

ING Bank Türkiye'den kadınlara tam destek

ING Bank, çalışanlarını Birleşmiş Milletler tarafından başlatılan “HeforShe-Kadın İçin Erkek” kampanyasını imzalamaya çağırdı

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay, 8 Mart Kadınlar Günü'nde, çalışanlarını “her yaştan erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya” davet eden “HeforShe-Kadın İçin Erkek” kampanyasını desteklemeye çağırdı.

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay, 8 Mart Kadınlar Günü'nde çalışanlarını “HeForShe-Kadın İçin Erkek” kampanyasını imzalama çağrısında bulundu ve ING'nin kadınlara verdiği önemi vurgulayarak kadınların sürdürülebilir kalkınma sürecinde önemli bir role sahip olduğunu belirtti. Abay şunları söyledi; “Kadınların iş gücüne girişimleriyle katılımı ve kadın istihdamının artırılması ekonomi açısından önemli bir unsur. ING Bank Birleşmiş Milletler'in özel sektöre; iş yerlerinde, piyasalarda ve toplum genelinde toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanması için dikkate almaları gereken önemli noktaları sunan WEP-Women Empowerment Principles Kadınların Güçlenmesi Prensipleri'ni de imzalayan kurumlar arasında”. ING Bank, bu kapsamda 08 Mart günü Borsa İstanbul ev sahipliğinde, Global Compact Türkiye UNGC), Birleşmiş Milletler Kadın Birimi (UN Women) ve Uluslararası Finans Kurumu (IFC) işbirliğiyle düzenlenecek etkinlikte kadın-erkek eşitliği için gong çalacak.

ING Bank'ın yürüttüğü politikalarla kadın istihdamını desteklediğini belirten Abay; “Türkiye'deki çalışanlarımızın yüzde 55'i kadın. ING Bank olarak gerçekleştirdiğimiz ve kamuoyu ile de paylaştığımız Türkiye'de Bireysel Tasarruflar Raporu kadın istihdamının ne kadar önemli olduğunu verilerle ortaya koyuyor. Rapora göre, bireyin cinsiyeti ile tasarruf etme olasılığı arasındaki ilişki değişik bir eğilim gösteriyor. Kadınların sadece yüzde 9'u tasarruf ederken, bu oran erkeklerde yüzde 16 civarında. Ancak kadınlar işgücüne katılıp çalışmaya başladıklarında çalışan erkeklerden çok daha fazla tasarruf etme eğilimindedir. Kadınlar ekonomiye katıldıklarında veya gelir seviyelerini artırdıklarında gerek kendi aile bütçelerine gerekse Türk ekonomisine önemli katkılar sunuyorlar.”

ING Bank Türkiye'den kadınlara tam destek

"Yönetici pozisyonu seçimlerinde kadın ve erkekler eşit yeteneklere ve yetkinliklere sahip olduğunda tercihimizi kesinlikle kadın çalışandan yana kullanıyoruz. Bundan dolayı da hem Türkiye hem de dünya standartları üzerinde kadın yönetici seviyesine sahibiz. Avrupa'da ve Türkiye'de yüzde 30'un altında olan bu oran, bizde karar vericiler nezdinde yüzde 35'dir. Oranlar son 5 senede her geçen yıl artış göstermiştir.

Geliştirdiğimiz yenilikçi İK ürünümüz “flexing”, çalışanlarımıza çalışma yeri, kariyer, çalışma saatleri ve sağlanan haklar açısından esnek bir model sunuyor. SaatlerimFlexi, YerimFlexi, KariyerimFlexi ve FaydamFlexi olarak 4 alt uygulaması bulunan Flexing ile genel olarak tüm çalışanlarımızın iş ve özel hayatları arasında denge sağlanmasına destek verirken, özellikle anne şapkası giyen kadın çalışanlarımızın hayatlarını kolaylaştırmayı amaçlıyoruz.

Sosyal sorumluluk programımız **Turuncu Damla** içerisindeki bazı derslerde rol model olarak başarılı kadınlar üzerinden çocukların bilişsel olmayan yeteneklerinin geliştirilmesini destekliyoruz. Kağider işbirliği ile SOMA’da bulunan ‘**Soma’lı Kadınlara Eğitim ve Üretim Merkezi**’nde kadın girişimcilere yönelik genel eğitimlerin yanı sıra, finansal okuryazarlık eğitimi veriyoruz.

İş yaşamına çocuk sahibi olmak ya da başka özel nedenlerle ara vermiş iş kadınlarının tekrar çalışma yaşamına katılımının artması için **Yeniden İşbaşı Yapan Kadınlar Platformu’nu (YenidenBİZ)** destekliyoruz. Kadına karşı şiddetin önlenmesi için **Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı’nı** destekliyoruz.”

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003’ten beri Uluslararası Finans Kurumu’nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye’de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank’ın bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem dijital bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye’de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 170 okulda, 481 öğretmene ve 20.000 öğrenciye ulaşmıştır.

Bilgi İçin: Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / bige.kurtcebe@ogilvy.com