

ING Hackathon'un kazananı bozuk para biriktirme makinesi "CoING" oldu

ING Bank'ın ikinci kez gerçekleştirdiği bankacılık hackathon'u "ING Hackathon" 45,5 saatlik yarışın ardından sona erdi. 6-8 Kasım tarihleri arasında gerçekleşen ve 139 yazılım geliştiricisinin bireysel veya ekip olarak projelerini yarıştırdığı "ING Hackathon"u bozuk paraları biriktirme makinesi "CoING" kazandı. Birinci olan ekip, ING Global Hackathon'a katılma hakkı elde etti ve 7.500 TL'lik hediye çekinin sahibi oldu.

ING Bank'ın bu yıl ikincisini düzenlediği, bankacılık alanında kullanılabilecek yaratıcı yazılım fikirlerinin yarıştığı bankacılık hackathon'u "ING Hackathon" 45,5 saatlik maratonun ardından sona erdi. 139 yazılım geliştiricisinin projelerini yarıştırdığı "ING Hackathon"u CoING projesiyle Muzaffer Onur Dağhan ve Emre Konca'nın oluşturduğu ekip kazandı. Proje, şubelere kurulacak bir para toplama makinesi üzerinden müşterilerin bozuk paralarını biriktirerek doğrudan tasarruf hesaplarına aktarmalarını mümkün kılıyor. Sistem, aynı zamanda biriktirilen bozuk paralarla seçilen dernek veya vakfa bağışta bulunma imkanı sağlıyor. Birinci olan ekip, 20 - 22 Kasım tarihleri arasında Romanya'da düzenlenecek ING Global Hackathon'a katılma hakkı ile 7.500 TL'lik hediye çeki kazandı.

ING Hackathon'un ikincisi olan proje ise Telegram'a ING Bank hesap numarasını arkadaş olarak ekleyenlerin sistem üzerinden günlük bankacılık işlemlerini yapmalarına olanak sağlayan "If Hack" oldu ve projeyi yaratan ekip 5.000TL'lik hediye çekinin sahibi oldu. Beacon teknolojisini tersine uygulayarak telefonların şarjlarını tüketmeden kişiye özel bilgilendirme ve teklif gönderimini sağlayan "Weacon" da üçüncülük ödülünü kazanarak 2.500 TL'lik hediye çeki aldı.

ING Bank Bilgi Teknolojileri ve Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Görkem Köseoğlu, ING Hackathon'da "Müşterilerimizin hayatımızı daha nasıl kolaylaştırabiliriz?" sorusuna yanıt aradıklarını belirterek, "ING Bank olarak bankacılıkta kullanılabilecek teknolojik fikirlerin doğması ve yeni projelerin geliştirilmesine destek olmayı hedefliyoruz. Geçtiğimiz yıl ilkini gerçekleştirdiğimiz ve çok olumlu tepkiler aldığımız ING Hackathon'un bu yıl ikincisini düzenledik. Katılımcılar birbirinden ilginç ve farklı fikirlerle geldiler ve çok ilginç projeler geliştirdiler , bu toplantıları gelenekselleştirmek istiyoruz. ING Hackathon katılımcılarının üreteceği projelerin yaratacağı katma değere inanıyoruz" dedi.

"ING Hackathon"da katılımcıların, bankacılık alanında müşterilerin hayatını kolaylaştıracak yaratıcı fikirler geliştirmesi hedeflendi. Her ekibin proje üretim aşamasında, ING Bank Bilgi Teknolojileri ekibinden bir mentor oldu. Ayrıca, "ING Hackathon" süresince, ING Bank Bilgi Teknolojileri çalışanları kendi uzmanlık alanlarında (iOS, Android, Mobil Bankacılık, İnternet Bankacılığı, Çağrı Merkezi, ATM, Kredi Kartları, Bireysel Bankacılık, Kurumsal Bankacılık, Özel Bankacılık, Big Data, Güvenlik, UX&Design ve CRM) katılımcılara mentorluk verdi.

Etkinliğe teknoloji alanındaki ilham verici konuşmalarıyla da destek veren jüri ise şu isimlerden oluştu:

Görkem Köseoğlu (ING Bank), Erman Taylan (Webrazzi) Bager Akbay (Maker Hareketi), Onur Çakı (Lowe İstanbul), Ayşegül Arıcan Şeker (ING Bank), Burak Yaman (Koç Üniversitesi Kuluçka Merkezi) Halil Aksu (Gelecekhane) Murat Tortopoğlu (Özyeğin Üniversitesi) Yavuz Çingitaş (Brisa) ve Burak Yetgin (İstanbul Bilgi Üniversitesi).

Sayılarla ING Hackathon:

- ING Hackathon başlangıç aşamasında **225** başvuru aldı.
- **45,5 saatlik** hackathon sonunda **139 kişi** jüriye **43 proje** sundu.
- Hackathon'a **118 kişi ekip** olarak **21 kişi** de bireysel olarak katılımda bulundu.
- Hackathon'un **128 erkek, 11 kadın** katılımcısı vardı.
- Katılımcıların **yaş ortalaması 24.5**'du.
- 55 kişi üniversite mezunu, 57 kişi üniversite öğrencisi, 15 kişi yüksek lisans mezunu/öğrencisi, 6 kişi de lise mezunuydu.
- ING Hackathon'a **5 lise öğrencisi** de katıldı ve Jüri Özel ödülü'nün sahibi oldu.
- Katılımcılardan 59'u daha önce başka hackathon'lara katılmışken, **77 kişinin ING Hackathon dahil olduğu ilk hackathon**'du.
- Katılımcılardan 52'si mühendisten diğerleri sosyal bilimler alanında eğitim almıştı.
- ING Hackathon'a **İstanbul, Ankara, Bursa, Eskişehir, İzmir, İzmit, Karabük, Mersin, Münih** ve **Sakarya**'dan yazılım geliştiricileri katıldı.

Ayrıntılı bilgi için <http://hackathon.ingbank.com.tr> tıklayınız.

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilığe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

Bilgi için: Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / bige.kurtcebe@ogilvy.com

