

ParaMara '3 Sayı Lideri' ödülü Bobby Dixon'ın oldu

Türkiye Basketbol Ligi resmi sponsoru Paramara, TBL Spor Toto Play-Off Final Serisinde en fazla isabetli üçlük atan Pınar Karşıyaka'lı Bobby Dixon'a '3 sayı lideri' ödülü verdi.

Anadolu Efes ve Pınar Karşıyaka arasında büyük çekişmeye sahne olan ve Pınar Karşıyaka'nın şampiyonluğuyla sonuçlanan TBL Play Off Final Serisi'nin en fazla isabetli üçlük atan oyuncusu, 28 yıllık aranın ardından mutlu sona ulaşan Pınar Karşıyaka'nın yıldız oyuncusu Bobby Dixon oldu.

Final serisinde etkileyici bir performans ortaya koyarak takımının şampiyonluğunda önemli rol oynayan Bobby Dixon, ING Bank'ın tüm bankacılık müşterilerinin kullanabildiği yeni nesil finansal çözümü ParaMara, 'Herkes 3'lük atamaz ama herkes ParaMara kullanabilir' sloganıyla verdiği '3 Sayı Lideri' ödülünü almaya hak kazandı.

Ünlü basketbolcuya "3 Sayı Lideri" plaketi ve 10 bin TL değerinde ödül verildi. Bobby Dixon'a ödülünü, ING Bank'ı temsilen Özge Yılmazkurt verdi.

ING Bank Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.