

ING Bank'tan 109 TL'den başlayan taksitlerle bahar kredisi

“Eski köye yeni âdet” anlayışıyla bankacılık hizmetlerini yeniden şekillendiren ING Bank, ilk yıl boyunca ayda 109 TL taksitle 9 bin TL'lik ihtiyaç kredisi imkânı sunuyor.

ING Bank, kredi notu yüksek müşterilerine düşük faiz avantajı sunan kredi kampanyasıyla müşterilerine avantajlı ödeme seçenekleri sunmaya devam ediyor. Kredi skoru yüksek müşterilerine daha avantajlı faiz imkânı sunan ING Bank bu yaklaşımla, müşterilerinin başkalarının yükünü taşımak zorunda kalmadan, kendi imkânlarına ve ödeme koşullarına uygun kredilere erişimini kolaylaştırıyor.

ING Bank, yaz tatili yaklaşırken nakde ihtiyaç duyan müşterileri için yeni bir ihtiyaç kredisi kampanyasını daha hayata geçirdi. Kampanya kapsamında, Findex Kredi notu 1700 üzeri olan müşteriler, 9 bin TL nakit ihtiyaçlarını yüzde 0,99 faiz oranıyla geri ödeyebilecekler. Müşteriler ING Bank'ın özel kredi paketinden 36 ay vadeyle yararlanabilecek ve geri ödemelerini ilk sene 109 TL, ikinci ve üçüncü senelerde 432 TL eşit taksitli olarak gerçekleştirilebilecek. Kampanya kapsamında kredi tahsis ücreti ise sadece 45 TL. 9 bin TL ve üzeri ihtiyaç kredisi kullanan ING Bank müşterileri, Taksitli Destek Hesap avantajıyla faizsiz, masrafsız 12 ay vadeli 1000 TL krediden de faydalanabilecek.

İhtiyaç kredisi başvuruları, ING Bank şubelerinden, www.ingbank.com.tr internet sitesi üzerinden yapılabiliyor.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ceylan Olcaş - desiBel Ajans

0532 568 67 57 ceylan.olcas@desibelajans.com

ING Bank Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç

katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.