

## ING ParaMara'dan Kerem Tunçeri ile selfie düellosu

ING Bank, Türkiye Basketbol Ligi resmi sponsorluğunu üstlendiği ParaMara markası ile ilginç bir sosyal medya uygulamasına imza atıyor. 10 Şubat 2015 Salı günü (bugün) Youtube'da hayata geçirilecek 'Selfie Düellosu' uygulamasında kullanıcılar bilgisayar veya cep telefonu kameralarını kullanarak Kerem Tunçeri ile selfie çekip kendi sosyal medya hesaplarında paylaşabilecek. Uygulama Türkiye'de Youtube Masthead kullanımında bir ilk olacak.

ING Bank, bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma vizyonuyla geliştirdiği yeni nesil mobil finans çözümü ParaMara'yı farklı mecralarda kullanıcılarla buluşturuyor.

Türkiye Basketbol Ligi'nin resmi sponsorluğunu üstlenen ve basketbol oyuncularının rol aldığı televizyon reklamlarıyla ilgi uyandıran ParaMara, Türkiye'de ilk kez gerçekleştirilecek bir Youtube uygulamasıyla site ziyaretçilerini Kerem Tunçeri ile selfie çekmeye davet ediyor.

10 Şubat Salı günü tüm gün sürecek uygulamada Youtube'a giren kullanıcılar, "Kerem Tunçeri ile Selfie Düellosuna var mısınız?" sorusu ile karşılaşacak. Kullanıcılar ekranda yer alan 'başla' tuşuna tıklayarak ister akıllı telefonları ister web kamerası ile kendi fotoğrafını çektikten sonra Kerem Tunçeri'nin selfie fotosunun karşısına kendi selfie fotosunu yerleştirebilecek. Böylece ekranda kullanıcıların Kerem Tunçeri ile karşılıklı çekilmiş fotoğrafı yer alacak. Selfie Düellosu'na katılanlar hazırladıkları fotoğrafları #selfiedüellosu etiketiyle kendi sosyal medya hesaplarında paylaşabilecek.

Uygulama Türkiye'de çapraz-cihaz kullanımında fotoğraf ekranı açtıran ve Youtube üzerinden web kamerası ve mobil bağlantı ile kullanıcı ile interaksiyon yaratan ilk reklam uygulaması olma özelliği taşıyor.

### ING Bank Hakkında:

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.*

*Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf*

*odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.*