

ING Bank'tan %0,99'dan başlayan faizlerle Bayram Kredisi

ING Bank, Ramazan Bayramı kampanyası ile nakit ihtiyacı olan müşterilerine, 3-36 ay vadeli ve eşit taksitli ihtiyaç kredisi kullanma imkânı sunuyor. ING Bank'ın Bayram Kredisi ile kredi notu yüksek müşteriler %0,99'dan başlayan avantajlı faiz oranlarından faydalanabilecekler.

ING Bank, Ramazan Bayramı öncesinde nakit ihtiyacı bulunan müşterilerine 4.001 - 100.000 TL arasındaki kredi talepleri için 3 ile 36 ay vadede eşit taksit olanağı ile Bayram Kredisi sunuyor.

2013 yılından bu yana "Başkalarının yükünü taşımaya son" diyerek borcuna sadık ve kredi notu yüksek olan müşterilere daha düşük faiz oranı ile ihtiyaç kredisi kullanma imkanı sağlayan ING Bank, 8 Temmuz 2016 tarihine kadar sürecek Bayram Kredisi kampanyasında da müşterilerine kredi notuna göre %0.99 ile %1.39 arasında değişen faiz oranı sunacak.

Kredi Maliyet Tablosu:

Kredi Tutarı	Kredi Vadesi (Ay)	Ayık Faiz Oranı	Yıllık Akdi Faiz Oranı	Taksit Tutarı	Kredi Tahsis Ücreti	Toplam Sigorta Bedeli	Aylık Toplam Maliyet Oranı	Yıllık Toplam Maliyet Oranı
10.000 TL	36	%0,99	%11,8800	343.02 TL	50 TL	317,64 TL	%1,2175	%15,6287

* Örnek vade ve kredi tutarı için tüm vergiler ile masraflar dahil edilerek hazırlanmıştır. Kredi Tahsis Ücreti, kredi tutarının %0,5 olarak alınmıştır. Sigorta masrafı Yıllık Maliyet oranına dahil edilmemiştir.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırarak Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de 287 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilköğretim öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü +90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com