

Türk bankacılık sektöründe bir ilk; ING Bank'ta esnek çalışma modeli “FlexING” dönemi başladı

“Eski Köye Yeni Adet” getiren bankacılık anlayışıyla bankacılık hizmetlerini yeniden şekillendiren ING Bank, yalnızca müşterilerinin değil çalışanların da hayatını kolaylaştıracak çözümler sunuyor. Bu anlayışla yola çıkan ING Bank çalışanlarla birlikte yaratma felsefesiyle yeni ve esnek çalışma modelleri sunan “FlexING” programını başlattı. Türkiye’de bankacılık sektöründe bir ilk olan FlexING programı, esnek çalışma saatleri ve çalışma yeri, kariyer ve yan hak uygulamalarında esneklik sağlayacak bir dizi yeniliği içeriyor.

ING Bank’ın 2020 vizyonunu belirlemek üzere gerçekleştirilen Birlikte Yaratma Atölyesi’nde (Co-Creation Workshop) oluşturulan “Yeni Çalışma Modelleri Proje Grubu” tarafından sunulan ve İnsan Kaynakları Stratejik İş Ortaklıkları Bölümü tarafından geliştirilen FlexING programı, pilot uygulamaların ardından Ekim ayı itibarıyla banka genelinde uygulanmaya başladı.

FlexING programını tanıtan ING Bank İK ve İletişim Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi Seçil Refik, “FlexING, Türkiye’de bankacılık sektöründe ilk kez gerçekleştirilen ve oldukça geniş kapsamlı bir program. FlexING ile bankamız ve iştiraklerimizde çalışan ING’liler iş hayatlarını artık kendileri programlayacaklar. Sosyal hayatlarındaki ihtiyaçları ile iş hayatlarını dengeli bir şekilde yönetebilecekler. Bu sayede verimliliğin ve memnuniyetin de artacağına inanıyoruz. FlexING’le yenilikçi bakış açımızı müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerin yanı sıra insan kaynakları stratejilerimize ve uygulamalarımıza da yansıtılmış oluyoruz. FlexING, ING Bank’ın en çok çalışılmak istenen banka olma hedefine de büyük katkı sağlayacak” dedi.

ING Bank çalışanları iş yaşamlarını kendileri programlıyor

FlexING programı sayesinde ING Bank çalışanları, 4 ana başlık altında iş hayatlarını kendileri programlayacaklar, sosyal hayatlarındaki ihtiyaçları ile iş yaşamlarını dengeli bir şekilde yönetebilecekler. Programda yer alan “SaatlerimFlexi” uygulaması, esnek çalışma saatleri ve yarı zamanlı çalışma olanağı sunarken, “YerimFlexi” uygulaması ise çalışanlara uzaktan çalışma imkanı veriyor ve ayda 2 gün çalışma yerinin çalışan tarafından seçilmesine olanak sağlıyor.

FlexING kapsamındaki “KariyerimFlexi” uygulaması da çalışanlara profesyonel anlamda uzmanlaştıkları alanlardan farklı alanları tanıma ve kendilerini iş hayatı dışında geliştirme fırsatı sunuyor. KariyerimFlexi altında oluşturulan bir çeşit rotasyon programı “Turuncu Misafir” uygulamasında ise tüm banka çalışanlarına mevcut pozisyonlarından farklı olarak diğer departmanları 5 gün boyunca görme ve deneyimleme fırsatı sunuluyor. “Turuncu Mola” da çalışanlara ilgi alanlarında kendilerine zaman ve fırsat yaratabilmeleri için 3 aya kadar ücretsiz izin imkanı tanırken “Hayalim Turuncu” uygulaması da profesyonel işleri dışında toplumsal fayda sağlamak amacıyla sosyal alanlarda da çalışmak isteyenlere 3 aya kadar ücretli izin fırsatı sunuyor.

“İzin, Kıyafet ve Ödüllendirme” konularına odaklanan FaydamFlexi uygulaması ise ING Bank çalışanlarına yan haklarda esneklik sağlıyor. FaydamFlexi'nin alt ürünü Hoş geldin izni ile çalışanlar işe başladıkları andan itibaren bir yıl içinde 5 günlük izin kullanabiliyor ya da ilkokul çağındaki çocuklarına okulun ilk gününde “İlk Gün Okul İzni” sayesinde eşlik edebiliyorlar. Şube çalışanları ise hiç ummadıkları bir anda şubelerine gelen ödül paketleriyle haftanın ‘Turuncu Şube’si ya da ‘Turuncu Çalışan’ı seçilebiliyor.

ING Bank'ın “Eski Köye Yeni Âdet” getiren yenilikçi bakış açısı ile tasarladığı program, hem bankacılık hem de iş hayatı için oldukça cesur ve iddialı bir girişim. FlexING programı ile iş-özel hayat dengesi sağlanarak çalışanların motivasyon ve bağlılıklarının artırılmasının yanı sıra iş verimliliği, iş etkinliği, zaman tasarrufu ve sürdürülebilirlik konularına da katkı sağlanması hedefleniyor.

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışana hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarda da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesi ne paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciyi ulaştırmıştır.

Bilgi İçin: Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / bige.kurtcebe@ogilvy.com