

## ING Bank ‘Eski Köye Yeni Âdet’ reklam kampanyası ile Altın Effie Ödülü kazandı

ING Bank, ‘Eski Köye Yeni Âdet’ getiren bankacılık anlayışıyla müşterilerini başkalarının yükünü taşımaktan kurtaran Risk Bazlı İhtiyaç Kredisi için hazırladığı reklam kampanyası ile 2015 Effie Ödülleri’nde Altın Effie ödülünün sahibi oldu.

Eski Köye Yeni Âdet getiren ING Bank, ezber bozan ürünü “Risk Bazlı İhtiyaç Kredisi”nin reklam kampanyası ile Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği tarafından düzenlenen 2015 Effie Ödülleri’nde büyük ödüle layık görüldü. Kredi notu yüksek müşterilerine düşük faiz avantajı sunarak sektörde yeni bir kredi kategorisi oluşturan ING Bank, ürününün reklam kampanyası ile Altın Effie ödülünün sahibi oldu.

ING Bank reklam kampanyaları ile dünyanın pek çok ülkesinde gerçekleştirilen ve en önemli kriteri reklamın yaratıcılığının yanı sıra iş sonuçlarını değerlendirmek olan Effie’den 2 yıl üst üste Effie kazanarak başarısını katladı.

“Eski Köye Yeni Âdet” reklam kampanyası kapsamında hazırlanan reklam serisinde tiyatrocusu Şinasi Yurtsever rol almıştı.

### Risk bazlı ihtiyaç kredisi ile başkalarının yükünü taşımaya son

ING Bank’ın Altın Effie alan kampanyasına konu olan Risk Bazlı İhtiyaç Kredisi, kredi notu yüksek müşterilere daha düşük faiz uygulanması üzerine kurulan ve bankacılık sektörü için yeni bir uygulama. Findex Kredi notu yüksek olan ING bank müşterileri daha düşük faiz ve ödeme koşullarıyla kredi alma imkânına sahip oluyor. Kredi Kayıt Bürosu (KKB) Risk Raporu skoru 1.700 ve üzeri olan müşterilerine daha düşük faizli kredi alma olanağı buluyor.

### KÜNYE

#### ING Bank Pazarlama İletişimi Ekibi:

Pazarlama İletişimi Grup Müdürü: Feyza Tamer

Pazarlama İletişim Müdürü: Gökçe Say

Pazarlama İletişimi Yönetmeni: Aybike Köse, Aylin Kırımlı

Pazarlama İletişimi Yetkili Yardımcısı: Beyza Oyman

#### Publicis Yorum:

Statejik Planlama:

CSO Publicis Turkey: Selda Sedes  
Planlama Direktörü: Zeynep Bortacina Yener

Yaratıcı Grup:  
Kreatif Direktör: Adnan Elmasoğlu  
Yaratıcı Grup Başkanı: Ali Bozkurt  
Yaratıcı Grup Başkanı: Emrah Kural  
Yaratıcı Grup Başkanı: Cihangir Gümüş

Müşteri İlişkileri:  
Genel Müdür Yardımcısı: Özlem Öğüt  
Müşteri İlişkileri Grup Direktörü: Eda Altan Altier  
Müşteri Temsilcisi: Ceren Akça  
Prodüksiyon Ekibi: Arzu Köksal, Deniz Meray Dengiz

---

## **Ayrıntılı Bilgi için:**

### **desiBel Ajans**

Ulaş Altuner - [ulas.altuner@desibelajans.com](mailto:ulas.altuner@desibelajans.com) / 0532 709 71 17

## **ING Grubu Hakkında**

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 75 bin çalışana ve 48 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.*

*UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır.. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.*

---

*ING Group is a global financial institution active in the areas of banking, investments, life insurance and retirement services. ING Group has more than 75,000 ING employees serve over 48 million private, corporate and institutional customers in over 40 countries in Europe, North America, Latin America, Asia and Australia. Always leading the change, ING Group aims to contribute to economic growth, entrepreneurship, innovation and creativity in all ING Group*

*countries around the world. ING Group, regarding sustainability as key principle of its business model, invests in many programs on children's education, financial education and protecting environment in communities. Since 2003, ING Group has been amongst the ten international financial institutions that voluntarily accepted Equator principles which are environmental and social responsibility standards of International Finance Corporation (IFC) implemented in projects of 10 million dollars or above.*

*ING Group invests in children's education through the 'ING ChancesforChildren' program. 800 thousand children were have been provided with access to primary education with a total funds of 23 million Euro created together under the global cooperation with UNICEF since 2005. ING Group, which has also been registered in the FTSE4Good and Dow JonesSustainability Index for its compliance with global responsibility standards, signed Global Compact in 2006. ING Group has been carrying out its activities with zero carbon footprint since 2007. Main strategy of ING Bank Turkey is to do banking in parallel with Turkey's sustainable economic growth through its 350 branches. Under this strategy, ING Bank mainly focuses on increasing savings and contributing to value-added exports.*