Basın Bülteni

İletişim ve Marka Deneyimi Grubu

İstanbul, 27 Ekim 2026

ING'den farklı bankalardaki ihtiyaç kredilerini tek çatı altında toplama imkânı

ING Borç Transfer Kredisi ile borç yönetimini kolaylaştırıyor

ING Türkiye, farklı bankalardaki ihtiyaç kredisi borçlarını tek bir ödeme planında toplamak isteyen müşterilerine Borç Transfer Kredisi sunuyor. Yüzde 3,29'dan başlayan faiz oranları ve 36 aya varan vade seçenekleriyle sunulan kredi, müşterilerin farklı bankalardaki ihtiyaç kredilerini tek çatı altında birleştirerek ödeme takibini kolaylaştırıyor ve bütçelerini daha rahat yönetmelerine destek oluyor.

En sevilen dijital banka olma hedefiyle faaliyetlerini sürdüren ING Türkiye, müşterilerinin finansal yönetimini kolaylaştıracak yeni hizmeti Borç Transfer Kredisini hayata geçirdi. Farklı bankalardaki ihtiyaç kredisi borçlarını tek bir ödeme planında birleştirmek isteyen müşterilere yönelik sunulan bu çözüm, ödeme takibini sadeleştirirken bütçe yönetimine de destek sağlıyor. Farklı bankalardaki kredi borçlarını ING'ye taşımak isteyen bireysel müşteriler, başvurularını ING Mobil başta olmak üzere dijital kanallar üzerinden de kolay bir şekilde gerçekleştirebiliyor.

%3,29'dan başlayan faiz oranı, 36 aya varan vade imkânı

Borç Transfer Kredisi kapsamında müşteriler, yüzde 3,29'dan başlayan faiz oranlarından yararlanabiliyor. Kampanya çerçevesinde müşterilere 3 ila 36 ay arasında değişen vade seçenekleri sunulurken, 36 aya kadar olan vadelerde 3 aya varan erteleme imkânı da sağlanıyor.

Borç Transfer Kredisi'ne ING Mobil, ING'nin internet sitesi üzerinden yer alan "Hemen Başvur" butonu veya ING şubeleri aracılığıyla başvurulabiliyor. Başvuru süreci ve kredi koşullarına ilişkin detaylı bilgilere ise ING'nin internet sitesi üzerinden ulaşılabiliyor.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların iş ve özel hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerliyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunmayı hedefleyen ING Türkiye, "Sen hayatını yaşa" marka yolu ile insanların hayatında bankacılığın daha az yer tutması gerektiğine dikkat çekerken; "Aslan gibi banka, arkanda" söylemiyle de bankacılığı zahmetsiz hale getirerek hayatlarında istediklerini yapabilmeleri için müşterilerinin yanında olduklarını vurguluyor. Stratejisinde üstün müşteri deneyimini ve sürdürülebilirliği önceliklendiren ING Türkiye, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye (SKD) üyesi ve UN WEPs – Kadını Güçlendirme Prensipleri imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 100'den fazla ülkede 60 binin üzerindeki çalışanının gücü ile perakende ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği işinin merkezinde konumlandırmayı hedefleyen ING'nin, MSCI tarafından Mart 2026 yılında sağlanan ESG değerlendirmesinde "AAA" derecelendirmesi bulunuyor. Ayrıca, Haziran 2025 itibarıyla Sustainalytics, ING'nin ESG riskinin yönetimi güçlü olarak değerlendiriyor. Mevcut ESG Risk Derecelendirmesi ise 18,0 (düşük risk). ING Grup hisseleri ayrıca, Euronext, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. Dünya düşük karbon ekonomisine geçiyor. Müşterilerimiz ve biz de öyle. Hâlâ finanse ettiğimiz sürdürülebilir olmayan faaliyetler daha fazla olsa da giderek daha çok sürdürülebilir faaliyeti finanse ediyoruz. Nasıl ilerlediğimizi görmek için ing.com/climate.