

ING Bank'tan Emeklilere 3 Çeyrek Altın Değerinde Hediye

ING Bank'ın emeklilere yönelik hayata geçirdiği kampanya kapsamında, maaşını ING Bank'a taşıyan Destek Hesap sahibi emekliler, 2 adet çeyrek altın değerinde hediye kazanıyor. Bu emekli maaşı müşterileri, 36 ay vadeli 10.000 TL veya üzeri ihtiyaç kredisi kullanımında 1 çeyrek altın değerinde daha hediye hakkına sahip oluyor.

"Eski köye yeni âdet" anlayışıyla bankacılık hizmetlerini şekillendiren ING Bank, emeklilere yönelik gerçekleştirdiği bu kampanya ile, emekli maaşını ING Bank'a taşıyan ve 4 yıl süresince ING Bank'tan almayı taahhüt eden Destek Hesap sahibi emeklilere; 2 adet çeyrek altın değerinde hediye veriyor. Ayrıca bu emekliler, ING Bank'tan 10.000 TL veya üzeri tutarda, 36 ay vadeli ihtiyaç kredisi kullanırlarsa, 1 çeyrek altın değerinde daha hediye kazanarak toplamda 3 çeyrek altın değerinde hediyeye sahip olma fırsatı yakalıyor.

Hâlihazırda Destek Hesap sahibi ING Bank müşterileri de, emekli maaşlarını 4 yıl süresince ING Bank'tan almayı taahhüt ettiklerinde ve 10.000 TL ve üzerinde 36 ay vadeli ihtiyaç kredisi kullanmaları halinde 2 çeyrek altın değerinde hediye kazanıyor.

ING Bank Destek Hesap Sahibi Emeklilere özel avantajlar sunmaya devam ediyor

Destek Hesap sahibi ING Bank emekli müşterileri pek çok fırsata da beraberinde sahip oluyor. ING Bank'tan Destek Hesap sahibi emekliler, Türkiye çapındaki tüm ATM'lerden maaşlarını ücretsiz olarak çekebiliyor. Emekli maaşını ING Bank'tan alan Destek Hesap sahipleri hesap işletim ücreti de ödemiyor. Ayrıca, ING Bank Telefon Bankacılığı'nı aradıklarında da menüler içinde dolaşmadan, direkt onlara özel müşteri temsilcilerinden ayrıcalıklı hizmet alıyor.

Kampanyadan, maaşı aylık 700 TL ve üzerinde olan, maaşını 4 yıl boyunca ING Bank'tan almayı taahhüt eden ve hesaplarında para yokken bile acil nakit ihtiyaçlarına çözüm sunan Destek Hesap sahibi olan emekliler faydalanabiliyor. Kazanılan ödül, açılacak altın hesabına, ilk maaş yattıktan sonra gr. cinsinden ödeniyor.

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini

taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem dijital bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlenmesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 170 okulda, 481 öğretmene ve 20.000 öğrenciye ulaşmıştır.

Bilgi için: Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 /
bige.kurtcebe@ogilvy.com