

**ING Bank'ın yeni nesil mobil finans çözümü ParaMara'dan bir ilk;**

## **Çanakkale'de toplu taşımada cep telefonuyla temassız ödeme dönemi başladı**

**Eski Köye Yeni Âdet getiren ING Bank, yeni nesil mobil finans çözümü ParaMara ile toplu ulaşımda cep telefonuyla temassız ödeme dönemini başlatıyor. ParaMara'nın toplu ulaşım ödemelerinde kullanılabilmesine Türkiye'de ilk örnek Çanakkale'de gerçekleşti.**

Türkiye'nin lider dijital bankası olma hedefiyle bankacılık stratejisini inovasyon üzerine kurgulayan ING Bank, yeni nesil finans çözümü ParaMara ile bir ilke daha imza attı ve toplu ulaşımda cep telefonuyla temassız ödeme dönemini başlattı. ParaMara'nın temassız ödeme özelliği artık Çanakkale'deki toplu taşıma araçlarında da kullanılabilir.

Çanakkale Belediyesi'nin toplu ulaşım ödemelerinde temassız banka kartı uygulamasına geçmesiyle birlikte, ING Bank kredi kartı sahipleri de artık herhangi bir toplu ulaşım kartı ya da fiziki banka kartına ihtiyaç duymadan ParaMara uygulaması üzerinden ödemelerini cep telefonlarıyla temassız gerçekleştirebiliyor.

ING Bank'ın yeni nesil mobil cüzdanı ParaMara aynı zamanda yenilikçi bir ödeme sistemi sunuyor. Para gönderme ve almayı son derece kolaylaştırıp eğlenceli hale getiren ParaMara, Android 4.4 ve üzeri işletim sistemli ve NFC (yakın alan iletişimi) uyumlu telefonlara ise temassız ödeme özelliği kazandırıyor ve ING Bank kredi kartı müşterilerinin ödemelerini hızlı ve güvenli bir şekilde gerçekleşmesini sağlıyor. ParaMara Temassız kullanıcıları tüm dünyadaki MasterCard temassız ödeme noktalarında ödemelerini akıllı telefonlarını POS'a okutarak gerçekleştirebiliyor. Türkiye'deki yüz bine yakın temassız ödeme kabul eden iş yerinde yapılan 50 TL altındaki alışverişlerde şifre gerekmiyor; 50 TL ve üzeri işlemler ise kart şifresi girilerek tamamlanabiliyor. .

### **ING Bank Hakkında**

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar

ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

**Ayrıntılı Bilgi için:**

**Bilgi için:**

Bigge Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / [bigge.kurtcebe@ogilvy.com](mailto:bigge.kurtcebe@ogilvy.com)