

# ING BANK'TAN CUMHURİYET'İN 95. YILINA ÖZEL 'ŞERİFE BACI' FİLMİ

**ING Bank, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı nedeniyle çektiği filme, Birleşmiş Milletler'in HeForShe dayanışma hareketine verdiği desteği taşıyarak, Cumhuriyet'in kurulmasında erkekler kadar katkısı olan kadın kahramanlardan Şerife Bacı'yı konu aldı. Film, İnebolu Limanı'ndan Ankara'ya cephane taşıyan Şerife Bacı'nın özgürlüğe cesaretle yürüdüğü 'İstiklal Yolu'ndan, bugün bu mirası geleceğe taşıyan kadınlara ışık tutuyor.**

Birleşmiş Milletler'in cinsiyet eşitliği programı **HeForShe** dayanışma hareketine verdiği desteği, 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı nedeniyle iletişimine taşıyan ING Bank, hazırladığı filmde, Cumhuriyet'imizin kurulmasında erkekler kadar katkısı olan kahraman kadınlardan birinden, 'Şerife Bacı'dan ilham aldı. Filmde, özgürlüğü için kararlılıkla ve cesaretle yürüyerek cepheye mühimmat taşıyan Şerife Bacı, bugün tüm kadınların eşit haklara sahip olması adına yol gösteriyor; Atatürk'ün izinden 95 yıldır giden kadınların, eşitlik ve özgürlüğe ışık tuttuğunu hatırlatıyor.

Kurtuluş Savaşı'nın en sıcak dönemi olan 1921 yılının Aralık ayını konu alan senaryo, İstanbul'dan gönderilip İnebolu Limanı'na indirilen, buradan ise Ankara'ya cepheye gönderilmesi gereken cephanenin taşınmasında görev alan Şerife Bacı ile başlıyor. Eli silah tutan her erkeğin o sırada cepheye olduğunu ve bu görevi kadınların üstlendiğini hatırlatan filmde, Şerife Bacı'nın, kağnılarla 18 gün süren 'İstiklal Yolu'nu, yağmura, kara, soğuğa rağmen cesaretle aşan bir kahraman olduğuna vurgu yapılıyor. Şerife Bacı'nın, Milli Mücadele'de İnebolu'dan Ankara'ya sadece cephane değil, umutlarını ve geleceğini de cesaretle taşıdığı anlatılan filmde, bugün özgürlüğünün peşinden giden, eşit bir dünya için yaşayan ve bu mirası geleceğe taşıyan her kadının yolunun 'İstiklal Yolu' olduğu söyleniyor.

Publicis İstanbul imzası taşıyan filmin yönetmeni Ayla ve Müslüm filmlerini de yöneten Can Ulkay. Seslendirmesi Mehmet Aslantuğ'a, müziği ise Fahir Atakoğlu'na ait.

Reklam filmini aşağıdaki linkten izleyebilirsiniz:

[https://m.youtube.com/watch?v=R\\_n\\_Ry-RTt0&feature=youtu.be](https://m.youtube.com/watch?v=R_n_Ry-RTt0&feature=youtu.be)

## Reklam Künyesi:

Reklamveren: ING Bank  
Reklam Ajansı: Publicis İstanbul  
Prodüksiyon Őirketi: Dijital Sanatlar  
Yönetmen: Can Ulkay

### **ING Bank Türkiye Hakkında:**

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaştan kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırın Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir. Türkiye'de yaklaşık 260 şubesi ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlenmesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 250 okulda, yaklaşık 32.000 öğrenciye ulaşmıştır. Diđer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çikarmaktadır.

### **ING Grubu Hakkında:**

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank Őirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler Őirketidir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADR: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliđi stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksinde dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.

**Bilgi için:** İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / [rukiyetekdemir@insulaitisim.com](mailto:rukiyetekdemir@insulaitisim.com)  
İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / [merveduysak@insulaitisim.com](mailto:merveduysak@insulaitisim.com)