

ING Bank, Somalı girişimci kadınlara eğitim desteği sağlanması amacıyla “Soma’da Önce Kadın Eğitim ve Üretim Merkezi”ne 30.000 Euro tutarında hibe sağladı

ING’den Somalı Kadınlara Eğitim Desteği

ING Bank, Soma’da Kagider ve Türkiye Vodafone Vakfı işbirliğiyle kurulan “Soma’da Önce Kadın Eğitim ve Üretim Merkezi”ne 30.000 Euro tutarında hibe sağladı. Yaratılan kaynak, merkezden yararlanan kadın girişimcilere farklı eğitimler verilebilmesi için kullanılacak.

ING Bank, kadın iş gücüne destek sağladığı projelerine uluslararası bir fon sağladı. ING Bank Hollanda’nın Mikro Krediler bölümü, Soma’da Önce Kadın Eğitim ve Üretim Merkezi’ne 30.000 Euro tutarında bir hibede bulundu. Yaratılan kaynak ile merkezden yararlanan kadınlara yönelik eğitim programları oluşturulacak.

Hibe programı kapsamında merkezde düzenlenen ilk eğitim, ING Bank Hollanda Mikro Krediler Başkanı **Roy Budjhawan** ve Kagider’in Yönetim Kurulu Üyeleri’nin katılımıyla, ‘Finansal Okuryazarlık’ üzerine oldu. Merkezden yararlanan 40 kadar kadına verilen eğitimde, ING Bank’ın çocuklara tasarruf bilinci aşılacak üzere uyguladığı sosyal sorumluluk projesi Turuncu Damla ilgili de bilgilendirme yapıldı. Hibe programı kapsamında 1 yıl içinde merkezden yararlanan 370 kadın girişimciye dijitalleşme, pazarlama, sosyal medya gibi konularda eğitimler verilecek.

ING Bank Türkiye’den kadınlara destek

ING Bank Türkiye, uygulamalarıyla da bankanın kadınları destekleyen politikalarını ortaya koyuyor. ING Bank’ta çalışan kadın oranı yüzde 55 iken Kahramanmaraş Çağrı ve Operasyon Merkezi’nde bu oran yüzde 67’ye yükseliyor. ING Uluslararası Yetenek Programına dâhil olan kadın çalışanlar ise Kısa Süreli Yurt Dışı Rotasyonu’yla ING ülkelerinden bir tanesinde çalışma hakkı kazanıyor. Geliştirilen “flexing” uygulaması çalışanlara çalışma saatlerini esnetme olanağı sunarken “Okulun ilk günü izni” pek çok çalışan için önemli olan çocuğunun ilkokul gününde yanında olma hakkını kullanmasını sağlıyor.

ING Bank sosyal sorumluluk uygulamalarıyla da kadınları destekliyor. Örneğin devlet ilkokullarının 3.ve 4. sınıflarına yönelik hazırlanan ve 2013 yılında hayata geçirilen tasarruf odaklı finansal okuryazarlık programı “Turuncu Damla” da eğitiminin içeriğinde kadın rol modelleri işleniyor. SOMA’daki “Soma’lı Kadınlara Eğitim ve Üretim Merkezi”nde ise kadın girişimcilere yönelik finansal okuryazarlık eğitimi destekleniyor.

ING Bank Türkiye ayrıca, kadınların çalışma yaşamına katılımının artması için Kagider (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği) ve YenidenBİZ’e (Yeniden İşbaşı Yapan Kadınlar Platformu)’e ve kadınlara karşı şiddetin önlenmesi için çalışmalar yapan Mor Çatı’ya (Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı) da destek veriyor.

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem dijital bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 170 okulda, 481 öğretmene ve 20.000 öğrenciye ulaşmıştır.

Bilgi İçin: Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / bige.kurtcebe@ogilvy.com