesi, OYAK tarafından yapılan 27 trilyon TL'lık nakit ödeme ile artırılmıştır.

EMREDİN

GÖREVE HAZIRIZ



Görev yerimiz artık bütün Türkiye

Ülkemizin uzun zamandır özlediği, beklediği değerlerin bankacılık hizmetinize sunmak için; ciddiyetle duruşturduğunuz disiplinle sağgınlığı, akılla gücü, birikimle inanç birleştirdik. Sümerbank'ı ve birçok şubeyi bünyemize katarak büyüdük. Kendisi milt, vizyonu global hizmeti çağdaş bankacılık, Oyak Bank'ı yaratık. 200'e yakın şubemizle, görev yerimiz artık bütün Türkiye.

Türkiye'nin parıldayan insanlarını, hedeflerini büyük Oyak Bank'ta tanıtmaya, çekmeye davet ediyoruz.

Oyak Bank'ta Türkiye'ye yeni bir güven geliyor. Oyak Bank yeni bir döneme damgasını vuruyor.

OYAK kurduklar. www.oyakbank.com.tr

OYAK BANK

First National Bank of Boston'dan Oyak Bank'a....

1984 Bugünkü Oyak Bank, ABD bankası First National Bank of Boston'un İstanbul Şubesi olarak faaliyete başladı.

1990 Şube; OYAK, Alarko ve Cerrahoğlu gruplarının sermayeye iştirak etmeleri sonucunda, çoğunluğu ulusal sermayeli bir Türk bankası statüsüne geçti. Aynı tarihte Banka'nın adı First National Bank of Boston A.Ş. olarak değiştirildi.

1991 Banka'nın ismi tekrar değişti ve Türk Boston Bank A.Ş. oldu.

1993 Banka'nın ortaklık yapısında köklü bir değişiklik gerçekleşti: OYAK, Banka'nın tüm hisselerini devralarak tek hissedar oldu.

1994 İrlanda Dublin'de finansal hizmetler şirketi TBB Europe Limited (bugünkü adıyla Oyak European Finance) kuruldu.

1996 AB Ankerbank'ın (Almanya) tüm hisseleri Banka tarafından satın alındı. Banka'nın Türk Boston Bank A.Ş. olan unvanı, 10 Mayıs 1996'da Oyak Bank A.Ş. olarak değiştirildi.

1997 Oyak Portföy Yönetimi kuruldu.

Sümerbank'ın satın alınması...

2001 OYAK, hızlı bir değişim sürecine giren finans sektöründeki olanakları araştırmaya başladı. TMSF bünyesinde bulunan Sümerbank'a talip olundu. Yürütülen inceleme çalışmasını takiben OYAK, Banka'yı TMSF'nden satın aldı.

Birleşmeye doğru...

2001 7 Aralık 2001'de toplanan Sümerbank ve Oyak Bank olağanüstü genel kurulları, Oyak Bank çatısı altında birleşme kararı aldı.

2002 11 Ocak 2002 tarihinde OYAK'ın iki bankacılık iştiraki resmen birleşti. "Yeni" Oyak Bank doğdu.

Kurumsal Profil

Oyak Bank, Türkiye'nin her yerinde bankacılık hizmeti alma ihtiyacı duyan, Banka'nın müşteri normlarına uyan bütün birey ve kurumlara en etkin ve doğru hizmeti, çalışan ve hissedar memnuniyetini de sağlayarak sunmayı amaçlamaktadır.

Merkezi İstanbul'da bulunan Oyak Bank, Türkiye'nin en büyük özel sektör bankalarındandır.

Oyak Bank'ın enflasyondan arındırılmış mali tablolarına göre hazırlanan 11 Ocak 2002 tarihli birleşme bilançosuna göre toplam aktifleri 3 katrilyon TL, toplam özkaynakları 291.5 trilyon TL'dir.

149 (*) yurt içi şubesi, Bahreyn ve Berlin'deki yurt dışı şubeleri, 235 ATM'si (*), Müşteri İletişim Merkezi ve 2,612 (*) çalışanıyla Oyak Bank; kurumsal, ticari ve bireysel bankacılık segmentlerinde global vizyona sahip milli bir banka olarak hizmet vermektedir.

Türkiye'nin en yaygın ATM ağlarından birine sahip olan Oyak Bank, bireysel bankacılığı başlıca gelişme eksenlerinden biri olarak algılanmaktadır: Teknoloji yoğun bir yaklaşımla şekillenmekte olan bireysel bankacılık ürün ve hizmetleri, Banka'nın iş hacimlerine ve faiz dışı gelirlerine artan oranda katkıda bulunmaktadır.

Kurumsal ve ticari bankacılık, Banka'nın diğer iş sahalarıdır. Sektörün hızla büyüyen elektronik müşteri kredilendirme programı BOSS'un (Bayi On-line Satış Sistemi) sahibi olan Oyak Bank, klasik kredi ürünlerinden kredi kartı ve mağaza bankacılığı hizmetlerine kadar çeşitlilik gösteren bir ürün karması ile büyümeye odaklıdır.

Kurulduğu günden beri ulusal pazardaki saygın ismini sınır ötesine taşıma başarısı gösteren Oyak Bank, uluslararası ticaret finansmanı alanındaki etkin konumunu her geçen gün pekiştirmektedir.

Oyak Bank; bankacılık (Oyak Anker Bank, Almanya), yatırım (Oyak Yatırım), fon ve portföy yönetimi (Oyak Portföy Yönetimi), finansal hizmetler (Oyak European Finance, İrlanda) ve teknoloji (Oyak Teknoloji) şirketlerinin yer aldığı bir hizmetler grubunun önderi konumundadır.

Güçlü sermaye yapısı, yaygın fiziki ve elektronik dağıtım ağı, yetkin insan kaynağı ve teknolojik altyapısı ile Oyak Bank, Türkiye'nin hızla değişen bankacılık piyasasında, büyümeye ve müşteri memnuniyetine odaklı bir bankadır. Yenilik, kalite ve etkinliğe dayalı iş yaklaşımı Oyak Bank'ın ulusal ve global pazarlardaki gelişim eksenini oluşturmaktadır.

(*) 11 Ocak 2002 tarihi itibarıyla.

Başlıca Finansal Göstergeler ve Rasyolar

1

Enflasyon etkisinden arındırılmış 11 Ocak 2002 tarihli birleşme bilançosu esas alınmıştır.

Başlıca Finansal Göstergeler	Milyar TL	Milyon \$
Bilanço		
Krediler (net)	213,189	154
Menkul Kıymetler Cüzdanı	1,664,813	1,205
Mevduat	2,553,494	1,848
Özkaynaklar Toplamı	291,461	211
Toplam Aktifler	3,068,013	2,220
Kar/Zarar Tablosu		
Faiz Gelirleri	762,069	629
Faiz Giderleri	(483,104)	(399)
Faiz Dışı Gelir/Gider (net)	(99,157)	(82)
Vergi ve Parasal Kayıp Öncesi Kar	179,808	148
Net Kar	129,966	107
Rasyolar		
	%	
Sermaye Yeterliliği	47.87	
Bilanço		
Krediler/Toplam Aktifler	6.95	
Likidite Rasyosu	76	
Kar/Zarar Tablosu		
Ortalama Aktif Getirisi	4.44	
Ortalama Özsermaye Getirisi	50.56	
Faiz Geliri/Faiz Gideri	116.5	
Faiz Dışı Gelir/Faiz Dışı Gider	51.6	
Kredi Portföyü		
Takipteki Krediler/Krediler (net)	0.79	
Takipteki Krediler/Toplam Aktifler	0.05	

Merkezi İstanbul'da bulunan Oyak Bank, Türkiye'nin en büyük özel sektör bankalarından biridir: 11 Ocak 2002 tarihli birleşme bilançosuna göre Banka'nın toplam aktifleri 3 katrilyon TL'na ulaşırken, özkaynaklar toplamı 291.5 trilyon TL olarak kaydedilmiştir. Aynı tarihte Oyak Bank'ın sermaye yeterliliği rasyosu %47.87'dir.



Türkiye ekonomisinde olduğu kadar bankacılık sektöründe de yaşanan derin ve yaygın değişim, OYAK'ı büyüme ve finans sektöründeki varlığını pekiştirmeye yönlendirmiştir.

2001, OYAK için finans sektöründeki yerini pekiştirme, Oyak Bank içinse değişim yılıdır.

Türkiye ekonomisinde olduğu kadar bankacılık sektöründe de yaşanan derin ve yaygın değişim, OYAK'ı büyüme ve finans sektöründeki varlığını pekiştirmeye yönlendirmiştir.

Güvenilir ve dürüst bankacılığın yaratacağı katma değer önemi ile 40 yıllık reel sektör ve bireysel hizmet tecrübesi, Kurum'u bu kararını almada destekleyen noktalar olmuştur.

Bu düşünceden hareketle geliştirdiğimiz strateji kapsamında, 2000 yılında Türk bankacılık sektörünün sunduğu büyüme ve yatırım olanaklarını yakından

izlemeye ve incelemeye başladık. Gerçekleştirdiğimiz bağımsız denetim ve inceleme çalışmaları sonucunda, Sümerbank'ın, OYAK'ın stratejisi ile en çok örtüşen kurum olduğuna karar verdik.

OYAK'ın verdiği teklifin BDDK tarafından uygun bulunmasını takiben, satın alma Ağustos 2001'de kamuoyuna açıklandı. Hızla tamamladığımız çalışmalar sonucunda 11 Ocak 2002 tarihinde iki bankamızı birleştirerek, bu sektördeki faaliyetlerimizi Oyak Bank markası altında konsolide ettik. Bunu yaparken, ciddiyetle dürüstlüğü, disiplinle saygınlığı, akılla gücü, birikimle inancı da birleştirdik; ortaya yepyeni bir banka çıktı.

Hissedarımız OYAK, Bankamızın yeniden yapılanan Türk bankacılık sektöründe liderliğe oynayan iddialı ve güçlü bir kuruluş olarak konumlanması için gerekli olan her türlü desteği vermiştir. Keza, bankacılık dışında fon yönetimi ve aracılık hizmetlerini daha yaygın verebilmek amacıyla gerçekleştirilen Yaşar Yatırım'ın satın alınması ve Oyak Yatırım'ın altında konsolide edilmesi; Oyak Bank'ın yaygınlığını artırmasına ve ulusal banka kimliğinin daha da güçlendirilmesine yönelik olarak TMSF nezdindeki bankalardan şube satın alınması ve Grup çapında bilişim teknolojisi faaliyetlerini konsolide etmeye yönelik Oyak Teknoloji'nin yapılanması bu anlamdaki en somut gelişmelerdir.

Oyak Bank, yenilikçi yaklaşımı ve müşterisine olan kaliteli hizmet taahhüdü ile sektörde tanınmayı, mali gücünü artırmayı ve sunduğu her ürünle piyasa belirleyicisi olmayı hedeflemektedir.

Kriz sonrası ekonomik ortam, bankacılık sektörünün yeniden yapılanmasına ve güçlenmesine olanak sağlayacaktır.

Son iki buçuk yıldır tanıklık ettiğimiz gelişmeler, bankacılık sektörüne yeni bir büyüme yolu açmaktadır. Sağlam mali ve yaygın fiziki yapıları sahip bankalar için önümüzdeki dönem yoğun rekabet koşullarına karşın, özellikle bireysel ve elektronik bankacılık sahalarında olanaklar sunmaktadır. Kurumsal ve ticari eksende ise, başta Anadolu'da büyük yaygınlık gösteren orta ölçekli girişimler ve tüm kurumsal müşteriler bankacılığın her türlü ürün ve hizmeti için büyük bir pazar oluşturmaktadır. Küçülme sonrası beklenen büyüme evresi, tüm ekonomimize bir genişleme yolu açacak, ticari faaliyetlerde önemli gelişmeler kaydedilecektir.

Oyak Bank, yenilikçi yaklaşımı ve müşterisine olan hizmet taahhüdü ile sektörde tanınmayı, mali gücünü pekiştirmeyi ve sunduğu her ürünle piyasa belirleyicisi olmayı hedeflemektedir.

Risk dengesini koruyan iş yaklaşımları ve maliyet tabanının sürekli kontrolü esasına dayanan yatırım anlayışı bu büyüme hedefini gerçekçi kılan ve destekleyen noktalar. Halen ulusal niteliği en güçlü bankalardan biriyiz. Bu kimliğimizi, OYAK'ın finans sektöründe uyguladığı organik büyümenin yanı sıra "satın almalar yoluyla büyüme" stratejisini sürdürerek güçlendireceğiz. Bankacılık piyasasının sunduğu farklı yatırım olanaklarını çeşitli açılardan değerlendirme sürecindeyiz.

2002 yılında Oyak Bank fiziki büyümenin yanı sıra tüm iş sahalarında da önemli açılımlar yaşayacaktır: Yeni tasarlanmış ve altyapı hazırlıkları tamamlanmış ürün-hizmet kümesinin yoğun piyasa sunumunu gerçekleştirecek olan Bankamız, bu sayede yurt içi ve dışı müşteri kitlesini ve iş hacimlerini önemli oranda artıracaktır.

Bankacılık alanında bizi rakiplerimizden bir nebze farklı kılan, yoğun ve atılcı stratejilerimizi uygularken sıkıca gözettiğimiz "sosyal sorumluluk anlayışımız"dır. Toplumu oluşturan bireyler ve kurumlar ile varolduğumuz bilinci, bizi, toplumsal görev sorumluluğumuz ile kar hedefimizi rasyonel bir ölçekte dengelemeye yönlendirmektedir. OYAK, ekibimiz, müşterilerimiz, yurt içi ve dışı iş ortaklarımız ile hep birlikte gelişmeye ve büyümeye devam edeceğiz. Bu, kendisi milli, vizyonu global ve hizmeti çağdaş olan bir banka olmanın gereğidir.

Saygılarımla,



Dr. Caner ÖNER

Yönetim Kurulu Başkanı



Oyak Bank, 2000 yılının ortalarından itibaren OYAK'ın finans sektöründeki büyüme stratejisine paralel bir şekilde, organik olduğu kadar satın alma yoluyla gerçekleştirilecek olası bir genişlemeye kendini hazırlamaya başlamıştır.

Saygıdeğer Ortaklarımız, Müşterilerimiz ve Çalışma Arkadaşlarımız;

Ekonomik ortam ticari, sınai ve mali faaliyetlerin en önemli belirleyicisidir. 1999 yılının son çeyreğinde başlayan ve faaliyet raporumuzu kaleme aldığımız bugünlere dek uzanan süreç, ulusal ekonomimizi dengeli bir büyüme yörüngesinde konumlandırmayı hedefleyen politika uygulamalarının neden olduğu etki-tepki mekanizmaları ve kriz dalgaları ile dolu geçmiştir.

Bankacılık sektörü, doğası gereği kriz ve dalgalanmalardan ilk ve en hızlı etkilenen kesim olurken; finans kesimindeki sorunlar ikinci etapta reel üretim kesimine yansımıştır.

Türkiye ekonomisi 2001 yılında %9.4'lük bir daralma kaydetmiştir.

