

ING Bank çalışanları okulun ilk gününde çocuklarının yanındaydı

ING Bank'ın "Çocuğum ve Ben" programı kapsamında hayata geçirdiği "Okulun İlk Günü İzni" uygulamasıyla anne ve babalar, 9 aylık okul maratonunun ilk gününde çocuklarının yanında olmanın keyfini yaşadı.

ING Bank'ın çalışanlarına yönelik esnek ve yenilikçi İK uygulamaları arasında iş ve özel hayat dengesini korumaya destek olan "**Çocuğum ve Ben**" programı da bulunuyor. Bu program kapsamında ING'li anne ve babalar okulların açıldığı ilk günde çocuklarının yanında olma şansına sahip oldu. "Çocuğum ve Ben" programı altında ebeveynlere **karne gününü** ve **yl içerisinde diledikleri bir günü** de çocuklarıyla geçirme fırsatı sunuluyor.

ING Bank İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı Bahar Şansal, konuya ilişkin değerlendirmesinde, "İş hayatında özel yaşamla doğru dengeyi kurmanın çalışanlarımızın mutluluğu için taşıdığı önemin farkındayız. Bunun yolunun da esnek ve özel yaşamdaki sorumlulukların karşılanmasına imkan veren bir çalışma ortamından geçtiğine inanıyoruz. Bu nedenle bu dengeyi destekleyecek çok sayıda yenilikçi ve sektörde ilk özelliği taşıyan uygulamamız bulunuyor. 'Çocuğum ve Ben' izinleri kapsamında 'Okulun İlk Günü İzni'nin yanı sıra "Karne Günü İzni" ve çalışanlarımızın diledikleri bir gün kullanabilecekleri "Turuncu Öğleden Sonra" izinleri yer alıyor Yeni uygulamaları geliştirirken, çalışanlarımızın gerçek ihtiyaçlarından yola çıkıyoruz. Birleşmiş Milletler'in HeForShe kampanyasının destekçisi olarak kurum içinde düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz "**HeForShe yemekleri**" bu konuda bize önemli bir kaynak oluşturuyor. Burada özellikle kadın çalışanlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini görerek, bunlara çözüm üretmeye çalışıyoruz" diye konuştu.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 266 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde 233 okulda, 785 öğretmene ve 28.500'ü aşkın öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com