

ING Bank Çalışanları “Turuncu Kalpler” ile iyiliğe gönül veriyor

ING Bank, “Turuncu Kalpler” kurumsal gönüllülük programını hayata geçirdi. “İyiliğe gönül ver” mottosuyla yola çıkan Turuncu Kalpler ile ING Bank çalışanları, ilk etkinliklerini yaklaşık iki yıldır devam eden finansal okuryazarlık programı Turuncu Damla kapsamında gerçekleştirdi.

ING Bank, çalışanlarını gönüllülük faaliyetlerine yönlendirmek ve farklı alanlarda gönüllü çalışmalara imza atan çalışanlarının faaliyetlerini tek bir çatı altından birleştirmek amacıyla ‘Turuncu Kalpler’ kurumsal gönüllülük programını hayata geçirdi. Program kapsamında, ING Bank çalışanları hem sosyal sorumluluk projelerine zaman-yetenek ve maddi destek yönünden katkı sunabiliyor hem de kendi projelerini paylaşabiliyor. Özel Sektör Gönüllüleri Derneği işbirliği ile hayata geçirilen ‘Turuncu Kalpler’, “İyiliğe Gönül Ver” mottosuyla ilk çalışmalarına başladı.

Gönüllüler, projeleri kendileri belirleyip yönetecek

Turuncu Kalpler’in ilk gönüllü etkinliği çocuklara finansal okuryazarlık ve tasarruf eğitimi vermek amacıyla hayata geçirilen Turuncu Damla sosyal sorumluluk programı kapsamında gerçekleşti ve 2014 yılı içerisinde 75 ING Bank çalışanı 13 ilde 1500’ün üzerinde öğrenciyi eğitim verdi.

Turuncu Kalpler’in bundan sonra destek olacağı projeler “gönüllülük ihtiyaç anketi” aracılığıyla gönüllüler tarafından belirlenecek. Çalışanların gönüllü olmak istedikleri yardım alanları ve gönüllülük geçmişlerinin çerçevesini çizen anket sonuçlarının analiz edilmesinin ardından gönüllülük eğitimleri başlatılacak ve gönüllülük platformunu internet sitesi üzerinden tüm çalışanlara açılacak.

6400 ING Bank çalışanını kapsayan ve her birine sosyal sorumluluk faaliyeti gerçekleştirme fırsatı veren bu platformda, Turuncu Kalpler’in yönetimi de çalışanlarda olacak. Hem Genel Müdürlük hem de Türkiye’nin 69 ilinden gönüllüleri bir araya toplayacak olan “Turuncu Kalpler” tüm yıla yayılan etkinliklerle gönüllülük çalışmalarının sahada da yapılmasını sağlayacak. Program kapsamında gönüllüler arasından seçilecek olan “iyilik liderleri” gönüllülük etkinliklerinin devamlılığı, izleme-değerlendirme aşamaları ve gönüllülerden gelen proje önerilerinin değerlendirilmesini üstlenecek.

Gönüllülük çalışmalarının eksenini eğitim

ING Bank, 2012 yılının Nisan ayında hayata geçirilen Turuncu Damla programı dışında, ağırlıklı olarak eğitim alanında başka çalışmalar da yürütüyor.

- 2008'den bu yana her yıl ING Bank'ın hem uluslararası alanda hem de Türkiye'de "Küçüklere Büyük Destek" girişimi altında çalışanlarının gönüllü katılımı ile UNICEF'e kaynak yaratacak pek çok faaliyet gerçekleştirildi. Gönüllülük çalışmalarından yaratılan ve ING Grubu tarafından eşlenen toplam kaynak miktarı 22,820 Euro oldu.
- 2012 ve 2013 yıllarında toplam 620 ING Bank çalışanı 1820 gönüllü saati harcadı. 2013 yılında "Küçüklere Büyük Destek" adı altında Avrasya Maratonu'nda çalışanların katılımıyla gerçekleşen koşuda UNICEF ile işbirliği yapılarak Kahramanmaraş'taki ihtiyaç sahibi çocuklar için önemli bir kaynak yaratıldı.
- Avrasya Maratonuna katılan ING Bank çalışanları bağış koşuları düzenleyerek Kahramanmaraş'ta okul öncesi eğitim merkezi kurulması için destekle bulundular.
- Tamamen ING Bank Türkiye çalışanlarından oluşan Kharma Rock Band destek konseri verdi.
- Online bağış ve kurulan UNICEF standları ile satın alınan ürünler ile destekle bulundular.
- 2013 yılında 5 ING Bank gönüllüsü ise görme engellilere sesli kitap arşivi oluşturmak amacıyla Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Merkezi (GETEM) işbirliğiyle kitap okudu.

ING Bank Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.