Basın Bülteni

İletişim ve Marka Deneyimi Grubu

İstanbul, 25 Haziran 2026

ING Türkiye ve Allianz iş birliğiyle çocukların geleceğine yatırım: “Çocuğumla Büyüyen BES”

ING Türkiye ve Allianz iş birliği ile sunulan “Çocuğumla Büyüyen BES” planı, çocukların geleceğine bugünden birikim yapılmasını destekliyor. Çocukların geleceği için erken yaşta güçlü bir birikim altyapısı oluşturmayı amaçlayan plan; sunduğu ek katkılar, devlet desteği ve katkı payı ödeme güvencesi avantajlarıyla ailelerin çocuklarının yarınlarına daha güvenle hazırlanmasına katkı sağlıyor. Plan kapsamında 0–1 yaş arası çocuklara özel 1 gram altın karşılığı ek katkı sunulurken, 18 yaşına kadar her doğum gününde yüzde 5 ek katkı fırsatı sağlanıyor.

ING Türkiye ve Allianz iş birliğiyle sunulan “Çocuğumla Büyüyen BES” planı, çocukların geleceğine bugünden birikim yapılmasını destekliyor. Çocukların yarınlarına erken yaşta güçlü bir başlangıç yapılmasına katkı sağlayan plan kapsamında, 0–1 yaş arası çocuklara özel 1 gram altın karşılığı ek katkı sunulurken, 18 yaşına kadar her doğum gününde yüzde 5 ek katkı fırsatı sağlanıyor. Yüzde 20 devlet katkısıyla büyüyen birikimler ise ailelerin çocukları için bugünden daha sağlam bir gelecek inşa etmelerine imkân tanıyor.

“Çocuğumla Büyüyen BES” planı, çocuklar için erken yaşta sağlam bir birikim altyapısı oluşturmayı amaçlıyor. 18 yaşına kadar sunulan ek katkı payı avantajına ek olarak, ebeveynin vefatı veya kalıcı maluliyeti durumunda katkı payı ödemeleri çocuk 18 yaşına gelene kadar Allianz katkı payı ödeme güvencesiyle devam ediyor. Vefat veya kalıcı maluliyet yaşayan ebeveynin katkı payını ödeyen kişi olup olmamasına bakılmaksızın bu güvence geçerliliğini koruyor. Çocuklarının geleceği için birikim yapmak isteyen herkes bu plana dahil olabiliyor.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu’nun, insanların iş ve özel hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerliyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunmayı hedefleyen ING Türkiye, “Sen hayatını yaşa” marka yolu ile insanların hayatında bankacılığın daha az yer tutması gerektiğine dikkat çekerken; “Aslan gibi banka, arkanda” söylemiyle de bankacılığı zahmetsiz hale getirerek hayatlarında istediklerini yapabilmeleri için müşterilerinin yanında olduklarını vurguluyor. Stratejisinde üstün müşteri deneyimini ve sürdürülebilirliği önceliklendiren ING Türkiye, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye (SKD) üyesi ve UN WEPs – Kadını Güçlendirme Prensipleri imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 100’den fazla ülkede 60 binin üzerindeki çalışanının gücü ile perakende ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası’nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği işinin merkezinde konumlandırmayı hedefleyen ING’nin, MSCI tarafından Ağustos 2024 yılında sağlanan ESG değerlendirmesinde “AA-List” derecelendirmesi bulunuyor. Ayrıca, Aralık 2023 itibarıyla Sustainalytics, ING'nin ESG riskinin yönetimi güçlü olarak değerlendiriyor. Mevcut ESG Risk Derecelendirmesi ise 17,2 (düşük risk). ING Grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. Dünya düşük karbon ekonomisine geçiyor. Müşterilerimiz ve biz de öyle. Hâlâ finanse ettiğimiz sürdürülebilir olmayan faaliyetler daha fazla olsa da giderek daha çok sürdürülebilir faaliyeti finanse ediyoruz. Nasıl ilerlediğimizi görmek için ing.com/climate.