

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması

ING 2025 / 1. Çeyrek Raporu



A close-up photograph of a person's torso and hands. The person is wearing a white t-shirt and a necklace made of large, round, white pearls. Their hands are positioned on a silver laptop keyboard. The right hand is resting on the trackpad, while the left hand is near the keyboard. The background is a solid dark blue.

Rapor

Önsözü

ING Türkiye olarak sürdürülebilirliği ve üstün müşteri deneyimini stratejik önceliklerimiz arasında konumluyor, bu kapsamda finansal sağlığın güçlendirilmesine katkı sağlamayı önceliklendiriyoruz.

Finansal kararların bilinçli ve bilgili bir şekilde alınmasının, doğru adımlar atmanın temel unsurlarından biri olduğunu düşünüyor; bilgi ve inovasyonla finansal sağlığa yön veren bir aktör olmayı sürdürüyoruz. Müşterilerimizin ve toplumumuzun, bilinçli finansal kararlar alabilmeleri için rehberlik ediyor, onları doğru bilgi ve inovatif araçlarla destekliyoruz.

Finansal sağlığı iyileştirmek için tasarrufu destekleyecek çeşitlilikte dijital finansal araçlara kolay ve hızlı bir şekilde erişim sağlanmasının önemli olduğuna inanıyoruz.

Bu yaklaşımla, inovatif ürün ve hizmetlerimizle Türkiye'nin tasarruf bankası olma yolunda ilerliyoruz. Dijitalleşme stratejimizle uyumlu olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayabilecek avantajlı tasarruf araçlarını dijitalden sunarken, aynı zamanda bilgi paylaşımının ve kamuoyuna açık bir kaynak yaratmanın da önemli olduğuna inanıyoruz.

Bu vizyon doğrultusunda, toplumsal yatırım olarak konumladığımız ve kentsel yerleşim yerlerinde bireylerin tasarruf eğilimlerini incelediğimiz Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması ile 2011 yılından bu yana toplumsal farkındalık yaratıyor, finansal okuryazarlığın ve finansal sağlığın iyileştirilmesine katkı sağlıyoruz.

NielsenIQ iş birliğiyle yenilenen araştırmamız, tasarruf eğilimlerine dair önemli içgörüler elde edilmesine katkı sağlarken aynı zamanda finansal durum memnuniyeti, finansal kararlar, bütçe takibi, borçluluk durumu gibi finansal konularla ilgili genel yaklaşımlarla ilgili de veriler sunuyor.

Bu kapsamda araştırmamız, Türkiye'deki kentsel yerleşim yerlerinde yaşayan bireylerin tasarruf eğilimleri ve finansal konulara yaklaşımları hakkında önemli içgörüler sunarak değerli bir kaynak oluşturuyor.

Sürdürülebilir ve daha iyi bir gelecek için finansal sağlığı güçlendirmeye ve daha bilinçli finansal kararlar alınmasını sağlamak için bilgi ve inovasyonla topluma ve bireylere destek olmaya devam edeceğiz.

İçindekiler

- 1 Araştırmanın amacı ve modeli
- 2 Demografik bilgiler
- 3 Tasarruf sahipliği ve nedenleri
- 4 Tasarruf araçları tercihi
- 5 Borçluluk durumu
- 6 Finansal konulardaki yaklaşımlar
- 7 Yönetici özeti ve sonuçlar





Araştırmanın Amacı ve Modeli

Araştırmanın amacı ve modeli

Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın amacı kentsel Türkiye'de yaşayan 18 yaş ve üzerindeki bireylerin tasarruf eğilimlerini izlemektir.

- Bu araştırma çerçevesinde;
- TR temsili NUTS2 bölgelerinde yer alan 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile görüşülmesi planlanmaktadır. 3 aylık (çeyreklik) görüşme sayısı olarak 2400 hedeflenmektedir.
- Bilgisayar destekli online görüşme (CAWI) ve yüz-yüze görüşme (CAPI) yöntemleri kullanılmaktadır.
- TR temsili dağılıma paralel olacak şekilde yaş, cinsiyet, eğitim, çalışma durumu ve SES (Sosyo-Ekonomik Statü) kotaları takip edilmektedir.
- Ortalama anket süresi 20 dakikadır.





Demografik Bilgiler

Demografik Bilgiler

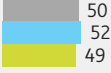
[Q] Kota takip edilmiştir.

■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25

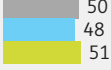
Cinsiyet [Q] %



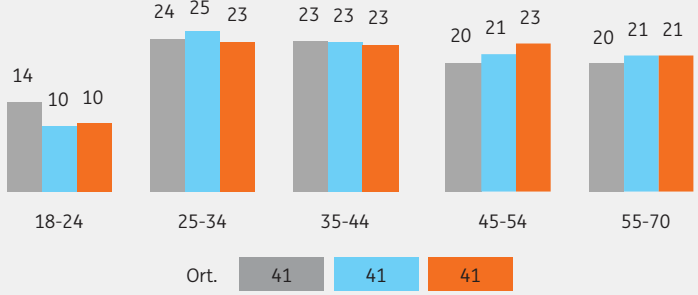
Kadın



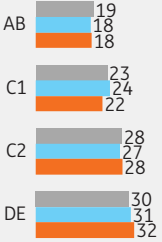
Erkek



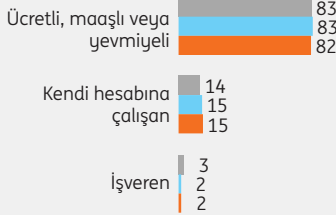
Yaş [Q] %



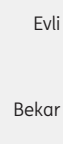
SES [Q] %



Çalışma Durumu [Q] %



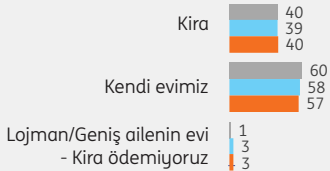
Medeni Durum %



Çocuklu oranı

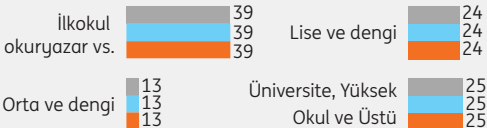


Konut Tipi %

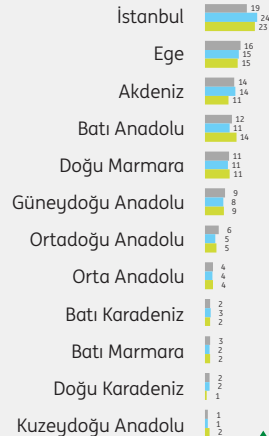


Eğitim* [Q]%

*Eğitim kotasına TÜİK dağılımına göre ağırlıklandırma uygulanmıştır.



Bölge [Q] %



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük



Tasarruf Sahipliği ve Nedenleri

Tasarruf sahipliği – Q1, 2025

Tasarruf kapsamında değerlendirilen kalemler:

- a. Bankalarda duran TL veya döviz cinsinden vadeli hesaplar,
- b. Bankalarda vadesiz hesapta / likit fonda TL veya döviz cinsinden duran paranın harcanmayacak bölümü
- c. Cüzdan, kasa, yastık altında duran paranın (döviz, altın dahil) harcanmayacak bölümü
- d. Bireysel emeklilik fonları
- e. Hisse senedi, hazine bonosu, devlet tahvili gibi menkul değerler
- f. Bankalarda duran yatırım hesapları ve katılım fonları,



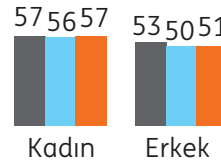
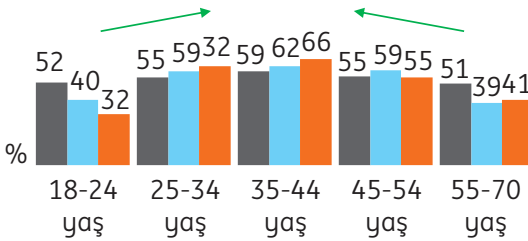
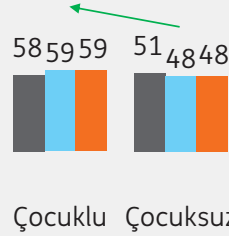
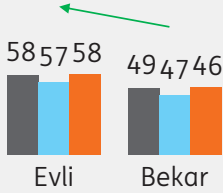
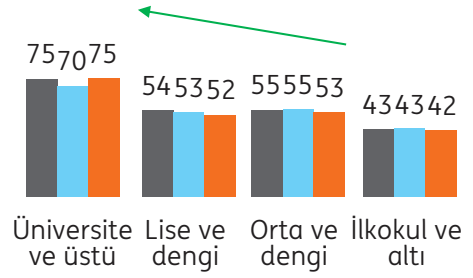
Türkiye'de, yukarıda belirtilen kriterlere göre **her 2 kişiden 1'inin tasarrufu olduğu** görülmektedir. Durum, 2024 yılının 3. ve 4. çeyrekleri ve 2025'in ilk çeyreğinde birbirine paraleldir.

Tasarruf sahipliğinin farklılaştığı gruplar

- 18-24 yaş grubunda ise tasarruf sahipliğinde iki çeyrek üst üste anlamlı gerileme olmuştur.



