

ING Bank Türkiye 2016'nın ilk çeyreğinde 88.2 milyon TL konsolide net kâr açıkladı

ING Bank Türkiye, 2016 yılının ilk 3 ay finansal verilerini açıkladı. Konsolide finansal tablolara göre, ING Bank'ın 2016'nın ilk çeyreğindeki net kârı, 88.2 milyon TL oldu.

ING Bank Türkiye, 31 Mart 2016 tarihli konsolide finansal sonuçlarını açıkladı. Sonuçlara göre, 2016 yılının ilk çeyreğinde ING Bank'ın aktif toplamı 52.7 milyar TL, net kârı ise 88.2 milyon TL olarak gerçekleşti. Özkaynaklar hacmi 4.5 milyar TL olarak gerçekleşirken, sermaye yeterlilik oranı ise %16.3 seviyelerine ulaştı.

Toplam kredi müşterisi sayısı ise 1.4 milyonu aşan ING Bank'ın yılın ilk çeyreği itibariyle krediler toplamı 39 milyar TL, toplam mevduatı ise 22.5 milyar TL olarak gerçekleşti. Aktif bireysel müşteri adedi 2.3 milyona ulaşırken, bu müşterilerin %22'si dijital ve %17'si mobil bankacılık kullanıcısı.

ING Bank Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay, açıklanan finansal veriler hakkında "2016'ya başarılı bir başlangıç yaptık. İş kollarımızda hedeflerimizi yakaladık. Dijital bankacılık vizyonumuzla yılın ilk 3 ayında inovasyona yatırım yapmayı sürdürdük. Finansal teknoloji şirketlerini odağımıza alarak sektöre yön veren yaklaşımlar geliştirmeye devam ettik. Dijitale dayalı müşteri deneyimine odaklanarak yenilikçi ürünler yarattık. Dönüşüm hikâyemizin uluslararası platformlarda takdir gördüğü, farklı hizmetlerle müşterilerimizin karşısına çıktığımız başarılı bir ilk çeyrek performansı gösterdik" dedi.

ING Bank Türkiye, piyasaya yön veren inovatif ürün lansmanlarına e-Turuncu ile devam etti

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefi ile beş yıl önce müşterilerini Turuncu Hesap ile tanıştıran ING Bank, 2016'nın ilk çeyreğinde Turuncu Hesap Ailesi'nin yeni ürünü e-Turuncu'yu pazara sundu.

Tek tıkla tasarruf yapma imkânı sunan e-Turuncu, 1 yıl boyunca verdiği yüksek ve rekabetçi "hoş geldin" faizi ile yeni nesil bankacılık çözümleri arayan bireysel mevduat müşterilerine hızlı ve zahmetsiz bir bankacılık modeli sunuyor. ING Bank'ın sadece dijital bankacılık kanalları üzerinden çalışan e-Turuncu hesabı, bireysel bankacılıkta yeni nesil finans çözümleri isteyen ve ihtiyaçlarını sadece dijital kanallardan karşılayan yeni nesil bankacılık müşterilerine tek tıkla para biriktirme imkânı veriyor. Sayısı 22 bin 500'ü aşan e-Turuncu müşterilerinin %77'si mobil bankacılığı aktif olarak kullanıyor.

Türkiye'nin lider tasarruf hesabı Turuncu'ya yönelik sigorta ürünü lanse edildi

ING Bank yılın ilk çeyreğinde NN Hayat ve Emeklilik iş birliğiyle Türkiye'nin tabana en yaygın ve sektöre getirdiği ilklerle en rekabetçi tasarruf mevduatı ürünü olan Turuncu Hesap'a özel bir sigorta ürünü de geliştirdi. Turuncu Hesap müşterilerine özel Turuncum Güvende Sigortası ile hesap sahiplerinin vefatı durumunda hesaplarındaki aylık ortalama bakiye toplamı kadar teminat tutarı yakınlarına aktarılma uygulaması devreye alındı.

Spor Toto Basketbol Ligi sponsorluğu ING Bank kurumsal markasıyla devam ediyor

ING Bank 2014-2015 sezonunda 'ParaMara' ile başlattığı Spor Toto Basketbol Ligi Resmi Sponsorluğu'nu 2015-2016 sezonunda ING Bank markasıyla ve "Basketbolun değişmeyen rengi olarak tüm renklere başarılar diliyoruz" sloganıyla devam ettiriyor. Türkiye Basketbol Federasyonu'nun "Efsaneler Yükseliyor" sloganındaki meydan okuyan ve her zaman daha iyisini hedefleyen duruşunu kendisine yakın bulan ve basketbolun ING markasının hızını ve dinamizmini temsil ettiğine inanıyor.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaştan kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırın Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de 287 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlenmesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciyi ulaşmıştır.

Diđer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Ádet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com