

ING Bank Türkiye'den ekonomiye 44.9 milyar TL'lik kredi desteği

ING Bank Türkiye'nin 9 Şubat 2018 tarihinde açıkladığı konsolide finansal sonuçlara göre; 2017 yılında Banka'nın aktif toplamı 61.5 milyar TL, krediler toplamı 44.9 milyar TL olarak gerçekleşti. Bunun yanı sıra, ING Bank'ın özkaynaklar hacmi 5.9 milyar TL'ye, sermaye yeterlilik oranı ise yüzde 19.15 seviyelerine ulaştı. Banka'nın vergi öncesi karı da 1.1 milyar TL olarak gerçekleşti.

ING Bank Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay, açıklanan finansal verileri değerlendirerek, "2017 yılı başarılı bir performans yakaladığımız bir yıl oldu. Krediler toplamımız 44.9 milyar TL'ye ulaşırken, geniş tabanlı ve küçük tasarrufları kapsayan mevduat hacmimiz 27.6 milyar TL seviyesinde gerçekleşti" dedi. Abay, başarılı performansın yanı sıra 2017 yılının müşteriler için bankacılığı kolaylaştırma hedefi doğrultusunda önemli kazanımlar elde edilen bir yıl olduğunu vurgulayarak, mobil ve dijital platformlarda büyümenin devam ettiğini belirtti.

"MOBİL BANKACILIK MÜŞTERİ PAYI YÜZDE 90'IN ÜZERİNDE"

Abay, Aralık sonu itibarıyla, dijital kanalları kullanan toplam aktif müşterilerin içindeki mobil bankacılık müşteri payının yüzde 90'ın üzerine ulaştığı bilgisini paylaşarak, mobil bankacılık kullanıcı sayısının da yüzde 60'lık artış ile 700 bine yükseldiğini kaydetti. Abay, "Bu gelişmelerden de anlaşılacağı üzere dijitalleşme ING Bank için vazgeçilmez bir öncelik olmaya devam etti" dedi.

"KREDİ TABANIMIZ GENİŞLEDİ"

2017 yılının aynı zamanda Kredi Garanti Fonu (KGF) teminatlı kredilerin de odakta olmaya devam ettiğini dile getiren Abay, şu değerlendirmelerde bulundu:

"Aralık sonu itibarıyla 7 bin 900'e yakın işletmeye 8.3 milyar TL'lik KGF destekli kredi kullandırdık. KGF destekli kredilerimizin yüzde 84'ünün yeni kredilerden oluşması bizim için önemli bir başarı kriteri oldu. Ayrıca bu kredilerin adet bazında yüzde 90'ı, tutar bazında yüzde

63'ü KOBİ'lere kullandırıldı. Bir başka deyişle kredi tabanımızın önemli ölçüde genişlediğini gördük.”

2017 yılında çalışma hayatına dair yapılanlara da değinen Abay, “ING Bank olarak kadın çalışanlarına sunduğumuz ve iş-özel yaşam dengesine odaklandığımız uygulamalar bize gurur veriyor. Çalışanlar arasında çeşitliliği ve farklı bakış açılarının zenginliğini teşvik eden uygulamalarımız, ING Bank'ın müşterilerine sunduğu hizmetin kalitesine ve toplam mali performansımıza da olumlu olarak yansdı” diye konuştu.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaştan kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForShe" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de 260'ın üzerindeki şubesi ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlenmesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde 236 okulda, 800 öğretmene ve 29,000'i aşkın öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi İçin: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com