■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25
Toplam
örneklem
bazında



Yakın Gelecekte Tasarruf

- Yakın gelecekte tasarruf eğilimi toparlanma göstererek Q3'24 seviyesine yükselmiştir. (%24'ten %29'a)
- Tasarruf eğilimindeki toparlanmanın gücünü erkekler, 35-44 yaş grubu, çocuk sahipleri ve üniversite ve üstü eğitim seviyesine sahip kişilerden aldığı görülmektedir.

■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25



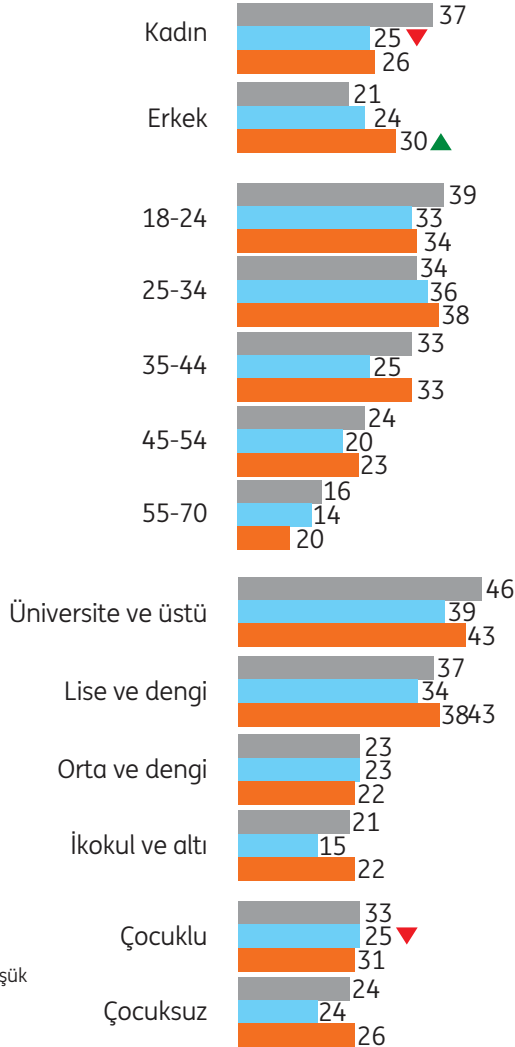
Yakın Gelecekte Tasarruf

Tasarrufu olmayanlar arasında yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanlar %

Tasarrufu
olmayanlar
bazında

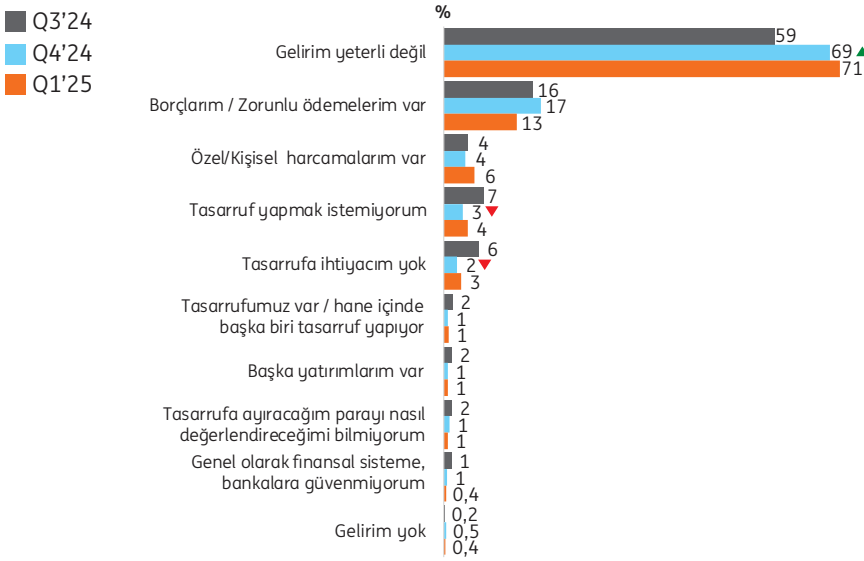
■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25

▼ ▲
Bir önceki döneme göre
anlamlı derecede yüksek/düşük

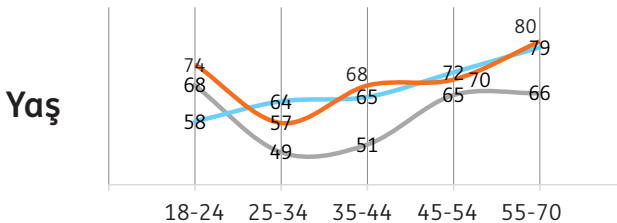


En önemli tasarruf edememe nedenleri

- Gelir yetersizliği, tasarruf edememe gerekçeleri arasındaki ana sebep konumundadır. Artık her 3 kişiden 2'si gelir yetersizliği nedeniyle tasarruf edemediğini belirtmektedir.
- Gelir yetersizliği yanıtı, en genç yaş grubu ile 35 ve üzeri yaş grubunda, 25-34 yaş grubuna göre daha fazla belirtilmiştir.
- Gelir yetersizliği **25 yaş üzeri** herkesi daha fazla etkilemektedir.



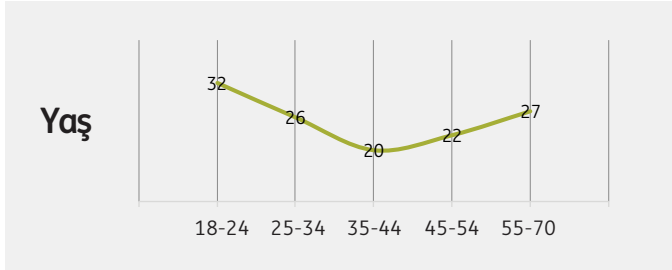
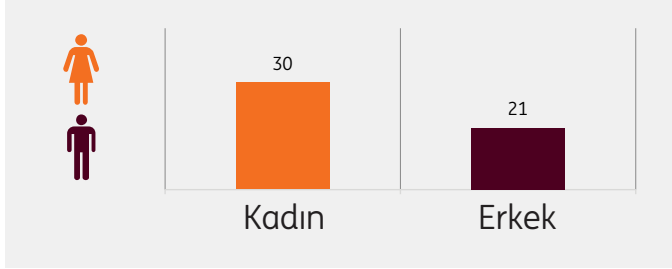
Yaş gruplarında “Gelir yetersizliği” yanıtı %



Bir önceki döneme göre
anlamlı derecede yüksek/düşük

Diğer tasarruf edememe nedenleri

Cinsiyet ve yaş gruplarında 'Çalışmıyorum...' yanıtı %



Hanede tasarruf sahipliği

- Hanedeki bir diğer bireyin tasarrufu olduğunu belirtme oranı, 2 puan artmış ve **%21** olmuştur.
- Kadınlarda **%25** olan bu oran, erkeklerde **%17** olarak kaydedilmiştir. Yaklaşık her **5 kişiden sadece birinin** hanesindeki bir başka kişinin tasarrufu olduğu görülmektedir.

■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25

%21

23

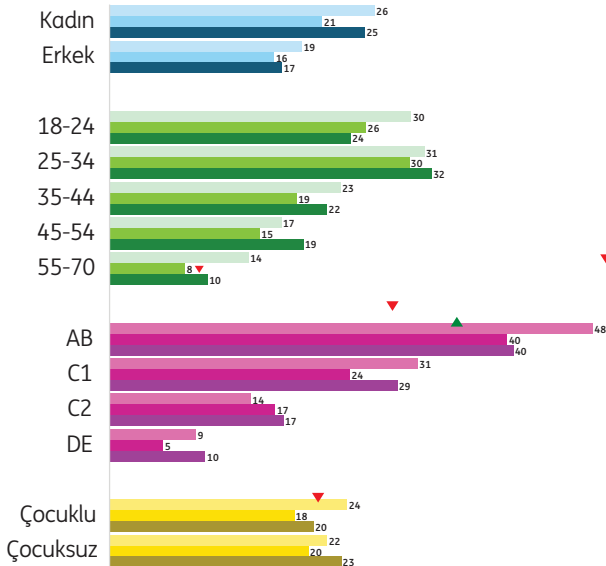
19

21

Q1'25'te, hanede tek başına yaşamayan %90'lık kitlenin %21'i hanedeki bir başka kişinin tasarrufu olduğunu belirtmiştir. Bu oran, Q4'24'e paraleldir.

