

**Sinem Serdar, ING Türkiye İletişim ve Marka Denejimi Direktörü olarak atandı****ING Türkiye’de üst düzey atama**

**ING Türkiye’de üst düzey bir atama gerçekleşti. ING Türkiye İletişim ve Marka Denejimi Direktörlüğü’ne, marka yönetimi alanında önemli bir deneyime sahip olan Sinem Serdar atandı. Serdar, yeni dönemde ING’nin Türkiye’nin en sevilen dijital banka olma hedefi doğrultusundaki marka yönetimi ve iletişim çalışmalarına liderlik edecek.**

ING Türkiye’de üst düzey bir atama gerçekleşti. Marka yönetimi alanında önemli bir deneyime sahip olan Sinem Serdar, 6 Nisan 2026 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere ING Türkiye İletişim ve Marka Denejimi Direktörü olarak atandı. Serdar, yeni dönemde ING’nin Türkiye’nin en sevilen dijital banka olma hedefi doğrultusundaki marka yönetimi ve iletişim çalışmalarına liderlik edecek.

Marka yönetimi, pazarlama iletişimi, müşteri deneyimi, veri analitiği ve CRM alanlarında 18 yılı aşkın ulusal ve uluslararası birikime sahip olan Sinem Serdar, Koç Özel Lisesi’nin ardından İstanbul Üniversitesi ve Middlesex University’de lisans, Galatasaray Üniversitesi’nde ise yüksek lisans eğitimini tamamladı. Kariyeri boyunca teknoloji, otomotiv, enerji ve perakende gibi farklı sektörlerde önemli liderlik görevleri üstlendi. Royal Dutch Shell’de Global Marka ve Pazarlama İletişim Lideri olarak görev yaptıktan sonra, Migros’ta Müşteri Deneyim Stratejileri ve Pazarlama İletişimi Direktörü rolünde, veri odaklı yaklaşımıyla marka gücü ve müşteri bağlılığını destekleyen çalışmalara liderlik etti.

**ING Türkiye Hakkında:**

Faaliyetlerini ING Grubu’nun, insanların iş ve özel hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye’nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerliyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunmayı hedefleyen ING Türkiye, “Sen hayatını yaşa” marka yolu ile insanların hayatında bankacılığın daha az yer tutması gerektiğine dikkat çekerken; “Aslan gibi banka, arkanda” söylemiyle de bankacılığı zahmetsiz hale getirerek hayatlarında istediklerini yapabilmeleri için müşterilerinin yanında olduklarını vurguluyor. Stratejisinde üstün müşteri deneyimini ve sürdürülebilirliği önceliklendiren ING Türkiye, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye (SKD) üyesi ve UN WEPs – Kadını Güçlendirme Prensipleri imzacısı.

**ING Grubu Hakkında:**

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 100’den fazla ülkede 60 binin üzerindeki çalışanın gücü ile perakende ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası’nda (ADR: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği işinin merkezinde konumlandırmayı hedefleyen ING’nin, MSCI tarafından Ağustos 2024 yılında sağlanan ESG değerlendirmesinde “AA-List” derecelendirmesi bulunuyor. Ayrıca, Aralık 2023 itibarıyla Sustainability, ING’nin ESG riskinin yönetimi güçlü olarak değerlendiriyor. Mevcut ESG Risk Derecelendirmesi ise 17,2 (düşük risk). ING Grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. Dünya düşük karbon ekonomisine geçiyor. Müşterilerimiz ve biz de öyle. Hâlâ finanse ettiğimiz sürdürülebilir olmayan faaliyetler daha fazla olsa da giderek daha çok sürdürülebilir faaliyeti finanse ediyoruz. Nasıl ilerlediğimizi görmek için [ing.com/climate](http://ing.com/climate).