Krizler kendi dinamikleri içinde yeni açılım ve fırsatları da yaratırlar. Bankacılık sektörümüzün içine düştüğü kriz, zorunlu yeniden yapılanmalara neden olurken 1999'dan bu yana 20'den fazla bankanın sektör dışına çıkması ile sonuçlanmıştır. Kriz süreci, bankacılığa ilgi duyan sermaye

grupları için yeni fırsatlar ve cazip yatırım olanakları yaratmıştır. Küresel ölçekli bir banka ulusal pazarımızdaki yerini alırken, OYAK'ın Sümerbank'ı satın alması Türk bankacılık sektörü için bir diğer önemli dönüm noktasını oluşturmuştur.

Birleşme süreci...

Oyak Bank, 2000 yılının ortalarından itibaren OYAK'ın finans sektöründeki büyüme stratejisine paralel bir şekilde, organik olduğu kadar satın alma yoluyla gerçekleştirilecek olası bir genişlemeye kendini hazırlamaya başlamış; aşılacak kriz dönemlerinde Banka yara almamıştır.

Birleşme, 11 Ocak 2002 tarihinde geçerlilik kazanırken, odağında müşteri memnuniyetini gözetten bir milli bankacılık markası yaratmayı olanaklı kılacak vizyonu ile "yeni" Oyak Bank doğmuştur.

Enflasyonun düşeceği ve giderek küreselleşen bir ekonomide az şubeli ve küçük bir banka olarak devam etmek olanaklı olsa da karlı bir strateji olmayacaktır. Ölçek ekonomilerinin, ulusal ekonomimiz ve sektörümüzde giderek önem kazanmaya ve rekabetin belirleyici unsurları olmaya başladığı bir ortamda OYAK, finans sektöründe aldığı büyüme kararına uygun olarak bankacılık sistemimizin sunduğu fırsatları değerlendirmeye başlamış; yatırım olanaklarını yakından ve titizlikle incelemeye odaklanmıştır. Yürütülen uzun inceleme ve denetleme çalışmalarının sonucunda, hisseleri TMSF'na devredilmiş

olan 6 farklı bankanın birleştirilmesi ile oluşan Sümerbank'ın, OYAK'ın büyüme stratejilerine en uygun kurum olduğuna karar verilmiştir.

Müzakere sürecini takiben, 10 Ağustos 2001 tarihinde, OYAK, Sümerbank'ın tüm hisselerini TMSF'ndan devralmıştır. Oluşturduğumuz ekip, çok kısa bir süre içinde Sümerbank'ı birleşmeye hazırlamış; bu özverili ve üstün performans sayesinde, 7 Aralık 2001 tarihinde yaptığımız iki ayrı olağanüstü genel kurul toplantısında iki bankanın Oyak Bank çatısı altında birleşmesi kararı alınmıştır.

Birleşme, hukuken 11 Ocak 2002 tarihinde geçerlilik kazanırken, odağında müşteri memnuniyetini gözetten bir milli bankacılık markası yaratmayı olanaklı kılacak vizyonu ile "yeni" Oyak Bank doğmuştur.

Rekabet avantajlarımız...

Ekibimiz, sermayedarımız, markamız, dağıtım kanallarımızın yaygınlığı, ölçeğimiz, müşteri odaklı hizmet anlayışımız ve fiyatlama gücümüz, Bankamızın en önemli rekabet avantajlarını oluşturmaktadır. Bu küme, global rekabete hazırlanan Türk bankacılığının kalıcı ve lider oyuncularından biri olmamızı sağlayacaktır.

Sahip olduğumuz yetkin ve güvenilir insan kaynağımızın birleşme öncesi ve sonrası sergilediği katkı ve özverili çalışma, Oyak Bank'ın gelecekteki performansı için de güvence oluşturmaktadır.

OYAK, büyük üye kitlesi, sınıai-ticari iştirakleri, mali gücü ve marka değeri anlamlarında çok önemli bir diğer katma değer unsurumuzdur. OYAK, toplumumuzda ciddiyeti, güveni ve kaliteyi temsil eden köklü bir kurumdur. Hedefimiz bu marka bilincini bankacılık alanında da

pekiştirmek, ülke çapında bu "değer" üzerinde güçlü, yaygın ve herşeyden önemlisi yediden yetmişe herkesin güvendiği, 21. yüzyılın bankasını inşa etmektir. Ürün ve hizmet karmamız, fiziki ve alternatif dağıtım kanallarımız ve her boyuttaki rekabetçi fiyatlandırma olanaklarımız bizi hedefimize daha kolay ulaştıracaktır.

Hedefimiz bireyselden kurumsala tüm müşterilerimize, tam entegre bir süreç içinde, şubeden elektronik bankacılık uygulamalarına kadar farklılık ve çeşitlilik gösteren boyutlarda hizmet verebilmektir.

Hedeflerimiz...

Türk bankacılık sektöründe ilk beş arasında yer almak temel hedefimizdir.

Dinamik organizasyon yapımız ve sahip olduğumuz ölçek ekonomileri değişen sektör, ülke ve dünya koşullarında rekabet edebilmemizi ve müşterilerimizin taleplerine cevap verebilmemizi olanaklı kılmaktadır.

Kurumsal, ticari ve bireysel bankacılıkta kısa süre içinde toplamı milyonlarla ifade edilen bir kitleye hizmet verir hale gelmeyi hedefliyoruz. Açılacak olan şubelerimizin yanı sıra halen faaliyetteki şubelerimiz ve geliştirmekte olduğumuz elektronik bankacılık uygulamalarımız hedeflerimize ulaşmamızda büyük rol oynayacaktır. Keza e-ticaret ve e-bankacılığı yakın geleceğin en önemli iş sahaları olarak öngörüyoruz. İştirak şirketimiz Oyak

Teknoloji, Banka'nın ve iştiraklerimizin ihtiyaç duyacağı bilişim teknolojisi çözümlerini yaratabilecek yetkinliklerle donatılmış bir kurumdur. Hedefimiz bireyselden kurumsala tüm müşterilerimize, tam entegre bir süreç içinde, şubeden elektronik bankacılık uygulamalarına kadar farklılık ve çeşitlilik gösteren boyutlarda hizmet verebilmektir.

OYAK, gerek 200,000'e yakın üyesi gerekse iştirak şirketleri ile Bankamız için henüz tam ulaşılmamış önemli ve büyük çaplı bir müşteri kitlesidir. OYAK'ın bu anlamda bize sunduğu bu büyük açılımı tüm iş sahalarımızda değerlendirirken uygun ürün ve hizmetleri tasarlayarak bu hedef kitledeki etkinliğimizi kısa bir süre içinde artırmayı hedefliyoruz.

Nakit yönetimi, dış ticaret, leasing ve faktoring Bankamızın iddialı olduğu ve büyüyeceği diğer iş sahalarıdır. Önderi olduğumuz finansal iştiraklerimiz ile yaratacağımız sinerji özellikle servet yönetimi ve dış ticaret finansmanı alanlarındaki etkinliğimizi ve piyasa payımızı artıracaktır.

2002-2003'e dair...

Türkiye'nin değişim süreci devam ediyor.

2002'nin ikinci yarısının erken seçim hazırlığı ve bunun ekonomik ortama yansımaları ile geçeceğini öngörüyoruz.

Toplumun ve iş dünyamızın farklı katmanlarının eskisine oranla çok daha yüksek bir duyarlılıkla ekonomik programı ve uygulamalarını izlediğini görmekten mutluluk duyuyoruz.

Politik hataların ekonomiye verdiği zararlar ülkemizin kronik sıkıntısı haline gelmiştir. İnancımız, ülkemizin kısa süre içinde bu sıkıntıları aşarak sürdürülebilir bir büyüme dengesine ulaşacağı ve son yıllarda yaşanan negatif sosyoekonomik gelişmelerin tersine döneceği yolundadır.

Bu süreç içinde Oyak Bank, üzerine düşen önemli görevi eksiksiz yerine getirmek için çalışmaya ve sektörünün örnek kurumu olmaya devam edecektir. Tüm iş sahalarımızda sürdürdüğümüz ürün ve hizmet tasarımlarımızı yakın gelecekte tamamlamayı ve 2003 yılını gerçek bir atılım yılı ilan etmeyi hedefliyoruz. Gerek yurt içinde gerekse yurt dışında yürütmekte olduğumuz sistemli tanıtım ve pazarlama faaliyetleri hızlı ve olumlu neticeler vermektedir. Bize duyulan güven her iş sahasında sayılarla ifade edilebilir ve ölçülebilir seviyelere ulaşmıştır. Artan müşteri sayısından hızla yükselen uluslararası kredi limitlerimize ve muhabir sayımıza kadar pek çok gösterge bunun açık kanıtıdır.

Sektörün ilk beşi arasına girmek olarak tanımladığımız hedefimiz, ölçek ve işlem hacimleri anlamında büyümemizi gerekli kılmaktadır.

Oyak Bank hedeflerine ulaşmak için büyümek zorunda olduğunun bilincindedir. Sektörün ilk beşi arasına girmek olarak tanımladığımız hedefimiz, ölçek ve işlem hacimleri anlamında büyümemizi gerekli kılmaktadır. Hissedarımızın gücü ve kurumsal avantajlarımız, gerek organik gerekse satın almalar yoluyla büyüme anlamındaki olanakları değerlendirmemizi sağlayacaktır.

Oyak Bank ailesi hedeflerine ulaşmak konusunda kararlıdır. Müşterilerimizi her türlü düşünce ve eylemimizin odağında düşünüp buna uygun davranmak konumundayız. Bu, bizi küresel boyutta rekabet edebilir kılacaktır.

"Müşterilerimizin her zaman daha iyi hizmeti beklediği ve bunu hak ettiği" gerçeği, kurumsal olarak gelişip karlı bir performans kaydetmemizin temelini oluşturacaktır. Oyak Bank hissedarları, müşterileri, çalışanları ve ayrılmaz parçası olduğu toplum için sürekli katma değer oluşturma mücadelesine her koşulda devam edecektir. Bu aynı zamanda büyük OYAK ailesinin bir üyesi olmanın da kaçınılmaz gereği ve düşünce tarzıdır. Oyak Bank'taki başarılarımızı sizlerle paylaşmaya devam etmek üzere...



A. Mehmet ÖZDENİZ

Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

Ordu Yardımlaşma Kurumu (OYAK), Türk Silahlı Kuvvetleri mensuplarının ek sosyal güvenlik kurumudur. 1961 yılında kurulan ve merkezi Ankara'da olan OYAK, aynı zamanda Türkiye'de kurulan ilk özel bireysel emeklilik fonudur.

Tüm faaliyetlerinde sürdürülebilir aktüaryel dengeyi öncelikle gözetilen Kurum'un temel hedefi üyelerine en üst düzeyde hizmet ve nema sağlamaktır. OYAK bu hedefine bir holding yaklaşımı ile yapılandırdığı, çevreye ve topluma duyarlı finansal portföyü ve iştirak yatırımları ile ulaşmaktadır.

OYAK'ın finansal hizmetler, çimento, otomotiv, gıda-kimya ve hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren 25 adet doğrudan iştiraki mevcuttur. Bu çok sektörlü yapı içinde Kurum, 200,000'e yaklaşan üyesine reel getiri sağladığı gibi Türk ekonomisine de önemli katkılarda bulunmaktadır.

OYAK'ın özel önem verdiği ve büyüme kararı aldığı saha finans sektörüdür. Kurum bu kapsamda 2001 yılında Sümerbank'ı satın almış ve Oyak Bank ile birleştirmiştir. Kurum'un finans sektöründeki bir diğer atılımı, Yaşar Yatırım Menkul Değerler'in satın alınması ve Oyak Yatırım Menkul Değerler ile birleştirilmesi olmuştur.

OYAK, 2001 yılında Sümerbank ile birlikte teknoloji şirketi YADAŞ'ı da satın almıştır. Unvanı Oyak Teknoloji olarak değiştirilen Şirket'in temel görevi OYAK iştiraklerinin teknoloji çözümü ve entegrasyon ortağı olarak görev yapmak ve iştirak şirketlerinin münferit teknoloji ihtiyaçlarına etkin bir şekilde cevap vermektir.

OYAK kurulduğu günden beri iştirak ettiği alanlarda güvenilir bir ortak olmuş; gerçekleştirdiği ortak girişimler ile yabancı sermayenin Türkiye'ye gelmesinde büyük rol oynamıştır: Renault, Goodyear, AXA gibi dünya markaları ile olan ortaklıkları, Kurum'un uluslararası işbirliği künyesini güçlü kılmaktadır.

OYAK markası kalite, çağdaşlık ve güven ile özdedir. Kurum uzun vadede bu markayı faaliyet gösterdiği tüm segmentlerde global ve rekabetçi kılmayı hedeflemektedir. Yüksek nitelikli insan kaynağı, profesyonel ve şeffaf yönetim anlayışı, sağlam mali yapısı, güçlü uluslararası ortaklıkları ve üyelerinin sürekli desteği OYAK'ın bu uzun vadeli hedefine ulaşmasındaki en önemli varlıklarıdır.

FINANS	OYAK BANK OYAK ANKER BANK GmbH OYAK EUROPEAN FINANCE PLC OYAK PORTFÖY YÖNETİMİ OYAK TEKNOLOJİ	OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER	AXA OYAK HOLDİNG AXA OYAK SİGORTA AXA OYAK HAYAT SİGORTA	HALK FİNANSAL KİRALAMA
ÇİMENTO	ADANA ÇİMENTO ADANA KAĞIT TORBA	BOLU ÇİMENTO	ÜNYE ÇİMENTO	MARDİN ÇİMENTO
OTOMOTİV	OYAK RENAULT	MAİS	OMSAN LOJİSTİK OMSAN FRANCE S.A.R.L OMSAN GmbH	SELYAK
GIDA-KİMYA	TUKAŞ	HEKTAŞ	TAM GIDA	ETİ PAZARLAMA
HİZMET	OYAK İNŞAAT	OYAK TURİZM	OYTAŞ OYCEM	OYPA



40. faaliyet yılını kutladığı 2001 yılında OYAK'ın aktüryel karı %173 artış ile 594 trilyon TL'na yükselmiştir. OYAK, 2001 yılında üye birikimlerine %95 oranında nema sağlamıştır (2000 yılında %55). Bu sonuç aynı yıl için kaydedilen TÜFE artışının 26.4 puan üzerindedir.

2001 yılının sonunda OYAK'ın iştiraklerinin toplam aktifleri 5.2 katrilyon TL, toplam özkaynakları 1.3 katrilyon TL ve vergi öncesi karları 636 trilyon TL'na ulaşmıştır. Kurum'un üretim ve pazarlama iştiraklerinin toplam satışları 3.5 katrilyon TL, finansal iştiraklerinin iş hacmi ise 18.8 katrilyon TL olarak gerçekleşmiştir.

TEMEL FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

Milyar TL	2001	2000	Değişim (%)
OYAK			
Aktüryel Kar	594,382	217,385	173.4
Toplam Yasal Yardımlar	55,622	42,567	30.7
Toplam Sosyal Hizmetler	53,374	46,887	13.8
Nema Oranı (%)	94.9	55.4	71.3
Toplam Üye Sayısı	192,937	178,727	8.0
OYAK İŞTİRAKLERİ			
Toplam Vergi Öncesi Kar	635,999	326,661	94.7
Toplam Satışlar (1)	3,453,216	3,020,601	14.3
Toplam İşlem Hacmi (2)	18,745,643	9,233,815	103.0
Toplam Özkaynaklar	1,267,921	752,476	68.5
Toplam Vergi	305,561	247,230	23.6
Toplam Aktifler	5,154,101	1,635,943	215.1
Toplam Personel	16,586	12,572	31.9

(1) Satış ve üretim şirketleri için brüt satış hasılatı toplamıdır.