Yalnız yaşamayanlar bazında

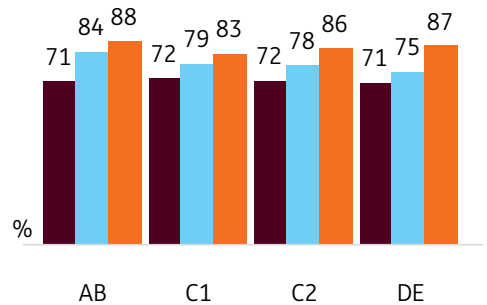
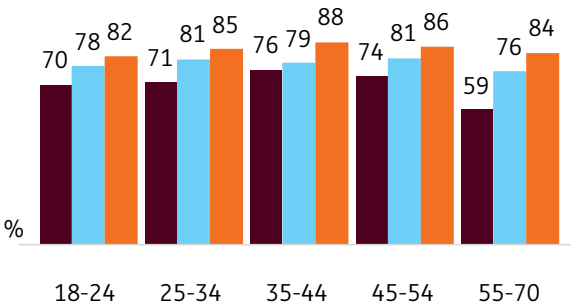
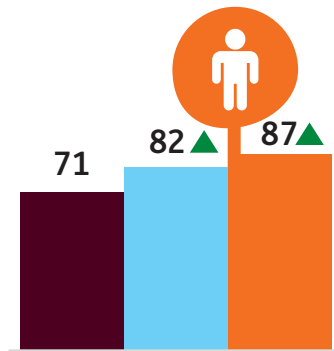
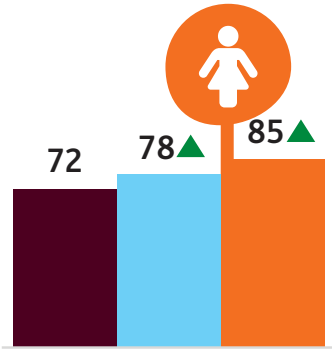
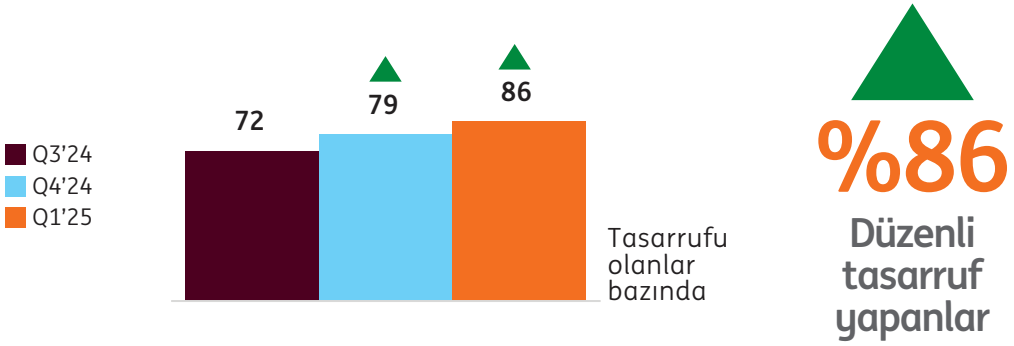
Hanede tasarruf sahipliğinin demografik alt gruplardaki dağılımı %



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Düzenli tasarruf yapma oranı

- Dönemler arasında düzenli tasarruf yapabildiğini belirtenlerin oranı artış göstermiştir.

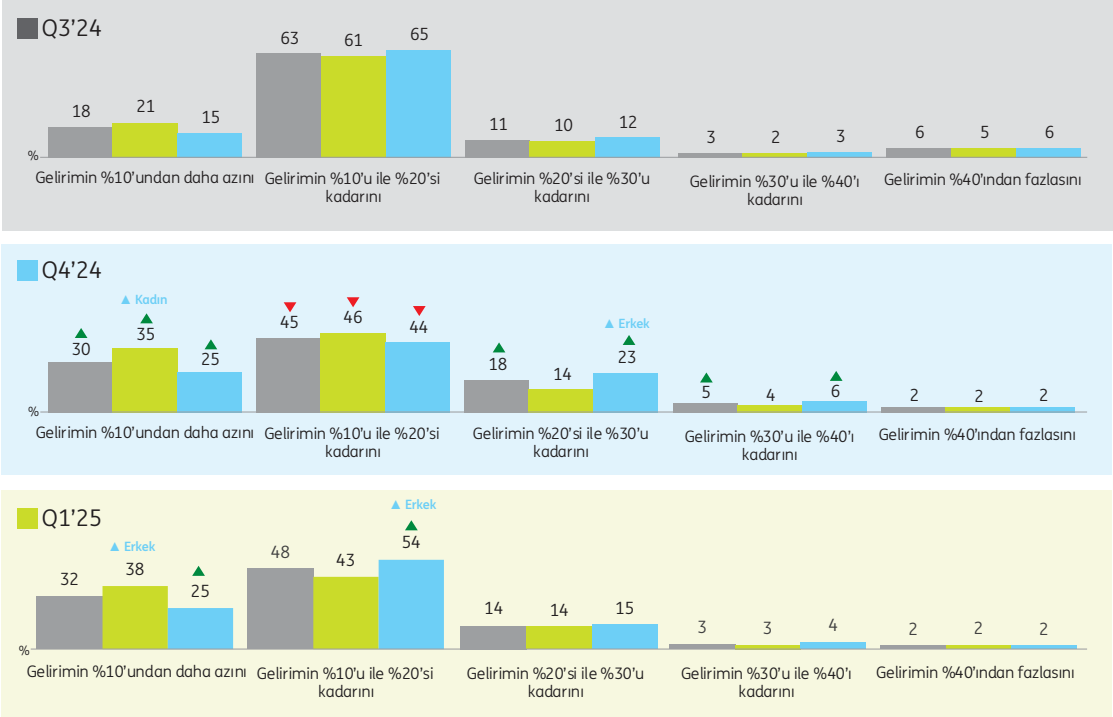


Düzenli tasarruf yapanların tasarruf oranları

- Q4'24 döneminde, düzenli tasarruf yapanların %30'u gelirlerinin %10'undan azını, %75'i ise gelirlerinin %20'sinden azını tasarrufa ayırabilmektedir.
- En düşük birikim seviyesi kadınlarda erkeklere göre daha fazla belirtilmiştir.
- Q1'25 döneminde, düzenli tasarruf yapanların %32'si gelirlerinin %10'undan azını, %80'i ise gelirlerinin %20'sinden azını tasarrufa ayırabilmektedir.
- En düşük birikim seviyesi kadınlarda erkeklere göre daha fazla belirtilmiştir.

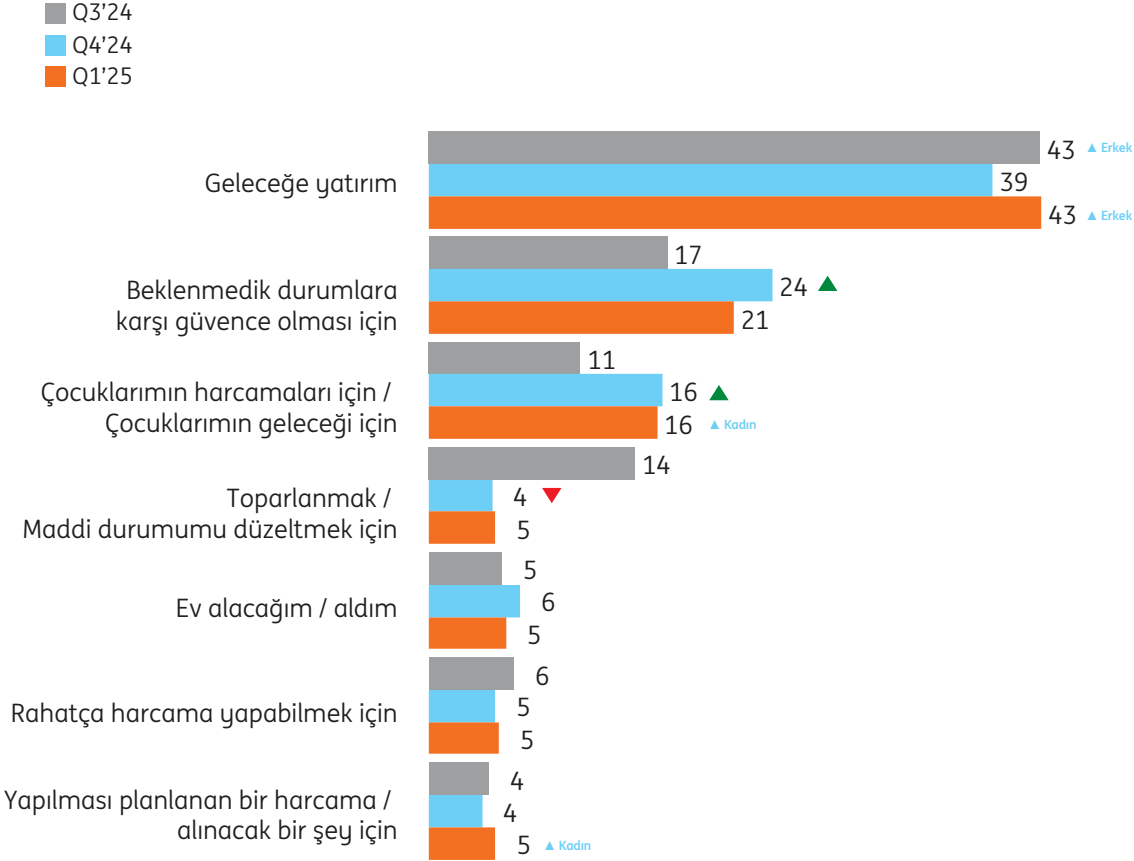
Cinsiyete göre "tasarruf oranları" %

■ Toplam ■ Kadın ■ Erkek



Tasarrufu olanların en önemli tasarruf yapma gerekçesi

- Tasarruf yapma gerekçeleri arasında, geleceğe yatırım ve beklenmedik durumlara karşı güvence sağlamak, en sık verilen yanıtlar arasında yer almaktadır.
- Geleceğe yatırım cevabı, 18-24 yaş grubunda anlamlı ölçüde düşüş göstermiştir.



Tasarrufu olanların en önemli tasarruf yapma gerekçesi

- Her 2 kişiden biri, diğer tasarruf yapma gerekçeleri arasında kimseye muhtaç olmamak için yanıtını vermiş ve bu yanıt yaş ilerledikçe daha fazla belirtilmiştir.







