

ING Bank, Otomatik Fatura Ödemelerinde 25 TL Kazandırıyor

ING Bank, 24 Kasım tarihine kadar, vadesiz hesap üzerinden verilen ilk otomatik ödeme talimatı için müşterilerine 25 TL hediye ediyor. Kampanya kapsamında ödeme talimatı verilecek ilk faturanın ödenmesinin ardından, 25 TL hediye ING Bank müşterilerinin hesabına geçecek.

ING Bank, vadesiz hesaplarından otomatik ödeme talimatı vermek isteyen müşterileri için yeni bir kampanya başlattı. ING Bank müşterileri, kampanya süresince otomatik ödeme talimatı verecekleri ilk fatura için 25 TL kazanacak. Kampanya kapsamında otomatik ödeme talimatı verilen faturanın ilk ödemesi gerçekleştiikten sonra, hediye 25 TL müşterilerin vadesiz hesabına geçecek. Kampanyadan, 24 Kasım'a kadar ING Bank'taki vadesiz hesabından ilk kez otomatik ödeme talimatı veren tüm müşteriler, ilk fatura tutarı ne olursa olsun faydalanabilecek.

Kampanya başvurusu ING Bank şubelerinden ve internet bankacılığı üzerinden gerçekleştirilecek.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ulaş Altuner - desiBel Ajans /

0532 709 71 17 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Grubu Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir. Proje ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaştırılmıştır.