

ING Turuncu Destek'e ABD'den Ödül

Sosyal medyada destek hizmetleri yönetimini müşteri deneyimi odaklı olarak yeniden şekillendiren ING Bank, ING Turuncu Destek projesi ile Inova ve Midas tarafından ödüle layık görüldü. Inova Ödülleri'nde "Sosyal Medya" ve "Pazarlama" kategorilerinde Onur Ödülü, "Video" dalında ise Bronz Ödül kazanan ING Turuncu Destek, Midas Ödülleri'nde ise "Film" kategorisinde Başarı Sertifikası kazandı.

ING Bank'ın geliştirdiği sosyal medya çalışmalarının gördüğü ilgi ülke sınırlarını aştı. ING Bank, Twitter üzerinden bankacılıkla ilgili paylaşımda bulunan tüm kullanıcılara ulaşabilmeyi, taleplerini dinlemeyi ve sorularını yanıtlamayı hedefleyen "ING Turuncu Destek" hesabı ile uluslararası arenada dikkat çekerek ABD'de düzenlenen uluslararası ödül programları Inova ve Midas tarafından ödüle layık görüldü.

ING Bank müşterisi olsun olmasın, bankacılıkla ilgili paylaşımda bulunan tüm Twitter kullanıcılarını gerçek zamanlı olarak dinleyerek sorularını yanıtlayan ING Turuncu Destek hizmeti, Inova Ödülleri'nin "Sosyal Medya" ve "Pazarlama" kategorilerinde Onur Ödülü'ne, video kategorisinde "Büyük Bankacılık Sürprizi" adlı tanıtım videosuyla da Bronz Ödül'e layık görüldü.

ING Turuncu Destek'in tanıtım filmi Midas Ödülleri'nden de ödülle döndü. ING Bank çalışanlarının da rol aldığı ve sosyal medyada büyük ilgi gören lansman filmi Midas Ödülleri'nde "Film" kategorisinde Başarı Sertifikası'nın sahibi oldu.

Midast Ödülleri'nden bir ödül de ING Bank Türkiye hesabına

ING Bank, Midas Ödülleri'nden bir ödül de kurumsal Twitter hesabı ile kazandı. ING Bank'ın, Dünya Kupası'nda oynanan Hollanda-Arjantin maçında Dirk Kuyt'un isminin telaffuzunu fırsata dönüştürerek ING Bank Türkiye Twitter hesabından konuyu ING Bank Hollanda'ya danıştığı "gerçek zamanlı pazarlama" kurgusu Midas Ödülleri'nde "Sosyal Medya" kategorisinde Gümüş Ödül'e layık görüldü ve bu kategoride Türkiye'den kazanılan tek ödülün sahibi oldu.

ING Bank sosyal medyada ses getiren bu projelere 2014 yılından beri çalıştığı Publicis Modem Türkiye ile imza attı.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ceylan Olcaş- desiBel Ajans

0532 568 67 57 ceylan.olcas@desibelajans.com

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir. Proje ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.