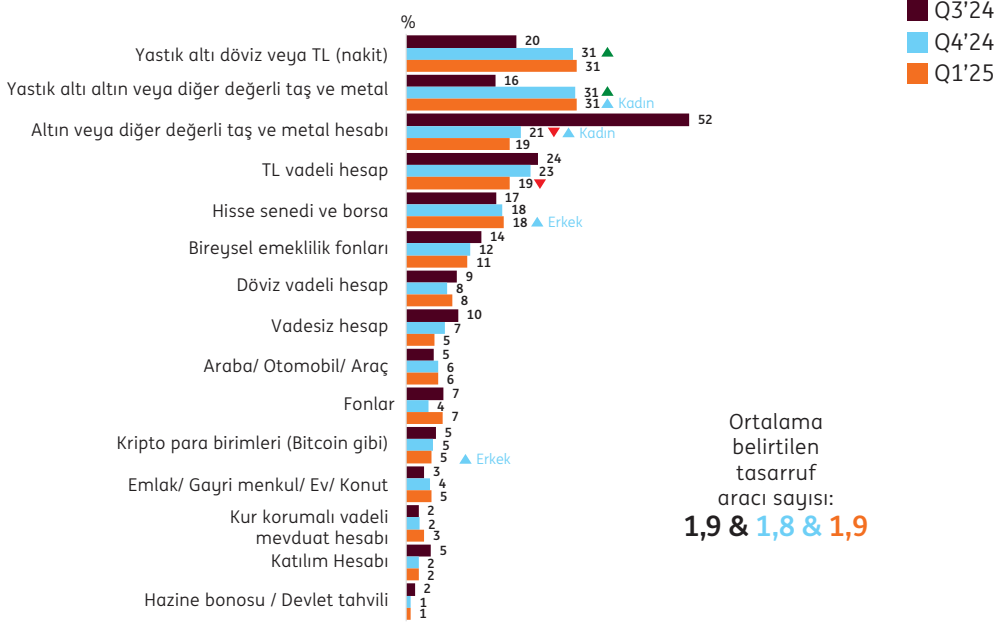
Tasarruf Araçları Tercihi

Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi

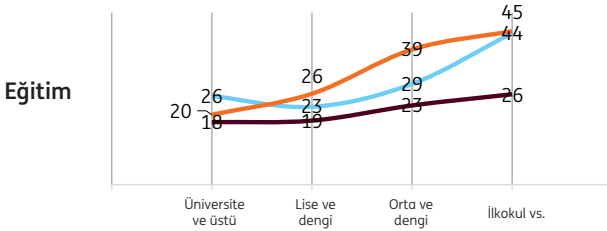
- Her iki çeyrekte de tasarrufu olanların ortalama 2 farklı araç üzerinden tasarruf yaptıkları belirlenmiştir.
- İlk 2 sırayı yastık altı birikimler alırken, altın veya diğeri değerli taş ve metal hesapları bunları takip etmektedir.
- Yastık altı döviz veya TL yanıtının belirtilme oranı eğitim seviyesi ile ters orantılı olarak hareket etmiştir.



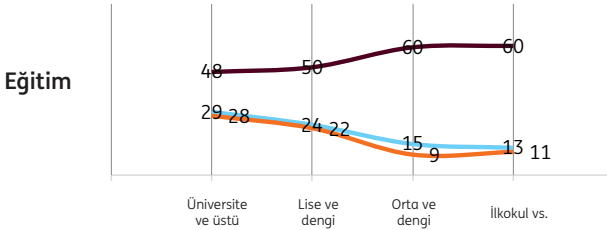
Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi



Eğitim düzeylerinde 'Yastık altı döviz...' yanıtı %



Eğitim düzeylerinde 'Altın veya diğer...' yanıtı %

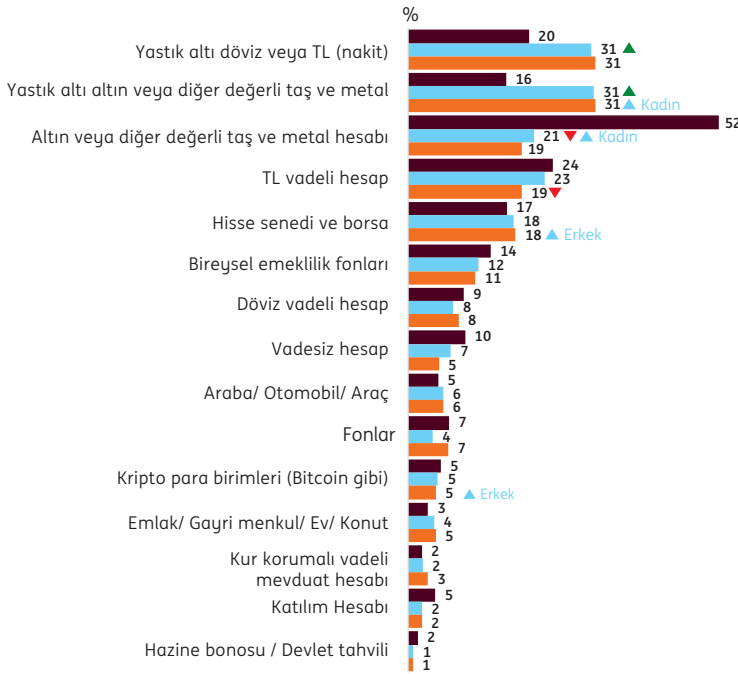


▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

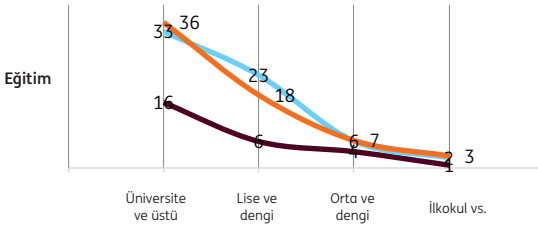
Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi, Q1'25

Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi

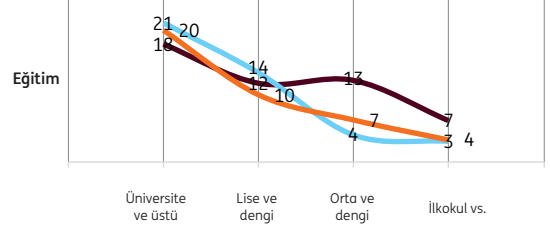
- Hisse senedi yanıtı ve bireysel emeklilik fonları yanıtlarının eğitim seviyesi ile doğru orantılı hareket ettiği görülmektedir.



Eğitim düzeylerinde 'Yastık altı döviz...' yanıtı %



Eğitim düzeylerinde 'Altın veya diğer...' yanıtı %



■ Toplam ■ Kadın ■ Erkek

▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

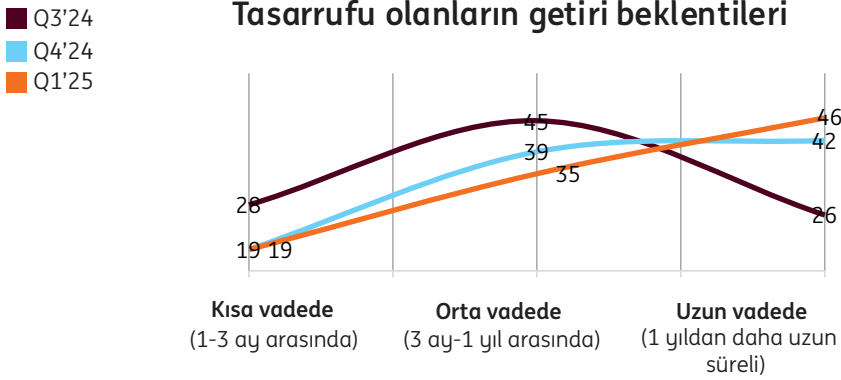
Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihi, Q1'25

- Yastık altı birikimler ilk sıralarda yer almıştır. Bu tercih 55 yaş üzeri kitlede en üst seviyeye çıkmaktadır.
- 25-34 yaş aralığında ise kullanılan araç çeşitliliğinin en yüksek seviyeye çıktığı görülmektedir.
- Kripto para birimleri, %11 ile en fazla 18-24 yaş aralığında belirtilmiştir.



Getiri beklentileri

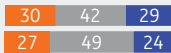
- Tasarrufu olanların getiri beklentilerinin orta vadeden uzun vadeye kaydığı görülmektedir.



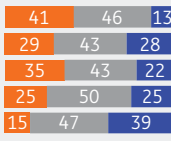
Getiri beklentilerinin demografik alt gruplardaki dağılımı %

■ Kısa vadede ■ Orta vadede ■ Uzun vadede

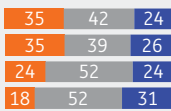
Kadın
Erkek



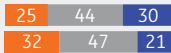
18-24
25-34
35-44
45-54
55-70



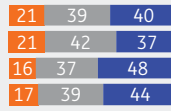
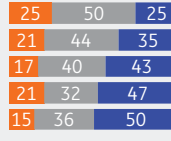
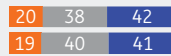
Üniversite ve üstü
Lise ve dengi
Orta ve dengi
İlkokul ve altı



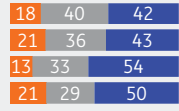
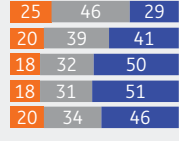
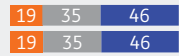
Çocuklu
Çocuksuz



Q3'24



Q4'24



Q1'25

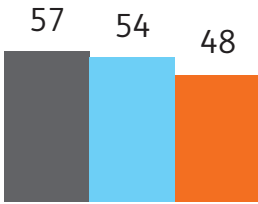
A large, stylized number '5' in a light purple color, serving as a background logo. The number is composed of a thick outline. The top horizontal bar is a rectangle. The vertical stem is a rectangle. The bottom curve is a semi-circle. The text 'Borçluluk Durumu' is centered over the number.