(2) Oyak Bank, Oyak Yatırım Menkul Değerler ve Halk Leasing işlem hacmidir.

OYAK FİNANSAL YATIRIMLARI

Finansal Yatırımların Getirisi	242,122	79,003	206.5
--------------------------------	---------	--------	-------

ELAZIĞ ALTINOVA ÇİMENTO

OYSA NIĞDE ÇİMENTO

OYSA İSKENDERUN ÇİMENTO

GOODYEAR

OYAK GÜVENLİK

OYAK:

- Türkiye'nin ilk özel bireysel emeklilik fonu
- 200,000'e yaklaşan üye sayısı
- Farklı sektörlerde yatırımlar
- 5.2 katrilyon TL'lık toplam varlık
- Kalite, çağdaşlık ve güven ile özdeş bir marka

Türkiye Ekonomisi: 2001 Yılı Değerlendirmesi ve 2002 Yılına Bakış

Kapsamlı bir ekonomik dönüşüm süreci

Kasım 2000 krizinin ardından Şubat 2001'de çok daha ciddi bir ekonomik krizle karşı karşıya kalan Türkiye, bu krizlerin ardından ekonomik çarpıklık ve zayıflıkların temel dayanaklarını kalıcı olarak ortadan kaldırmaya yönelmiş ve ülkede kapsamlı bir ekonomik dönüşüm süreci başlamıştır.

Genel ekonomik faaliyette ciddi duraklama

Şubat krizi sonrasında "önceden belirlenmiş kur" kriterinin terk edilmesi ile serbest dalgalanmaya bırakılan Türk Lirası ancak Mayıs ortasında stabilize olmaya başlamış, kurlardaki belirsizlik ve güvensizlik ise tüm piyasaları işlemez hale getirirken genel ekonomik faaliyet ciddi bir duraklama içine girmiştir. Bankacılık sektöründe yaşanan çöküş de ekonomik durgunluğun yaygınlaşmasına ivme kazandırmıştır.

Türkiye ekonomisi 2001 yılında %9.4 küçülmüş; durgunluk nedeni ile ciddi bir yapısal işsizlik problemi ile karşı karşıya kalınmıştır: DİE verilerine göre 2001'in son çeyreğinde %10.6'ya çıkan işsizlik oranına eksik istihdam da eklendiğinde ülkedeki gerçek işsizlik oranı %16'lar seviyesine çıkmaktadır. Önümüzdeki dönemde ekonomi

yönetiminin önündeki en büyük sorunun, ekonominin tekrar büyüme trendine sokulması ile birlikte yapısal işsizliğin azaltılması olacağı kesindir.

Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı

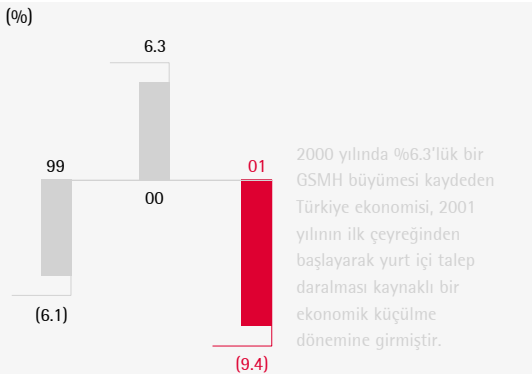
Krizi takiben Mart 2001'de Dünya Bankası Başkan Yardımcısı Kemal Derviş, Ekonomiden Sorumlu Devlet Bakanı olarak Hükümete girmiş ve Mayıs 2001 tarihinde IMF destekli "Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı" açıklanmıştır. IMF bu destekle, son bir buçuk yıl içindeki üçüncü ek desteği ile Türkiye'nin kullanımına açmış olduğu kredi imkanını ülke kotasının yaklaşık 16 katına çıkarmış ve toplam 14 milyar dolarlık ek kredi imkanı sağlamıştır.

Programa karşın piyasalarda öngörülen istikrar kısa zamanda temin edilememiş, kur dalgalanmaları uzun süreli olmuştur. 11 Eylül'de ABD'de gerçekleşen terörist saldırının yarattığı belirsizlikler ile kurlar Ekim ayının ikinci yarısında yılın en yüksek seviyelerine çıkmıştır.

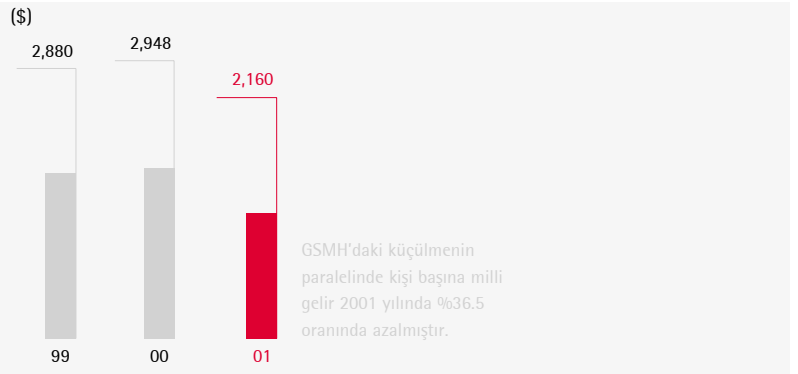
Güçlü Ekonomiye Geçiş

Programı; bankacılık sektörünü rehabilite etmeyi, mali piyasalara istikrar getirmeyi, yapısal reformları gerçekleştirmeyi, enflasyon ile etkin mücadeleyi ve ekonomiyi sürdürülebilir bir büyüme yörüngesine oturtmayı temel amaçları olarak belirlemiştir.

GSMH Büyüme



Kişi Başına GSMH



Yılın son çeyreğinde kurlarda kırılma ve enflasyon

Takip eden dönemde gerek ABD'ye yönelik saldırıya karşı Türkiye'nin tutumunu netleştirmesi, gerekse 2002'de uluslararası finans kuruluşlarından ek yardım alınabileceğine dair beklentiler kurlarda bir kırılma yaratmıştır.

Enflasyon cephesinde ise, yüksek kur artışları ve bunun paralelinde kamu mallarına yapılan zamların da etkisi ile maliyet artışına bağlı hızlı bir çıkış yaşanmıştır: Toptan eşya fiyatları endeksi 2001 yılında %88.6 artarken, tüketici fiyatları endeksi %68.5 artış göstermiştir.

Kamu borç stokunda gelişmeler

Kriz sürecinde, hem faiz hem de kur riskinin realize olmasının sıkıntısını yaşayan bankacılık sektörünün yeniden yapılandırılması ve kamu bankalarının birikmiş görev zararlarının kamu kağıdına bağlanması, 2001 yılında kamunun iç borç stokunda önemli bir artışa neden olmuştur.

Dış borç cephesinde ise yaşanan krizler nedeni ile dış borçlanma imkanları sınırlı kalmıştır. 2001 yılının sonuna gelindiğinde Türkiye'nin toplam dış borcu 115.1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Aralık ayı sonu itibarıyla dış borcun vade yapısı incelendiğinde, 98.8 milyar dolarlık kısmının orta ve uzun vadeli olduğu görülmektedir.

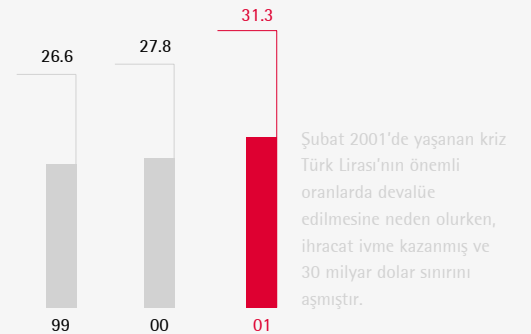
2000 yılı Kasım ve 2001 yılı Şubat aylarında yaşanan krizlerden sonra, önceden belirlenen kur uygulamasına bağlı dezenflasyon programı terkedilerek esnek kur rejimine geçilmiştir.

Kamunun toplam borcuna Maastricht hedefi

GSMH 2001 yılının sonunda 179.5 katrilyon TL olarak gerçekleşmiştir. Kamunun toplam borç stoku 2001 yılının sonunda GSMH'nin %100'ünü aşmıştır. Hükümet önümüzdeki dört yıl içerisinde bu oranı Maastricht Kriterleri dahilinde %60 seviyesine çekmeyi amaçlamaktadır.

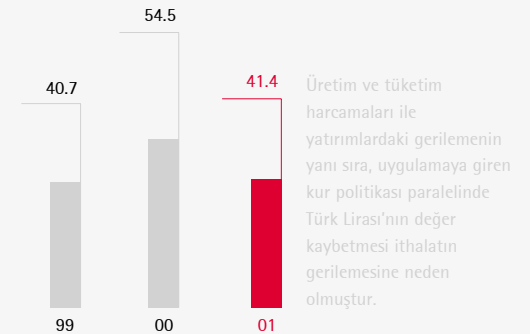
İhracat

(Milyar \$)



İthalat

(Milyar \$)



Dış ticaret açığında iyileşme

İthal ham madde ve yarı mamullere dayalı bir sanayi üretimine sahip olan Türkiye ekonomisinin 2001 yılında yaşadığı durgunluk, üretim ve talep daralmasına bağlı olarak, dış dengede önemli bir düzelmeye sağlamıştır. Dış ticaret açığı, 2001 yılında bir önceki yıla göre %62.3 (16.6 milyar dolar) azalmıştır.

Türk Lirası'nın Şubat krizinin ardından reel olarak değer kaybetmeye başlaması ve Türk ihracat mallarının cazip hale gelmesi ile ihracat 2001 yılı sonunda 31.3 milyar dolara ulaşarak, 30 milyar dolar psikolojik sınırını aşmıştır.

2002'ye bakış

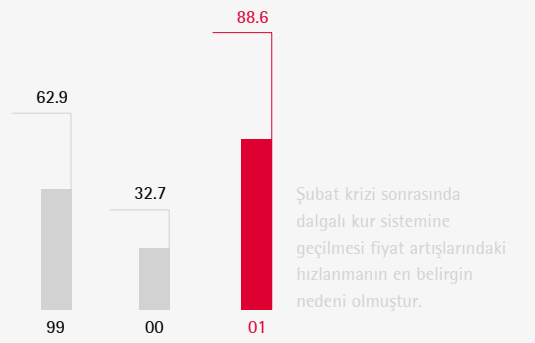
11 Eylül'de ABD'ye karşı gerçekleştirilen terörist saldırılar Türk ekonomisi için ek bir yük getirmiş, olumsuz dünya konjonktürü nedeni ile Hükümet yaklaşık 10 milyar dolarlık bir ek finansman ihtiyacı ile karşı karşıya kalmıştır. Şubat 2002 başında IMF ile yaklaşık 16 milyar dolarlık kredi imkanı içeren üç yıllık yeni bir stand-by anlaşması imzalanmış ve borç sürdürülebilirliği sorunu ortadan kaldırılmıştır.

Hükümetin ileriye dönük temel amaçları arasında, bankacılık sektörü reformu ve yaşanan krizler nedeni ile 2001 sonunda GSMH'nin %68'ine çıkan iç borç stokunu sıkı mali politikalarla yönetilebilir bir seviyeye çekmek yer almaktadır. Bir diğer öncelik ise kamuda etkinliği ve aynı zamanda özel sektörün ekonomideki rolünü artırmaktır. Bu bağlamda ekonomide görülen zorlukların yapısal dayanaklarının ortadan kaldırılması çalışmaları devam etmektedir ve nihai amaç ekonomiyi olası krizlere karşı güvenceye almak ve enflasyonist olmayan sürdürülebilir bir büyümenin temellerini atmaktır.

11 Eylül terörist saldırıları, Afganistan harekati ve Arjantin'de yaşanan ekonomik gelişmelerin yarattığı negatif konjonktüre karşın, 2001 yılı para politikası hedefleri tutturulmuştur.

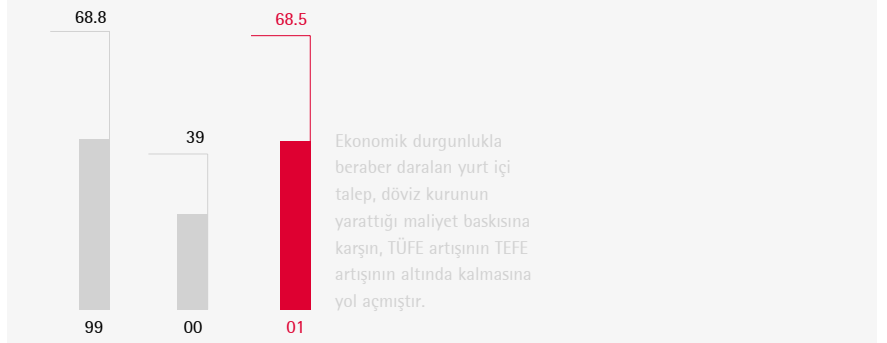
TEFE

(%)



TÜFE

(%)



Borç dengesinin sağlanmış olması ulusal piyasalarda güvenin tesisine olumlu etki etmiş; dış sermaye piyasaları Türkiye'yi yatırım yapılabilir ülkeler listesine almışlardır.

Küresel ekonomide Kasım ayından beri gözlenen faiz hadlerindeki gerileme Türkiye'nin lehinedir.

TÜRKİYE EKONOMİSİ SEÇİLMİŞ MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER [1997-2001]

	1997	1998	1999	2000	2001
GSMH Büyümesi (%)	8.3	3.9	(6.1)	6.3	(9.4)
GSMH (Sabit Fiyatlarla-Milyar TL)	114,874	119,303	112,044	119,145	107,911
GSMH (Cari Fiyatlarla-Milyar TL)	29,393,262	53,518,332	78,282,967	125,596,129	179,480,078
Kişi Başına GSMH (\$)	3,079	3,255	2,880	2,948	2,160
İç Borç (Milyar TL)	6,283,425	11,612,885	22,920,145	36,420,620	122,157,260
Dış Borç (Milyar \$)	84.3	96.4	103	119.7	115.1
Orta-Uzun Vadeli Dış Borç (Milyar \$)	66.6	75.6	80.0	91.4	98.8
Kısa Vadeli Dış Borç (Milyar \$)	17.7	20.8	22.9	28.3	16.2
İhracat (Milyar \$)	26.3	27.0	26.6	27.8	31.3
İthalat (Milyar \$)	48.6	45.9	40.7	54.5	41.4
TEFE (%)	91.0	54.3	62.9	32.7	88.6
TÜFE (%)	99.1	69.7	68.8	39.0	68.5
Bütçe Harcamaları (Milyar \$)	52.9	59.8	66.8	74.8	65.8
Faiz Ödemeleri (Milyar \$)	15.0	23.7	25.5	32.8	33.5
Bütçe Gelirleri (Milyar \$)	38.2	45.2	45.1	53.6	42.1
Toplam Rezervler* (Milyar \$)	27.2	29.5	33.8	34.2	30.1
TCMB Rezervleri (Milyar \$)	18.4	19.7	23.2	22.2	18.8

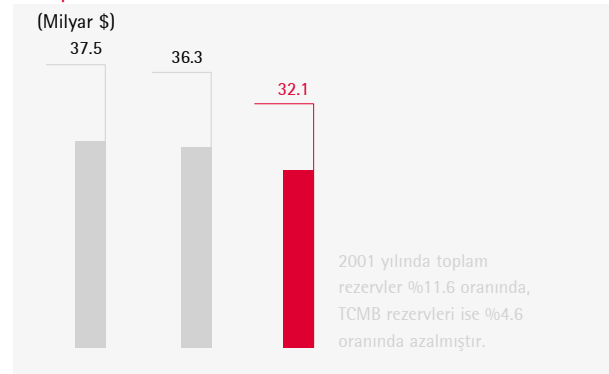
* TCMB tarafından açıklanan altın ve bankalar brüt uluslararası rezervlerini kapsar.

