

ING'nin yeni reklam filmleri masrafsız bankacılığı odağına alıyor**ING'den yeni reklam filmi: Masraflar sizi yiyip bitirmesin**

ING Türkiye, "Aslan gibi banka arkanda" iletişim platformunun yeni reklam filmlerini yayınladı. Bankacılık masraflarının tüketicilerin bütçesi üzerindeki görünmez etkisini gündelik hayatın içinden mizahi hikâyelerle ele alan filmler, ING'nin masrafsız bankacılık yaklaşımını öne çıkarıyor. ING Türkiye İletişim ve Marka Deneyimi Direktörü Sinem Serdar, "Aslan gibi banka arkanda" iletişim platformumuzla, müşterilerimizin ihtiyaç duydukları her anda yanlarında olan ve hayatlarında yapmak istediklerine odaklanmalarını destekleyen bir banka olma yaklaşımımızı vurguluyoruz. Masrafsızlığı ise bu yaklaşımın müşteri deneyimindeki en somut yansımalarından biri olarak görüyoruz" dedi.

En sevilen dijital banka olma hedefiyle ilerleyen ING Türkiye, bankacılığı zahmetsiz hale getirerek hayatlarında istediklerini yapabilmeleri için müşterilerinin yanında olduklarını vurgulayan "Aslan gibi banka arkanda" iletişim platformu kapsamında yeni reklam filmlerini yayınladı. Bankacılık masraflarının tüketicilerin bütçesi üzerindeki görünmez etkisini gündelik hayatın içinden mizahi hikâyelerle ele alan filmler, ING'nin masrafsız bankacılık yaklaşımını öne çıkarıyor.

ING'nin yeni reklam filmleri, bankacılık masraflarının tüketicilerin bütçesinden fark edilmeden eksilttiklerini gündelik hayatın içinden üç farklı hikâyeyle mizahi bir dille ele alıyor. Hamburger, waffle ve simit etrafında kurgulanan filmlerde; EFT, havale, FAST, SWIFT masrafları ve kredi kartı aidatı odağa alınıyor. Karakterlerin yiyeceklerinden alınan küçük parçalar, bankacılık masraflarının bütçe üzerindeki görünmez etkisini sembolize ediyor. Filmler, "Masraflar sizi yiyip bitirmeden bankanızı değiştirmeniz lazım" mesajının ardından "Tüm masraflara karşı Aslan gibi banka arkanda" söylemiyle son buluyor.

Sinem Serdar: "Aslan gibi banka arkanda" yaklaşımını yeni hikâyelerle anlatıyoruz.

ING Türkiye İletişim ve Marka Deneyimi Direktörü Sinem Serdar, kampanyaya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Sen hayatını yaşa' marka yolumuz ve 'Aslan gibi banka arkanda' iletişim platformumuzla, müşterilerimizin ihtiyaç duydukları her anda yanlarında olan ve hayatlarında yapmak istediklerine odaklanmalarını destekleyen bir banka olma yaklaşımımızı vurguluyoruz. Masrafsızlığı ise bu yaklaşımın müşteri deneyimindeki en somut yansımalarından biri olarak görüyoruz. Yeni reklam filmlerimizle, günlük hayatta çoğu zaman fark edilmeyen bankacılık masraflarını yaratıcı ve samimi bir anlatımla görünür kılarken, müşterilerimize sunduğumuz masrafsız ve zahmetsiz bankacılık deneyiminin altını çiziyoruz. 'Aslan gibi banka arkanda' platformumuz kapsamında müşterilerimizin yanında olma sözümüzü, hayatlarını kolaylaştıran çözümlerimizi ve masrafsız bankacılık anlayışımızı yeni hikâyelerle anlatmaya devam edeceğiz."

