

ESKİ KÖYE YENİ ADET GETİREN ING İSMİNDEN BANK'I ÇIKARDI

Eski köye yeni adet getirme vizyonu ile faaliyet gösteren ING, ismindeki "Bank" ifadesini kaldırarak finans sektöründe dönüşüme işaret eden öncü bir adım attı. Esnek ve çevik yapısı, müşteri odaklı ürün yaklaşımı ve bankacılık lisansı olan bir teknoloji şirketi olma anlayışıyla ING, yenilikçi yapısında artık "Bank" ifadesini taşımayacak.

Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek hedefiyle faaliyet gösteren ING, ismindeki "Bank" ifadesini kaldırdı. Eski köye yeni adet getirme yaklaşımını benimseyen ING, yeni nesil şubeleri, yalın ürünleri, esnek uygulamalarının yarattığı iklime paralel şekilde isminde de artık "Bank" ifadesini taşımayacak. 40'ın üzerinde ülkede faaliyet gösteren ING Grubu'nda başlatılan değişim sürecine paralel Türkiye'de de isim değişikliğine giden ING, müşteri odaklı olma ve bankacılık lisansına sahip bir teknoloji şirketi gibi hareket etme vizyonu ile, İstanbul Maslak'taki Genel Müdürlük binasının yanı sıra Kahramanmaraş'taki Çağrı ve Operasyon Merkezi ve 223 şubede bu değişimi hayata geçiriyor. ING'nin tüm dijital ve yazılı mecraları da bankanın yeni imajını yansıtmaya yönelik şekilde güncellendi. Bu süreçte, ING Bank A.Ş. olan ticaret unvanı aynı kalırken, değişiklik sadece işletme adında gerçekleşti.

Teaser kampanyası sonrası değişimi Ozan Güven anlatıyor

ING, teaser kampanyası sonrası Ozan Güven'in rol aldığı reklam filmi ile; dijital dönüşüm paralelinde müşterilerin birçok eski adeti de hayatından çıkardığını, işletme adının da bu anlayışla değiştiğini anlattı. Reklamda "Artık yalnızca ING'yiz" ifadesi kullanılırken, ING'nin yaşadığı dönüşüm "Sahip olmadıklarımızla gurur duyuyoruz" sözleri ile aktarıldı.

Yenilikçi ve genç bir ruha sahip olan banka, serbest çalışma saatleri, haftada iki gün uzaktan çalışma olanağı, serbest kıyafet gibi sektöründe öncü pek çok farklı uygulamaya sahip. ING, yenilikçi ruhunu, kadın çalışanlarının iş-özel yaşam dengesini sağlamaya yönelik inisiyatifleriyle de destekliyor ve bu kapsamda Okulun İlk Günü İzni, Karne Günü İzni, Turuncu Gün İzni, bebek 6 aylık olana kadar ücretli izin gibi pek çok uygulamayı hayata geçiriyor. ING, yapım ve yenileme çalışmalarını desteklediği Turuncu Okullar'ın yanı sıra Türkiye'nin saygın üniversitelerinden bursiyerlerle de eğitime verdiği destekle fark yaratıyor ve ülke kalkınmasına katkı sağlıyor. ING ayrıca, Turuncu Damla sosyal sorumluluk projesiyle ilköğretim öğrencilerine finansal okuryazarlık eğitimi, ING Gelecek İçin Teknoloji Akademisi ile de Maker eğitimi veriyor.

Yeni nesil bankacılıkta öncü olma vizyonu ile çalışan ING, hızla dijitalleşen dünyada, stratejisinin odağına inovasyon ve teknolojiyi alarak büyümeye devam edecek.

ING Türkiye Hakkında:

ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir. Türkiye'de yaklaşık 260 şubesi ile hizmet veren ING'nin bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilköğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 250 okulda, 32.000 öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

ING Grubu Hakkında:

ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADR: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainability'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksi'ne dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.

Bilgi için: İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com