\$ kuru*



* TCMB satış kuru

Toplam Rezervler



Oyak Bank: Birleşmenin Stratejik Değeri

2001 yılında gerçekleşen Sümerbank iktisabı ve Oyak Bank çatısı altında birleştirilmesi, Türk bankacılık sektörü için önemli bir kilometre taşıdır.

Ekonomik faaliyetin daraldığı, işsizliğin ulusal ve yaygın bir problem haline geldiği, bankacılık kesiminin büyük sorunlar yaşadığı bir dönemde gerçekleştirilen bu proje, sadece OYAK için değil tüm Türkiye için cesaret verici bir açılım olmuştur.

OYAK'ın bankacılık sektöründeki varlığı 1990 yılına dayanmakla beraber, Kurum'un finans sektöründe büyümeye yönelmesi 2000'li yılların ortasına rastlar. Üyelerine olduğu kadar Türkiye ekonomisine de katma değer yaratmayı kendine misyon edinen OYAK, bu amacına hizmet etmek amacıyla finans sektörünü büyüme ekseninde seçmiştir.

Sahip olduğu yüksek likidite, Kurum'u sektörün yeniden yapılandığı bir dönemde, satın alma yoluyla büyüme stratejisine yönlendirmiş; yapılan ön inceleme ve değerlendirme çalışmalarını takiben, TMSF ile görüşmeler gerçekleştirilerek 10 Ağustos 2001 tarihinde Sümerbank OYAK tarafından devralınmıştır.

Sümerbank'ın satın alınmasından hemen sonra oluşturulan çalışma grupları, Sümerbank ve Oyak Bank'ı bu dönüşüme hazırlamıştır. Çalışmalar kısa süre içinde tamamlanmış; birleşme, bankaların 7 Aralık 2001 tarihli olağanüstü genel kurullarında alınan kararlara uygun olarak, 11 Ocak 2002 tarihinde resmen açıklanmıştır.

Önümüzdeki dönem, bankaların, yasal reformlar, bilişim teknolojisi devrimi ve hızlı küreselleşme karşısında strateji ve politikalarını sürekli yenilemek zorunda kalacakları bir süreci barındıracaktır.

"Yeni" Oyak Bank'ı, etkinlik, karlılık ve saygın bir uluslararası profile sahip olacağı sağlam temeller üzerinde konumlandırıyoruz. Bunu gerçekleştirirken, farklı segmentlerde yenilikçi açılımlar yaratmaya, değişimin potansiyelini yakalamaya ve kurumsal yaratıcılığı teşvik etmeye büyük önem veriyoruz.



Basında Sümerbank'ın Satışı ve Oyak Bank ile Birleşmesi

MİLLİYET 1 Ağustos 2001
"Sümerbank OYAK'ın oluyor"
TMSF, Demirbank'tan sonra bünyesindeki Sümerbank'ın OYAK'a hisse devri için görüşmelerin başlatılmasına karar verdi.

TÜRKISH DAILY NEWS 1 Ağustos 2001
"OYAK 10 Ağustos'ta Sümerbank'ı alıyor"
TMSF, bünyesindeki Sümerbank'ın satışı hususunda OYAK ile yaptığı pazarlıklarını 10 Ağustos'ta tamamlamayı planlıyor."

SABAH 1 Ağustos 2001
"Sümerbank da gitti."
BDDK ile OYAK arasında söz kesildi, devir 10 gün sonra. OYAK Grubu, bünyesinde 6 bankayı barındıran Türkiye'nin 12. büyük bankasını satın alıyor. Sümerbank şubeleri Oyak Bank adıyla faaliyet gösterecek.

FİNANSAL FORUM 10 Ağustos 2001
"Sümerbank resmen OYAK Grubu'nun."
Sümerbank'ın hisse devir ve satış sözleşmesi BDDK ile OYAK arasında dün imzalandı.

TÜRKİYE 10 Ağustos 2001
"Sümerbank'ın yeni sahibi OYAK oldu."
...Satış sözleşmesinin imza töreninden sonra bir açıklama yapan OYAK Genel Müdürü Coşkun Ulusoy "...Türkiye'ye örnek bir banka yaratmak istiyoruz..." dedi.

HÜRRIYET 10 Ağustos 2001
"Sümerbank Oyak Bank'la birleşti örnek olacak."
...Ankara'da düzenlenen satış sözleşmesi imza töreninde konuşan OYAK Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Saka, "Zafiyet düşmüş olan ve belki de tasfiye sürecine giren bir bankamızı, ekonomimize kazandırmaktan mutluluk duyuyoruz..." dedi.

CUMHURİYET 10 Ağustos 2001
"Oyak, Sümerbank'a kavuştu."
TMSF bünyesinde bulunan ve 2 milyar dolarlık aktif büyüklüğüne sahip olan Sümerbank'ın OYAK'a devri gerçekleşti.

TÜRKISH DAILY NEWS 10 Ağustos 2001
"Ordu Yardımlaşma Kurumu Sümerbank'ı resmen alıyor."
El konulan dokuz bankadan biri olan Sümerbank, dün Fon ve BDDK ile imzalanan bir anlaşma ile OYAK'a satıldı.

SABAH 10 Ağustos 2001
"Sümerbank satışı tamam."
BDDK ile OYAK Grubu arasında aylardır süren pazarlık olumlu sonuçlandı.

DÜNYA 10 Ağustos 2001
"Sümerbank resmen OYAK'ın oldu."
135 şube, 2 yurt dışı temsilciliği ve 2,975 çalışana sahip olan Sümerbank OYAK bünyesine katıldı.

MİLLİYET 10 Ağustos 2001
"OYAK'tan Sümerbank'a 27 trilyon lira sermaye."
Devir tarihinde sermayesi sıfır olacak Sümerbank'a 27 trilyon TL sermaye koyacak olan OYAK, bankayı 15 Ocak 2002 tarihine kadar Oyak Bank ile birleştirecek.

RADİKAL 10 Ağustos 2001
"Sümerbank OYAK'ın."
TMSF bünyesinde bulunan Sümerbank'ın hisse devir ve satış anlaşması BDDK ile OYAK arasında imzalandı.

FİNANSAL FORUM 11 Ağustos 2001
"Sümerbank-Oyak Bank evliliği yıl sonunda tamamlanacak."
OYAK'ın CEO'su Coşkun Ulusoy, gerçek birleşmenin yıl sonunda tamamlanacağını belirtirken, bankanın isminin Oyak Bank olacağını bildirdi.

HÜRSES 13 Ağustos 2001
"OYAK, Sümerbank'a 27 trilyon lira sermaye koyacak."
Sümerbank'ı satın alan OYAK'ın ilk aşamada Banka'ya 27 trilyon TL sermaye koyacağı bildirildi.

Birleşmeyi takiben Oyak Bank kurumsal kimliğini yenilemiş; idare merkezini İstanbul Maslak'ta satın aldığı ileri teknolojik altyapıya sahip yeni Genel Müdürlük binasına taşımıştır. Banka'nın örgütsel yapısı rasyonelleştirilerek, yaygın şube ağı hızla yeni kurumsal ve organizasyonel yapıya geçmiştir.

2001 yılının son çeyreğinde gerçekleştirilen bir diğer atılım TMSF bünyesinde bulunan Kentbank ve Etibank'a ait 38 şubenin satın alınarak Oyak Bank bünyesine katılması olmuştur. Bu satın alma Banka'nın büyüme politikasına katkıda bulunmuştur.

Birleşme ile ortaya çıkan yeni Oyak Bank, sektörün önde gelen oyuncularından biri olarak yerini pekiştirmiştir. Bu rapora ek fasikülde yer alan ve UMS 29'a uygun olarak yüksek enflasyonun etkilerinden arındırılmış bilançoya göre Oyak Bank'ın birleşme sonrası bilanço toplamı 3 katrilyon TL'na ulaşmıştır. Aynı bilanço verilerine göre Banka'nın toplam özkaynakları 291.5 trilyon TL; sermaye yeterlilik rasyosu ise %47.87'dir.

Oyak Bank ve Sümerbank birleşmesinin stratejik değeri iki büyük ekseninde ortaya çıkmaktadır: sağlanan ölçek ekonomileri ve rekabet gücü.

Oyak Bank ve Sümerbank birleşmesinin stratejik değeri iki büyük ekseninde ortaya çıkmaktadır: sağlanan ölçek ekonomileri ve rekabet gücü.

Yaygın fiziki ağı Oyak Bank'ı ulusal boyutta hizmet veren bir banka olarak ortaya çıkarmaktadır. OYAK'ın mali gücü, Banka'yı büyümeye odaklı ve rekabetçi bir iş stratejisi uygulama yeteneği ile donatırken, sahip olduğu iştirakleri ve OYAK kanadındaki gerek bireysel gerekse kurumsal çapraz satış olanakları Banka'nın diğer önemli varlıklarını teşkil etmektedir.

Oyak Bank 2002 yılından itibaren sahip olduğu avantajları kullanarak belirlenmiş hizmet segmentlerinde büyümeye odaklanacaktır. Sağlam özkaynağı ve sahip olduğu piyasa konumu ile Banka, iş hacimlerini ve müşteri sayısını tüm alanlarda hızla artırmaya adaydır.

MİLLİYET 22 Ağustos 2001

"OYAK Grubu, Sümerbank ile hedef büyüttü."

Sümerbank'ı alan OYAK Grubu, bankanın Universal Kredi Kartları, Yaşar Yatırım, Sümer Leasing ve Sümer Factoring iştirakleri ile de ilgileniyor.

FINANSAL FORUM 13 Ocak 2002

"Oyak Bank ilk 5'i hedefliyor."

Sümerbank'la birleşen ve ilk 5'i hedefleyen Oyak Bank, 38 ilde hizmete başlıyor. Birleşme işlemlerinin tamamlandığını açıklayan Oyak Bank Yönetim Kurulu Başkanı Caner Öner, Banka'nın sermaye yeterlilik rasyosunun %60'a yakın olduğunu ifade ederek, Oyak Bank'ın "milli" bir misyonu olduğunu ifade etti.

CUMHURİYET 13 Ocak 2002

"Oyak Bank: Emrinizdeyiz."

Sümerbank ile birleşen Banka, yarından itibaren "kendisi milli, vizyonu global ve hizmeti çağdaş" bir banka olarak hizmet verecek.

HÜRRİYET 13 Ocak 2002

"Oyak Bank ilk beşe oynayacak."

Birleşme nedeniyle düzenlenen basın toplantısında, Banka Yönetim Kurulu Başkanı Caner Öner, Oyak Bank'ın geçmişinin yabancı bir bankaya dayandığını belirterek, 6 bankanın toplandığı Sümerbank ile birleşmenin zor olduğunu, buna karşın Sümerbank'ı 4-5 ayda yeniden yapılandırarak birleşmeyi gerçekleştirdiklerini söyledi.

SABAH 13 Ocak 2002

"Oyak Bank, 'Emrinizdeyiz' diyecek."

Oyak Bank Yönetim Kurulu Başkanı, birleşmenin tamamlandığını ifade ederek "Bugün artık tek banka olarak faaliyete başladık" dedi. Logosunu da yenileyen Oyak Bank'ın yeni sloganı "Emrinizdeyiz".

RADİKAL 13 Ocak 2002

"Oyak Bank'ta hedef ilk 5'e girmek."

Sümerbank ile birleşmesini tamamlayan Oyak Bank, Pazartesi günü tek banka olarak hizmet vermeye başlayacak. Yönetim Kurulu Başkanı Öner, "Tek kuruluş gecikmiş alacağımız yok, pırl pırl bir banka ile hizmete hazırız" dedi.

TÜRKISH DAILY NEWS 14 Ocak 2002

"Oyak Bank, Sümerbank ile birleşmesini tamamladı."

OYAK'ın bankası Oyak Bank'ın Sümerbank ile birleşmesini tamamladığı ve Pazartesi'den itibaren müşterilere tek bir çatı altında hizmet vermeye başlanacağı banka yetkilileri tarafından açıklandı.

DÜNYA 14 Ocak 2002

"Oyak Bank'ın hedefi ilk beş."

Oyak Bank'ın Genel Müdürü Mehmet Özdeniz, "Her şeyi kitabına uygun yapıyoruz. Mesela Oyak Bank 12-13 şubesiyle bu sene beş kuruluş açık pozisyon yaratmadan para kazanılabileceğini gösterdi ve başarılı bir noktaya geldi. Bundan sonra da yine aynı felsefeyle devam edeceğiz" dedi.

NOKTA 22 Ocak 2002

"Oyak Bank ile Sümerbank birleşmesi tamamlandı: Hedef, sektörde ilk beş banka arasına girmek."

Oyak Bank TMSF'nden devraldığı Sümerbank'ı kendi çatısı altında birleştirdi. 61 ilde 187 şube ile hizmet verecek olan Banka sektörün ilk beşi arasına girmeyi hedefliyor.

PARA 23 Ocak 2002

"Sümerbank ile 10 yıl kazandık."

Oyak Bank Emrinizdeyiz sloganıyla 2002'ye hızlı başladı... Sümerbank birleşmesi ile 10 yılda gerçekleştirilebilecek bir büyümeyi hızla gerçekleştirdiklerini belirten Genel Müdür Mehmet Özdeniz, Şubat 2002'ye kadar 61 ilde hizmet veriyor olacaklarını açıkladı.

Oyak Bank: Faaliyetlerimizdeki Gelişmeler ve Stratejilerimiz

Kurumsal Bankacılık

Kurumsal bankacılık, Oyak Bank'ın 1984 yılındaki kuruluşundan beri etkin olduğu, temel alanlardan biridir.

Kurumsal bankacılık segmenti, ülke çapında kurumsal ve ticari müşterilerle olan ilişkilerin yönetilmesi ve yürütülmesinden sorumludur. Bu kapsamda genel müdürlük ve şubelerde faaliyet gösteren kurumsal bankacılık ekibi, kredi ve kurumsal ürünlerin sunumu ile ilgilendiği gibi Banka'nın komisyon bazlı ürünlerinin doğrudan ve çapraz satışına da odaklanmıştır.

Çok boyutlu müşteri ilişkileri, yaygın müşteri portföyü ve bilişim teknolojisi ile destekli ürünler ve hizmetler, Oyak Bank'ın kurumsal bankacılık sahasındaki büyüme potansiyelinin belirleyicileridir.

11 Ocak 2002 birleşme bilançosuna göre Oyak Bank'ın toplam kurumsal kredi portföyü 130 trilyon TL'dir. Banka, 2001 yılında da müşterilerine her türlü kurumsal ve ticari, para-sermaye piyasası ürünlerini, nakit yönetimi hizmetlerini, özel bankacılık ürünlerini ve kurumsal danışmanlık hizmetlerini giderek gelişen oranda sunmaya devam etmiştir.

Oyak Bank, 2001 yılında mevcut kurumsal ilişkilerini sürdürmenin yanı sıra, yeni müşteriler edinmek suretiyle de portföyünü büyütülmüştür. Aktif müşteri sayısında önemli artış kaydeden Banka'nın, genişleyen ve çeşitlenen ürün ve hizmet kümesi de bu sonuca ulaşılmasında rol oynamıştır.

Oyak Bank kredi portföyünü Sümerbank ile birleşme sonrasında da koruyabilmiş, 11 Ocak 2002 tarihli birleşme bilançosuna göre Banka'nın Tahsili Gecikmiş Alacakları 1.6 trilyon TL gibi düşük bir seviyede kalmıştır. Sorunlu kredilerin toplam aktiflere oranı aynı tarihteki mali verilere göre %0.05'tir.

Oyak Bank kurumsal bankacılık faaliyetleri kapsamında müşterilerine faktoring ve leasing hizmetini doğrudan sunan tek ticari banka konumundadır. Müşterilerine tam ve eksiksiz bir ürün ve hizmet kümesi sunmayı amaçlayan Banka, cross-border leasing işlemleri gerçekleştirdiği gibi faktoring konusunda da hizmet vermektedir.

Faktoring segmenti 2001 yılında önemli bir gelişme kaydetmiştir. Oyak Bank'ın FCI üyeliği gerçekleşirken, 115 milyon dolarlık toplam faktoring işlemi kaydedilmiş; ihracat faktoring hacmi 46 milyon dolara ulaşmıştır. İhracatın artış trendi içinde olduğu ülkemizde Banka, faktoringi önemli bir büyüme alanı olarak görmektedir. FCI üyeliğinin gerçekleşmesi, yaygın şube ağı ve çapraz satış olanakları faktoring işlem hacimlerini önemli oranda artırırken, Banka'yı faktoring sektöründe üst sıralara taşıyacaktır.

Oyak Bank, kurumsal bankacılığı, büyüyeceği ve önemli kazanımlar elde edeceği iş sahalarından biri olarak görmektedir. Banka'nın plasman politikasının değişmeyen hedefleri Türkiye ekonomisinin ve sanayiinin gelişimine katkıda bulunmak ve banka olarak sektör içindeki payını artırarak, sağlıklı bir büyüklüğe kavuşmaktır.

Oyak Bank'ın kurumsal bankacılıktaki temel hedefleri, gelişen bir ekonomide bir iş ortağı yaklaşımı ile müşterilerinin kurumsal katma değerini artıran çözümler üretebilmek; büyük kurumsal müşterilerinin tedarik zincirleri ile çapraz satış olanaklarını bir büyüme alanı olarak kullanmak; müşterilerin değişen finansman

ihtiyaçlarına hızlı ve bilişim teknolojisinin her türlü olanağına sahip bir hizmet sunum platformu üzerinden cevap verebilmektedir.

Ticari Bankacılık

Ticari bankacılık segmenti son yıllarda Türk bankalarının gündemine yerleşmiş potansiyeli yüksek bir sahadır. Bankalar ticari müşteri olarak tanımladıkları kitleye yönelik ürün ve hizmetler sunma çabası içine girerken, fiziki ve sanal dağıtım kanallarını, bu sahayı dikkate alarak tasarlamaktadırlar. Oyak Bank daha önceden firmalara sunulan klasik finansman ve yatırım ürünleri ile dış ticaret hizmetlerinin yanında ticari bankacılık segmenti müşterileri (yıllık satış hasılası 15 milyon dolardan az olan firmalar) için geliştirdiği eşit taksitli finansman kredileri, ticari araç kredisi, işyeri kredisi, teknoloji geliştirme kredisi, şirket kredi kartı gibi özel ürünleri de devreye alarak ürün hizmet yelpazesini genişletmeye devam etmektedir.

Banka 2001 yılında başlattığı alternatif dağıtım kanalı projeleri ile de ticari müşterilerine erişmeyi hedeflemektedir. Banka'nın halen hizmet veren ancak geliştirme çalışmaları da devam etmekte olan internet sitesi bir alternatif dağıtım kanalı olarak hem teşvik edilecek hem de yeni ticari müşterilere erişim için kullanılacaktır.

Ülkemizin son iki yıldır yaşadığı ve yakın tarihinin en ağır ekonomik krizi olarak nitelenen süreç, bankacılığı, reel sektörü ve doğal olarak ticaret kesimini fazlasıyla etkilemiştir. Tüm kesimlerde görülen daralma ticari segmentte de yaşanmış; bankaların daralma gösteren kredi hacimleri ticari kesimde de düşmüştür. 2002 yılında ekonomik faaliyetin yavaş da olsa bir gelişim ve büyüme sürecine döneceği tahmin edilmektedir. Keza ekonomik gelişme en küçük birimden başlayacak, öncelikle yurt içi ticaret tekrar canlanmaya başlayacaktır.

Bu ekonomik gerçeğin ışığında, Oyak Bank ticari kesimin büyük bir öncelik ve önem taşıdığına inanmaktadır. Yurt çapına yayılan geniş bir hizmet ağına sahip olan Oyak Bank, 2001 yılında başlattığı yeniden yapılanma çalışmasında, oluşturulan Ticari Bankacılık şubeleri aracılığı ile yurdumuzun küçük ve orta boy işletmelerine, yan sanayi firmalarına, büyük sanayi firmalarının tedarikçilerine ve bayilerine, güvenilir, çağdaş ve yenilikçi hizmetler sunmayı hedef olarak belirlemiştir. Oyak Bank sahip olduğu bilgi birikimi ve tecrübeyi, teknolojik yeniliklerle destekleyerek, ticari segmentin ihtiyaç duyduğu hizmet ve ürünleri etkin, hızlı ve kaliteli sunabilmeyi hedefleyen iş süreçlerini tasarlayarak uygulamaya koymuştur.

Türkiye çapında ticari işletmeler ile geliştirilecek bankacılık ilişkileri, Oyak Bank'ın likiditesine katkıda bulunmanın yanı sıra Bankamızın aktif yapısının tabana yayılması ve riskin dağıtılmasına imkan tanırken bankacılık ücret ve komisyon gelirlerini de artıracaktır.

Oyak Bank, ticari müşterilerine ihtiyaçları olan her türlü kredi dışı ürün ve hizmeti de sunmaktadır. Bireysel kredi kartından nakit yönetimi hizmetlerine kadar çeşitlilik gösteren bu hizmetler avantajlı bir fiyatlama politikası ile sunulmakta; ticari segmentte Oyak Bank isminin yerleştirilmesine önem verilmektedir.

Bireysel Bankacılık

Oyak Bank'ın geniş bir yelpazede yeni ürünler sunma ilkesine dayanan bireysel bankacılık stratejileri 2001 yılında başarılı sonuçlar doğurmuştur. Banka'nın faiz dışı gelirlerine önemli oranda katkıda bulunan bireysel bankacılık segmenti, yönetimi altındaki yaygın mevduat tabanıyla Oyak Bank için sürekli ve ucuz bir fon imkanı da sağlamaktadır.

Güvenle özdeş olan markası, Oyak Bank'ı bireysel bankacılık segmentinde liderliğe taşıırken; OYAK'ın varolan geniş üye tabanı bireysel bankacılık alanındaki faaliyetlerin pekişmesine önemli katkıda bulunacaktır.

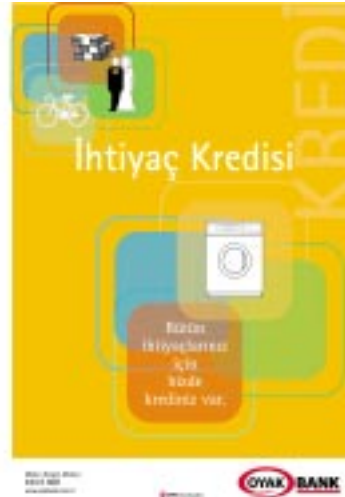
Kredi kartından bireysel kredilere, nakit yönetimi ürünlerinden fatura tahsilatlarına kadar çeşitlilik gösteren bireysel ürün ve hizmetler sürekli bir gelişme göstermektedir. Teknolojik atılımlar bu anlamdaki çeşitlenmeyi destekler niteliktedir.

Birleşme, Oyak Bank'ın görev alanını tüm Türkiye haline getirmiştir. 210'u aşkın şubesi Banka'yı kısa süre içinde bireysel ürünlerde de tercih edilen bir kurum olma noktasına taşımıştır. Oyak Bank şubeleri klasik bireysel bankacılık ürünlerinden her türlü bireysel varlık yönetimi gibi bilgi ve beceri gerektiren konulara kadar geniş bir yelpazede hizmet vermektedir.

11 Ocak 2002 itibariyle Oyak Bank'ın aktif bireysel müşteri sayısı toplam 380 bine ulaşmıştır. Banka'nın hedefi 2002 yıl sonuna kadar bu sayıyı 600 bine çıkarmak ve 2003 yılında 1 milyon bireysel müşteriye ulaşmaktır.

11 Ocak 2002 itibariyle müşteri mevduatları toplamı 2.6 katrilyon TL olmuştur. Bireysel müşteri tabanı Oyak Bank'ın toplam mevduatının %60'ını oluşturmaktadır. Bu mevduatın %95'i vadelidir.

Temel hedef, bireysel müşteriye en ucuz ve en kaliteli hizmeti sunabilmektir. Bu stratejinin bir parçası olarak, müşterilerin yoğun bankacılık bilgisi ve danışmanlık gerektiren işlemleri için Banka'nın şubelerini kullanmaları, günlük ve olağan bankacılık işlemleri için ise alternatif ve elektronik bankacılık kanallarını tercih etmelerini sağlayacak pazarlama ve tanıtım faaliyetleri sürdürülmektedir. Elektronik bankacılık kanallarının kullanımının cazip komisyon ve ücret politikalarıyla da özendirilmesi hedeflenmektedir.



2001 yılı verilerine göre Oyak Bank %65'lik sektör payı ile bireysel otomotiv kredileri pazarında liderdir. Geliştirmiş olduğu BOSS (Bayi On-line Satış Sistemi) ülke sathında ürün satış noktalarındaki en yaygın elektronik kredi programıdır. Bu ürünün elde ettiği başarı Banka'nın sektör liderliğinde büyük rol oynamıştır. Operasyonel yükü en aza indiren BOSS, risk takibi anlamında da yüksek bir güvenlik seviyesi oluşturmakta; kredinin hızla onaylanmasını ve kullandırılmasını sağlayarak bireysel müşterinin memnuniyetine katkıda bulunmaktadır.

Oyak Bank, yeni dönemde otomotiv sektöründe sağlamış olduğu başarı ve bilgi birikimini farklı sektörlerle taşımaya ve bireysel krediler alanındaki liderliğini pekiştirmeye kararlıdır.

Elektronik Bankacılık ve Kart Pazarı

Bireysel bankacılık küresel boyutta bankacılığın geleceği olarak algılanmakta, rekabet bu sahada yüksek boyutlara ulaşmaktadır. Ölçek ve yaygınlık bilişim teknolojisi ile birleşmekte, faiz dışı gelirlerin bankacılık toplam gelirleri içindeki payı başarının ve piyasada kalıcılığın ölçüğü olarak görülmektedir.

Bireysel bankacılık hedeflerini bu evrensel gerçekten yola çıkarak tespit eden Oyak Bank, banka ve kredi kartları ile elektronik bankacılık uygulamalarında önemli atılımlar gerçekleştirmektedir. Sahip olduğu bilişim teknolojisi ve iş anlayışının temelindeki yenilikçi ruh, Banka'nın bu alandaki faaliyetlerine kılavuzluk etmektedir.

Oyak Bank'ın bu anlamdaki ilk ve en önemli icraatı birleşme ile devraldığı sistemleri konsolide etmek olmuştur. Sümerbank çatısı altında yer alan dört farklı kredi kartı sistemi çok kısa bir süre içinde ve müşterileri mağdur etmeksizin tek bir kart markası altında birleştirilmiş ve mevcut kartlar belli bir süre içinde Oyak Bank kredi kartları

ile değiştirilmiştir. Tüm müşteri hesapları incelenmiş; devralınan hesaplar Oyak Bank çatısı altında toplanmıştır.

Oyak Bank müşterilerine VISA ve MasterCard vermektedir. Oyak Kart, Banka'nın ATM kartıdır. Birleşme sonrası yeniden tanımlanan stratejilere uygun olarak büyüme kararı alınan kredi ve banka kartı pazarında Oyak Bank bir dizi yeni proje sürdürmektedir. Oyak Kart kullanım oranlarında da hızlı bir artış gözlenmektedir. 11 Ocak 2002 itibarıyla kullanımdaki toplam Oyak Kart sayısı 300 binin üzerindedir.

Yoğun pazarlama faaliyetlerinin sürdürüldüğü kredi kartı pazarında da olumlu sonuçlar elde edilmektedir. 11 Ocak

Oyak Bank'ın sahip olduğu bilişim teknolojisi ve yenilikçi iş anlayışı, bankacılığın elektronik uygulamaları ve kredi kartları pazarındaki faaliyetlerinin ana belirleyicileri olacaktır.



2002 itibariyle Oyak Bank kredi kartı sayısı 190 bine yaklaşmıştır.

Bireysel ve kurumsal kredi kartı programlarına ek olarak çeşitli meslek grupları ve belediyeler ile akıllı kart sistemleri, çok ortaklı kredi kartları, sanal kart ve mağaza bankacılığı gibi projeler üzerinde çalışılmaktadır.

Oyak Bank internet hizmetleri güncelleme ve yenileme çalışmaları devam etmektedir. Banka'nın müşteri işlemlerini şube dışı dağıtım kanallarına yönlendirme hedefine uygun olarak, 2003 yılının sonuna kadar nakit para hareketleri dışındaki müşteri işlemlerinin önemli bir bölümünün internete kaydırılması hedeflenmektedir. Bu hedef, örgüt çapında etkinliğin artırılması ve maliyetlerin düşürülmesine önemli katkıda bulunacaktır. Halen bireysel müşterilere on-line hizmet olanağı tanıyan internet hizmetleri yakın gelecekte kurumsal ve ticari müşterilerin de hizmetine sunulacaktır.

Oyak Bank'ın telefon bankacılığı kanalı olan Müşteri İletişim Merkezi, 444 0 600 numaralı telefondan haftanın 7 günü 24 saat kesintisiz hizmet vererek müşterilere geniş bir menü sunmaktadır. Birimde görev alan müşteri temsilcileri Oyak Bank'a telefon ile ulaşan müşterilere destek ve yönlendirme hizmetleri vermektedirler. Banka, Oyak Teknoloji ile ortaklaşa geliştirdiği proje kapsamında, Müşteri İletişim Merkezi'nin fonksiyonlarını artırmayı ve bu dağıtım kanalını bir multimedya ürün ve hizmet sunum noktasına dönüştürmeyi hedeflemektedir. Bu projenin 2002 yılının son çeyreğinde tamamlanması öngörülmektedir.