Borçluluk Durumu

Borçluluk durumu

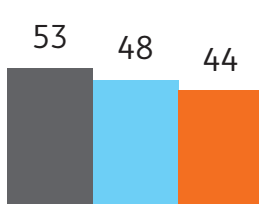
- Her iki çeyrekte de, yaklaşık her 2 kişiden 1'i borcu olduğunu belirtirken, tasarrufu olanların da %44'ünün borçlu olduğu görülmektedir.
- Tasarrufu olan ve olmayan kitlelerde en yaygın belirtilen yanıt kredi kartı borcudur.

■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25



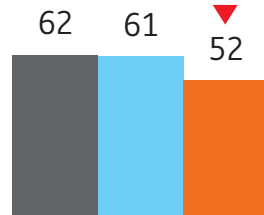
%48

Q4'24'te toplam kitle içerisinde borcu olanların oranı



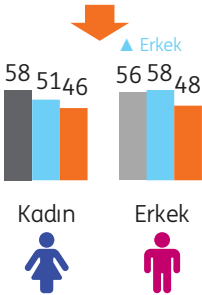
%44

Tasarrufu **olanlar** içerisinde borcu olanların oranı



%52

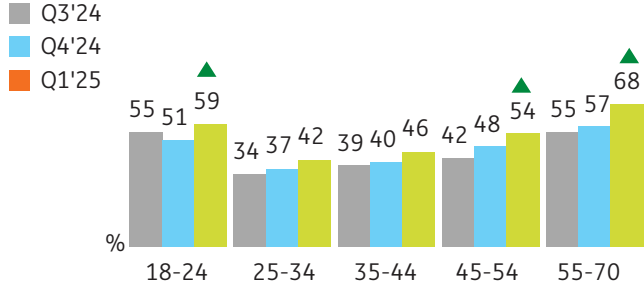
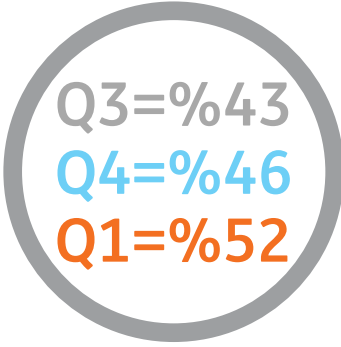
Tasarrufu **olmayanlar** içerisinde borcu olanların oranı



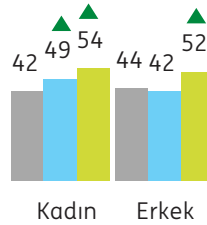
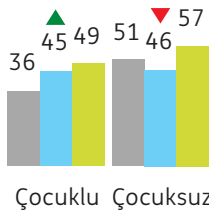
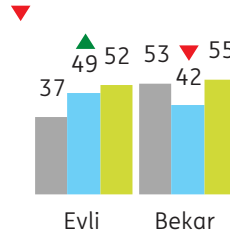
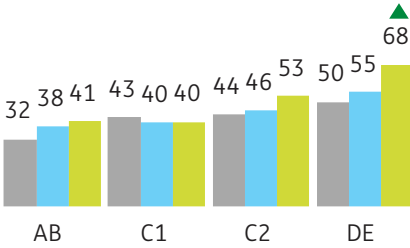
Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

- En genç yaş grubu ve 45 yaş üzerinde borcu olanların oranı gerilemiştir.
- DE grubunda, kredi kartı borcu olanların oranının 2 çeyrek üst üste gerilediği görülmektedir.

Herhangi bir kişi ya da kuruma borcum yok



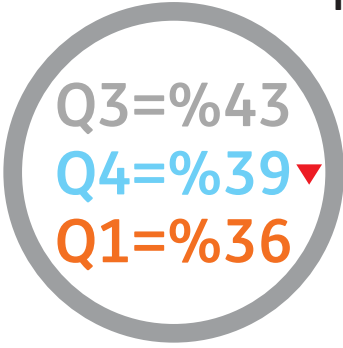
Toplam
örneklem
bazında



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

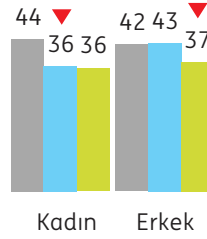
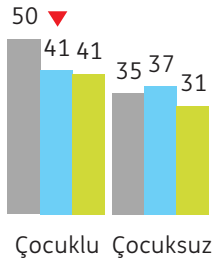
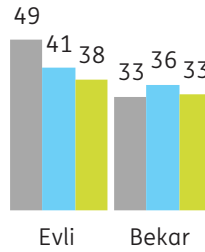
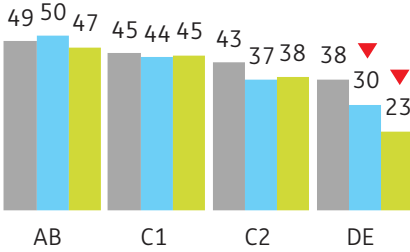
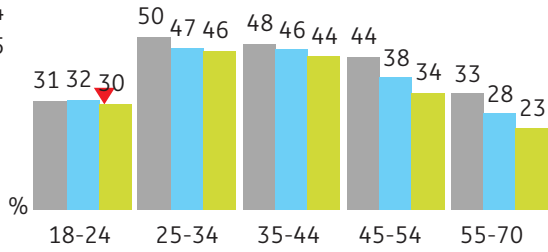
Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

Kredi kartı borcum var



Toplam
örneklem
bazında

■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25



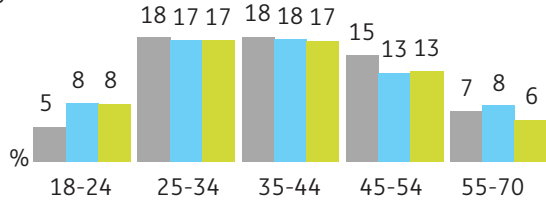
Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

- Kitlenin %13'ünün kredi borcu bulunurken, AB grubunda görülen Q4'24'teki gerileme, yerini yükselişe bırakmıştır.
- Yakınlara olan borçlar ise 25-34 yaş grubu hariç, diğer tüm yaş gruplarında aşağı yönlü bir hareket sergilemiştir.

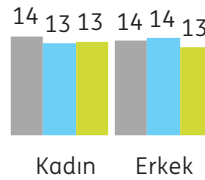
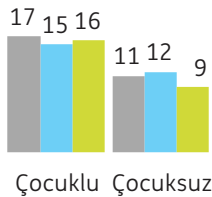
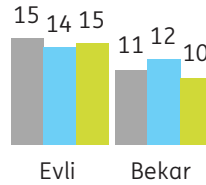
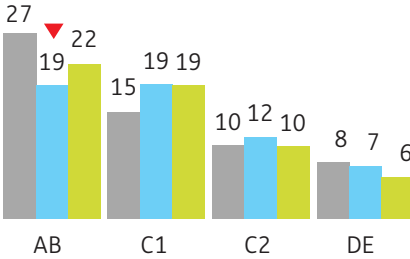
Kredi için bankaya borcum var



■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25



Toplam
örneklem
bazında



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

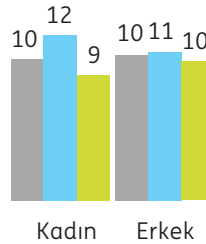
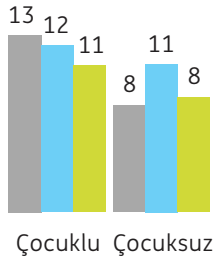
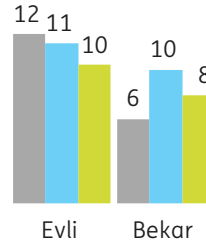
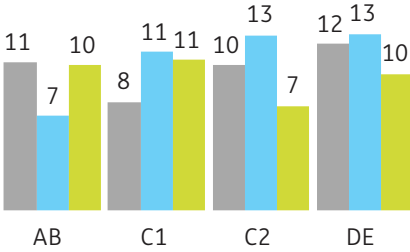
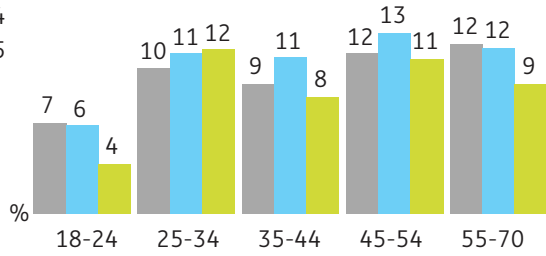
Borçluluk durumu, demografik farklılaşmalar

Yakınıma/yakınlarıma borcum var



Toplam
örneklem
bazında

■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25

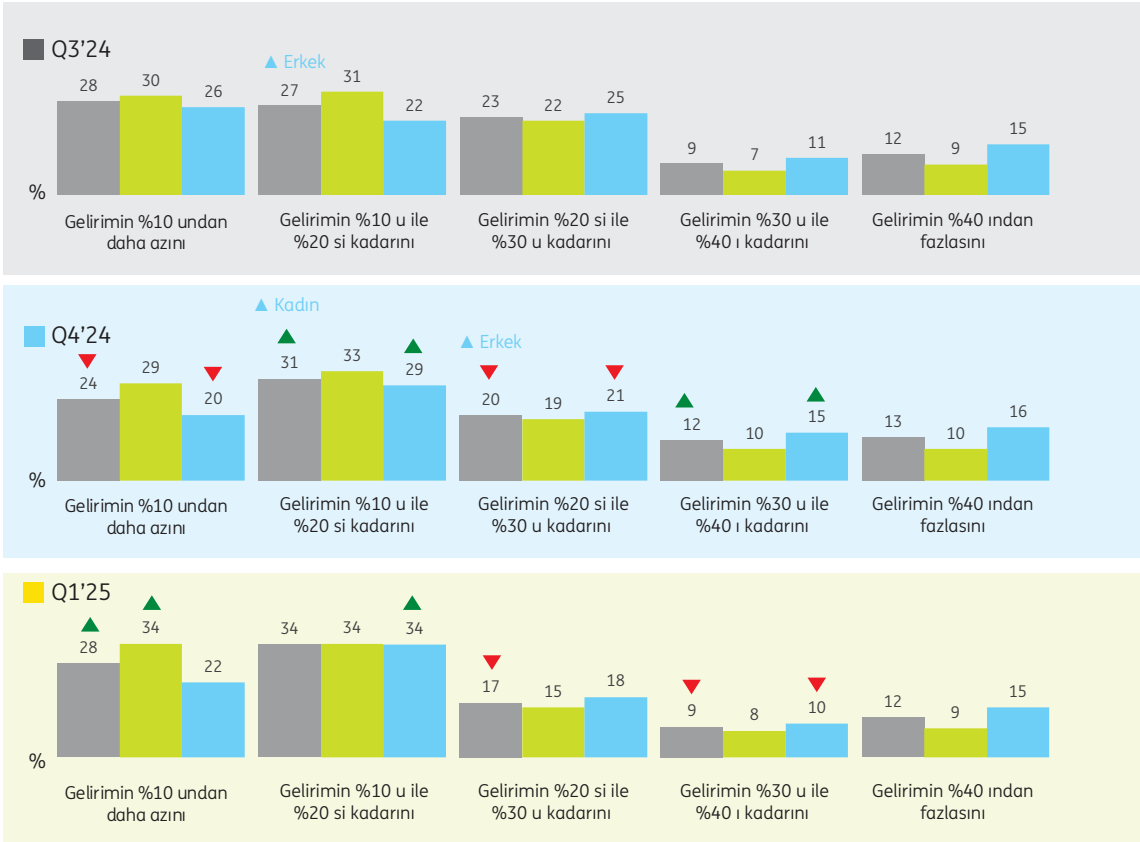


Borç sahipleri arasında borç oranları

- Q4'24'te, tasarrufu olmayanların etkisiyle borç/gelir oranının, %10'dan %20 seviyesine, %20'den de %40 seviyesine yükseldiği görülmektedir.
- Bu da tasarrufu olmayanların daha borçlu, tasarrufu olanların ise stabil bir görüntü çizdiğine işaret etmektedir.

Tasarruf yapma durumuna göre borç ödeme oranları %

■ Toplam ■ Tasarrufu olanlar ■ Tasarrufu olmayanlar



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük



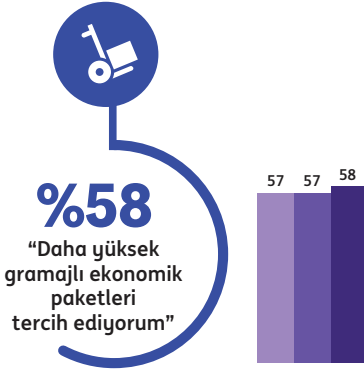


Finansal Konulardaki Yaklaşımlar

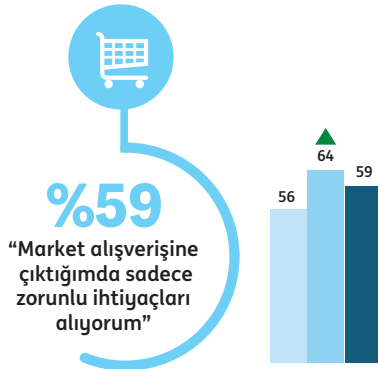
Finansal konulardaki yaklaşımlar

- Sergilenen yaklaşımlarda bir önceki döneme göre anlamlı farklılık bulunmamaktadır.
- Geniş kitleler, daha yüksek gramajlı ürünlere, zorunlu ihtiyaçlara ve indirimli ürünlere odaklanırken sadece 3 kişiden biri ihtiyaç dışı giyim/ aksesuar/ kozmetik alışverişi yaptığını belirtmiştir.

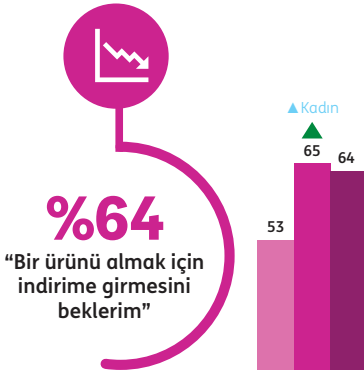
Market alışverişinde



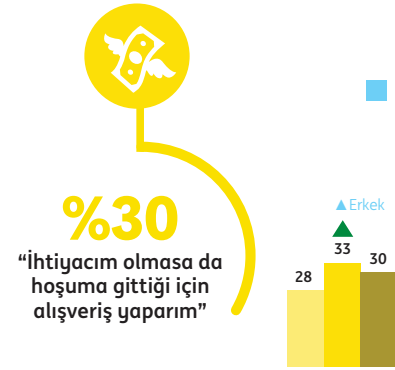
Market alışverişinde



Giyim/ ayakkabı/ çanta/ kozmetik alışverişinde



Giyim/ ayakkabı/ çanta/ kozmetik alışverişinde



T2b (5 veya 4 verenler) skorlarıdır

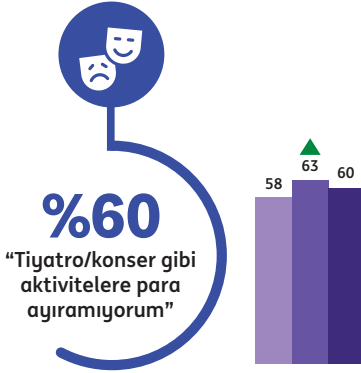
(Ölçek: 5-Her zaman bu şekilde davranıyorum/ Her zaman, 1-Hiç bu şekilde davranmıyorum/ Hiçbir zaman)

▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

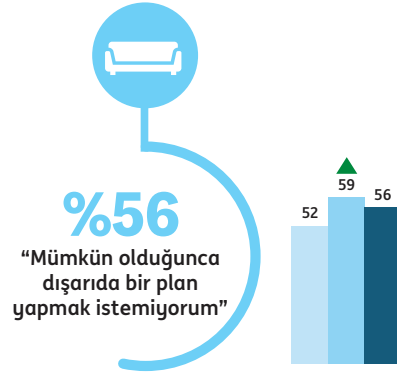
Finansal konulardaki yaklaşımlar

- Geniş kitlelerin sosyal hayatından ödün vererek, zorunlu harcamalara odaklandığı tablo sürmektedir.

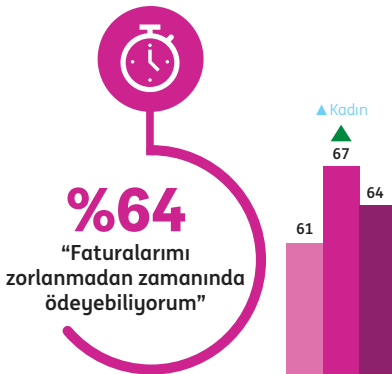
Sosyal hayatımda



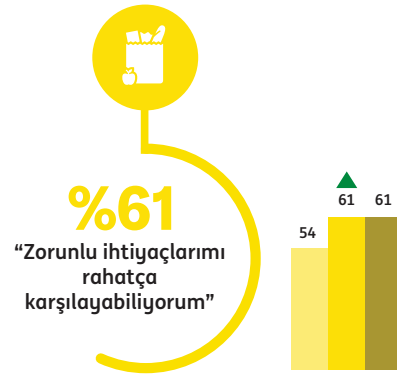
Sosyal hayatımda



Genel olarak



Genel olarak



T2b (5 veya 4 verenler) skorlarıdır

(Ölçek: 5-Her zaman bu şekilde davranıyorum/ Her zaman, 1-Hiç bu şekilde davranmıyorum/ Hiçbir zaman)

▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Bankacılık hizmetlerinden faydalanma ve bilgi seviyesi



Toplam örneklem
bazında

%94

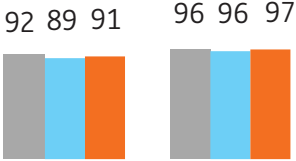
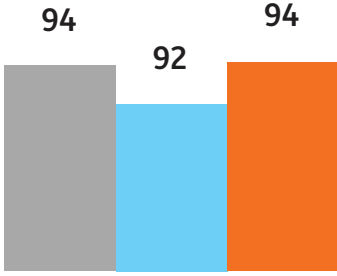
Q4'24'te toplam kitle içerisinde
bankacılık hizmeti alanların
oranı



Bankacılık hizmeti
kullananlar bazında

%90

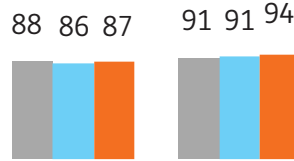
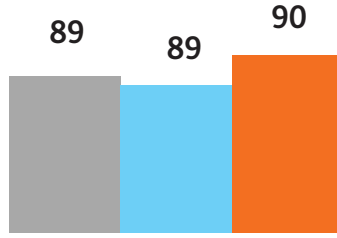
Q4'24'te Son 1 ay içinde
internet bankacılığı
veya mobil bankacılık hizmeti
kullanınların oranı



Kadın



Erkek



Kadın



Erkek



Bankacılık hizmetlerinden faydalanma ve bilgi seviyesi

- Yatırım ürünleri konusundaki bilgi seviyesi erkeklerde kadınlara göre daha yüksektir. SES seviyesi arttıkça bilgi seviyesi artmaktadır.

