

ING Bank Practica Kampı'nda, Y kuşağı bu yıl mobil uygulama geliştirdi

ING Bank bu yıl 6. kez düzenlediği “Gelecek Benim-ING Practica Kampı”nda üniversite öğrencilerinden şube dışı kanallar aracılığıyla bankacılıkta teknolojiyi kullanarak inovatif bir uygulama, ürün ya da hizmet geliştirmelerini istedi. Kampı başarıyla tamamlayan üçüncü sınıf öğrencileri banka içinde staj ve part-time programlara yönlendirilirken, dördüncü sınıf öğrencileri ING International Talent Programı'na (ITTP) devam etme hakkı kazandı.

Türkiye'nin 'En Çok Tercih Edilen Kurumu' olmayı hedefleyen ING Bank'ın, geleceğin yöneticileri olan üçüncü ve dördüncü sınıfta okuyan üniversite öğrencileri için düzenlediği “Practica Kampı” bu yıl altıncı kez 12 farklı üniversiteden 42 öğrencinin katılımıyla gerçekleşti. . Yeni dönem bankacılık anlayışının odağına teknolojide yaşanan gelişmeleri yerleştiren ve mevcut düzeni sorgulayan ING Bank, katılımcılardan mobil teknolojiyi kullanarak proje üretmelerini istedi. “Getting Orange” adlı takım Y kuşağına yönelik bir mobil tasarruf modeli sundu ve bu yılın birincisi oldu.

Koç Üniversitesi İstinye Kampüsü'nde düzenlenen kampın açılışında katılımcılar ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay ile bir araya geldi. Abay, kendi deneyimlerinin yanı sıra ING Bank'ın sektörde fark yaratan uygulamalarından örnekler verdi ve uluslararası gelişim fırsatları sunan İnsan Kaynakları politikasından söz etti.

ING Bank İnsan Kaynakları ve İletişim Genel Müdür Yardımcısı Seçil Refik: “Her yıl Practica Kampı katılımcıları arasından bankamıza genç yetenekler kazandırıyoruz”

ING Bank İnsan Kaynakları ve İletişim Genel Müdür Yardımcısı Seçil Refik, “Üniversite gençlerinin kendilerini ifade edebildikleri, yaratıcılıklarını ortaya koyup kendilerini geliştirdikleri bir süreç olan Practica Kampı ile yetenekli ve yaratıcı gençlere ulaşıyoruz. Platformumuza katılan tüm ekipler bu dönemde de oldukça yaratıcı projeler sundular. Kampı başarıyla tamamlayan adaylar arasından yaklaşık 20 öğrenci bankamızda staj/part-time programlarına katılacak. Yüksek performans gösteren 20 aday ise 22 ülkede yürütülen, geleceğin liderlerini yetiştiren Yetenek Programı olan IITP Programları'nın (ING Uluslararası Yetenek Programı - ING International Talent Programme) seçim sürecinde değerlendirilecek” dedi.

2013 yılında Practica'nın 30 öğrencinin katılımıyla gerçekleştiğini hatırlatan Refik, “Geçen yılın katılımcılarından olan 12 öğrenci bankamızdaki staj programına katıldı. Yüksek performans gösteren 18 aday ise MT ve IITP Programları'nda değerlendirildi” dedi.

3 gün boyunca ING Bank'ın global bakış açısını daha yakından tanıma fırsatı bulan öğrenciler, ayrıca iş birimlerinin görevleri ve rolleriyle ilgili büyük resme odaklanan bir bakış açısı elde ettiler. Kampın en çok ilgi çeken oturumlarından birisi de ING Bank Genel Müdür Yardımcılarının katıldığı oturum oldu.

Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0 530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Bank

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözlemekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. www.ingbank.com.tr