Oyak Bank'ın 11 Ocak 2002 itibariyle kurulu 235 adet ATM'si mevcuttur. Banka'nın kısa vadeli hedefi ülkemizin en büyük ikinci ATM ağına sahip olmaktır. Bu anlamda gerekli olan yatırım çalışmaları tamamlanmış olup, yıl sonuna kadar ATM sayısının şube ve şube dışında

gerçekleştirilecek yeni kuruluşlar ile birlikte 450 adede ulaşması öngörülmektedir. Oyak Bank'ın hedefi nakit para çekme ve buna bağlı bir kısım bankacılık işlemleri ile ATM'lerin işlem payını sürekli artırmaktır.

Oyak Bank, ülkemizin en büyük ATM paylaşım sistemlerinden biri olan Ortak Nokta'nın da üyesidir.

Uluslararası İlişkiler

Oyak Bank'ın bir diğer hedefi, büyümesine paralel olarak uluslararası kredibilitesini pekiştirmektir. 1984 yılındaki kuruluşundan bu yana hizmet ettiği ihtisas bankacılığı stratejisinin gereklerine uygun bir yabancı muhabir banka ağına sahip olan Oyak Bank, 2000 yılında gerçekleştirdiği yönetim değişikliği ve aldığı büyüme kararına paralel olarak uluslararası bankalar ve finans kuruluşları ile olan ilişkilerini de güçlendirmeye ve geliştirmeye daha fazla önem vermiştir.

Kuvvetli uluslararası ilişkileri ve yurt dışındaki iştirakleri Oyak Bank'ın dış ticaret finansmanı sahasında rekabet gücünü artıran unsurlardır.

Gerçekleştirilen yeniden yapılanma kapsamında gerek uluslararası ilişkiler gerekse yurt dışı finans iştiraklerinin koordinasyonu tek bir çatı altında toplanmış, etkinlik ve hizmet kalitesi her boyutta artırılmıştır. 2002 yılının başına gelindiğinde Oyak Bank, dünya çapında yaygın bir muhabir ağına sahip, yüksek nakdi ve gayrinakdi kredi limitleri tahsis edilmiş bir kurum tablosu çizmektedir. Dış ticaret işlemlerine aracılık, uluslararası para ve sermaye piyasası

işlemleri, forfaiting ve diğer tüm klasik uluslararası işlemler Banka'nın eksiksiz sunduğu ürün karmasını oluşturmaktadır. Sağladığı dış ticaret finansman olanakları kurumsal ve ticari segmentteki faaliyetlere önemli ivme kazandıracak, Oyak Bank'ın faiz dışı gelir tabanına katkıda bulunacaktır.

Banka, müşterilerine uluslararası finansman olanakları anlamında optimal vade ve maliyet bileşkesine sahip alternatifleri sunma yeterliliğine sahiptir. Geliştirmekte olduğu çok yönlü ilişkiler, ülkemiz makroekonomik konjonktürünün büyüme yönüne dönmesiyle beraber, Oyak Bank'ın varlığa dayalı menkul kıymet ihracı, sendikasyon kredileri ve yabancı ihracat kredi kuruluşları ile fonlama olanaklarını kullanmasını olanaklı kılacaktır.

Risk Yönetimi

Sermayenin serbest dolaşımı üzerindeki engeller günümüz dünyasında giderek azalmakta, finansal hareketlilik ise artmaktadır. Bankacılık sektörünün uluslararası alanda karşılaştığı ve yönetmek zorunda olduğu riskler hem artmakta hem de çeşitlenmektedir. Bu ortamda uluslararası düzenlemeciler; bilanço ve bilanço dışı faaliyetlerden kaynaklanan risklerin etkin olarak bir sistem dahilinde ölçülmesi ve bunun için yeterli sermaye ayrılması konusunu gündeme getirmektedirler.

Oyak Bank, karlı, şeffaf ve kıyaslanabilir bir performans için temel olan risk yönetimi uygulamalarını eksiksiz olarak tamamlamış ve işletmeye başlamıştır.

Oyak Bank, iç denetim ve risk yönetimi süreç ve araçlarını, 8 Şubat 2001 tarihli, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından hazırlanan "Bankaların İç Denetim ve Risk Yönetimi Sistemleri Hakkında Yönetmelik" hükümleri gereklerince yapılandırmış, Piyasa Riski, Kredi Riski, Operasyonel Risk bölümlenmesi ile çalışmalarına başlamıştır. Bilişim teknolojisi altyapısı, yönetmeliğin gerektirdiği yapıda raporlama ve veri elde edilebilecek şekilde yeniden tasarlanarak Oyak Bank çapında uygulamaya koyulmuştur.

Yönetim Kurulu, alınan riskleri ve getiri düzeylerini düzenli olarak izlemekte, risk strateji ve politikalarını oluşturmaktadır. Oyak Bank'ta, İç Denetim ve Risk Yönetimi Grubu doğrudan ilgili Yönetim Kurulu Üyesi'ne bağlı, Banka'nın icra faaliyetlerinden tamamıyla ayrı olarak organize olmuştur.

Bankacılık sektörünün temel sorunlarından olan sermayenin korunması ve etkin kullanımı amacıyla; piyasa, kredi ve operasyonel risklerinin doğru yönetilmesi gerektiğinden hareket ile Oyak Bank'ta "Risk Yönetimi" kavramı giderek önem kazanmakta, etkin ve entegre risk yönetimi çalışmalarına kararlı bir şekilde devam edilmektedir.

Oyak Bank, uluslararası alanda da büyük kabul gören Riske Maruz Değer (RMD) hesaplamalarını yapmakta, etkin bir sermaye-risk-getiri dengesini oluşturmaktadır. Riskleri dikkate alan erken uyarı sistemleri geliştirilmesi, riske dayalı karlılık, geriye dönük testler, stres testleri ve risk bazlı denetim Banka'nın iç denetim ve risk yönetimi faaliyetleri arasında yer almaktadır.

Etkin kredi riski yönetimi için, içsel risk derecelendirme, kredi değerlendirme ve izleme fonksiyonları ve portföy yönetimine dayalı kredi sistemleri kurulmasına yönelik çalışmalar büyük ölçüde tamamlanmış şekli ile devam

etmektedir. Verimsiz süreçler, sistem hataları ve yetersiz kontroller nedeni ile doğabilecek kayıpları önlemek üzere etkin bir operasyonel risk yönetimi fonksiyonuna yönelik veri toplama çalışmaları da sürdürülmektedir.

Oyak Bank, iç denetim ve risk yönetimi alanında ulusal ve uluslararası alandaki gelişmeleri yakından takip etmektedir.

Operasyonel Faaliyetler

Oyak Bank, birleşme sonrası köklü bir değişiklik gösteren müşteri profili ile ürün ve hizmetlerinin gerektirdiği operasyonel altyapı yenileme ve geliştirme projelerini tamamlayarak banka çapında uygulamaya koymuştur.

Gerçekleştirilen projeler, Banka kaynaklarını daha verimli yönlendirme ve yönetimin ötesinde, sunulan hizmet ve ürünlerin Oyak Bank'ın değişen misyon ve vizyonunun bir sonucu olarak farklılaşan müşteri profilinin ihtiyaçları ile yüksek oranda örtüşen, kaliteli ve hızlı bir niteliğe kavuşturulmasını hedeflemiştir. Tamamlanan projeler, "yeni" Banka'nın rekabet gücüne olduğu kadar personel verimliliğine de katkıda bulunmuştur.

Birleşme öncesi ve sonrasında yürütülen yapılanma faaliyetleri, "yeni" Oyak Bank'ın operasyonel altyapısını, Banka'nın yeni misyonuna cevap verebilecek bir etkinlik, standart, kalite ve mükemmeliyete ulaştırmayı hedeflemiştir.

Operasyonel yapılanma faaliyetleri, 2001 yılının Ağustos ayında OYAK'ın Sümerbank'ı satın alması ile beraber hız kazanmıştır. Sümerbank'ın bünyesinde topladığı altı ayrı iş kültürü kısa bir süre içinde Oyak Bank çatısı altında harmanlanarak, birleşme sürecinin gerekli kıldığı operasyonel uyumlaştırma çalışmaları, herhangi bir hizmet aksaması veya kesintisine neden olmaksızın hızla tamamlanabilmiştir.

Sümerbank ile birleşme, Oyak Bank'ın az şubeli bir ihtisas bankası kimliğinden, ulusal pazarın tamamına hizmet veren yaygın bir banka kimliğine geçmesi ile sonuçlanmış, kurumsal olduğu kadar bireysel müşteri sayısında ve günlük bankacılık işlem hacimlerinde hızlı bir artış grafiği görülmüştür.

Birleşme, 2001 yılında sistem geliştirme faaliyetlerinin de büyük bir yoğunluk kaydetmesine yol açmıştır. Banka birimlerinin günlük bankacılık işlevlerini yerine getirirken ihtiyaç duyduğu teknik altyapının geliştirilmesi konusunda, teknoloji ekipleri ile kullanıcılar arasında bir "tercümanlık" misyonuna sahip olan Sistem Geliştirme, Sümerbank ile birleşme öncesi ve sonrasında, bilişim teknolojisi altyapılarının uyumlu hale getirilmesi sürecindeki hayati işlevleri başarıyla ve hızla yerine getirmiştir.

Satış odaklı bir şube yapısı bulunan Oyak Bank, merkezi bir operasyon sistemine sahiptir. Banka'nın müşterileri adına gerçekleştirdiği tüm dış ticaret, bilgi girişi, TL ve yabancı para çek işlemleri genel müdürlük bünyesinde bulunan Operasyon Birimi tarafından yürütülmektedir. Merkezi operasyon yaklaşımı Oyak Bank'a önemli tasarruflar sağladığı gibi, örgüt çaplı standartlaşma, uzmanlaşma ve hizmet kalitesi yeknesaklığı da getirmektedir. Merkezi operasyon örgütlenmesi, şubeler üzerindeki operasyonel yükü en aza indirmek, şubelerin tamamen pazarlama ve satış odaklı faaliyet göstermelerini olanaklı kılmaktadır.

Merkezi Operasyon Birimi'nin hedefi 2002 yılının sonunda kredi operasyonunun merkezileştirme projesini tamamlamaktır.

İnsan Kaynakları

Küresel rekabete doğru önemli adımların atıldığı bu günlerde kurumların başarısı, müşterisinin ihtiyaçlarını anlayan ve kaliteli hizmet veren insan kaynağını istihdam etmeleri ile doğru orantılı olarak gelişmektedir. Güvenen ve güvenilen bir ekip, bankacılığı eksiksiz yapma taahhüdünü gerçekleştirmede Oyak Bank'ın temel artılarından biridir.

Karlı ve sürdürülebilir büyümenin teminatı Oyak Bank'ın sahip olduğu yetkin insan kaynağıdır.

Oyak Bank'ın insan kaynakları alanındaki hedefi, güvenilen, araştıran, öneren, yaratan, takip eden ve destekleyen eleman yapısını örgüt çaplı ve sürekli kılmaktır.

Sümerbank ile gerçekleşen birleşmeyi takiben, iki bankadaki insan kaynağının en rasyonel ve en optimal şekilde yeniden istihdamına büyük özen gösterilmiş; ayrı bankacılık kültürlerinin harmanlanarak artı değerlerinin korunması gözetilmiştir. 11 Ocak 2002'de gerçekleşen birleşme sonucunda Oyak Bank'ın toplam istihdamı 2,612

kişiye ulaşmıştır. Artan şube sayısı ve büyüyen faaliyetlere paralel olarak, istihdam edilen personel sayısının 2002 sonunda 3,800'e ulaşması beklenmektedir.

Yeniden yapılanan Oyak Bank'ta, çağdaş insan kaynakları yöntemlerinin tamamı uygulamaya alınmaktadır. İşe alım, ücretlendirme, performans yönetimi, çalışanlarla ilişkiler ve eğitim, yeni ve çağdaş uygulamaların hayata geçtiği alanlardan bazılarıdır. Paylaşım ve şeffaflık bu alanlardaki uygulamaların temelini oluşturmaktadır. Banka bu uygulamalar sayesinde çalışanların adalet, eşitlik, güven ve dayanışma duygularının artacağına ve kurumlarına olan bağlılıklarının pekişeceğine inanmaktadır.

İşletmesini ve birbirini seven, saygı unsurunu tüm eylemlerinde gözetilen bir ekiple çalışıldığı müddetçe, Oyak Bank hedeflerine ulaşmakla kalmayacak bu mutlu çerçevede tatmin seviyesi yüksek müşteri kitlesi de yer almaya devam edecektir.

Oyak Bank'ın insan kaynakları alanındaki hedefi güvenen, güvenilen, araştıran, öneren, yaratan, takip eden ve destekleyen eleman yapısını örgüt çaplı ve sürekli kılmaktır.

Çalışanlarının eğitimine sürekli önem ve öncelik veren Oyak Bank'ın dört adet eğitim merkezi bulunmaktadır: İstanbul, Ankara, İzmir ve Adana. Banka yakın zamanda Doğu Anadolu'daki çalışanlarına hizmet vermek üzere, Erzurum'da bir eğitim merkezi açmayı planlamaktadır.

Oyak Bank gelişen teknolojinin sunduğu olanaklardan eğitim alanında da yararlanmaktadır. Yıllık eğitim programı ve eğitim duyuruları Banka çalışanlarının erişimine açık olan intranette yayınlandığı gibi, e-learning (e-öğrenim) alanında da pilot konular seçilmiş olup yakın gelecekte bu yolla banka çalışanlarına eğitim hizmeti sunulacaktır.



Bireysel bankacılık ve dış ticaret finansmanında uzman

1996'dan beri bir Oyak Bank iştiraki olan ve merkezi Almanya'nın Koblenz kentinde bulunan Oyak Anker Bank, Alman Bankalar Birliği üyesi bir ticari bankadır.

Banka'nın Berlin, Koblenz, Bonn ve Mannheim'da şubeleri mevcuttur.

Oyak Anker Bank, uluslararası ticaret finansmanı ve bireysel bankacılık başta olmak üzere bankacılığın tüm segmentlerinde Alman ve uluslararası müşterilerine hizmet vermektedir. Bireysel bankacılık ve özellikle bireysel krediler Banka'nın faaliyetleri arasında en önemli yeri tutmaktadır.

Banka, 2002 yılından itibaren dış ticaret finansmanı alanında da etkin olmaya başlamıştır. Oyak Anker Bank'ın bu segmentteki hedefi özellikle Türkiye-Almanya ve diğer AB ülkeleri arasındaki ticaretin finansmanı ve aracılık hizmetlerini vermektir.

2001 yılı sonunda Oyak Anker Bank'ın toplam aktifleri 537.1 milyon Alman Markı'na, toplam mevduat hacmi 469.3 milyon Alman Markı'na, toplam kredileri ise 462.4 milyon Alman Markı'na ulaşmıştır.

OYAK ANKER BANK GmbH

Kuruluş Tarihi	1958
Oyak Bank İştirak Tarihi	1996
Faaliyet Konusu	Bankacılık
Oyak Bank'ın Payı	%100.00
Web Adresi	www.oyakankerbank.de



OYAK'ın AB'deki ikinci finans iştiraki

Oyak European Finance Plc (OEF) 24 Temmuz 1994 tarihinde İrlanda kanunlarına tabi bir şirket olarak kurulmuş ve tescil edilmiştir. Şirkete, İrlanda Finans Kanunu'na uygun olarak İrlanda Merkez Bankası Kanunu kapsamında İrlanda Finans Bakanlığı tarafından sertifika verilmiş olup, OEF farklı kamu ve düzenleyici kurumlara faaliyetlerini sistemli olarak raporlamaktadır.

Oyak Bank'ın %100 bir iştiraki olan OEF, Almanya'da faaliyet gösteren Oyak Anker Bank GmbH'nin kardeş kuruluşudur. OEF, seçkin bir uluslararası müşteri kitlesine, profesyonel bir iş yaklaşımı ile şekillendirdiği uluslararası finansal hizmet ve ürünleri sunmaktadır.

OEF, müşterilerine cross-border leasing ve satıcı kredi finansmanı organizasyonları, çeşitli kredi ürünleri, uluslararası ticaret finansmanı, özel bankacılık ürünleri ve İrlanda'da faaliyet göstermek isteyen kurumlara danışmanlık hizmetleri sunmaktadır.

PriceWaterhouseCoopers tarafından denetlenmiş mali tablolarına göre OEF'in 2001 yılı sonunda aktif toplamı 56 milyon dolar, özkaynak toplamı 18 milyon dolar ve bilanço dışı yükümlülükleri toplamı 4 milyon dolardır.

OYAK EUROPEAN FINANCE PLC

Kuruluş Tarihi	1994
Oyak Bank İştirak Tarihi	1994
Faaliyet Konusu	Finansal hizmetler
Oyak Bank'ın Payı	%100.00
Web Adresi	www.oyakeuro.com

Oyak Bank bankacılık, finansal hizmetler, varlık yönetimi hizmetleri ve teknoloji şirketlerinin yer aldığı bir finansal hizmetler grubunun önderi konumundadır.



OYAK'ın finans sektöründeki en eski iştiraki

OYAK'ın finans sektöründeki en eski iştiraki Oyak Yatırım (eski adı ile Oyak Menkul Değerler) 1984 yılında kurulmuştur.

Şirket 2001 yılında, hisseleri TMSF bünyesinde bulunan Yaşar Yatırım'ı satın almış ve kendi bünyesine katmıştır. İki şirketin hukuken birleşmesi 31 Aralık 2001 tarihinde tamamlanmıştır. Birleşme sonrası faaliyetlerini Oyak Yatırım Menkul Değerler unvanı altında sürdürmeye başlayan Şirket, müşterilerine 7 şubesi (Ankara, İstanbul ve İzmir'deki 2'şer ve Mersin'de 1) ve acentesi olarak görev yapan Oyak Bank şubeleri üzerinden hizmet vermektedir.

Fiziki hizmet noktalarına ek olarak Şirket, alternatif dağıtım kanallarını kullanma anlamında da başarılıdır: "OYAKNET", "OYAKTEL" ve "OYAKBORSA" ile Şirket internet, telefon ve çağrı merkezi kanallarında da hızlı ve etkin hizmet sunmaktadır.

Oyak Yatırım'ın iki adet yatırım fonu mevcuttur: Oyak Menkul İMKB-30 Endeks Fon ve 2001 yılı Eylül ayında satışa sunulan Oyak Menkul B Tipi Likit Fon. Birleşme sonrası Şirket'in yıl sonu hisse senedi ve sabit getirili işlemler cirosu toplam 12.1 katrilyon TL'na ulaşmıştır.

OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kuruluş Tarihi	1984
Oyak Bank İştirak Tarihi	2002
Faaliyet Konusu	Sermaye piyasalarında aracılık işlemleri
Oyak Bank'in Payı	%14.24
Web Adresi	www.oyakmenkul.com.tr



Türkiye'de kurulan ilk portföy yönetim şirketi

Kurumsal ve bireysel müşterilere portföy yönetim hizmetleri sunmak üzere ülkemizde kurulan ilk portföy yönetim şirketi unvanına sahip Oyak Portföy Yönetimi, Oyak Bank ve Oyak Yatırım'ın ortak bir girişimidir.

Oyak Portföy Yönetimi 2001 yılında büyüme kaydetmiştir: Şirket'in yönetimi altındaki varlıkların değeri yıl sonunda 92 milyon doları aşmıştır.

Oyak Portföy Yönetimi halen 10 adet farklı yatırım fonuna portföy yönetimi hizmeti vermektedir.

OYAK PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.

Kuruluş Tarihi	1997
Oyak Bank İştirak Tarihi	1997
Faaliyet Konusu	Portföy yönetimi
Oyak Bank'in Payı	%60.00
Web Adresi	www.oyakportfoy.com.tr



Grup çaplı bilişim teknolojisi desteği

OYAK'ın dolaylı iştiraki olan Oyak Teknoloji Bilişim ve Kart Hizmetleri, Kurum çatısı altındaki tek bilişim teknolojisi şirkettir.

Sünerbank'ın 2001 yılında OYAK tarafından satın alınması ile Kurum bünyesine geçen YADAŞ Bilgisayar ve Yazılım, OYTEK adı altında yeni bir misyon ve kimlik ile yapılandırılarak faaliyetlerine başlamıştır. Şirket'in misyonu OYAK iştiraklerinin teknolojik çözüm ve entegrasyon ortağı olarak görev yapmak ve iştirak şirketlerinin münferit teknoloji ihtiyaçlarına etkin bir şekilde cevap vermektir.

OYTEK yapısı içerisinde aşağıdaki alanlarda hizmet veren 5 ana grup yer almaktadır: finansal uygulamalar, kartlı sistemler,

alternatif kanallar ve kurumsal çözümler (contact center, ERP, e-iş uygulamaları, doküman yönetimi ve iş akışı uygulamaları), CRM ve veri ambarı, teknolojik hizmetler.

Bir Oyak Bank iştiraki olan OYTEK, dünyada ve Türkiye'de konusunda lider üretici ve hizmet sağlayıcı firmalarla stratejik iş ortaklıkları geliştirmekte ve müşteri odaklı hizmet yaklaşımını ileri teknoloji yatırımları ve 250'nin üzerindeki uzman personeli ile desteklemektedir.

OYAK TEKNOLOJİ BİLİŞİM VE KART HİZMETLERİ A.Ş.

Kuruluş Tarihi	1967
Oyak Bank İştirak Tarihi	2002
Faaliyet Konusu	Teknoloji ve bilişim hizmetleri
Oyak Bank'in Payı	%97.19
Web Adresi	www.oytek.com.tr

Yönetim Kurulu ve Denetleme Kurulu*

DR. CANER ÖNER

Yönetim Kurulu Başkanı

Pittsburgh Üniversitesi'nden Endüstri Mühendisliği ve İşletmecilik dalında master, Kamu ve Uluslararası İlişkiler dalında doktora derecesi bulunan Öner, bankacılık ve bilişim teknolojileri sektörlerindeki üst düzey yöneticilik görevlerinin ardından, 2000 yılından bu yana OYAK Grubu'nda Yatırımlar ve Bilgi Sistemleri'nden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı ve Oyak Bank Yönetim Kurulu Üyeliği, 2001 yılından bu yana da Oyak Bank Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.



DR. AYDIN MÜDERRİSOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi

North Carolina Üniversitesi'nden MBA, Pennsylvania State Üniversitesi'nden Pazarlama ve İş İdaresi doktora derecesi bulunan Müderrisoğlu, üniversitelerde öğretim görevlisi, çeşitli kuruluşlarda da danışman olarak görev yapmış, 2000 yılında Yeni İş Geliştirme'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak OYAK Grubu'na katılmıştır. 2000 yılından beri Oyak Bank Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

HÜLYA ATAHAH

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

ODTÜ Matematik Bölümü mezunu olan Atahan 1981 yılında OYAK Grubu'na katılmıştır. 1993 yılından bu yana OYAK Grubu Mali ve İdari İşler'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır. Atahan, 2001 tarihinden bu yana da Oyak Bank Yönetim Kurulu Başkan Vekili görevini yürütmektedir.



HARUN YILMAZ

Yönetim Kurulu Üyesi

ODTÜ Ekonomi ve İstatistik Bölümü mezunu olan Yılmaz, özel sektör kuruluş ve bankalarında üstlendiği görevlerin ardından 2001 yılında Sümerbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamış, birleşmeyi takiben, Oyak Bank'a Risk Yönetimi'nden sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak katılmıştır.

BEDİZ DEMİRAY

Yönetim Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu olan Demiray, 1970 yılında girdiği Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nda Hukuk İşleri Genel Müdürü ve Başkan Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 1994 yılından itibaren kamu ve özel sektör kuruluşlarında hukuk danışmanı olarak çalışan Demiray, 2000 yılından bu yana da Oyak Bank'ta Hukuk Danışmanı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



ERTUĞRUL AYDIN

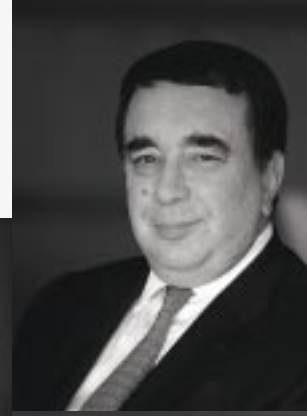
Denetleme Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olan Aydın, akademik çalışmalarını takiben 1992 yılında OYAK'a katılmıştır. Oyak Sigorta ve Bolu Çimento'da görev alan Aydın, 1998 yılından beri Oyak Bank Denetleme Kurulu Üyesi'dir.

A. MEHMET ÖZDENİZ

Yönetim Kurulu Üyesi, Genel Müdür

İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunudur. Özdeniz, 1969 yılından beri çeşitli özel sektör bankalarında üst düzey yöneticilik yapmıştır. 32 yıllık mesleki deneyiminden sonra 2000 yılında Oyak Bank'a Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür olarak katılmıştır.



DR. TAMER AKSOY

Denetleme Kurulu Üyesi

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olan Dr. Aksoy, yurt içi ve yurt dışı akademik çalışmalarının yanı sıra, 1987 yılından beri OYAK Teftiş Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Aksoy 1997'den beri Oyak Bank Denetleme Kurulu Üyesi'dir.

*11 Ocak 2002 itibarıyla

SÜMERBANK A.Ş.

(10.08.2001 - 15.10.2001)

Dr. Şerif Coşkun Ulusoy Başkan
Dr. Caner Öner Başkan Vekili / Murahhas Üye
A. Mehmet Özdeniz Murahhas Aza
Bediz Demiray Üye
Dr. Aydın Müderrisoğlu Üye
Prof. Dr. Ejder Yılmaz Üye

(15.10.2001 - 11.01.2002)

Dr. Caner Öner Başkan / Murahhas Üye
Hülya Atahan Başkan Vekili
A. Mehmet Özdeniz Murahhas Aza
Bediz Demiray Üye
Dr. Aydın Müderrisoğlu Üye
Prof. Dr. Ejder Yılmaz Üye

(10.08.2001 Sümerbank A.Ş.'nin OYAK tarafından satın alınma tarihidir.)

OYAK BANK A.Ş.

(01.01.2001 - 15.10.2001)

Dr. Şerif Coşkun Ulusoy Başkan
Dr. Caner Öner Başkan Vekili
Dr. Aydın Müderrisoğlu Üye
Nurhan Özdamar Üye
Bediz Demiray Üye
A. Mehmet Özdeniz Genel Müdür / Üye

(15.10.2001 - 28.12.2001)

Dr. Caner Öner Başkan
Hülya Atahan Başkan Vekili
Dr. Aydın Müderrisoğlu Üye
Nurhan Özdamar Üye
Bediz Demiray Üye
A. Mehmet Özdeniz Genel Müdür / Üye

SÜREYYA MEYDANOĞLU
Genel Müdür Yardımcısı

West Virginia Üniversitesi İş Yönetimi Bölümü'nden lisans ve master derecesi bulunan Meydanoğlu, özel sektör kuruluş ve bankalarındaki görevlerinin ardından 2000 yılında Hazine ve Uluslararası İlişkiler'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Oyak Bank'a katılmıştır.



NİHAT KARADAĞ
Genel Müdür Yardımcısı

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat-Maliye Bölümü mezunu olan Karadağ, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Para Banka Bölümü'nden master derecesi almıştır. Kamu bankası ve özel sektör deneyiminin ardından 2000 yılında Bireysel Bankacılık'tan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Oyak Bank'a katılmıştır.



GÖKHAN YURTÇU
Teftiş Kurulu Başkanı

ODTÜ İdari İlimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü mezunu olan Yurtçu, 1982 yılında başladığı iş hayatında, çeşitli kamu ve özel sektör şirket ve bankalarında yönetici olarak görev almıştır. Yurtçu, 2001 yılında katıldığı Oyak Bank'ın Teftiş Kurulu Başkanı'dır.

GÜLDEN ÇAĞLI
Genel Müdür Yardımcısı

ODTÜ Ekonomi Bölümü mezunu olan Çağlı çeşitli özel sektör bankalarındaki görevlerinin ardından 2001 yılında Operasyon'dan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Oyak Bank'a katılmıştır.



GÜLÇİN GÖKÇEN
Genel Müdür Yardımcısı

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Gökçen, özel sektör bankalarında üstlendiği görevlerinin ardından 2001 yılında Kurumsal Bankacılık'tan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Oyak Bank'a katılmıştır.

BEŞİR ÖZMEN
Genel Müdür Yardımcısı

Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Uluslararası İlişkiler Bölümü mezunu olan Özmen, özel sektör bankalarındaki görevlerinin ardından 2001 yılında Sümerbank'a, birleşmeyi takiben de Yönetim Hizmetleri'nden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak Oyak Bank'a katılmıştır.



AV. ÜMİT EĞİNLİOĞLU
Baş Hukuk Müşaviri

Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi mezunu olan Eğinlioğlu, özel sektör şirket ve bankalarında hukuk dalında görev yapmıştır. Sümerbank'daki görevini takiben, Eğinlioğlu 2001 yılında Oyak Bank'a Baş Hukuk Müşaviri olarak katılmıştır.

HÜSEYİN SİVRİ
Bilgi Sistemleri Danışmanı

Endüstri yüksek mühendisi olan Sivri, İTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunudur. Akademik görevlerini takiben, özel sektör şirket ve bankalarında bilişim teknolojisi konusunda uzman ve yönetici olarak görev yapmıştır. Sümerbank ve YADAŞ'daki görevini takiben 2002 yılında Oyak Bank'a Bilgi Sistemleri Danışmanı olarak katılmıştır.

*11 Ocak 2002 itibarıyla

10.8.2001 - 11.1.2002 TARİHLERİ ARASINDA GÖREV YAPAN SÜMERBANK ÜST YÖNETİMİ

Dr. Caner Öner Genel Müdür Vekili

Gülçin Gökçen Genel Müdür Yardımcısı Vekili - Krediler ve Kurumsal Bankacılık

Gülden Çağlı Genel Müdür Yardımcısı Vekili - Bilgi İşlem ve Operasyon

Beşir Özmen Genel Müdür Yardımcısı - Yönetim Hizmetleri

Harun Yılmaz Genel Müdür Yardımcısı - Mali Kontrol ve Muhasebe

Güldenir Kurtar Genel Müdür Yardımcısı - BDDK, TMSF İşlemleri Koordinasyonu

Niyazi Ardıçoğlu Teftiş Kurulu Başkanı

Av. Ümit Eğinlioğlu Baş Hukuk Müşaviri

Hüseyin Sivri Bilgi Sistemleri Danışmanı - YADAŞ Genel Müdürü

Genel Müdürlük

Eski Büyükdere Cad.
Ayazağa Köyü No: 6
Maslak 34398 İstanbul
Tel : (212) 335 10 00
Faks : (212) 286 61 00

Müşteri İletişim Merkezi

444 0 600

Web

www.oyakbank.com.tr

**Şubeler** Eylül 2002 itibarıyla

Şehir	Şube	Telefon
ADANA	Adana Şubesi	(322) 363 20 17
	Adana Çimento Şubesi	(322) 332 80 19
	Gazipaşa Şubesi	(322) 458 97 10
	Küçüksaat Şubesi	(322) 352 32 17
AFYON	Afyon Şubesi	(272) 214 03 52
AKSARAY	Aksaray Şubesi	(382) 213 22 75
AMASYA	Amasya Şubesi	(358) 218 22 66
ANKARA	Ankara Şubesi	(312) 468 62 00
	Armada Şubesi	(312) 219 10 64
	Bahçelievler Şubesi	(312) 212 08 45
	Bakanlıklar Şubesi	(312) 419 28 15 (8 Hat)
	Cebeci Şubesi	(312) 319 32 77

Çankaya Şubesi	(312) 441 84 27 (3 Hat)
Çetin Emeç Şubesi	(312) 285 54 74
Kazım Karabekir Şubesi	(312) 342 23 00
Kızılay Şubesi	(312) 430 13 87 (3 Hat)
Köroğlu Şubesi	(312) 447 33 00
Kurtuluş Oyak Üye Hizmetleri Şubesi	(312) 415 64 75
Küçükesat Şubesi	(312) 447 75 02
Meşrutiyet Şubesi	(312) 418 63 69
Mithatpaşa Şubesi	(312) 435 98 40
Necatibey Şubesi	(312) 231 82 58
Ostim Şubesi	(312) 385 39 14
Polatlı Şubesi	(312) 623 49 54
Posta Caddesi Şubesi	(312) 310 56 88
Siteler Şubesi	(312) 353 95 30
Turan Güneş Şubesi	(312) 440 99 27
Ulus Şubesi	(312) 310 73 66
Yenişehir Şubesi	(312) 417 60 70 (3 Hat)

ANTALYA	Alanya Şubesi	(242) 513 21 81	ELAZIĞ	Elazığ Şubesi	(424) 238 70 50		
	Antalya Şubesi	(242) 243 70 55		ERZİNCAN	Erzincan Şubesi	(446) 223 70 36	
	Antalya Akdeniz Şubesi	(242) 244 45 20			ERZURUM	Erzurum Şubesi	(442) 233 57 58
	Manavgat Şubesi	(242) 746 75 17				ESKİŞEHİR	Eskişehir Şubesi
AYDIN	Aydın Şubesi	(256) 212 48 96	GAZİANTEP				Gaziantep Şubesi
	Kuşadası Şubesi	(256) 612 44 34		Suburcu Şubesi			(342) 230 95 15
	Kuşadası Çarşı Şubesi	(256) 614 17 63			GİRESUN		Giresun Şubesi
	Nazilli Şubesi	(256) 315 86 82		HATAY		Antakya Şubesi	(326) 225 32 04 (5 Hat)
	Söke Şubesi	(256) 512 13 51	İskenderun Şubesi			(326) 613 07 04	
BALIKESİR	Ayvalık Şubesi	(266) 312 17 54		İSPARTA		Isparta Şubesi	(246) 232 50 16
	Balıkesir Şubesi	(266) 245 96 11	İSTANBUL		4. Levent Şubesi	(212) 325 35 55 (6 Hat)	
	Bandırma Şubesi	(266) 718 79 51			Aksaray/ İstanbul Şubesi	(212) 633 49 99	
BATMAN	Batman Şubesi	(488) 212 47 01			Altunizade Şubesi	(216) 474 11 87	
	BOLU	Bolu Şubesi		(374) 215 39 86	Atatürk Caddesi Şubesi	(216) 302 95 07	
BURDUR		Burdur Şubesi	(248) 232 20 20	Avcılar Şubesi	(212) 590 41 33		
	BURSA	Bursa Şubesi	(224) 252 59 00 (3 Hat)	Bağcılar Şubesi	(212) 634 50 01		
Heykel Şubesi		(224) 224 03 53	Bahçekapı Şubesi	(212) 528 80 42			
ÇANAKKALE	Çanakkale Şubesi	(286) 213 90 52	Bakırköy Şubesi	(212) 570 26 26			
	Gelibolu Şubesi	(286) 566 70 70	Bayrampaşa Şubesi	(212) 674 78 50			
ÇORUM	Çorum Şubesi	(364) 225 36 25 (3 Hat)	Bebek Şubesi	(212) 287 73 77 (3 Hat)			
	DENİZLİ	Denizli Şubesi	(258) 242 50 65 (3 Hat)	Beşiktaş Şubesi	(212) 259 85 40		
DIYARBAKIR		Diyarbakır Şubesi	(412) 224 87 66	Beyoğlu Şubesi	(212) 249 66 59		
	Büyükkçekmece Şubesi			(212) 881 68 55 (4 Hat)			
	Caddebostan Şubesi			(216) 385 47 98			
	Çağlayan Şubesi			(212) 219 44 13			
DÜZCE	Düzce Şubesi	(380) 512 18 34	Çemberlitaş Şubesi	(212) 458 42 00 (4 Hat)			
			Çiftelhavuzlar Şubesi	(216) 369 16 23			
EDİRNE	Edirne Şubesi	(284) 213 87 34	Davutpaşa Şubesi	(212) 501 21 95			
	Keşan Şubesi	(284) 712 41 42	Dudullu Şubesi	(216) 365 78 60			
	Uzunköprü Şubesi	(284) 518 14 95	Esenler Şubesi	(212) 562 66 76			

Etiler Şubesi	(212) 257 12 60
Fatih Şubesi	(212) 631 47 94
Florya Şubesi	(212) 662 13 64 (4 Hat)
Gaziosmanpaşa Şubesi	(212) 417 61 20 (4 Hat)
Güneşli Şubesi	(212) 657 74 74
Hadımköy Şubesi	(212) 886 76 35
Harbiye Şubesi	(212) 234 55 93
Haznedar Şubesi	(212) 554 13 12
İncirli Şubesi	(212) 660 02 69
İskele Şubesi	(216) 347 32 00
İstanbul Deri ve Endüstri Serbest Bölge Şubesi	(216) 394 29 62
Kadıköy Şubesi	(216) 348 16 29 (3 Hat)
Karaköy Şubesi	(212) 252 40 00
Kartal Şubesi	(216) 374 38 18
Kazasker Şubesi	(216) 410 60 40
Kızıltoprak Şubesi	(216) 449 07 27
Kozyatağı Şubesi	(216) 411 94 90
Levent Şubesi	(212) 270 05 65
Levent Plazalar Şubesi	(212) 325 59 79
Maltepe Şubesi	(216) 383 47 13
Mecidiyeköy Şubesi	(212) 213 24 35 (5 Hat)
Mercan Şubesi	(212) 513 30 02
Merkez Şubesi	(212) 286 64 44
Merter Şubesi	(212) 506 45 46
Moda Şubesi	(216) 414 28 45
Nişantaşı Şubesi	(212) 296 10 23
Pendik Şubesi	(216) 491 87 04
Selamitepe Şubesi	(216) 467 49 39 (4 Hat)
Sirkeci Şubesi	(212) 514 05 60 (4 Hat)
Suadiye Şubesi	(216) 385 85 86 (3 Hat)
Şirinevler Şubesi	(212) 639 94 17
Şişli Şubesi	(212) 233 65 39
Topçular Şubesi	(212) 613 62 30
Ümraniye Şubesi	(216) 412 78 40
Üsküdar Şubesi	(216) 334 10 68
Yeşilyurt Şubesi	(212) 574 28 28

Yıldızposta Şubesi	(212) 274 52 23
Zeytinburnu Şubesi	(212) 679 26 60 (3 Hat)
İZMİR	
Alaçatı Şubesi	(232) 716 81 56
Aliağa Şubesi	(232) 616 35 77
Alsancak Şubesi	(232) 421 68 05
Atatürk Org. Sanayi / İzmir Şubesi	(232) 328 07 00
Bergama Şubesi	(232) 632 94 40
Bornova Şubesi	(232) 342 19 69 (4 Hat)
Bostanlı Şubesi	(232) 362 40 05
Çamdibi Şubesi	(232) 462 30 81
Çeşme Şubesi	(232) 712 66 29
Ege Serbest Bölge Şubesi	(232) 251 86 94
Foça Şubesi	(232) 812 80 14
Gıda Çarşısı Şubesi	(232) 433 32 85
Göztepe Şubesi	(232) 285 58 87
Halit Ziya Şubesi	(232) 445 34 60 (5 Hat)
Hatay Şubesi	(232) 243 70 50
İzmir Şubesi	(232) 446 04 04
İzmir Çarşı Şubesi	(232) 368 38 98
Karabağlar Şubesi	(232) 237 18 11
Karşıyaka Şubesi	(232) 368 11 70
Ödemiş Şubesi	(232) 544 48 46
Urla Şubesi	(232) 754 16 40
Üçkuyular Şubesi	(232) 247 81 03
Yenigün Şubesi	(232) 489 20 02
KAHRAMANMARAŞ	
Kahramanmaraş Şubesi	(344) 225 71 82
KARABÜK	
Karabük Şubesi	(370) 424 25 72
KARAMAN	
Karaman Şubesi	(338) 212 59 46
KARS	
Kars Şubesi	(474) 223 27 81
KASTAMONU	
Kastamonu Şubesi	(366) 214 40 83

KAYSERİ	Kayseri Şubesi	(352) 222 39 63	OSMANİYE	Osmaniye Şubesi	(328) 812 44 77
KIRIKKALE	Kırıkkale Şubesi	(318) 224 51 26	RİZE	Rize Şubesi	(464) 213 00 23
KIRKLARELİ	Kırklareli Şubesi	(288) 212 74 55	SAKARYA	Adapazarı Şubesi	(264) 279 89 10 (4 Hat)
KİRŞEHİR	Kırşehir Şubesi	(386) 214 05 15	SAMSUN	Samsun Şubesi	(362) 432 59 77
KOCAELİ	Belsa Plaza Şubesi	(262) 323 65 96	SİVAS	Sivas Şubesi	(346) 221 25 45
	Gebze Şubesi	(262) 646 49 98	ŞANLIURFA	Şanlıurfa Şubesi	(414) 315 65 86
	İzmit Şubesi	(262) 331 94 50	ŞIRNAK	Cizre Şubesi	(486) 617 14 06
KONYA	Konya Şubesi	(332) 237 22 47		Silopi Şubesi	(486) 518 45 68
KÜTAHYA	Kütahya Şubesi	(274) 224 97 06		Şırnak Şubesi	(486) 216 75 80
	Tavşanlı Şubesi	(274) 614 49 50	TEKİRDAĞ	Çorlu Şubesi	(282) 653 39 65
MALATYA	Malatya Şubesi	(422) 326 42 06		Tekirdağ Şubesi	(282) 263 89 89
MANİSA	Akhisar Şubesi	(236) 413 59 55	TOKAT	Tokat Şubesi	(356) 214 99 07
	Manisa Şubesi	(236) 231 57 81	TRABZON	Trabzon Şubesi	(462) 326 55 78
	Salihli Şubesi	(236) 714 14 14	UŞAK	Uşak Şubesi	(276) 223 39 40
	Soma Şubesi	(236) 613 14 00	VAN	Erciş Şubesi	(432) 351 40 00
MERSİN	Mersin Şubesi	(324) 237 10 50 (3 Hat)		Van Şubesi	(432) 215 59 05 (3 Hat)
	Tarsus Şubesi	(324) 614 08 31	YOZGAT	Yozgat Şubesi	(354) 212 82 93
MUĞLA	Bodrum Şubesi	(252) 317 04 33	ZONGULDAK	Zonguldak Şubesi	(372) 251 75 78
	Fethiye Şubesi	(252) 612 34 80			
	Marmaris Şubesi	(252) 412 50 28			
	Muğla Şubesi	(252) 214 48 13			
NEVŞEHİR	Nevşehir Şubesi	(384) 213 14 68			
NİĞDE	Niğde Şubesi	(388) 232 34 76			
ORDU	Ordu Şubesi	(452) 223 16 92			

Uydu Şubeler

AMASYA	15. Piyade Er Eğitim Tugayı Komutanlığı Şubesi	(358) 242 16 85
ANKARA	Cumhurbaşkanlığı Muhafız Alay Komutanlığı Şubesi	(312) 441 47 33
	Deniz Kuvvetleri Komutanlığı Şubesi	(312) 425 86 50
	Genelkurmay Şubesi	(312) 419 31 47
	GES Komutanlığı Şubesi	(312) 612 20 98
	Hava Kuvvetleri Komutanlığı Şubesi	(312) 417 21 91
	Kara Kuvvetleri Komutanlığı Şubesi	(312) 418 67 44
	MEBS Okul Komutanlığı Şubesi	(312) 349 10 71
	MSB Oran Lojmanları Şubesi	(312) 491 35 64
	Zırhlı Birlikler Şubesi	(312) 249 11 99
BOLU	2. Komando Tugayı Komutanlığı Şubesi	(374) 245 16 67
ÇANAKKALE	2. Kolordu Komutanlığı Ortaköy Şubesi	(286) 597 75 04
ELAZIĞ	8. Kolordu Komutanlığı Şubesi	(424) 238 47 64
ERZİNCAN	59. Topçu Tugayı Şubesi	(446) 212 01 51
İSTANBUL	1. Zırhlı Tugayı Komutanlığı Şubesi	(212) 771 05 98
	3. Kolordu Komutanlığı Şubesi	(212) 276 26 09
	GATA Haydarpaşa Şubesi	(216) 418 91 40
	Selimiye Kışlası Şubesi	(216) 391 29 64
KARS	9. Piyade Tümen Komutanlığı Şubesi	(474) 413 82 92
MALATYA	Malatya Er Eğitim Alayı Şubesi	(422) 238 21 12
ŞIRNAK	23. Jandarma Sınır Tümen Komutanlığı Şubesi	(486) 216 23 80
TEKİRDAĞ	8. Mekanize Piyade Tugayı Beşiktepe Şubesi	(282) 213 35 01

İştirakler

OYAK ANKER BANK GmbH

Am Plan 1
56068 Koblenz / Almanya
Tel : (49 261) 91 230
Faks : (49 261) 91 23133
www.oyakankerbank.de

OYAK EUROPEAN FINANCE PLC. (OEF)

87 Lower Leeson Str.
Dublin 2 / İrlanda
Tel : (353 1) 676 38 90
Faks : (353 1) 676 38 93
www.oyakeuro.com

OYAK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Akatlar, Ebulula Cad. F2 C Blok
80630 Levent / İstanbul
Tel : (212) 319 12 00
Faks : (212) 351 05 99
www.oyakmenkul.com.tr

OYAK PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş.

Keskin Kalem Sok. No:13
80300 Esentepe / İstanbul
Tel : (212) 216 41 44
Faks : (212) 216 31 52
www.oyakportfoy.com.tr

OYAK TEKNOLOJİ HİZMETLERİ A.Ş.

Polat Plaza Ali Kaya Sok. No:4
A Blok 80620 Levent / İstanbul
Tel : (212) 339 23 00
Faks : (212) 279 74 47
www.oytek.com.tr

Yurt Dışı Şube

BAHREYN	Bahreyn Şubesi	(973) 215 300
----------------	----------------	---------------