Yatırım ve birikim ürünleri konusunda bilgi seviyesi %

■ Bilgiliyim + Çok bilgiliyim (T2B)

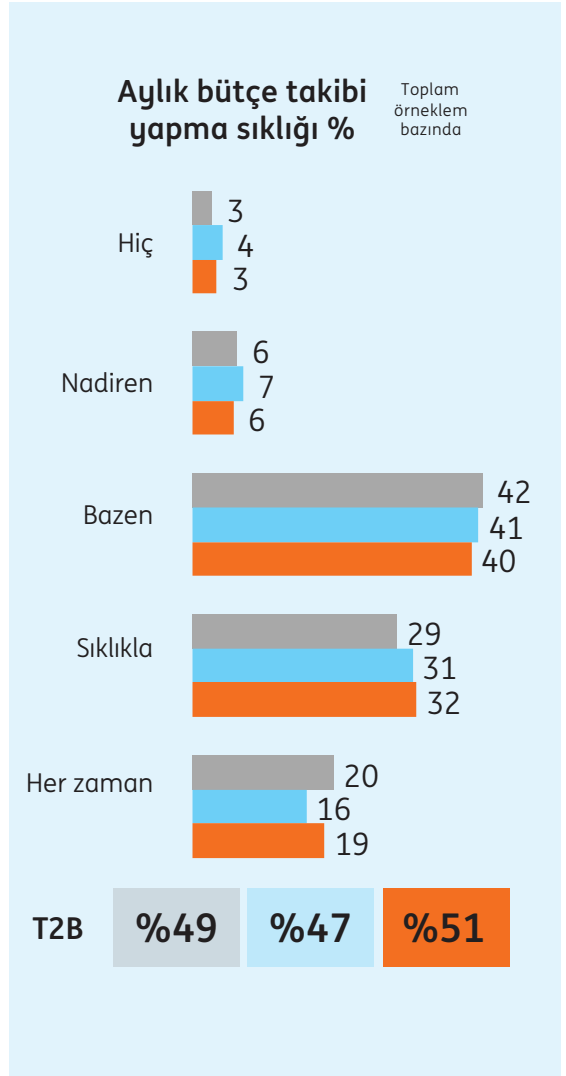
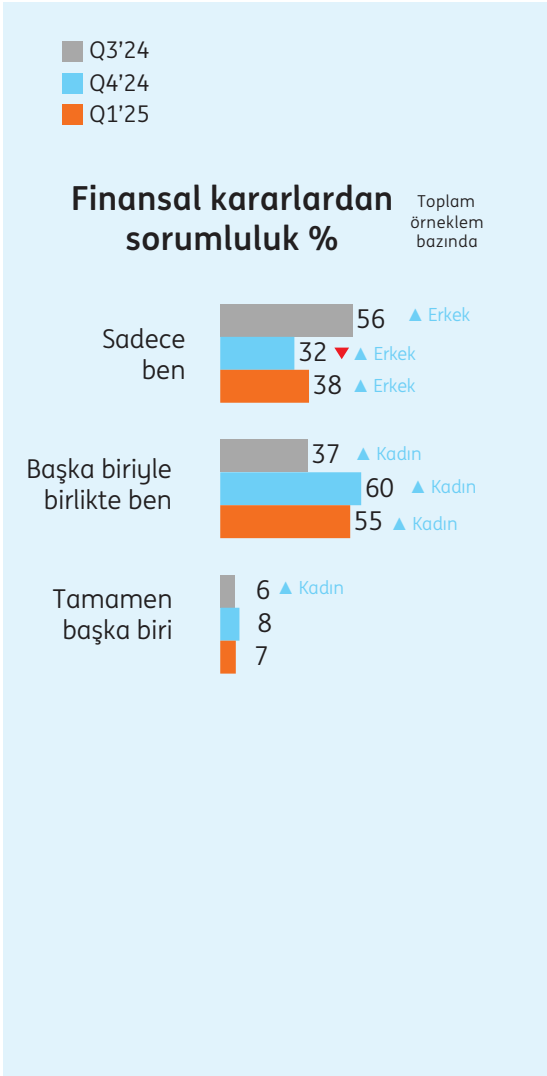
Toplam örneklem bazında



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Finansal kararlardan sorumluluk ve bütçe takibi

- Kitlede finansal kararlardan tek başına sorumlu olduğunu belirtenlerin oranı, Q4'24 ile birlikte geri çekilmiş ve son çeyrekte %38 seviyesine yerleşmiştir.
- Aylık bütçe yapma sıklığı ise ortalama %49 seviyesindedir.



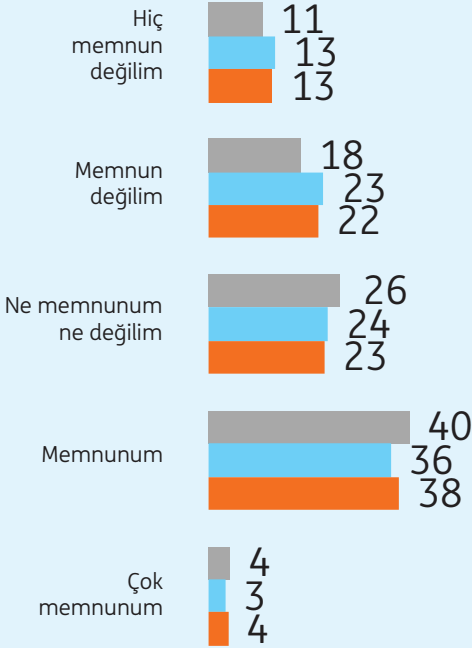
Finansal durumumuzdan ne kadar memnunuz?

- Finansal durumdan memnuniyet seviyesi genel itibariyle aynı kalırken, finansal durumu yönetmenin zorluğunun artmaya devam ettiği görülmektedir.

■ Q3'24 ■ Q4'24 ■ Q1'25

Finansal durumdan memnuniyet seviyesi %

Toplam örneklem bazında

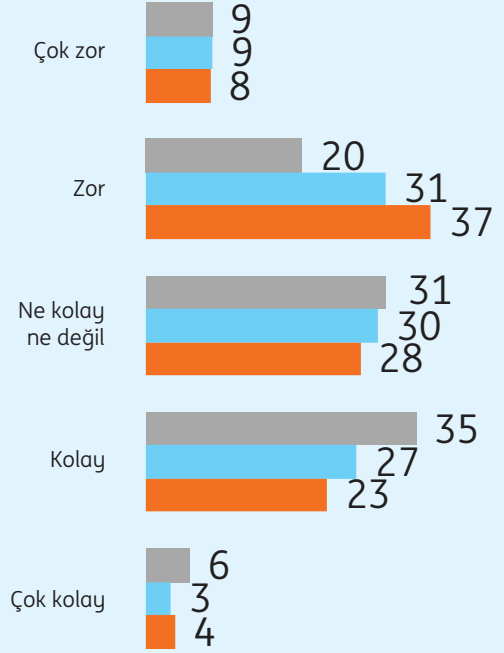


T2B %44 %40 %42

▲ Erkek

Finansal durumu yönetmenin kolaylığı /zorluğu %

Toplam örneklem bazında



T2B %41 %30 %27

▲ Erkek

▲ Erkek

▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

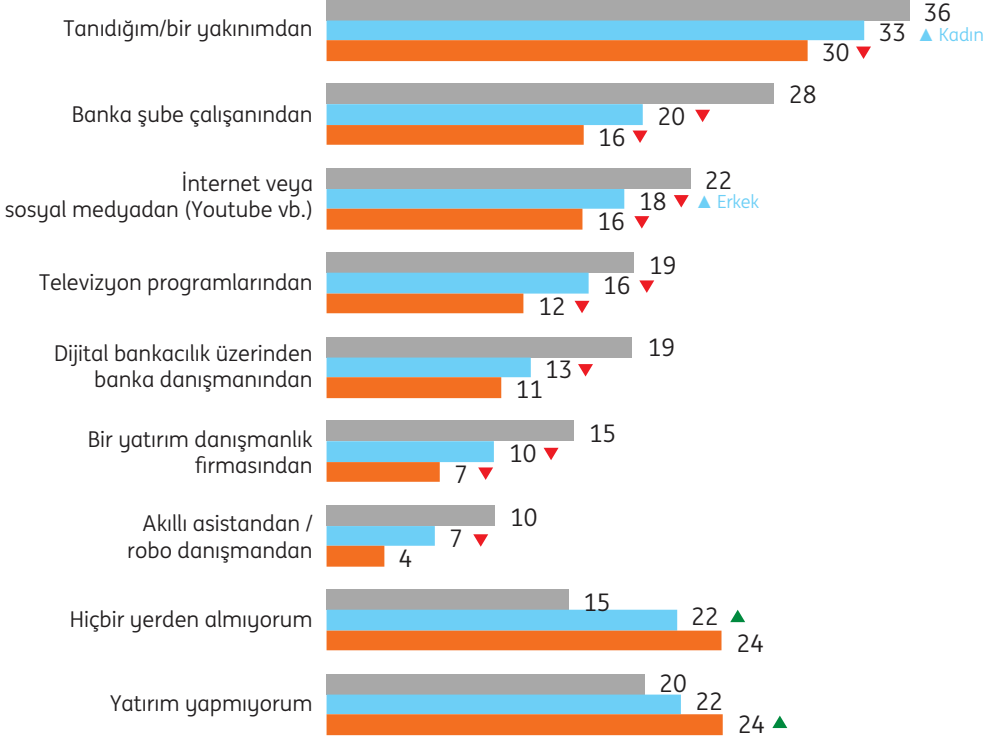
Finansal konularda kimlerden yardım alıyoruz?

