

ING Bank, Stevie Awards'ta 8 Ödülün Sahibi Oldu

ING Bank, "Eski Köye Yeni Âdet" getiren bankacılık anlayışıyla hayata geçirdiği projeleri ve sunduğu hizmetleriyle beğeni toplamaya devam ediyor. Farklı bakış açısıyla iletişim çalışmalarında da bir adım öne çıkan ING Bank, bu çalışmalarıyla Stevie Uluslararası İş Ödülleri'nde 8 ödüle birden layık görüldü.

ING Bank, farklı bir müşteri deneyimi sunmak amacıyla gerçekleştirdiği ve çalışanlarının banka sınırları dışına çıkarak Cumartesi günleri mevcut ve potansiyel müşterileriyle parkta, vapurda, cafe ve restoranlarda bir araya geldiği **Turuncu Cumartesi** projesiyle Stevie Uluslararası İş Ödülleri'nde üç ödülün sahibi oldu. Proje ile "Etkinlik ve Online Video" kategorisinde Altın Stevie kazanan ING Bank, "En İyi Marka Deneyimi Etkinliği" ve "En İyi Tüketici Etkinliği" kategorilerinde de Bronz Stevie ödülünü aldı.

ING Bank'ın tüketici kredilerinde tüm müşterileri için aynı faiz oranı uygulamasına son verdiği "risk skoru bazlı fiyatlandırma modeli" hizmetinden yola çıkılarak "kredi alırken de, gazete alırken de başkalarının yükünü taşıma!" mesajı ile geliştirilen ve Hürriyet Gazetesi okurlarına 20 Temmuz Pazar günü ana gazete veya hafta sonu eklerini ayrı ayrı alma imkanı sunan proje ise "Tüketicilere Yönelik Yılın En İyi Marka Deneyimi" kategorisinden Bronz Stevie ile döndü.

ING Bank, müşterisi olsun ya da olmasın, akıllı telefon sahibi olan herkese günlük finansal ihtiyaçlarını tek bir uygulama üzerinden gerçekleştirebilme imkanı sunduğu yeni nesil mobil finans çözümü **ParaMara**'nın web sitesi "Finansal Servisler" kategorisinde Gümüş Stevie'nin sahibi oldu. ParaMara'nın 360° Lansman İletişimi ise "Finansal Ürün ve Hizmetlerde Yılın En İyi Pazarlama Kampanyası" kategorisinde Gümüş Stevie'ye layık görüldü.

ING Bank'ın ödül aldığı bir diğer kategori ise Twitter üzerinden bankacılıkla ilgili paylaşımda bulunan tüm kullanıcılara ulaşabilmek, taleplerini dinlemek ve sorularını yanıtlamak amacıyla hayata geçirilen **ING Turuncu Destek** projesi. ING Bank, ING Turuncu Destek projesi ile "Viral" kategorisinde Bronz Stevie'nin sahibi olurken, ING Bank Twitter hesabı ile de "En İyi Twitter İçeriği" kategorisinde Bronz Stevie aldı.

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye’de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank’ın bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçülmesi itibarıyla Türkiye’de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000’den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

Bilgi için: Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / bige.kurtcebe@ogilvy.com