

Pegasus Plus Kart alanlar, yurt içi ya da dışında dilediği yere ücretsiz uçuyor

ING Bank ve Pegasus Hava Yolları iş birliğiyle hayata geçirilen Pegasus Plus Kart'a 1-31 Ekim tarihleri arasında başvurup kredi kartını alanlar, Pegasus'un uçuş ağına yer alan 102 uçuş noktasından dilediklerine tek yön ücretsiz bilet kazanıyor.

Pegasus Hava Yolları'nın uçuş programı Pegasus Plus çatısı altında ING Bank iş birliğiyle hayata geçirilen **Pegasus Plus Kart**, misafirlerinin uçuş keyfini artırmaya devam ediyor.

Pegasus Plus Kart'a ilk kez başvuru yapacaklara yönelik olarak düzenlenen kampanya ile **1-31 Ekim** tarihleri arasında kart başvurusu yapanlar yurt içi veya yurt dışında farklı şehirleri keşfetme imkanı buluyor. Kampanya kapsamında kart başvurusunda bulunarak kredi kartını alan ilk 25.000 kişi **7 Ekim-30 Nisan** tarihleri arasında Pegasus uçuş ağı içerisinde bulunan 102 noktadan tercih ettikleri herhangi birine kullanabilecekleri tek yön bilet kazanıyor.

Yıllık kart aidatı olmayan Pegasus Plus Kart, kart sahiplerine yaptıkları tüm alışverişlerden UçuşPuan kazandırmanın yanı sıra yine tüm harcamalardan Bonus kazandırma fırsatı sunuyor.

Pegasus misafirleri, Pegasus Plus Kart'ın avantajlı dünyasına katılırken Pegasus'un geniş uçuş ağı ile yurt içinde 33, yurt dışında 69 olmak üzere, toplam 40 ülkede 102 şehirden dilediklerine ücretsiz uçuş hakkı kazanmak için www.flypgs.com ya da www.ingbank.com.tr adreslerinden kart başvurusu yapabiliyor.

<https://www.flypgs.com/plus/pegasus-plus-bedava-bilet-kampanyasi> adresinden kampanya detaylarına ulaşmak mümkün.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırarak Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanısıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Pegasus Hava Yolları

1990 yılında charter uçuşlarla havacılık sektörüne giriş yapan Pegasus, 2005 yılında ESAS Holding tarafından satın alınarak düşük maliyetli iş modelini benimsemiştir. Pegasus, uygun ücretle ulaşım imkânı sunan, Türkiye'nin lider düşük maliyetli havayoludur. Hava yolu ile yolculuğun herkesin hakkı olduğuna inanan Pegasus, uyguladığı "low cost (düşük maliyetli hava yolu)" modeli ile misafirlerine uygun fiyatlı, zamanında kalkan ve genç uçaklarla seyahat etme imkânı sağlamaktadır. Pegasus, misafirlerini 33'ü yurt içinde, 69'i yurt dışında olmak üzere toplam 40 ülkede 102 noktaya ulaştırmakta ve İstanbul Sabiha Gökçen üzerinden Türkiye ile Avrupa, Kuzey Afrika, Ortadoğu, Rusya, Orta Asya arasında bağlantılı uçuşlar gerçekleştirmektedir. Pegasus, 2012 yılında Airbus firmasıyla imzaladığı ve teslim tarihindeki tutarı yaklaşık 12 milyar USD olan, 25 adedi opsiyonlu 100 uçaklık filo siparişi ile sipariş verdiği tarih itibarıyla Türk Sivil Havacılık tarihinde bir seferde verilmiş en büyük siparişe imza atmıştır.

Sosyal Medyada Pegasus Hava Yollarını Takip Etmek İçin:

www.flypgs.com

<http://www.facebook.com/PegasusHavayollari>

<http://twitter.com/ucurbenipegasus>

<http://instagram.com/ucurbenipegasus>

www.youtube.com/flymepegasus

<https://plus.google.com/+PegasusHavayollari>

Bilgi İçin:

Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com