

## ING Türkiye, çalışanlara yönelik Yapay Zekâ Zirvesi düzenledi

Türkiye'nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerleyen ING, yapay zekâ dönüşümünü stratejisinin merkezine alarak hem teknoloji yatırımını hem de kültürel dönüşümü önceliklendiriyor.

Bu yaklaşım doğrultusunda çalışanlara yönelik düzenlenen Yapay Zekâ Zirvesi, yapay zekânın dönüştürücü gücünü farklı perspektiflerle ele alan önemli bir platform oldu. Gün boyunca düzenlenen panellerle yapay zekâ çağı uzman isimler, ING yöneticileri ve çalışanların katılımıyla çok yönlü bir şekilde ele alındı. ING Türkiye, yapay zekâyı yalnızca bir teknoloji yatırımı değil, iş modeli ve kurum kültürünü dönüştüren stratejik bir kaldıraç olarak konumlandırıyor. Bu doğrultuda, etkinlikte ING'nin yapay zekâ stratejisi, organizasyonel dönüşüm yaklaşımı ve insan-makine iş birliğine dayalı geleceğe bakışı kapsamlı biçimde değerlendirildi.

Türkiye'nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerleyen ING Türkiye, yapay zekâ dönüşümünü stratejisinin merkezine alarak hem teknoloji yatırımını hem de kültürel dönüşümü önceliklendiriyor. Bu yaklaşım doğrultusunda Genel Müdürlük binasında çalışanlara yönelik düzenlenen Yapay Zekâ Zirvesi, yapay zekânın dönüştürücü gücünü farklı perspektiflerle ele alan önemli bir platform oldu. Etkinlikte ING'nin yapay zekâ stratejisi, organizasyonel dönüşüm yaklaşımı ve insan-makine iş birliğine dayalı geleceğe bakışı kapsamlı biçimde değerlendirildi.

Zirve, ING Türkiye Genel Müdürü Alper Gökğöz ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Hale Ökmen'in açılış konuşmalarıyla başladı. Konuşmalarda ING'nin yapay zekâ dönüşümünü en erken benimseyen kurumlar arasında yer aldığı, bu alanda öncü olma hedefiyle ilerlediği ve yapay zekânın karar mekanizmalarına entegrasyonunu organizasyonel dönüşümün önemli bir parçası olarak konumlandığı vurgulandı. Gün boyunca düzenlenen panellerle yapay zekâ çağı uzman isimler, ING yöneticileri ve çalışanların katılımıyla çok yönlü bir şekilde ele alındı. "Yapay Zekâ Çağında İnsan Olmak" başlıklı oturuma konuk olan Doç. Dr. Şebnem Özdemir, yapay zekâ alanındaki güncel gelişmeleri ve insan üzerindeki etkilerini değerlendirdi. ING Türkiye'nin farklı iş birimlerinden sorumlu üst düzey yöneticiler ise gerçekleştirdikleri panellerde yapay zekânın kurum içindeki rolünü ve dönüşüm etkilerini paylaştı.

### ING Türkiye, yapay zekâyı stratejik bir kaldıraç olarak konumlandırıyor.

Zirve kapsamında sunulan içerikler, ING Türkiye'nin yapay zekâyı yalnızca bir teknoloji yatırımı değil, iş modeli ve kurum kültürünü dönüştüren stratejik bir kaldıraç olarak konumlandığını ortaya koydu. ING, müşteri deneyiminden risk yönetimine, operasyondan pazarlamaya kadar geniş bir alanda yapay zekâdan etkin şekilde yararlanıyor. Ayrıca operasyon tarafında geliştirilen projeler, yapay zekânın iş sonuçlarına yansıyan somut etkilerini gösteren güçlü örnekler sunuyor. Ajan tabanlı yapay zekâ gibi yeni nesil teknolojiler yakından takip edilerek geleceğin iş modelleri için güçlü bir hazırlık yapılıyor. İnsan Kaynakları alanında yürütülen çalışmalar ise ING'nin yapay zekâyı insanın yetkinliklerini güçlendiren bir yardımcı olarak konumlandığını gösteriyor. Bu doğrultuda simbiyotik zekâ yaklaşımı temel alınarak, çalışanların yapay zekâ ile birlikte daha etkili, yaratıcı ve verimli çalışmasını destekleyen bir kurum kültürü inşa ediliyor. Ayrıca karar alma süreçlerinde yapay zekâdan gelen çıktılara güven duyan ve insan-makine iş birliğini sistematik biçimde güçlendiren bir yapı oluşturuluyor.

Yapay Zekâ Zirvesi, ING Türkiye'nin yapay zekâ alanındaki öncü yaklaşımını desteklerken; kurumun geleceğin çalışma modellerine, kültürel dönüşümüne ve stratejik hedeflerine yönelik güçlü vizyonunu da ortaya koydu.

### ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların iş ve özel hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerliyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunmayı hedefleyen ING Türkiye, "Sen hayatını yaşa" marka yolu ile insanların hayatında bankacılığın daha az yer tutması gerektiğine dikkat çekerken; "Aslan gibi banka, arkanda" söylemiyle de bankacılığı zahmetsiz hale getirerek hayatlarında istediklerini yapabilmeleri için müşterilerinin yanında olduklarını vurguluyor.

Stratejisinde üstün müşteri deneyimini ve sürdürülebilirliği önceliklendiren ING Türkiye, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye (SKD) üyesi ve UN WEPs – Kadını Güçlendirme Prensipleri imzacısı.

**ING Grubu Hakkında:**

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 100'den fazla ülkede 60 binin üzerindeki çalışanın gücü ile perakende ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği işinin merkezinde konumlandırmayı hedefleyen ING'nin, MSCI tarafından Ağustos 2024 yılında sağlanan ESG değerlendirmesinde "AA-List" derecelendirmesi bulunuyor. Ayrıca, Aralık 2023 itibarıyla Sustainalytics, ING'nin ESG riskinin yönetimi güçlü olarak değerlendiriyor. Mevcut ESG Risk Derecelendirmesi ise 17,2 (düşük risk). ING Grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. Dünya düşük karbon ekonomisine geçiyor. Müşterilerimiz ve biz de öyle. Hâlâ finanse ettiğimiz sürdürülebilir olmayan faaliyetler daha fazla olsa da giderek daha çok sürdürülebilir faaliyeti finanse ediyoruz. Nasıl ilerlediğimizi görmek için [ing.com/climate](http://ing.com/climate).