

## ING Bank, yaz tatilinde çocuklara tasarrufu anlatan hikaye kitabı hediye ediyor

Yaz tatiline giren ilkokul öğrencileri, ING Bank'tan karne hediyesi alıyor. Lider tasarruf bankası olma hedefi çerçevesinde çocuklara finansal okuryazarlığı öğretmek amacıyla 2 yıl önce Turuncu Damla Sosyal Sorumluluk Programı'nı hayata geçiren ING Bank, karnesiyle herhangi bir ING Bank şubesine gelen çocuklara Yalvaç Ural'ın tasarruf etmenin önemini eğlenceli bir dille anlattığı hikaye kitabı "Arkadaşım Küçük Aslan"ı hediye ediyor.

ING Bank, müşterisi olsun ya da olmasın tüm çocuklara karne hediyesi olarak kitap armağan ediyor. 30 Haziran tarihine kadar herhangi bir ING Bank şubesine karnesiyle gelen çocuklar, eğlenerek tasarruf etmeyi öğrendikleri, Yalvaç Ural imzalı "Arkadaşım Küçük Aslan" hikaye kitabına sahip olacak.

"Arkadaşım Küçük Aslan", tasarrufun küçük yaşlarda edinilen bir alışkanlık olduğu görüşünden yola çıkarak hayata geçirilen ve tasarruf etme konusunda davranış değişikliği yaratmaya odaklanan Turuncu Damla Sosyal Sorumluluk Programı kapsamında Yalvaç Ural tarafından kaleme alınmıştı.

Çocuklara tasarruf alışkanlığının kazandırılması yönünde içeriğe sahip olan kitap, finansal okuryazarlığı Küçük Aslan ve ormandaki arkadaşları ile anlatıyor. Çocuklara sabretmeyi, ihtiyaçlar ile istekler arasında ayırım yapabilmeyi ve isteklerini erteleyebilmeyi öğretmeyi amaçlayan "Arkadaşım Küçük Aslan" hikaye kitabı ile ING Bank çocukların karne sevinçlerine ortak olurken tasarruf konusunda bilinçlenmelerine katkı sağlıyor.

### Turuncu Damla ile iki yılda 16 binden fazla öğrenciye ulaşıldı

ING Bank'ın ilkokul 3 ve 4. sınıftaki öğrencilere tasarruf odaklı finansal okuryazarlık eğitimleri vermek amacıyla hayata geçirdiği Turuncu Damla Sosyal Sorumluluk Programı ikinci yılını tamamladı.

Türkiye'de modeli ile bir ilk olan Turuncu Damla, 8'er haftalık olmak üzere toplamda 16 haftalık bir eğitimi kapsayan uzun soluklu bir program. Turuncu Damla; ekonomi, psikoloji ve eğitim ana bilim dallarını birleştiriyor ve öğrencilere, tasarrufa yatkınlığın yapıtaşlarını oluşturan sabır, özdenetim ve azim-sebatkarlık gibi önemli anahtar yetilerini okul ortamında öğretmenleri tarafından kazandırmayı amaçlıyor. Program, çocuklara istek ve ihtiyacın arasındaki farkı anlatarak ihtiyaçları dışındaki istekleri için anlık tüketim kararlarından vazgeçip, sabırlı olmayı öğretmeyi hedefliyor. Ulusal ve uluslararası olmak üzere toplamda 5 ödüle layık görülen Turuncu Damla ile iki yılda 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 16000'den fazla öğrenciye ulaşıldı.

**Ayrıntılı Bilgi için:**

Ceylan Olcaş - desiBel Ajans

0532 568 67 57 [ceylan.olcas@desibelajans.com](mailto:ceylan.olcas@desibelajans.com)

#### **ING Grubu Hakkında**

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.*

*Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.*