- Finansal konularda destek alınan kaynakların başında halen tanıdığım/ bir yakınım yanıtı gelmektedir.
- Banka şube çalışanından destek alma davranışı 2 çeyrek üst üste gerilemiştir.

■ Q3'24
■ Q4'24
■ Q1'25

Finansal yatırımlar konusunda faydalanılan kaynaklar %

Toplam örneklem bazında



Ortalama faydalanılan kaynak sayısı:

1,5

1

1

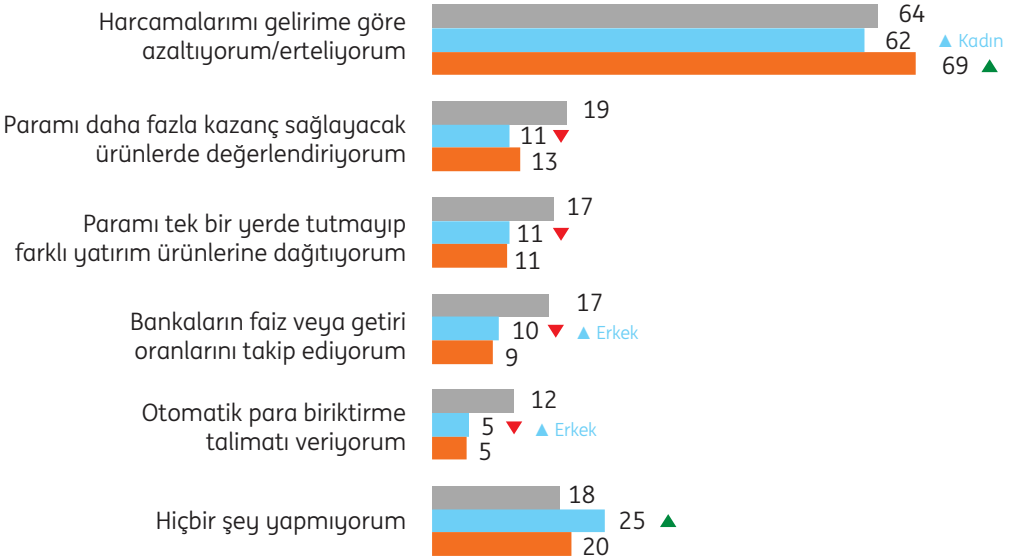
▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Finansal durumumuzu iyileştirmek için neler yapıyoruz?

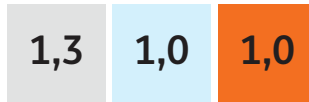
- Finansal durumun sağlığını korumak için yapılan başlıca şey 'harcamaları kontrol etmektir'.

Finansal sağlığı iyileştirmek için yapılanlar %

Toplam örneklem bazında



Ortalama yapılanların sayısı:



▲ ▼ Bir önceki döneme göre anlamlı derecede yüksek/düşük

Yönetici Özeti ve Sonuçlar

Sonuçlar – Q1, 2025

1	Türkiye’de yaklaşık her 2 kişiden 1’inin tasarrufu bulunmaktadır ve bu oran çeyrekler arasında birbirine paraleldir.	Yastık altı birikimler, bankalardaki birikimler, bireysel emeklilik fonları, hisse senedi gibi yatırım araçları dahil olmak üzere bugüne kadar yapılmış bir tasarrufu bulunanların oranı %54’tür.
2	SES seviyesi yükseldikçe tasarruf sahipliği oranı artmaktadır. DE grubunda tasarruf sahipliği %32 seviyesindeyken bu oran AB grubunda %80 olarak kaydedilmiştir.	- DE SES grubundaki tasarruf sahipliği Q4’24’ta %43’ten %31 oranına gerilemiş ve bu oran Q1’25’ta %32 olarak kaydedilmiştir. - Aynı zamanda; evlilerde bekarlara, çocuk sahibi olanlarda olmayanlara göre tasarruf sahipliği daha yüksektir. - Q1’25’ta tasarruf sahipliği kadınlarda %57, erkeklerde ise %51 olarak kaydedilmiştir. Bu oranlar önceki dönemlere paraleldir.
3	Tasarrufu olmayan %46’nın içerisinde yakın zamanda tasarruf etmeyi planlayanların oranı %29 seviyesindedir.	- Yakın gelecekte tasarruf eğilimi toparlanma göstererek Q3’24 seviyesine yükselmiştir. (%24’ten %29’a) - Tasarruf eğilimindeki toparlanmanın gücünü erkekler, 35-44 yaş grubu, çocuk sahipleri ve üniversite ile üstü eğitim seviyesine sahip kişilerden aldığı görülmektedir.
4	‘Gelir yetersizliği’ tasarruf yapabilmenin önündeki en büyük engel olmaya artarak devam etmektedir.	- Gelir yetersizliği, tasarruf edememe gerekçeleri arasındaki ana sebep konumundadır. Her 3 kişiden 2’si gelir yetersizliği nedeniyle tasarruf edemediğini belirtmektedir. - SES grupları arasında ise, gelir yetersizliğinin, C2 ve DE gruplarını belirgin bir şekilde daha fazla etkilediği görülmektedir.
5	Hanedeki bir diğer bireyin tasarrufu olduğunu belirtme oranı, 2 puan artmış ve %21 olmuştur.	- Kadınlarda %25 olan bu oran, erkeklerde %17 olarak kaydedilmiştir. - Yaklaşık her 5 kişiden sadece birinin hanesindeki bir başka kişinin tasarrufu olduğu görülmektedir.

Sonuçlar – Q1, 2025

6	Düzenli tasarruf edebilen kitle arasında; gelirinin %10'undan azını tasarruf edebilenlerin oranı %32, %10'u ila %20'sini tasarruf edebildiğini belirtenlerin oranı ise %48 olarak kaydedilmiştir.	- Q1'25 döneminde, düzenli tasarruf yapanların %32'si gelirlerinin %10'undan azını, %80'i ise gelirlerinin %20'sinden azını tasarrufa - ayırabilmektedir. - En düşük birikim seviyesi kadınlarda erkeklere göre daha fazla belirtilmiştir.
7	İki çeyrek üst üste en fazla tercih edilen tasarruf aracı %31'erlik oranlar ile 'yastık altı altın vb' ve 'yastık altı Dolar/ TL vb nakit' olmuştur.	- Her iki çeyrekte de tasarrufu olanların ortalama 2 farklı araç üzerinden tasarruf yaptıkları belirlenmiştir. - İlk 2 sırayı yastık altı birikimler alırken, altın veya diğer değerli taş ve metal hesapları bunları takip etmektedir. - Yastık altı döviz veya TL yanıtının belirtilme oranı eğitim seviyesi ile ters orantılı olarak hareket etmiştir.
8	Her 5 kişiden 1'nin 'altın veya değerli metal hesabı' bulunmaktadır. Bu oran son 2 çeyrekte birbirine paraleldir.	'Altın veya değerli metal hesabı' oranı da eğitim seviyelerine göre farklılık göstermektedir. - Üniversite ve üstü eğitim seviyesinde %28 olan oran, ilkokul ve altı eğitim seviyesinde %11'e gerilemektedir.
9	'Altın veya değerli taş hesapları', 'bireysel emeklilik fonları', 'hisse senedi/ borsa', 'kripto para birimleri' gibi araçların eğitim seviyesi arttıkça kullanım oranlarının arttığı gözlemlenmiştir.	Yatırımı olan kitlenin %11'i bireysel emeklilik fonlarını, %18'i hisse senetlerini, %5'i ise kripto paraları tercih etmiştir. Bu oranların eğitim seviyesi arttıkça yükseldiği saptanmıştır.
10	Yaklaşık her 2 kişiden 1'i borcu olduğunu belirtmiştir. Bu oran tasarrufu olanlarda %44, olmayanlarda ise %52 seviyesindedir.	- Her iki çeyrekte de, yaklaşık her 2 kişiden 1'i borcu olduğunu belirtirken, tasarrufu olmayanlar arasındaki borçlu oranı son çeyrekte %61'den %52'ye gerilemiştir. - Tasarrufu olan ve olmayan kitlelerde en yaygın belirtilen yanıt kredi kartı borcudur.



sen hayatını yaşı