Basın Bülteni

İletişim ve Marka Deneyimi Grubu

İstanbul, 19 Kasım 2026

ING'den müşterilerine 13 binden fazla ATM'ye erişim imkânı

ING Türkiye, Akbank ve Türkiye İş Bankası ile gerçekleştirdiği iş birlikleriyle ATM erişimini Türkiye genelinde 13 binden fazla noktaya taşıyor. ING müşterileri, yaygın ATM ağı sayesinde nakit işlemlerini kolaylıkla gerçekleştirebiliyor. ING Türkiye Operasyon Genel Müdür Yardımcısı Ezgi Demirdağ Saydağ, "Akbank ve İş Bankası ile gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri sayesinde dijitaldeki güçlü deneyimimizi yaygın ATM erişimiyle destekliyoruz" dedi.

Zahmetsiz ve kolay bir bankacılık deneyimi sunmayı önceliklendiren ING Türkiye, ATM iş birlikleriyle müşterilerine Türkiye genelinde geniş bir erişim ağı sunuyor. ING müşterileri, ING ATM'lerinin yanı sıra Akbank ve İş Bankası ile gerçekleştirilen iş birlikleri sayesinde Türkiye genelinde 13 binden fazla ATM'den hizmet alabiliyor.

ING müşterileri, bakiye sorma, nakit çekme, para yatırma, kredi kartı borcu ödeme ve limit sorgulamanın da olduğu bankacılık işlemlerini, Akbank ATM'lerinden ve İş Bankası Bankamatiklerinden ücretsiz olarak gerçekleştirebiliyor. Böylece müşteriler, Türkiye'nin dört bir yanındaki geniş ATM ağı sayesinde nakit ihtiyaçlarına hızlı ve kolay şekilde erişebiliyor.

Ezgi Demirdağ Saydağ: Dijitaldeki güçlü deneyimimizi yaygın ATM erişimiyle destekliyoruz.

ING Türkiye Operasyon Genel Müdür Yardımcısı Ezgi Demirdağ Saydağ, konuyla ilgili şu değerlendirmede bulundu: "ING olarak müşterilerimize her temas noktasında kolay ve zahmetsiz bir bankacılık deneyimi sunmaya odaklanıyoruz. Türkiye'nin en sevilen dijital bankası olma hedefimiz doğrultusunda, güçlü dijital kanallarımızın yanı sıra stratejik iş ortaklıklarımızla da müşterilerimizin günlük bankacılık ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştiriyoruz. Akbank ve İş Bankası ile gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri sayesinde dijitaldeki güçlü deneyimimizi yaygın ATM erişimiyle destekleyerek bankacılığı daha erişilebilir hale getiriyoruz. Önümüzdeki dönemde de müşterilerimizin ihtiyaçlarını odağımıza alarak hayatlarını kolaylaştıran yenilikçi çözümler geliştirmeye devam edeceğiz."

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların iş ve özel hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerliyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunmayı hedefleyen ING Türkiye, "Sen hayatını yaşa" marka yolu ile insanların hayatında bankacılığın daha az yer tutması gerektiğine dikkat çekerken; "Aslan gibi banka, arkanda" söylemiyle de bankacılığı zahmetsiz hale getirerek hayatlarında istediklerini yapabilmeleri için müşterilerinin yanında olduklarını vurguluyor. Stratejisinde üstün müşteri deneyimini ve sürdürülebilirliği önceliklendiren ING Türkiye, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye (SKD) üyesi ve UN WEPs – Kadını Güçlendirme Prensipleri imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 100'den fazla ülkede 60 binin üzerindeki çalışanının gücü ile perakende ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği işinin merkezinde konumlandırmayı hedefleyen ING'nin, MSCI tarafından Mart 2026 yılında sağlanan ESG değerlendirmesinde "AAA" derecelendirmesi bulunuyor. Ayrıca, Haziran 2025 itibarıyla Sustainalytics, ING'nin ESG riskinin yönetimi güçlü olarak değerlendiriyor. Mevcut ESG Risk Derecelendirmesi ise 18,0 (düşük risk). ING Grup hisseleri ayrıca, Euronext, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. Dünya düşük karbon ekonomisine geçiyor. Müşterilerimiz ve biz de öyle. Hâlâ finanse ettiğimiz sürdürülebilir olmayan faaliyetler daha fazla olsa da giderek daha çok sürdürülebilir faaliyeti finanse ediyoruz. Nasıl ilerlediğimizi görmek için ing.com/climate.