

ING Bank'tan yılbaşı hediyesi seçiminde 12 altın tavsiye

Bayram, yılbaşı, sevgililer günü gibi özel günlerde sevdiğimizimize ne hediye alacağımız ve hediye alırken bütçemizi nasıl kontrol altında tutacağımız daima zihnimizde soru işaretleri oluşturur. ING Bank tarafından yapılan araştırma ve hazırlanan 'Özel Günler Tavsiye Listesi' bu sorulara yanıt vererek bütçemizin sınırlarını aşmadan sevdiğimizimizi sevindirmenin ve mutlu bir yılbaşı geçirmenin yollarını gösteriyor

Özel bir gün yaklaşıyor ve sevdiğinizimize ne hediye alacağınızı henüz bilmiyorsunuz... Ya da alacağınız hediyeyi seçtiniz ancak bu hediye için yapacağınız harcamanın bütçenizi aşmasından endişe ediyorsunuz... ING Bank tarafından yapılan araştırma, bazı basit adımlarla tatil ve özel gün dönemlerinin hem eğlenceli hem de ekonomik açıdan zorlanmadan geçirilebileceğini ortaya koyuyor. Araştırma sonuçlarına göre hazırlanan 12 öneri bu süreci nasıl daha iyi yönetebileceğinize dair ipuçları veriyor:

Para yerine zaman harcayın

Sevdiklerinize belli bir bütçe karşılığında hediye almak yerine duyarlı oldukları bir alanda faaliyet gösteren bir hayır kuruluşunda ya da dernekte gönüllü olarak çalışabilir ve bu konuda harcadığınız zamanı ve emeği onlara hediye edebilirsiniz. Türkiye'de eğitim, sağlık, çevre ve sosyal gelişim gibi konularda gönüllülük esasına dayalı çalışılabilen çok sayıda dernek ve kuruluş bulunmaktadır.

Paylaşma hissi yaşatarak mutlu edin

Araştırma, başkaları için yapılan harcamanın insanları kendisi için yapılan harcamadan daha fazla mutlu ettiğini gösteriyor. Hediye vermek istediğiniz kişi adına bağış yapabilir, ağaç dikebilir veya ihtiyaç sahibi birinin ihtiyacını karşılayabilirsiniz. Bunu dernekler ve hayır kurumları aracılığıyla yapabileceğiniz gibi kendi çabalarınızla da gerçekleştirebilirsiniz.

Hediye alırken nakit kullanmaya dikkat edin

Özel günlerin yaklaştığı dönemlerde hediyeler için yapılan harcamalar artar. Bu dönemde harcamalarınızın kontrolden çıkmaması için kredi kartı yerine nakit kullanmayı tercih edin. Araştırma 'kredi kartı diyeti' uygulamanın harcama ile tüketim arasındaki zamanı kısalttığını ve ne kadar harcama yapıldığına dair farkındalığın arttığını gösteriyor.

Evdeki hesap çarşıya uysun

Satın alacağınız ürünün gerçek fiyatından emin olun ve nakliye, aparat, ek ürün gibi detaylar olup olmadığını kontrol ederek beklenmedik bütçe aşımalarını önleyin.

Hediyenizi kendiniz yapın

Araştırmaya göre sevdiklerinizi mutlu edecek hediyein yüksek bir fiyat taşıması şart değil. O güne özel bir pasta yaparak, el yapımı kartlar ve dekoratif eşyalar hazırlayarak ya da örgü yaparak da onları sevindirmeniz mümkün... Nesnelere kattığınız değer sizi de hediye sunduğunuz insanları da daha fazla mutlu edecektir.

Bütçe limitinizi belirleyin

Alışveriş eğlencelidir ancak temel bir bütçe oluşturmak ve sınırlarınızı bilmek sizi istenmeyen sürprizlerden koruyacaktır. Harcamalarınız için önceden plan yapın ve bütçenizi hesaplayın.

Süslü paketler hediyein keyfini artırır

Araştırmaya göre hediyenizi nasıl paketlediğinizin hediye alan kişinin aldığı keyfi artırmada önemli bir etkisi var. Güzel paketlenmiş bir hediye, açana daha fazla keyif vermenin yanı sıra daha özel bir hediye olduğu hissini de yaşıyor.

Sevdiklerinize vakit ayırın

Aileniz ve dostlarınız olmadan özel günler özel olamaz. Araştırma, sevdiklerinizle zaman geçirmenin mutluluğa doğrudan bir katkısı olduğunu kanıtıyor. Araştırmada, ailesini ve arkadaşlarını haftada bir iki kez yerine daha sık gören kişilerin yılda 50 bin TL'lik ücret zammı almaya eşdeğer bir mutluluk artışı sağladığı belirtiliyor.

Yeni şeyler yapın

Pek çok mutluluk ekonomisti, insanların hediye olarak bilgisayar gibi fiziksel bir ürün yerine konser bileti veya tatil gibi yeni ve özel bir deneyimi tercih ettiğini belirtiyor ve birlikte yaşanan yeni deneyimlerin yaşattığı mutluluğun değerine vurgu yapıyor.

Plana sadık kalın

Özel günlere dair bir eylem planı belirleyin ve bu plana riayet edin. Kendinize hedefler belirleyin ve bu hedefler için zaman sınırı koyun. Böylelikle planlarınız daha elle tutulur hale gelecek ve sürüncemede bırakma ihtimaliniz azalacaktır.

Sürpriz yapmak isterken hayal kırıklığı yaratmayın

Araştırma, insanların çoğunlukla sürpriz hediyeler yerine sahip olmak istediklerini dile getirdikleri bir şeyi hediye olarak almaktan mutlu olduklarını gösteriyor. İşin sihrini tümünden kaçırmamak istiyorsanız, hediye alacak kişiye istediği şeylerin kısa bir listesini yaptırıp onlardan birini seçme yoluna gidebilirsiniz.

Ayağınızı yorganınıza göre uzatın

Yılbaşı ve özel günlerde başkalarının yaptığı harcamaları ve aldıkları hediyeleri ölçü kabul etmeyin. Kendinize harcama limitleri koyun ve bu limitlerin üzerine çıkmayın.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ulaş Altuner - desiBel Ajans

0532 709 71 17 ulas.altuner@desibelajans.com

ING Bank hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan "Turuncu Damla" sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.