

“Nesilden Nesile Yönetim Akademisi” eğitimleri tamamlandı

ŞİRKETLERİN YENİ KUŞAKLARINA VERİLEN ‘NESİLDEN NESİLE’ EĞİTİMİ 4’ÜNCÜ DÖNEM MEZUNLARINI VERDİ

Türkiye’de milli gelirin yaklaşık yüzde 90’ını üreten aile şirketlerini geleceğe hazırlamak hedefiyle ING Bank ve Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi işbirliğiyle hayata geçirilen “Nesilden Nesile Yönetim Akademisi” dördüncü dönem mezunlarını verdi. Dördüncü dönemde, İstanbul’dan Kayseri’ye 6 ilden toplamda 15 aile şirketinin ikinci ve üçüncü kuşak temsilcileri eğitim alırken, katılımcıların yarısını kadınlar oluşturdu.

ING Bank’ın, Türkiye ekonomisinin belkemiği olan aile şirketlerini geleceğe hazırlamak, kurumsal yönetim, kurumsallaşma, yenilikçi iş modelleri ve sürdürülebilirlik süreçlerine katkı sağlayabilmek amacıyla, Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) işbirliğiyle hayata geçirdiği “Nesilden Nesile Yönetim Akademisi”, dördüncü eğitim dönemini tamamladı. İstanbul’un yanı sıra Antalya, Ankara, Adana, Eskişehir ve Kayseri’den toplam 15 aile şirketinin ikinci ve üçüncü kuşak temsilcilerinin eğitim aldığı dördüncü dönemde, katılımcıların yarısından oluştu.

4 yılda 59 mezun verildi

2014 yılında hayata geçirilen Nesilden Nesile Akademisi’nde, aradan geçen 4 yıllık süreçte turizm, tekstil, gıda, inşaat, eğitim, marka tescili, ayakkabı, çanta, sağlık, plastik, metal, demir çelik, akaryakıt, elektronik, kimyevi maddeler ve zirai ilaçlar sektörlerinden, 25-35 yaş aralığında toplamda 59 kişiye eğitim verildi ve 768 saatlik eğitim, saha ziyareti düzenlendi. Her sene 16 hafta süren eğitim dönemi boyunca katılımcılar, hem yeni kuşaklara işlerin devredilmesinde başarılı süreçler yaşayan şirket temsilcileri ile bir araya gelme hem de saha ziyaretleri ile bu şirketlerde işlerin nasıl yürütüldüğünü yerinde görme fırsatı buldu.

İhsan Çakır: “Başarıya giden yolu, aile şirketleriyle beraber çizeceğiz”

Mezuniyet töreninde konuşan ING Bank Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır, Türkiye’nin GSMH’nin yaklaşık yüzde 90’ını oluşturan aile şirketlerinin, ülke ekonomisine katkısı nedeniyle Türkiye’nin geleceğini belirleyecek en önemli unsurlardan biri olduğunu

vurgulayarak, “Türkiye’de aile şirketinin yaklaşık yarısında kurumsallaşma süreci devam ediyor. Kurumsallaşmada en büyük problem ise maalesef gelecek nesilere devirde yaşanıyor. Nesilden Nesile Akademisi ile amacımız, gelecek kuşaklara devirde ve kurumsal yönetim, yenilikçi iş modelleri ve sürdürülebilirlik süreçlerinde aile şirketlerinin yanlarında olabilmek” dedi. Çakır, rekabetin dünyada ve ülkede yaşanan gelişmelere bağlı olarak oldukça hızlandığı ve şekil değiştirmeye başladığı, müşteri talep ve ihtiyaçlarına verilecek yanıtların artık neredeyse kişiselleştiği ve çabuk adımlar gerektirdiği bir dönemde olduğunu belirterek, aile şirketlerinin atması gereken en önemli adımın sürdürülebilir büyüme ve başarıyı sağlayabilmek olduğunu ifade etti. Çakır, “Aile şirketlerinin genç ve dinamik akli olan ikinci ve üçüncü kuşaklar, bu değişime ve hıza adapte olabilmekte gösterdikleri başarıyla, hem şirketler özelinde hem de ülkemiz açısından büyük fırsatlar sunuyor. Akademimiz, bu dönüşümde aile şirketlerinin yanında olmayı sürdürecektir, düzenlediği eğitim programıyla başarıya giden yolu onlarla beraber çizmeye devam edecektir” dedi.

“Kadınların katılımında artış görmek ümit veriyor”

Aile şirketlerinin yarısından fazlasının üretim yaptığının da altını çizen Çakır, şöyle devam etti: “İmza attıkları üretimle de ekonomi için büyük önem taşıyan aile şirketleri, hızlı karar alabilmeleri, tüm aile bireylerinin şirkete olan aidiyetin yüksekliği, başarı odaklı hareket edebilmeleri gibi büyümeyi destekleyen faktörler nedeniyle, fırsatlar barındıran bir yapıya sahip. Biz de akademimizle, yeni kuşaklara bu fırsatları, şirketlerini geleceğe taşıyacak anahtarlarla sunabilmeyi amaçlıyoruz. 4 yıldır artan bir ilgiyle devam eden Nesilden Nesile Yönetim Akademisi, şirketlerin geleceğini belirlemede rol üstlenecek gençlerin, rekabet gücünü artırmak için yapabileceklerine ek olarak, başarılı şirketlerle kuracakları güçlü ilişkilere de temel oluşturuyor. Bu yıl ayrıca eğitimimize katılanların yarısının kadınlardan oluşmasından büyük memnuniyet duyuyoruz. Çünkü Türkiye’de istihdam rakamlarının yalnızca 28’i kadın. Oysa nüfusun yarısını kadınlar oluşturuyor. Düzenlediğimiz eğitimlere kadınların katılımında artış görmek, kadın işverenlerin gelecekte istihdamda kadından yana inisiyatif alabileceklerine dair büyük bir ümit veriyor.”

ING Bank Türkiye Hakkında:

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler’in “HeForSHE” hareketinin destekçisidir. Türkiye’de yaklaşık 260 şubesi ile hizmet veren ING Bank’ın bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde

pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 236 okulda, 800 öğretmene ve 29.000'i aşkın öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

ING Grubu Hakkında:

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksinde dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.

Bilgi için: İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com