ING'den masrafsız ve zahmetsiz bankacılık yaklaşımı

ING Türkiye, masrafsız ve zahmetsiz bankacılık yaklaşımıyla öne çıkıyor. Bu kapsamda ING müşterileri, EFT, havale, FAST işlemlerini ING Mobil üzerinden ücretsiz gerçekleştirebiliyor. ING Dijital Kredi Kartı ve ING Light Kredi Kartı aidatsız olarak sunulurken, ING Bonus Kredi Kartı ise aylık 5.000 TL harcama koşuluyla aidatsız kullanılabilir. ING, ayrıca dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilen SWIFT işlemlerinde hem banka hem de muhabir banka masraflarını kaldırarak, Türkiye'de tüm bireysel müşterilerine masrafsız SWIFT hizmeti sunan ilk ve tek banka olarak öne çıkıyor. Bunun yanı sıra müşterilerine yatırım işlemlerini MKK ücreti ödmeden gerçekleştirme imkânı da sağlıyor.

Künye:

Reklamveren: ING Türkiye

İletişim ve Marka Deneyimi Grup Direktörü: Sinem Serdar

Marka İletişim Müdürü: Müge Eyüpoğlu

Marka İletişim Ekibi: Ayşe Zeynep Kahvecioğlu, Serpil Kahraman Zeytünlü, Aslı Kılıç, Gizem Kale

Stratejik Medya Planlama Müdürü: Armağan Tulunay Dölek

Stratejik Medya Planlama Ekibi: Esra Yalçiner, Berkin Can

Pazar Araştırmaları Müdürü: Hasret Güneş

Pazar Araştırmaları Uzmanı: İdil Koçak

Reklam Ajansı: Liberté İstanbul

Ajans Başkanı: Cihangir Gümüş

Yönetici Kreatif Direktör: Emrah Kural

Kreatif Grup Başkanları: Ece Özyiğit, Fatmanur Zeynel

Kreatif Ekip: Ozan Kuşlar, Ege Özdeğim, İrem Ülker, Sebahat İşkol, Efe Ursavaş

Müşteri Grup Direktörü: İrem Gül

Müşteri Süpervizörü: Asya Özkök

Dijital Ekip: Burak Özbek, Ceren Aydın, Damla Artuk

Ajans Prodüktörü: Eren Bakırcı

Prodüksiyon Şirketi: Riders Film

Yönetmen: Gürcan Güreşçi

Medya Planlama Ajansı: Universal McCann

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların iş ve özel hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerliyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunmayı hedefleyen ING Türkiye, "Sen hayatını yaşa" marka yolu ile insanların hayatında bankacılığın daha az yer tutması gerektiğine dikkat çekerken; "Aslan gibi banka, arkanda" söylemiyle de bankacılığı zahmetsiz hale getirerek hayatlarında istediklerini yapabilmeleri için müşterilerinin yanında olduklarını vurguluyor. Stratejisinde üstün müşteri deneyimini ve sürdürülebilirliği önceliklendiren ING Türkiye, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye (SKD) üyesi ve UN WEPs - Kadın Güçlendirme Prensipleri imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 100'den fazla ülkede 60 binin üzerindeki çalışanının gücü ile perakende ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği işinin merkezinde konumlandırmayı hedefleyen ING'nin, MSCI tarafından Ağustos 2024 yılında sağlanan ESG değerlendirmesinde "AA-List" derecelendirmesi bulunuyor. Ayrıca, Aralık 2023 itibarıyla Sustainalytics, ING'nin ESG riskinin yönetimi güçlü olarak değerlendiriyor. Mevcut ESG Risk Derecelendirmesi ise 17,2 (düşük risk). ING Grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. Dünya düşük karbon ekonomisine geçiyor. Müşterilerimiz ve biz de öyle. Hâlâ finanse ettiğimiz sürdürülebilir olmayan faaliyetler daha fazla olsa da giderek daha çok sürdürülebilir faaliyeti finanse ediyoruz. Nasıl ilerlediğimizi görmek için ing.com/climate.