

Türkiye konut fiyatları artışı beklentisinde Avrupa'da ilk sırada

ING Bank tarafından Avrupa'nın 13 ülkesinde yaptırılan Konut Fiyatları İyimserlik Endeksi Araştırması sonuçlandı. Tüketicilerin konut fiyatlarıyla ilgili beklentilerine dair ilginç veriler ortaya koyan araştırmaya göre, Türk tüketicisinin yüzde 72'si önümüzdeki yıl içinde konut fiyatlarının yükseleceğini öngörürken, yüzde 37'siyse konut kredisi geri ödemesinde zorlanıyor.

ING Bank'ın her yıl gerçekleştirdiği yıllık 'Konut Fiyatları ve Mortgage Kredileri Araştırması'nın **2014** yılı sonuçları açıklandı. Avrupa'nın **13** ülkesinde yaklaşık **13 bin** kişiyi kapsayan araştırmada insanların konut fiyatları ve mortgage konularına nasıl yaklaştıklarının ve konut alımı ile ilgili yaklaşımlarının belirlenmesi hedeflendi.

Araştırma sonuçlarına göre, pek çok insanın finansal planlaması içinde önemli bir yer tutan konut fiyatları konusunda Avrupa'nın en çok artış bekleyen ülkesi, İngiltere ve Lüksemburg ile birlikte Türkiye oldu. Buna göre, Türkiye'de tüketicilerin **yüzde 72'si** önümüzdeki yıl içinde konut fiyatlarının yükseleceğini öngörüyor.

Araştırmanın ortaya koyduğu bir başka çarpıcı veri ise ülkeler bazında konut kredilerinin geri ödenme hızı ve oranı oldu. Türkiye, **yüzde 37'lik** oranla tüketicinin konut kredisi geri ödemesinde zorlandığı ülkeler sıralamasında **13** ülke arasında 5. sırada yer alıyor.

Türkiye'de ev fiyatları yüksek ama konut kredisi almak kolay

Araştırmada, Türk tüketicilerin **yüzde 79'u** yaşadıkları yerde ev fiyatlarının çok yüksek olduğu ve bu fiyatların önümüzdeki sene daha da artış göstereceği yönünde görüş belirterek Türkiye'yi 13 ülke arasında 3. sıraya yükseltti. Zaten pahalı olan ev fiyatlarının artmaya devam edeceği yönünde görüş veren katılımcılar İngiltere ve Avusturya'da en yüksek orana ulaştı.

Türkiye, konut kredisi almanın kolay olduğunu ifade eden **yüzde 48'lik** katılımcı oranıyla araştırmada birinci sıraya oturdu. Araştırmada, ev sahibi olmanın on yıl öncesine oranla daha zor olduğu görüşünü savunan katılımcıların oranı Avrupa genelinde ortalama **yüzde 71** iken bu oran Türkiye'de **yüzde 60'ta** kalarak Avrupa ortalamasının altında çıktı. Polonya ve Çek Cumhuriyeti de yüzde 71 ortalamasının altında kalan diğer ülkeler olarak açıklandı. Bunun, bankacılık sisteminin bu ülkelerde gelişmekte olması ve artık ev kredilerinin 10 yıl öncesine göre daha ulaşılabilir düzeyde olmasından kaynaklandığı düşünülüyor.

Türklerin hayali Almanya'da ev sahibi olmak

Araştırmada tüketicilerin hayallerindeki evde yaşamaya dair beklentileri de belirlendi. Buna göre, Türkiye genelinde tüketiciler çocuk büyötmek, kariyer yapmak ve emeklilik için Almanya'da ev sahibi olmanın ideal olduğunu düşünöyor.

Türkiye, ev seçiminde komşuluk ilişkileri ve güvenlik konusuna en fazla önem veren ölkeler arasında yer alıyor. Romanya, İspanya, İngiltere ve Çek Cumhuriyeti, ev seçiminde güvenlik konusuna öncelik veren diğör ölkeler.

Mortgage geri ödemesinde liderlik Hollanda'da

Mortgage kredilerinin en hızlı ödendiğı ölkeler ise Hollanda, Amerika ve İngiltere. Bu ölkelerdeki ödeme kolaylığı faiz oranlarının düşük olması ile ilişkilendiriliyor. Hollanda'da tüketicilerin yalnızca yüzde 12'si kredi ödemelerinde güçlük çektiklerini söylerken bu oran İngiltere'de yüzde 19, Amerika'da ise yüzde 22 olarak gerçekleşti.

Kredi geri ödemesinde en çok zorluk çeken tüketici kesimi ise yüzde 46'lık oranla kriz etkilerinin sürdüğü İspanya'da. Diğör yandan Romanya'da (%43) ve Polonya'da (%42) da konut kredisi ve kira ödemelerinde zorluk yaşayanların oranı dikkat çekiyor. Bu oran Türkiye'de %37.

Hollanda'nın güveni arttı, İspanya'da sancı azaldı

Konut fiyatlarına ilişkin artış beklentisinde en çarpıcı oran ise Hollanda'da görülüyor. Hollanda'daki tüketicilerin konut fiyatlarının önümüzdeki yıl artacağına dair beklentisi **2013'e göre yüzde 32'lik** bir artış gösterdi. İspanya genelinde geçtiğimiz yıl tüketicilerin yalnızca **yüzde 17'si** konut fiyatlarında artış beklerken bu yıl bu rakam **yüzde 35'e** çıkmış durumda.

Değerlendirmeye alınan diğör ölkelerde, önümüzdeki bir yıllık süre içerisinde konut fiyatı artış beklentisi oranı ise řu şekilde: İtalya yüzde 30, Almanya yüzde 60, Fransa yüzde 42, Polonya yüzde 44. Bu oran Türkiye'de %72'ye ulaşıyor.

Ayrıntılı Bilgi için:

Gönöl Bedir - desiBel Ajans

0530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Bank Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ölkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ölkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilığe, yenilikçiliğeye, yaratıcılığaya güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu

çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir. Proje ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.