

Saatleri Ayarlama Vakti: Paramara Apple Watch'da

ING Bank'ın, yeni nesil mobil finans çözümü ParaMara tüm dünyada teknoloji dünyası ve tüketiciler tarafından merakla beklenen Apple Watch ile uyumlu hale getirilen ilk uygulamalar arasında yerini aldı. Apple Watch versiyonu ile ParaMara kullanıcıları, piyasaya çıktığı andan itibaren uygulamayı akıllı telefon ve tabletlerin yanı sıra Apple Watch cihazlarında kullanabilecekler.

ING Bank'ın yeni nesil mobil finans çözümü ParaMara akıllı telefon ve tabletlerin ardından teknoloji dünyasının büyük bir merakla piyasaya çıkmasını beklediği Apple Watch cihazlarla uyumlu hale getirildi. ING Bank müşterisi olsun ya da olmasın herkesin, akıllı telefonları üzerinden günlük finansal ihtiyaçlarını hızlı ve kolay bir şekilde karşılayabilmesini sağlayan ParaMara, Nisan ayında pek çok ülkede aynı anda piyasaya çıkacak Apple Watch uyumlu ilk uygulamalardan biri oldu.

Konuyla ilgili açıklama yapan ING Bank Operasyon ve Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Görkem Köseoğlu, sektörün en hızlı ve kolay uygulamalarından olan ParaMara'nın kullanım alanını ve yaygınlığını geliştirmek üzere yatırımlarına devam ettiklerini açıkladı. Köseoğlu, "ParaMara ile Apple Watch'ta yer alan ilk uygulamalardan biri olmanın heyecanını yaşıyoruz. Apple Watch ve diğer giyilebilir cihazların yaygınlaşmasıyla kullanıcı alışkanlıklarının kökten değişeceğini düşünüyorum. Özellikle "anlık" ve "yüksek frekanslı" kullanımlar zaman içinde giyilebilir cihazlarda yoğunluk kazanacaktır. Biz de ING Bank olarak, bu doğrultuda geliştirmelerimizin bir kısmını saat ve benzeri cihazlara kaydırmaya karar verdik. Paramara bizim teknoloji ve inovasyon vizyonumuzun vitrininde duran, çok önemseydiğimiz projelerden biri. Kullanıcılara mümkün olan her kanalda ve cihazda Paramara'nın sunduğu hız ve kolaylığı götürmek istiyoruz. Apple Watch tüm dünyada heyecanla ve ilgiyle beklenen bir akıllı cihaz. Mobil kullanım alışkanlıklarına yeni bir boyut kazandıracaktır. Tüketicinin eğilimlerini yakından izleyen bir banka olarak bu yeni cihaz henüz tüketiciyle buluşmadan yer almak istedik" dedi.

ParaMara'nın yalnızca ING Bank müşterilerine özel bir çözüm olmadığına altını çizen Görkem Köseoğlu, kullanıcılara sunduğu hız, kolaylık ve paylaşım gibi günlük finansal işlemleri basitleştiren özellikleriyle ParaMara'nın küresel bir marka olmaya aday olduğunu belirtti. ParaMara'nın yalnızca Türkiye'de değil, tüm ING ülkeleri arasında dikkat çektiğini belirten Köseoğlu, "ParaMara başlangıç seviyesinde ING Grubu'nun inovasyon fonundan yaklaşık 1 milyon Euro almayı başardı. Türkiye'de geliştirdiğimiz ParaMara'yı diğer ING ülkelerine ihraç etmeyi hedefliyoruz." dedi.

ParaMara günlük finansal işlemleri saniyeler içinde çözüyor

ParaMara, internetten alışveriş, kredi kullanma, para transfer etme gibi konularda bir banka hesabı sahibi olmayı ya da işlemleri mesai saatleri içinde yapma zorunluluğunu ortadan kaldırıyor. ParaMara, ING Bank müşterisi olsun ya da olmasın, tüm kullanıcılara, günlük finansal ihtiyaçlarını akıllı telefonlar üzerinden hızla ve kolayca gerçekleştirebilme olanağı sunuyor. ParaMara'da alıcının banka hesabı olmasa bile, Facebook hesabı veya cep telefonu numarasına 7 gün-24 saat para gönderebiliyor. Ayrıca kullanıcılar uygulama üzerinden oluşturacakları ön ödemeli kart ile internetten ParaMara'ya özel indirimlerle alışveriş yapabiliyor.

Ayrıntılı bilgi için:

Ulaş Altuner - desiBel Ajans
ulas.altuner@desinelajans.com
0532 709 71 17

ING Bank Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10.700 öğrenciye ulaşmıştır.