

ING'den dijital SWIFT işlemlerinde masrafsız dönem**ING Türkiye, masrafsız bankacılığı SWIFT işlemlerine taşıdı**

ING Türkiye, masrafsız bankacılık yaklaşımını yabancı para transferlerini (SWIFT) kapsayacak şekilde genişletti. EFT, havale ve FAST işlemlerini ING Mobil'den koşulsuz ücretsiz sunan ve kredi kartı aidatını kaldıran ING, artık dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilen SWIFT işlemlerini de masrafsız hale getirdi. ING Türkiye Genel Müdürü Alper Gökgöz, "Müşteriler günlük bankacılıkta artık masraf derdi yaşamadan somut fayda bekliyor; biz de bu beklentiyi SWIFT işlemlerine taşıdık ve SWIFT işlemlerinde sunduğumuz masrafsızlıkla görünmeyen maliyetleri ortadan kaldırdık" dedi.

ING Türkiye, masrafsız bankacılık yaklaşımını yabancı para transferlerini (SWIFT) kapsayacak şekilde genişletti. EFT, havale ve FAST işlemlerini ING Mobil'den koşulsuz ücretsiz sunan ve kredi kartı aidatını kaldıran ING, artık dijital kanallar üzerinden gerçekleştirilen SWIFT işlemlerini de masrafsız hale getirdi. Türkiye Bankalar Birliği verilerine göre bireysel müşteriler, 2025 yılında bankaların dijital kanallarından 1,3 milyon adet SWIFT işlemi gerçekleştirdi; bu işlemlerin toplam hacmi 270 milyar TL'ye ulaştı. ING, müşterilerine sunduğu bu yenilikle, dijital kanalları üzerinden gerçekleştirilen yabancı para transferlerini artık masrafsız hale getiriyor.

Bu kapsamda bireysel müşteriler, ING Mobil ve İnternet Bankacılığı üzerinden gönderecekleri Euro transferlerinde ING ve muhabir banka masrafı ödemiyor. Transfer sürecinde oluşabilecek muhabir banka komisyonu ING tarafından karşılanırken, alıcı banka kendi uygulamaları kapsamında gelen SWIFT işlem ücreti uygulayabiliyor. EUR dışındaki para birimlerinde ise her takvim ayında gerçekleştirilen ilk transfer aynı avantajlarla sunulurken, sonraki işlemlerde güncel ücret tarifeleri uygulanıyor. Bireysel müşterilerin ING Türkiye hesaplarına gelen SWIFT transferlerinde ise, para birimi fark etmeksizin ING tarafından herhangi bir işlem ücreti alınmıyor. Transfer sürecinde yer alan muhabir banka veya gönderici bankanın uygulayabileceği kesintiler, ilgili kurumlar arasındaki anlaşmalara bağlı olarak değişebiliyor. Dijital kanallar dışındaki SWIFT işlemlerinde ise güncel ücretlendirme geçerliliğini koruyor.

Alper Gökgöz: Masrafsızlık, dijital bankacılığın yeni standardı

Masrafsız ve zahmetsiz bankacılığı stratejilerinin merkezine aldıklarını belirten **ING Türkiye Genel Müdürü Alper Gökgöz**, şunları söyledi: "Gerçekleştirdiğimiz araştırma, masrafsız bankacılığın artık bir tercih değil, temel beklenti haline geldiğini gösteriyor. Müşteriler günlük bankacılıkta artık masraf derdi yaşamadan somut fayda bekliyor; biz de bu beklentiyi SWIFT işlemlerine taşıdık ve SWIFT işlemlerinde sunduğumuz masrafsızlıkla görünmeyen maliyetleri ortadan kaldırdık. Geleceğin bankacılığında fark yaratan unsurun, dijitalleşmenin müşteriye sağladığı gerçek değer olacağına inanıyoruz. Bu anlayışla masrafsızlığı dijital bankacılığın yeni standardı olarak görüyor, müşterilerimizin hayatını kolaylaştıran yenilikçi çözümler geliştirmeye devam ediyoruz."

Masrafsız bankacılık kapsamında sunulanlar ve promosyon fırsatı

ING müşterileri, EFT/havale/FAST işlemlerini ING Mobil üzerinden ücretsiz yapabilirken; aynı zamanda ING Dijital Kredi Kartı ve ING Light Kredi Kartı'nı aidat ödemedi, ING Bonus Kredi Kartı'nı ise her ay 5.000 TL harcamayla aidatsız olarak kullanabiliyor. Ayrıca, yeni ING'li olarak Turuncu Ekstra programına katılan,

başka bankadaki hesabından ING vadesiz hesabına 3 ay üst üste tek seferde 22.000 TL ve üzeri gönderim yapan ve 3 otomatik fatura talimatı veren müşterilere 5.000 TL'ye varan promosyon sunuluyor.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların iş ve özel hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerliyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunmayı hedefleyen ING Türkiye, "Sen hayatını yaşa" marka yolu ile insanların hayatında bankacılığın daha az yer tutması gerektiğine dikkat çekerken; "Aslan gibi banka, arkada" söylemiyle de bankacılığı zahmetsiz hale getirerek hayatlarında istediklerini yapabilmeleri için müşterilerinin yanında olduklarını vurguluyor. Stratejisinde üstün müşteri deneyimini ve sürdürülebilirliği önceliklendiren ING Türkiye, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye (SKD) üyesi ve UN WEPS - Kadın Güçlendirme Prensipleri imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 100'den fazla ülkede 60 binin üzerindeki çalışanının gücü ile perakende ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADR: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği işinin merkezinde konumlandırmayı hedefleyen ING'nin, MSCI tarafından Mart 2026 yılında sağlanan ESG değerlendirmesinde "AAA" derecelendirmesi bulunuyor. Ayrıca, Haziran 2025 itibarıyla Sustainalytics, ING'nin ESG riskinin yönetimi güçlü olarak değerlendiriyor. Mevcut ESG Risk Derecelendirmesi ise 18,0 (düşük risk). ING Grup hisseleri ayrıca, Euronext, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. Dünya düşük karbon ekonomisine geçiyor. Müşterilerimiz ve biz de öyle. Hâlâ finanse ettiğimiz sürdürülebilir olmayan faaliyetler daha fazla olsa da giderek daha çok sürdürülebilir faaliyeti finanse ediyoruz. Nasıl ilerlediğimizi görmek için ing.com/climate.