

ING Türkiye, dijital ve masrafsız bankacılık yaklaşımını güçlendirdi

ING Türkiye'nin aktif büyüklüğü 298.1 milyar TL'ye ulaştı

ING Türkiye, 2026 yılının ilk yarısına ilişkin konsolide finansal sonuçlarını açıkladı. ING Türkiye'nin yılın ilk yarısında aktif büyüklüğü 298.1 milyar TL'ye, özkaynakları ise 25.8 milyar TL'ye ulaştı. EFT, havale ve FAST işlemlerini ING Mobil'den koşulsuz ücretsiz sunan ve kredi kartı aidatını kaldıran ING, masrafsız bankacılık yaklaşımını bireysel müşterileri için yabancı para transferlerini (SWIFT) kapsayacak şekilde genişletti. ING Türkiye Genel Müdürü Alper Gökgöz, "SWIFT işlemlerinde sunduğumuz masrafsızlıkla yabancı para transferlerindeki görünmeyen maliyetleri ortadan kaldırıyoruz" diye aktardı.

En sevilen dijital banka olma hedefiyle faaliyetlerini sürdüren ING Türkiye, 2026 yılının ilk yarısına ilişkin konsolide finansal sonuçlarını açıkladı. Yılın ilk yarısında aktif büyüklüğü 298.1 milyar TL, vergi öncesi kârı 1.8 milyar TL olarak gerçekleşen ING Türkiye'nin toplam özkaynakları 25.8 milyar TL'ye ulaştı. Banka, 182 milyar TL'si nakdi olmak üzere toplam 209 milyar TL kredi desteğiyle ekonomiye katkı sağlamayı sürdürdü. ING Türkiye'nin mevduat büyüklüğü ise 183.9 milyar TL oldu. Yılın ilk yarısında güçlü bilanço yapısını koruyan ING Türkiye, dijital bankacılık vizyonunu müşteri deneyimini kolaylaştıran yeniliklerle desteklemeye devam etti.

ING Türkiye Genel Müdürü Alper Gökgöz, ilk yarı sonuçlarına ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Küresel ekonomide belirsizliklerin ve jeopolitik gelişmelerin devam ettiği bir dönemde, güçlü finansal yapımızı korurken müşterilerimize ve reel ekonomiye desteğimizi sürdürdük. Yıl sonuna göre ülke ekonomisine sağladığımız kredi desteğini yüzde 18 oranında artırırken, en sevilen dijital banka olma hedefimiz doğrultusunda bankacılığı müşterilerimiz için daha kolay, zahmetsiz ve masrafsız hale getiren adımlarımıza devam ettik."

Masrafsız bankacılık anlayışı artık SWIFT işlemlerini de kapsıyor

ING Türkiye, masrafsız bankacılık yaklaşımını bireysel müşterileri için yabancı para transferlerini (SWIFT) kapsayacak şekilde genişletti. EFT, havale ve FAST işlemlerini ING Mobil'den koşulsuz ücretsiz sunan ve kredi kartı aidatını kaldıran ING, dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilen SWIFT işlemlerini de temmuz ayında masrafsız hale getirdi. Masrafsız ve zahmetsiz bankacılığı stratejilerinin merkezine aldıklarını vurgulayan **Gökgöz**, "Müşterilerimizin günlük yaşamında somut değer yaratmayı önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda, SWIFT işlemlerinde sunduğumuz masrafsızlıkla yabancı para transferlerindeki görünmeyen maliyetleri ortadan kaldırıyoruz. Türkiye Bankalar Birliği verilerine göre, 2025 yılında dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilen 1.3 milyon adet SWIFT işlemi ve 270 milyar TL'lik işlem hacmi, müşterilerin bu alandaki güçlü ihtiyacını ortaya koyuyor. Müşterilerimizin beklentilerini merkeze alarak, hayatı kolaylaştıran yenilikçi çözümler sunmayı sürdüreceğiz" dedi.

KOBİ'lere dijital ve masrafsız çözümler sunuyor

Masrafsız ve dijital bankacılık yaklaşımını KOBİ müşterileri için de geliştirmeye devam eden ING Türkiye, 7/24 ücretsiz EFT, havale ve FAST işlemleri, ticari kredi ile başvurulabilen aidatsız ticari kredi kartı ve nakit iade fırsatlarıyla işletmelerin günlük bankacılık işlemlerinden kaynaklanan maliyet yükünü azaltmayı hedefledi. Dijital kanallar üzerinden, şubeye gitmeye gerek kalmadan müşteri olma imkânı da sunan ING, KOBİ'lerin finansal süreçlerini sadeleştirmelerine ve işlerine daha fazla odaklanmalarına destek olmaya devam etti.

ING Mobil, yatırım platformu olarak gelişmeye devam ediyor

ING Türkiye, yatırım deneyimini daha kolay ve zahmetsiz hale getirmek amacıyla ING Mobil'i kapsamlı bir yatırım platformu olarak geliştirmeyi sürdürdü. ING Grubu'nun global ağından ve uzmanlığından güç alan banka, yatırımcıların farklı yatırım araçlarını tek platform üzerinden takip edebildiği, analiz edebildiği ve karşılaştırabildiği bütüncül bir deneyim sunarken, genç yatırımcıların finansal dünyayla erken yaşta tanışmasını destekleyen GNZ Fonu gibi yenilikçi uygulamalarla yatırım alanındaki dönüşümüne katkı sağladı.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların iş ve özel hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerliyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunmayı hedefleyen ING Türkiye, "Sen hayatını yaşı" marka yolu ile insanların hayatında bankacılığın daha az yer tutması gerektiğine dikkat çekerken; "Aslan gibi banka, arkanda" söylemiyle de bankacılığı zahmetsiz hale getirerek hayatlarında istediklerini yapabilmeleri için müşterilerinin yanında olduklarını vurguluyor. Stratejisinde üstün müşteri deneyimini ve sürdürülebilirliği önceliklendiren ING Türkiye, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye (SKD) üyesi ve UN WEPs – Kadını Güçlendirme Prensipleri imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 100'den fazla ülkede 60 binin üzerindeki çalışanının gücü ile perakende ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği işinin merkezinde konumlandırmayı hedefleyen ING'nin, MSCI tarafından Mart 2026 yılında sağlanan ESG değerlendirmesinde "AAA" derecelendirmesi bulunuyor. Ayrıca, Haziran 2025 itibarıyla Sustainalytics, ING'nin ESG riskinin yönetimi güçlü olarak değerlendiriyor. Mevcut ESG Risk Derecelendirmesi ise 18,0 (düşük risk). ING Grup hisseleri ayrıca, Euronext, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. Dünya düşük karbon ekonomisine geçiyor. Müşterilerimiz ve biz de öyle. Hâlâ finanse ettiğimiz sürdürülebilir olmayan faaliyetler daha fazla olsa da giderek daha çok sürdürülebilir faaliyeti finanse ediyoruz. Nasıl ilerlediğimizi görmek için ing.com/climate.