

Tüketici dostu ING Alışverişçi 2014'ün En Yaratıcı POS Çözümü Seçildi

ING Bank'ın perakendeciler için alternatif bir ödeme aracı olarak tasarladığı ve kısa sürede geniş bir kitleye ulaşan ING Alışverişçi ürünü, MasterCard tarafından "Yılın En İyi Müşteri Değeri" kategorisinde "En Yaratıcı POS Çözümü" ödülüne layık görüldü. Ödüllerde, ING Bank aynı zamanda 2014 yılında bireysel kredi kartı portföyünü adetsel olarak en fazla büyüten banka olarak ilan edildi.

ING Bank'ın, hem perakendeciler hem de tüketicilerin hayatını kolaylaştıran ürünü ING Alışverişçi, MasterCard tarafından verilen ödüllerde "Yılın En İyi Müşteri Değeri" kategorisinde "En Yaratıcı POS Çözümü" seçildi. POS ve kartlı sistemler ile tüketici kredilerini birbirine bağlayarak akıllı bir vadeli ödeme çözümü sunan ING Alışverişçi ile tüketiciler, ödemesi taksitlendirilemeyen ya da en fazla 9 taksit yapılabilen ürünlere 36 aya kadar vadeler ve uygun ödeme koşullarıyla sahip olabiliyor.

Mastercard tarafından yapılan değerlendirmeye göre, ING Bank aynı zamanda 2014 yılında bireysel kredi kartı portföyünü adetsel olarak en fazla büyüten banka oldu.

ING Alışverişçi'den kredili taksit çözümü

ING Alışverişçi sisteminde tüketiciler, üye işyerinde AVK yazıp bir boşluk bıraktıktan sonra TC Kimlik Numarası ile birlikte 2225'e SMS göndererek ING Bank'tan anında kredi başvurusunda bulunuyor. Başvuru sonrasında herhangi bir bankanın kredi kartıyla ING Alışverişçi POS cihazından ödemesini yapan müşteri ürününü teslim alıyor. Tüketici, cep telefonuna ulaşan onay mesajı, alışverişçi gösteren ING POS slipi ve kimlik belgesi ile 1 ay içinde Türkiye'deki herhangi bir ING Bank şubesinden özel faiz oranlarıyla ING Alışverişçi kredi olarak ödemesini vadeliyor.

ING Alışverişçi; cep telefonu başta olmak üzere elektronik mağazalarından yapı marketlere, büyük mağaza zincirlerinden dükkanlara Türkiye çapında 2500'ü aşkın noktada geçerli ve hızla yaygınlaşmaya devam ediyor.

Detaylı bilgi ve farklı vadelere göre ödeme planlarına www.ingbank.com.tr 'den ulaşılabilir.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ceylan Olcaş - desiBel Ajans

0532 568 67 57 ceylan.olcas@desibelajans.com

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.