

ING Bank, Türkiye Basketbol Ligi ana sponsorluğunu 3 yıl daha uzattı

Basketbolun değişmeyen rengi bu yıl da Turuncu

ING Bank, 2014 yılında başlattığı Spor Toto Basketbol Ligi resmi sponsorluğunu 2016-2017 sezonunda ana sponsor olarak sürdürüyor.

ING Bank, 2014-2015 sezonunda mobil cüzdan uygulaması "ParaMara" ile başlattığı Spor Toto Basketbol Ligi resmi sponsorluğunu, 2015-2016 sezonunda ING Bank markasıyla ve "Basketbolun değişmeyen rengi" sloganıyla sürdürdü.

ING Bank, 2016-2017 sezonunda Spor Toto Basketbol Ligi'ne ING Bank markasıyla ana sponsor olmakla beraber sponsorluğunu 3 yıl daha uzattı.

ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun, yeni sponsorluk anlaşmasına ilişkin değerlendirmesinde, "Türkiye Basketbol Federasyonu'nun 'Efsaneler Yükseliyor' sloganında meydan okuyan ve her zaman daha iyisini hedefleyen bir duruş sergileniyor. Kitlesele bir spor dalına yönelik kapsamlı bir sponsorluk anlaşmasına imza atarken, bu duruşun ING'nin marka duruşuyla uyumlu olduğuna inanıyoruz. Aynı zamanda markamızın meydan okuyan, dinamik, cesur ve yenilikçi doğasıyla basketbolun önemli ölçüde örtüşüğünü düşünürüz.

Basketbola yaptığımız yatırımı toplumsal bir yatırım olarak görürüz. Sporun gelişiminin çok önemli olduğuna inanıyoruz. Basketbolda uluslararası başarılar imza atan takımlarımız var ve potansiyel çok güçlü. Böyle bir ligi desteklemek bizim için çok kıymetli. İş birliğimizi üç yıl daha uzatarak Türk basketbolunun gelişimine katkı sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz." diye konuştu.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilköğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com