

## ING Bank'tan Pegasus Plus Kart Alanlar 50 TL UçuşPuan Kazanıyor

**ING Bank ve Pegasus Hava Yolları işbirliğiyle hayata geçirilen Pegasus Plus Kart'a 11 Kasım - 11 Aralık 2014 tarihleri arasında başvuran ve başvurusu onaylanan ilk 3 bin kişi, 50 TL UçuşPuan kazanıyor.**

ING Bank ve Pegasus iş ortaklığında geliştirilen Pegasus Plus Kart, yeni müşterileri için özel bir kampanya başlattı. Pegasus Plus Kart'a henüz başvurusunu yapmamış olan kişilere sunulan kampanya ile 11 Kasım - 11 Aralık 2014 tarihleri arasında Pegasus Plus kart başvurusu yapan ve başvurusu onaylanan ilk 3 bin ana kart sahibi yeni müşteri, 50 TL'ye varan UçuşPuan kazanıyor.

Kampanya kapsamında Pegasus Plus Kart alan müşteriler, hediye UçuşPuan'larının ilk 25 TL'lik bölümünü kart tesliminin ardından kullanma hakkı kazanırken, 1 ay içerisinde kart ile harcama yapan müşteriler 25 TL'lik ek UçuşPuan kazanma fırsatı yakalıyor.

Yıllık kart aidatı olmayan Pegasus Plus Kart, kart sahiplerine tüm harcamaların %1'i değerinde UçuşPuan kazandırıyor. Biriken UçuşPuan'larını flypgs.com'dan yapacakları ek hizmet ve bilet satın alımlarında kullanan müşteriler, Pegasus'un yurtdışında 56, yurt içinde 30 noktasına bedava ya da indirimli uçuş imkanına sahip oluyor. Aynı zamanda bonus biriktirme özelliği bulunan Pegasus Plus Kart, Bonus üye işyerlerinde taksit fırsatı da sunuyor.

Pegasus Plus Kart' a sahip olmak isteyenlerin PGS yazıp boşluk bırakarak TC Kimlik Numarasını 2205'e göndermesi ya da İnternet/Cep Şube, [www.flypgs.com](http://www.flypgs.com) ve [www.ingbank.com.tr](http://www.ingbank.com.tr) adreslerinden başvuruda bulunması yeterli.

### Ayrıntılı Bilgi için:

Ceylan Olcaş - desiBel Ajans /

0532 568 67 57 [ceylan.olcas@desibelajans.com](mailto:ceylan.olcas@desibelajans.com)

### ING Grubu Hakkında:

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği*

*toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.*

*Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.*

#### **Pegasus Hava Yolları Hakkında:**

*1990 yılında charter uçuşlarla havacılık sektörüne giriş yapan Pegasus, 2005 yılından bu yana Esas Holding A.Ş. şirketlerinden biridir. Pegasus, kısa ve orta menzilli hatlarda, noktadan noktaya uygun ücretle ulaşım imkânı sunan, Türkiye'nin lider düşük maliyetli havayoludur. Hava yolu ile yolculuğun herkesin hakkı olduğuna inanan Pegasus, uyguladığı "low cost" (düşük maliyetli hava yolu) modeli ile misafirlerine uygun fiyatlı, zamanında kalkan ve genç uçaklarla seyahat etme imkanı sağlamaktadır. Pegasus, misafirlerini yurt dışında 56, yurt içinde 30 olmak üzere, 36 ülkede toplam 86 noktaya ulaştırmaktadır. İstikrarlı büyümesini sürdüren Pegasus, 2011 yılında olduğu gibi 2012 yılında da Official Airline Guide (OAG) raporunda koltuk kapasiteleri baz alınarak yapılan sıralamaya göre Avrupa'nın en büyük 25 hava yolu arasında "Avrupa'nın En Hızlı Büyüyen Havayolu" olarak gösterilmiştir. Pegasus, 2012 yılında Airbus firmasıyla imzaladığı ve teslim tarihindeki tutarı yaklaşık 12 milyar USD olan, 25 adedi opsiyonlu 100 uçaklık filo siparişi ile sipariş verdiği tarih itibarıyla Türk Sivil Havacılık tarihinde bir seferde verilmiş en büyük siparişe imza atmıştır.*