

## **Aile Şirketleri'ne özel geliştirilen ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi başvuruları başladı**

**ING Bank ve Boğaziçi Üniversitesi işbirliğinde, aile şirketlerinin markalaşma ve kurumsallaşma süreçlerine destek olmak amacıyla hayata geçirilen ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi'nin 2015 - 2016 programının başvuru süreci başladı. Geleceği yakalayarak zorlu rekabet koşullarına karşın güç kazanmaları için, aile şirketlerinin yeni nesil yöneticilerine yönelik yürütülen programa başvurular 11 Eylül tarihine kadar ING Bank web sitesinden yapılabilecek. Program kapsamındaki eğitimlerin başlangıç tarihi 1 Ekim.**

ING Bank'ın Boğaziçi Üniversitesi işbirliği ile geçtiğimiz yıl hayata geçirdiği ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi'nin 2015 - 2016 programı için başvurular alınmaya başlandı.

ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi, aile şirketleri için yeni nesillerle uzun vadeli katma değer yaratarak rekabet gücünü artırmayı, şirketlerin sürdürülebilirliğine, kurumsallaşmasına ve aralarında güçlü ticari ilişkiler kurulmasına katkı sağlamayı amaçlıyor. Başvurular 11 Eylül tarihine kadar ING Bank web sitesi üzerinden alınmaya devam edecek. ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi programı kapsamındaki eğitimler 1 Ekim tarihinde başlayacak.

Uzman akademisyenlerin ve ING Bank yöneticileri tarafından yürütülen ve uygulama ve kapsamıyla hem bankacılık hem de akademik anlamda bir ilk olan ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi programı bir akademik yıl boyunca devam eden kapsamlı bir eğitim programı. Üniversite mezunlarının katılabildiği akademik program, işletme eğitimi ve MBA sahibi olan ve olmayan katılımcılar için iki farklı modül olarak sunuluyor. Program, ilgili konulardaki teorik bilgilerin yanısıra iş yaşamındaki uygulamalardan örnekler de içeriyor. İşletme eğitimi ve MBA sahibi olmayanlar için geliştirilen I. Modül programında, Yönetim ve Organizasyon, Muhasebe ve Finans, Pazarlama, Proje ve Operasyonel Yönetim başlıklarında eğitimler veriliyor. İşletme eğitimi ya da MBA sahibi olanlar ve I. Modül'ü tamamlayanlar için geliştirilen II. Modül'de ise "Aile Şirketlerinin Yapısı ve Kurumsallaşma", "Aile Şirketlerinde Strateji ve Değişim Yönetimi", "Aile Şirketlerinde Liderlik ve Yönetim Yapısı" gibi konuların yanısıra çeşitli seminerlere, saha ziyaretlerine, projelere ve uygulamalara yer veriliyor.

ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi'nin geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen ilk eğitim programına gıda, makine, imalat, tekstil ve enerji sektörlerinde faaliyet gösteren 13 aile şirketinden yeni nesil temsilci ve yöneticiler katılmış ve program sonunda ING Nesilden Nesile Yönetim Akademisi Yönetici Sertifikası almışlardı.

---

## **ING Grubu Hakkında**

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

**Bilgi İçin:** Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / [bige.kurtcebe@ogilvy.com](mailto:bige.kurtcebe@ogilvy.com)