

ING BANK, 120 SÜT ODASIYLA KADIN ÇALIŞANLARINI DESTEKLİYOR

Kadınların en çok çalışmak istediği kurum olma vizyonu ile faaliyetlerine devam eden ING Bank, doğum sonrası işe dönüş yapan kadın çalışanları için süt odası yapımına devam ediyor. Emzirme Haftası kapsamında açıklama yapan ING Bank'ta; Genel Müdürlük binasının her katında, Kahramanmaraş Operasyon ve Çağrı Merkezi'nde ve 120 şubesinde bulunan süt odaları çalışan memnuniyetini de artırıyor. Süt odasını kullanan anne çalışanların yüzde 98'i odaları faydalı bulunduğunu söylerken, odayı rahatça kullandığını belirtenlerin oranı yüzde 86.

Kadınların iş hayatındaki gelişimini desteklemek üzere sektörde öncü uygulamalara imza atan ING Bank'ın, Genel Müdürlük binasının her katında, Kahramanmaraş Operasyon ve Çağrı Merkezi'nde ve 120 şubesinde süt odası bulunuyor. 1-7 Ekim tarihleri arasında kutlanan Emzirme Haftası kapsamında açıklama yapan ING Bank'ta süt odaları, kadınların iş hayatını kolaylaştırmak için hayata geçirilen uygulamalardan biri.

Süt odası uygulamasıyla, doğum sonrasında işe dönüş yapan kadın çalışanların hayatını kolaylaştırmayı amaçladıklarını söyleyen **ING Bank İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Bahar Özen**, çalışanlarının yüzde 55'i kadın olan bir banka olarak İK uygulamalarını, bizzat kadın çalışanlarının önerileriyle şekillendirdiklerinin altını çizdi. 'Kadının ekonomiye eşit katılımı' vizyonları doğrultusunda HeForShe hareketinin destekçisi olduklarını hatırlatan **Özen**, 2016 Mart ayında başlattıkları HeforShe Toplantıları'yla, düzenli olarak üç ayda bir, Türkiye'nin dört bir yanından 25 kadın çalışanla iki gün süreyle bir araya geldiklerini ve burada dinledikleri sorun ve öneriler doğrultusunda hızla harekete geçtiklerini belirterek, şunları kaydetti: "Unvan bağımsız bu toplantılarda, bankamızın HeforShe Elçisi de olan KOBİ ve Ticari Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır ve Genel Müdürümüz Pınar Abay ile birlikte, çalışanların iş hayatına dair karşılaştıkları problemleri ilk ağızdan dinliyoruz. Süt odası uygulaması da bu toplantılarımız sırasında paylaşılan bir problem sayesinde hayata geçti."

'Süt odalarını kullanan çalışanların yüzde 98'i odaları faydalı buluyor'

"Yaptığımız anketlerde, süt odası uygulamamızın kadın çalışanlarımız tarafından memnuniyetle karşılandığını gördük. Buna göre, süt odasını kullanan anne çalışanların yüzde 98'i odaları faydalı bulunduğunu söylerken, odayı rahatça kullandığını

belirtenlerin oranı yüzde 86” diyen **Özen**, anne-baba olan çalışanlarına yönelik uygulamalarını şöyle özetledi: “Anne olan çalışanlarımız, bebekleri 6 aylık olana kadar maaş kesintisi olmaksızın izinli sayılıyorlar. Ayrıca anne ve baba olan her çalışanımıza, okulların açıldığı ilk gün ‘Okulun İlk Günü’ ve son gün ‘Karne Günü’ izni veriliyor. Çalışanlarımız bunlara ek olarak kendi seçtikleri bir günü çocuklarıyla geçirebilmek için ‘Turuncu Gün’ izin hakkından faydalanabiliyor. Çocuğu kreşe başlayan ebeveyn çalışanlarımıza da kreşin açıldığı hafta ilk gün tam gün, kalan günler ise yarım gün izin hakkı veriyoruz. ING Bank olarak, kadınları çalışma hayatında desteklemeye ve çalışanlarımızdan aldığımız fikirlerle yenilikçi uygulamalarımızı hayata geçirmeye devam edeceğiz.”

ING Bank Türkiye Hakkında:

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaştan kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırarak Birleşmiş Milletler’in “HeForSHE” hareketinin destekçisidir. Türkiye’de yaklaşık 260 şubesi ile hizmet veren ING Bank’ın bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlenmesi itibarıyla Türkiye’de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 236 okulda, 800 öğretmene ve 29.000’i aşkın öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

ING Grubu Hakkında:

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası’nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics’in banka endüstrisi sıralamasında “lider” konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksinde dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.

Bilgi için: İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com