

Esnafa Ramazan Kredisi ING Bank'tan

“Eski köye yeni âdet” anlayışıyla bankacılık hizmetlerini yeniden şekillendiren ING Bank, sektör ayrımı yapmaksızın Ramazan’a hazırlanan esnafın yanında yer alıyor. 36 aya varan vade ile 2 ay ödemesiz dönem seçeneği ve avantajlı faiz oranlarıyla esnafa kredi imkânı sağlayan kampanya 19 Haziran’a kadar devam edecek.

Sektör ayrımı gözetmeksizin esnafın her an yanında olan **ING Bank**, Ramazan ayında da avantajlı kredi kampanyasıyla fırsatlar sunmaya devam ediyor. ING Bank, Esnafın 50.000 TL’ye kadar olan nakit ihtiyaçlarını karşılamak için hazırladığı **Ramazan Kredisi** ile 36 aya varan vade ve cazip faiz oranları ile kredi imkânı sağlıyor. Ayrıca, 2 ay ödemesiz dönem seçeneği ile esnafın rahat soluk almasına ve ticari döngüsüne katkıda bulunuyor.

ING Bank’ın Ramazan Kredisi Kampanyası **19 Haziran’ a** kadar devam edecek.

ING Bank Ramazan Kredisi ile ilgili detaylı bilgi için www.ingbank.com.tr adresi ve ING Bank şubeleri ziyaret edilebilir.

ING Bank Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003’ten beri Uluslararası Finans Kurumu’nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye’de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank’ın bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye’de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000’den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

www.ingbank.com.tr